

عنوان المشروع
تأثير ثقافة المنظمة على الإبداع والابتكار لدى الموظفين بالتطبيق على شركة
صدارة الجبيل

إسم الطالب
أحمد يحيى عبدالله المالكي
الرقم الجامعي

2021205751

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن
التاريخ - الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	4
1.1. المقدمة:	5
1.2. مشكلة الدراسة	7
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	7
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	7
1.3. أهمية الدراسة	8
1.3.1. على المستوى النظري:	8
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	8
1.4. أسئلة الدراسة.....	9
1.5. أهداف الدراسة	9
1.6. فرضيات الدراسة	9
1.7. نموذج الدراسة	10
1.8. منهجية الدراسة	11
1.9. الدراسة الميدانية	11
1.10. مخطط المشروع المقترح.....	12
2. الفصل الثاني : الإطار النظري	13
2.1. المقدمة	14
2.2. المتغير المستقل	16
2.3. المتغير التابع	20
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	22
2.5. الخاتمة	25
قائمة المراجع.....	26

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
10	نموذج البحث . المصدر (الباحث، ٢٠٢٤)	الشكل ١
11	منهجية الدراسة . المصدر (الباحث، (٢٠٢٤)	الشكل ٢
17	نموذج أبعاد ثقافة المنظمة	الشكل ٣
18	نموذج تأثير ثقافة المنظمة على الابداع. (Schein, E.H ,2010)	الشكل ٤

الشكل ٥	نموذج العلاقة بين ثقافة المنظمة والابداع والابتكار. (Martins E.C, 2003)	19
شكل ٦	نموذج أبعاد الابداع والابتكار. (Amabile, T. M, 1996)	21
شكل ٧	نموذج تأثير الابداع على الأداء التنظيمي. (Baer M., 2012)	22
شكل ٨	نموذج العوامل المؤثرة في العلاقة بين الثقافه والابداع والابتكار. (Martins E.C., Terblanche) (F., 2003	24

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تعد الثقافة التنظيمية عنصراً أساسياً يميز أي منظمة عن غيرها حيث إنها القلب النابض الذي ينبض داخل هيكل المؤسسة، وتعكس قيمها ومعتقداتها وسلوكيات موظفيها. إنها عبارة عن البيئة الروحية التي تتشكل في أروقة المنظمة، والتي تحمل في طياتها توجيهات وتوجهات تؤثر بشكل كبير على أداء الفرق العاملة فيها كما تعتبر الثقافة التنظيمية أحد الجوانب الحيوية في أي منظمة حيث إنها تمثل مجموعة القيم والمعتقدات والسلوكيات المشتركة التي تميز هويتها وتوجه أفرادها نحو تحقيق الأهداف المشتركة. في عالم الأعمال المعاصر، لا يمكن تجاهل تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي، حيث تلعب دوراً بارزاً في توجيه سلوك الموظفين وتشكيل بيئة العمل

إن فهم تأثير الثقافة التنظيمية يعد أمراً حاسماً للمدراء وقادة المؤسسات، حيث يمكن لهذا الفهم أن يكون مفتاحاً لتعزيز الأداء الوظيفي وتحقيق الأهداف المؤسسية. فالثقافة التنظيمية ليست مجرد عبارات وقوانين كتابية، بل هي الروح الحية للمنظمة، وتتجلى في تفضيلاتها وسلوك موظفيها.

وتتضمن عناصر الثقافة التنظيمية مفاهيم مثل القيم، والمعتقدات، والعادات، والتقاليد، وأيضاً طريقة التفكير والتفاعلات بين أفراد المنظمة. هذه العناصر تشكل أساساً للفهم المشترك داخل المنظمة وتوجيه السلوك بشكل فعال. عندما يتم توجيه الثقافة التنظيمية نحو تعزيز القيم مثل التعاون، والاحترام، والابتكار، يمكن للمنظمة تحقيق مستويات عالية من الأداء الوظيفي. بالمقابل، إذا كانت الثقافة تروج للتنافس الشديد أو الانفصال بين موظفيها، فإنه يمكن أن يحدث تأثير سلبي على الأداء (عبد الحميد وعبد، 2022).

