

مهارات بحثيه

ريما حمودي

اليوم سوف نتناول بحث بعنوان القضايا الأخلاقية في التسويق للأطفال وآليات حمايتهم من الآثار السلبية للتسويق الموجه إليهم - مع الإشارة لحالة الجزائر

ط.د بوشناف صافية و د. دومي سمرة جامعة سطيف 1، الجزائر مجلة معهد العلوم الاقتصادية / المجلد 24 العدد 10: السنة 2024

[/https://www.asjp.cerist.dz/en/article](https://www.asjp.cerist.dz/en/article)

سوف نبدأ أولاً في عرض أهداف البحث

أهداف الدراسة: تسعى الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها:
- إبراز التطور الحاصل في العلاقة بين التسويق والأطفال ومعرفة أسباب تزايد اهتمام المنظمات بالتسويق للأطفال؛
- التعرف على أهم القضايا الأخلاقية المثيرة للجدل في التسويق للأطفال؛
- الإطلاع على بعض التجارب الدولية في مجال قوانين تنظيم التسويق للأطفال ؛
- محاولة إلقاء الضوء على تجربة الجزائر في حماية الأطفال من التسويق غير الأخلاقي.

تكتسب هذه الدراسة أهمية كبيرة نظراً للتأثير المتزايد للتسويق على سلوك الأطفال وقراراتهم الاستهلاكية. كما أنها تساهم في توعية صناع القرار والمجتمع بأهمية حماية الأطفال من الممارسات التسويقية غير الأخلاقية، وتوفير الأسس النظرية والعملية لتطوير سياسات وتشريعات فعالة في هذا المجال.

أهمية هذه الدراسة

ببساطة، هذه الدراسة تلعب دوراً حيوياً في حماية أطفالنا من التأثيرات السلبية للتسويق الموجه إليهم.

لنفهم أهميتها بشكل أكثر تفصيلاً، دعنا نستعرض النقاط التالية:

- **حماية الأطفال:** تساهم الدراسة في حماية الأطفال من الاستغلال التجاري، وتأثير الإعلانات على سلوكهم وقراراتهم، وتشجيعهم على شراء منتجات قد لا يحتاجونها.
- **صياغة سياسات فعالة:** تساعد نتائج الدراسة صناع القرار والمشرعين على وضع قوانين وتشريعات تحمي حقوق الأطفال وتحد من الممارسات التسويقية غير الأخلاقية.

- **توعية المجتمع:** تساهم الدراسة في توعية الآباء والمعلمين والمجتمع بشكل عام بأخطار التسويق الموجه للأطفال، وكيفية حماية أطفالهم.
 - **تطوير المعرفة العلمية:** تضيف الدراسة إلى المعرفة العلمية في مجال التسويق وسلوك المستهلك، خاصة فيما يتعلق بالأطفال.
 - **تحسين ممارسات الشركات:** تدفع الدراسة الشركات إلى إعادة النظر في استراتيجياتها التسويقية، والتأكد من أنها تتوافق مع المعايير الأخلاقية والقانونية.
- باختصار، هذه الدراسة تسعى إلى بناء عالم أكثر أمانًا للأطفال، حيث يكونون محميين من التأثيرات الضارة للتسويق، ويكبرون في بيئة صحية وسليمة.

تحليل منهج الدراسة

المنهج الوصفي التحليلي هو المنهج الذي اعتمد عليه الباحث في هذه الدراسة. هذا المنهج يهدف إلى وصف الظاهرة المدروسة (التسويق للأطفال والقضايا الأخلاقية المرتبطة بها) وتحليلها بشكل عميق لفهم أبعادها المختلفة.

لماذا تم اختيار هذا المنهج؟

- **طبيعة الموضوع:** موضوع التسويق للأطفال هو موضوع معقد يتضمن جوانب اجتماعية ونفسية وأخلاقية، مما يجعله مناسبًا للدراسة باستخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يسمح بفحص هذه الجوانب المختلفة.
- **الأهداف البحثية:** يهدف الباحث إلى تحديد المفاهيم، وتحليل الواقع، وتقييم الآليات، وهي أهداف تتناسب مع طبيعة المنهج الوصفي التحليلي.