

جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : التسويق

اسم الباحث/ نواف تركي المريبط

الرقم الجامعي / 232000733

العام / 2024 م

اسم المادة/ دراسة نقدية ١

تكليف 4 دراسة نقدية ١

القدرات التسويقية كمتغير وسيط في
العلاقة بين قوة إدارة التسويق وأداء
البنوك مدخل كمي

إيجابيات أهداف البحث

وتتميز الأهداف بوضوح بين العوامل الرئيسية (قوة إدارة التسويق، والمهارات التسويقية، وأداء البنك) عن المتغير الوسيط. وهذا يجعل جمع البيانات وتحليلها أكثر كفاءة.
إن تحديد أهداف قابلة للقياس يجعل من السهل تحليل مقدار أدائها باستخدام البيانات الكمية.

وتتمثل الأهداف في تحسين أداء البنك من خلال تطوير مهارات التسويق التي توفر قيمة عملية كبيرة للصناعة المصرفية.

وتستند الأهداف على تقييم شامل للأدبيات السابقة التي قد تعتمد على المعرفة الحالية وتساهم في نموها، وبالتالي زيادة مصداقية الدراسة.

سلبيات أهداف البحث

قد يؤدي عدم وضوح الأهداف إلى تشتت جهود البحث وعدم القدرة على التوصل إلى نتائج مقنعة.

الأهداف التي لا يتم قياسها بدقة قد توفر نتائج غير حاسمة أو غير عملية.

وإذا كانت الأهداف تفتقر إلى قابلية التطبيق العملي أو لا تعالج الصعوبات الحقيقية التي تواجهها البنوك، فإن النتائج قد تكون أقل قيمة.

فالأهداف التي تركز فقط على القضايا النظرية دون ربطها بالتطبيقات العملية قد يكون لها تأثير أقل على زيادة أداء البنك.

الخلاصة

وضوح الأهداف: يمكن للأهداف الواضحة أن تقود البحث بفعالية، إلا أن عدم الوضوح قد يؤدي إلى نتائج غير حاسمة.

قابلية التحقيق: الأهداف الواقعية والقابلة للقياس تزيد من مصداقية الدراسة، ولكن الأهداف الطموحة للغاية قد تكون بعيدة المنال.

الأهمية العملية: تساعد الأهداف العملية على تحسين أداء البنك، إلا أن الأهداف النظرية قد تكون أقل فعالية.

العلاقة مع الدراسات السابقة: الأهداف المبنية على الأدبيات الموجودة تحسن مصداقية الدراسة، لكن الأهداف التي لا تعتمد على أبحاث سابقة قد تؤدي إلى التكرار دون تقديم أي جديد.

التوصيات

تحسين وضوح الأهداف من خلال صياغتها بدقة ووضوح في جمل مباشرة.

ضمان إمكانية التحقيق. ضع أهدافًا معقولة تتوافق مع الموارد والحدود الزمنية المحددة.

تعزيز الأهمية العملية: التركيز على الأهداف التي لها تأثير عملي مباشر على أداء البنك.

بناءً على الأبحاث السابقة، قم بدراسة الأدبيات بدقة لتحديد الفجوات البحثية وتحديد الأهداف لمعالجتها.

Thanks