ومن المهم أدراك أن الثقافة التنظيمية ليست شيئاً ثابتاً، بل هي قابلة للتطور والتغيير. يمكن للقادة والمديرون توجيه الجهود نحو تشكيل ثقافة تنظيمية إيجابية تدعم الأداء الوظيفي المتميز.

ويعد فهم تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي أمراً بالغ الأهمية في سياق الأعمال الحديث. إذ تشكل الثقافة الأساس للقرارات والسلوكيات في المنظمة، وتحدد درجة الالتزام والإبداع والتفاعل بين موظفيها.

كما وتتضمن الثقافة التنظيمية عناصر متعددة منها القيم والمعتقدات والتقاليد وأساليب التواصل الداخلي. إن تلك العناصر تكون أساساً للهوية التنظيمية وتوجيه الأفراد نحو تحقيق أهداف المنظمة.

على سبيل المثال، إذا كانت الثقافة تشجع على التعاون والابتكار، يمكن أن تساهم في تحفيز الموظفين على الأداء بكفاءة عالية. وبالمقابل، إذا كانت الثقافة تسعى للتنافس الشديد أو تعامل مع الموظفين بشكل عقوبي، فإنها قد تعمل على تقليل الرغبة وتقليل الأداء (سلامة وآخرون، 2023).

دراسة (سلامة وآخرون، 2023) هدفت إلى التعرف على تأثير الثقافة التنظيمية على التزام الموظفين بالمنظمات العامة والخاصة بجمهورية مصر العربية، تم إجراء الدراسة على عينة من 200 موظف من المنظمات العامة والخاصة في مصر. تم استخدام استبيان لقياس ثقافة المنظمة والالتزام الموظفين. تم تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

دراسة (عبد الحميد وعبد، 2022) تم إجراء الدراسة على مراجعة الأدبيات حول العلاقة بين الثقافة التنظيمية وتحفيز الموظفين. تم العثور على 15 دراسة تدعم العلاقة بين الثقافة التنظيمية وتحفيز الموظفين. تم تحديد ثلاثة أبعاد رئيسية للثقافة التنظيمية (القيم، الممارسات، والنتائج). تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الثقافة التنظيمية عامل مهم يؤثر على تحفيز الموظفين. يمكن للمديرين استخدام نتائج هذه الدراسة لإنشاء ثقافة تنظيمية إيجابية تدعم تحفيز الموظفين وتحسن أداء المنظمة. وقد خلصت الدراسة إلى أن الثقافة التنظيمية لها تأثير إيجابي على تحفيز الموظفين، حيث أنها تخلق بيئة عمل تدعم الشعور بالانتماء والمشاركة وتوفر فرصاً للنمو والتطوير.

الثقافة التنظيمية تعد واحدة من العوامل الرئيسية التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على أداء الموظفين في أي منظمة. ولكن، مع وجود تنوع كبير في الأنماط الثقافية التنظيمية بين المؤسسات، يمكن تسليط الضوء على مشكلة دراسة تحليلية لفهم كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي.

وتعد الثقافة التنظيمية من أهم العوامل التي تؤثر على نجاح المنظمة. لذلك، فإن فهم تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي أمر مهم للمنظمات. حيث يمكن للمنظمات من خلال فهم هذا التأثير اتخاذ خطوات لتعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي وتحقيق الأهداف التنظيمية.

ومن خلال التحليل والبحث في هذه المشكلة سيقدم رؤى قيمة لفهم كيفية تشكيل وتطوير الثقافة التنظيمية بما يلبي احتياجات وأهداف المنظمة، وبالتالي، يمكن أن يساعد في تحسين الأداء الوظيفي وتحقيق الأهداف المؤسسية بشكل أفضل.

ترجع أهمية البحث الحالية بما قد يقدمه من إضافات من الناحية العلمية والعملية كالآتي:

الأهمية العلمية:

تتبع الأهمية العلمية للبحث من كونه يقدم محاولة لمعالجة الفجوة البحثية، وذلك من خلال الوقوف على تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل .

تمثل أهمية البحث في أن هذا الموضوع يعد موضوعاً حيوياً لتقديم إطار نظري لدعم أهمية الثقافة التنظيمية، وما يمكن أن تضيقه للأدب النظري والدراسات السابقة حول علاقتها ومدى تأثيرها على الأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل .

الأهمية العملية:

إبراز جوانب القوة الناتجة عن التطبيق في الواقع العملي. فهذا البحث بمثابة دعوة للتفاعل بين الثقافة التنظيمية والأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل.

تعود أهمية هذا البحث إلى طبيعة تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي , مما يزيد من أهمية الوصول إلى نتائج وتوصيات تساعد على تفعيل استراتيجياتها.

1.2. مشكلة الدراسة

الثقافة التنظيمية تعد واحدة من العوامل الرئيسية التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على أداء الموظفين في أي منظمة. ولكن، مع وجود تنوع كبير في الأنماط الثقافية التنظيمية بين المؤسسات، يمكن تسليط الضوء على مشكلة دراسة تحليلية لفهم كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي.

وتعد الثقافة التنظيمية من أهم العوامل التي تؤثر على نجاح المنظمة. لذلك، فإن فهم تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي أمر مهم للمنظمات. حيث يمكن للمنظمات من خلال فهم هذا التأثير اتخاذ خطوات لتعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية، مما يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي وتحقيق الأهداف التنظيمية.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري :

هناك نقص في التوضيح لاختلاف تأثيرات الثقافة التنظيمية بناءً على الأنماط الثقافية المختلفة، وعدم كفاية الدراسات حول كيفية تطور الثقافة التنظيمية بمرور الوقت وتأثيرها على الأداء الوظيفي. كما يوجد نقص في الفهم العميق للجوانب النفسية والعاطفية للثقافة التنظيمية وتأثيرها على الإبداع والابتكار، وعدم تناول كافٍ للعوامل الوسيطة التي قد تؤثر على العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء الوظيفي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي :

يوجد نقص في الدراسات التي تركز على شركات في نفس الصناعة أو منطقة الجبيل لفهم الفروق السياقية، والحاجة لاستخدام منهجيات بحث متنوعة (نوعية وكمية) لزيادة موثوقية النتائج. بالإضافة إلى ذلك، لا يتم تناول كيفية تطبيق نتائج الدراسات في بيئات عمل متنوعة (الشركات الصغيرة مقابل الكبيرة، الخاصة مقابل العامة)، وهناك حاجة لتحديد معايير دقيقة لقياس الأداء الوظيفي وربطها بالعوامل الثقافية بطرق ملموسة.

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

هل يوجد تأثير للثقافة التنظيمية على الإبداع والابتكار لدى الموظفين بالتطبيق على شركة صدارة الجبيل ؟

1.3. أهمية الدراسة

ترجع أهمية البحث الحالية بما قد يقدمه من إضافات من الناحية العلمية والعملية كالاتي:

تتبع الأهمية العلمية للبحث من كونه يقدم محاولة لمعالجة الفجوة البحثية، وذلك من خلال الوقوف على تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل. ويمثل هذا الموضوع أهمية حيوية لتقديم إطار نظري لدعم أهمية الثقافة التنظيمية، وما يمكن أن تضيفه للأدب النظري والدراسات السابقة حول علاقتها ومدى تأثيرها على الأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل.

أما من الناحية العملية، فإن البحث يبرز جوانب القوة الناتجة عن التطبيق في الواقع العملي، حيث يمثل دعوة للتفاعل بين الثقافة التنظيمية والأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل. وتعود أهمية هذا البحث إلى طبيعة تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي، مما يزيد من أهمية الوصول إلى نتائج وتوصيات تساعد على تفعيل استراتيجياتها.

1.3.1. على المستوى النظري:

تتبع الأهمية النظرية لهذا البحث من كونه يساهم في معالجة الفجوة البحثية المتعلقة بتأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي. يهدف البحث إلى تقديم إطار نظري يدعم أهمية الثقافة التنظيمية ويوضح علاقتها ومدى تأثيرها على الأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل. من خلال هذا الإطار، يمكن إثراء الأدب النظري والدراسات السابقة بمعلومات جديدة ومفيدة تسلط الضوء على الدور الحيوي للثقافة التنظيمية في تحسين أداء الموظفين وتحفيزهم على الإبداع والابتكار.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

من الناحية التطبيقية، يبرز البحث جوانب القوة الناتجة عن تطبيق النتائج في الواقع العملي. يمثل البحث دعوة للتفاعل بين الثقافة التنظيمية والأداء الوظيفي بشركة صدارة في الجبيل، ويسعى إلى تقديم توصيات عملية تساعد في تفعيل استراتيجيات لتحسين الثقافة التنظيمية وتعزيز الأداء الوظيفي. ستسهم النتائج في تقديم رؤى قيمة للقادة والمديرين حول كيفية تشكيل وتطوير ثقافة تنظيمية إيجابية تدعم أهداف الشركة وتحفز الموظفين على تحقيق مستويات عالية من الأداء والابتكار.

1.4. أسئلة الدراسة

لذا يمكن الإشارة إلى مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الرئيسي التالي:
هل يوجد تأثير للثقافة التنظيمية على الابتكار لدى الموظفين بالتطبيق على شركة صدارة في الجبيل ؟
ومن التساؤل الرئيسي تتفرع الأسئلة الفرعية التالية :
كيف يمكن تصنيف وتحليل أنماط الثقافة التنظيمية داخل المؤسسات؟
ما هو تأثير الثقافة التنظيمية على تحفيز الموظفين وإشباع احتياجاتهم الأساسية؟
كيف تؤثر القيم والمعتقدات والعادات الثقافية على سلوك الموظفين والأداء الوظيفي؟
ما هو تأثير الثقافة التنظيمية على التفاعلات بين الموظفين والمديرين وعلى علاقات العمل داخل المنظمة؟
هل هناك تأثير للثقافة التنظيمية على مستويات الرضا والالتزام لدى الموظفين؟
كيف يمكن لإدارة التغيير أن تؤثر على تطوير الثقافة التنظيمية لتحسين الأداء الوظيفي؟

1.5. أهداف الدراسة

يهدف البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

الهدف العام :

"تحديد كيفية تأثير ثقافة المنظمة على تعزيز أو تقييد الإبداع والابتكار لدى الموظفين، وفهم العناصر الثقافية التي تسهم في تحسين الأداء الابتكاري داخل بيئة العمل."
هذا الهدف يهدف إلى دراسة العلاقة بين ثقافة المنظمة والإبداع والابتكار، وتحليل العوامل الثقافية التي تدعم أو تعيق القدرة على تقديم أفكار جديدة وحلول مبتكرة.

- التعرف على مفهوم الثقافة التنظيمية وتأثيرها على الأداء الوظيفي.
- التعرف على العلاقة بين الثقافة التنظيمية والأداء الوظيفي.
- تقديم توصيات لتعزيز الثقافة التنظيمية الإيجابية في المؤسسات.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية :

تؤثر ثقافة المنظمة في شركة صدارة الجبيل بشكل إيجابي على مستوى الإبداع والابتكار لدى الموظفين.

الفرضيات الفرعية :

الفرضية الفرعية الأولى (Ha):

تؤثر أنماط الثقافة التنظيمية داخل شركة صدارة الجبيل على تحفيز الموظفين وإشباع احتياجاتهم الأساسية، مما يعزز من الإبداع والابتكار لديهم.

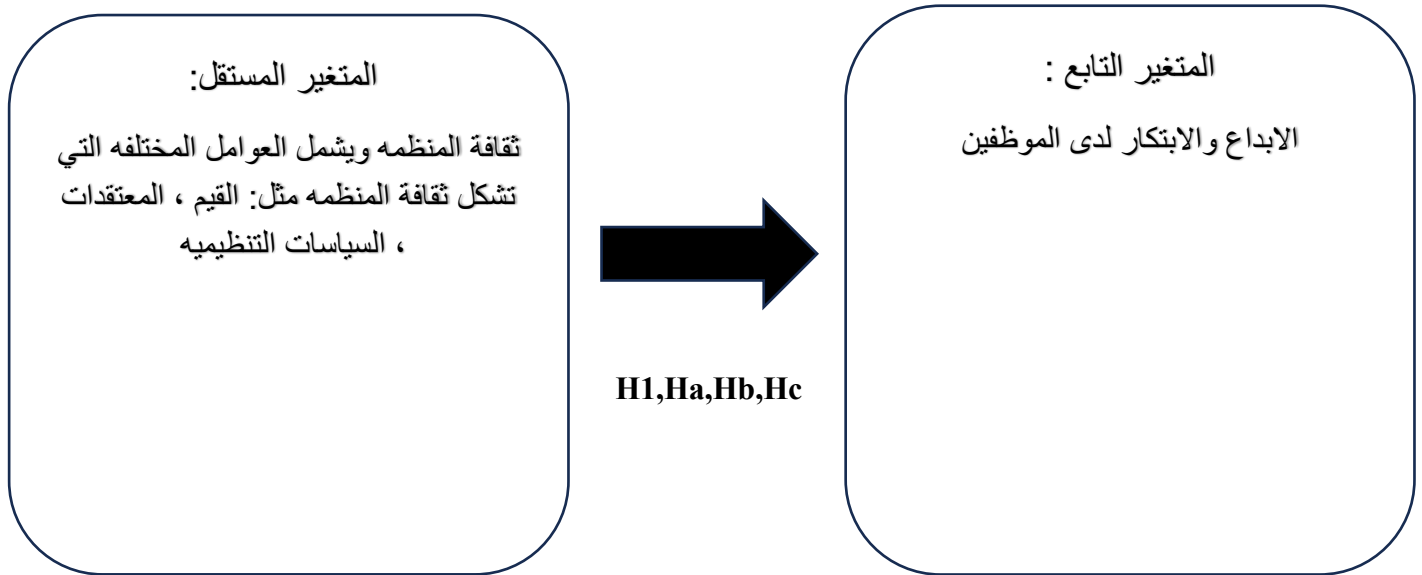
الفرضية الفرعية الثانية (Hb):

تؤثر القيم والمعتقدات والعادات الثقافية داخل شركة صدارة الجبيل على سلوك الموظفين والأداء الوظيفي، وبالتالي على مستوى الإبداع والابتكار.

الفرضية الفرعية الثالثة (Hc):

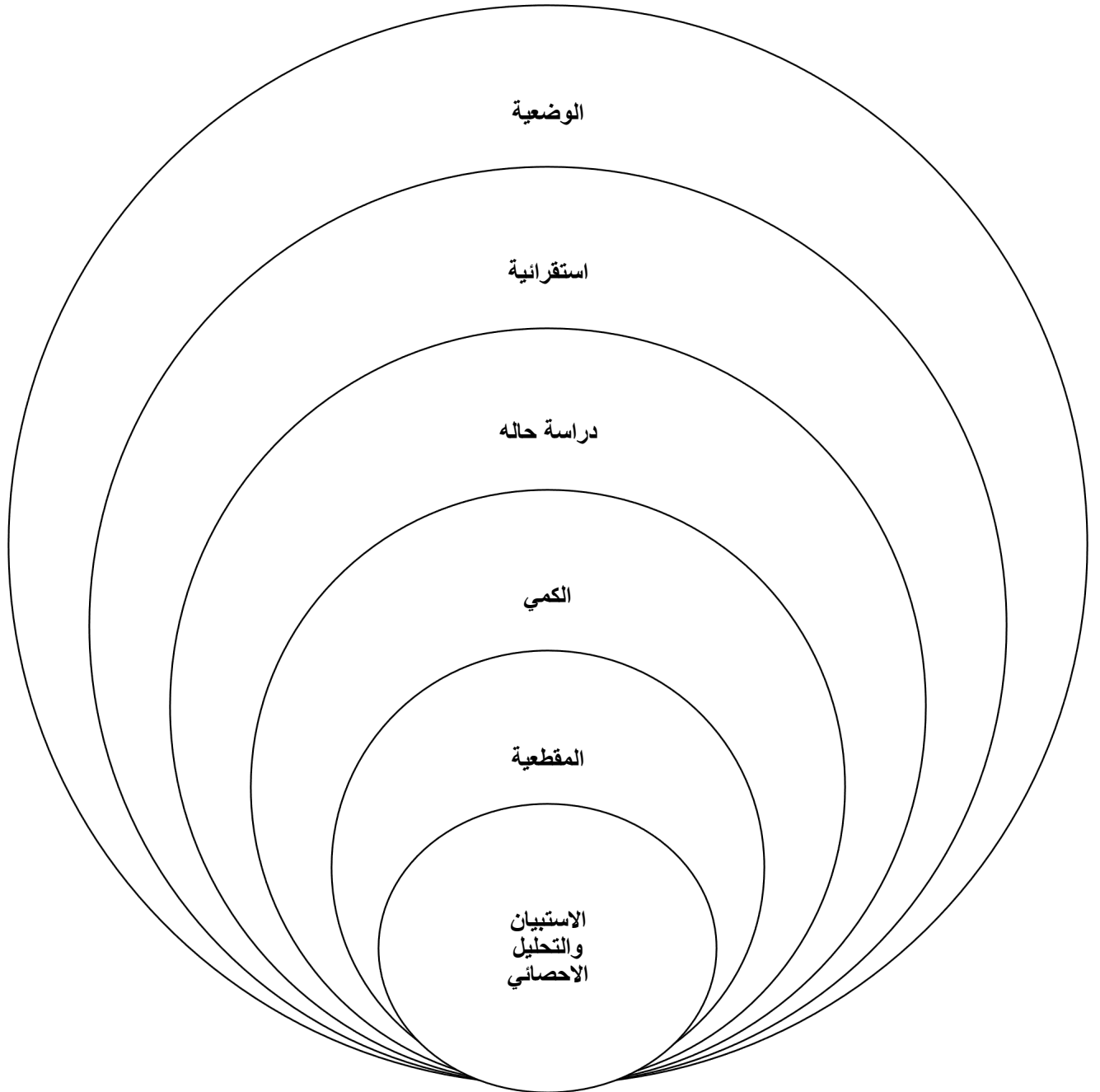
تؤثر الثقافة التنظيمية على التفاعلات بين الموظفين والمديرين وعلى علاقات العمل داخل شركة صدارة الجبيل، مما يؤثر بشكل غير مباشر على مستويات الإبداع والابتكار.

1.7. نموذج الدراسة



الشكل ١ : تم تصميمها بواسطة الباحث

1.8. منهجية الدراسة



شكل ٢ : تم تصميمها بواسطة الباحث

1.9. الدراسة الميدانية

شركة صدارة للكيميائيات، التي تقع في مدينة الجبيل الصناعية بالمملكة العربية السعودية، تُعد واحدة من أكبر المجمعات البتروكيماوية على مستوى العالم. تأسست صدارة كمشروع مشترك بين أرامكو السعودية وشركة داو كيميكال الأمريكية، وهي تتميز بقدرتها على إنتاج مجموعة واسعة من المنتجات الكيميائية المتقدمة، بما في ذلك البوليمرات والمركبات الكيميائية الأساسية. تُمثل صدارة جزءاً أساسياً من استراتيجية المملكة لتطوير قطاع البتروكيماويات وتعزيز التنوع الاقتصادي، حيث تسهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار والنمو الصناعي في المملكة. كما تلعب الشركة دوراً محورياً في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030، التي تسعى إلى تقليل الاعتماد على النفط الخام وتحفيز التنوع الاقتصادي من خلال تطوير الصناعات غير النفطية.

1.10. مخطط المشروع المقترح

المقدمة :

تعد الثقافة التنظيمية عنصراً أساسياً يميز أي منظمة عن غيرها حيث إنها القلب النابض الذي ينبض داخل هيكل المؤسسة، وتعكس قيمها ومعتقداتها وسلوكيات موظفيها. إنها عبارة عن البيئة الروحية التي تتشكل في أروقة المنظمة، والتي تحمل في طياتها توجهات وتوجهات تؤثر بشكل كبير على أداء الفرق العاملة فيها. كما تعتبر الثقافة التنظيمية أحد الجوانب الحيوية في أي منظمة حيث إنها تمثل مجموعة القيم والمعتقدات والسلوكيات المشتركة التي تميز هويتها وتوجه أفرادها نحو تحقيق الأهداف المشتركة. في عالم الأعمال المعاصر، لا يمكن تجاهل تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي، حيث تلعب دوراً بارزاً في توجيه سلوك الموظفين وتشكيل بيئة العمل.

الإطار النظري :

الثقافة التنظيمية هي: مجموعة من القيم والمعايير والتوقعات المشتركة التي تحكم سلوك الأفراد داخل المنظمة. وهي تؤثر على جميع جوانب العمل، بما في ذلك الأداء الوظيفي. وهي منظومة من القيم الأساسية التي تتبناها المنظمة والفلسفة التي تحكم سياستها تجاه الأفراد والطرائق التي يتم إنجاز المهام وفقها والافتراضات والمعتقدات التي يشارك في الالتقاء حولها أعضاء التنظيم.

منهجية البحث :

الوضعية - استقرائية - دراسة حالة - الكمي - المقطعية - الاستبيان والتحليل الإحصائي .

الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 المقدمة :

تعد الثقافة التنظيمية الركيزة الأساسية والمهمة لتمييز ونجاح المنظمات، وخاصة في الآونة الأخيرة. إن الثقافة التنظيمية ليست مجرد إطار عمل داخلي، بل هي مجموعة من القيم والمعتقدات والممارسات التي تشكل هوية المنظمة وتوجه سلوك أفرادها. ومع التحولات السريعة في بيئة الأعمال العالمية وظهور اقتصاد المعرفة، أصبح للثقافة التنظيمية دور أكبر في تحقيق الاستقرار والاستدامة للمنظمات. إن الثقافة التنظيمية القوية تدعم المرونة والإبداع والابتكار، مما يسمح للمنظمات بالتكيف بسرعة مع التغيرات وتحقيق الأداء الأمثل.

وفي ظل التقدم التكنولوجي السريع وانتشار مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أصبحت المنظمات تواجه تحديات جديدة تتطلب منها أن تكون أكثر تفاعلاً وتكيفاً مع متغيرات العصر. هذه التحديات تشمل الحاجة إلى التحول الرقمي، وزيادة الكفاءة، وتحسين جودة الخدمات، والاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء. من هنا، يتضح أن الثقافة التنظيمية يجب أن تتكامل بشكل فعال مع هذه المتغيرات لتتمكن المنظمات من مواجهة التحديات بنجاح.

إلى جانب ذلك، يأتي الإبداع كعنصر أساسي في تعزيز قدرة المنظمات على المنافسة في السوق. الإبداع ليس فقط إنتاج أفكار جديدة، بل هو القدرة على تحويل هذه الأفكار إلى منتجات وخدمات وعمليات تساهم في تحسين الأداء وزيادة القيمة المضافة. الإبداع يعزز القدرة التنافسية، ويمكن المنظمات من التفوق على منافسيها من خلال تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل.

إن الدمج الفعال بين الثقافة التنظيمية والإبداع يمكن أن يحدث تأثيراً إيجابياً كبيراً على أداء المنظمة. فالثقافة التنظيمية التي تشجع على الإبداع، وتوفر بيئة آمنة لتجربة الأفكار الجديدة وتقبل الفشل كجزء من عملية التعلم، تمكن المنظمات من الابتكار المستمر وتحقيق التميز الفكري والتنافسي. هذا التكامل يعزز من قدرة المنظمات على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال، ويتيح لها تحقيق النجاح المستدام. في النهاية، يمكن القول إن المنظمات التي تستثمر في تطوير ثقافتها التنظيمية وتعزز الإبداع بين موظفيها هي التي ستكون الأكثر قدرة على مواجهة تحديات المستقبل وتحقيق النجاح.

الدراسات السابقة:

دراسة (آل حسن، 1422هـ) أثر فاعلية التطوير التنظيمي في الإدارة العامة للمجاهدين بالمملكة العربية السعودية. دراسة الثقافة التنظيمية وعلاقتها بفاعلية التطوير التنظيمي على عينة من العاملين بالإدارة العامة للمجاهدين في المملكة العربية السعودية لتحديد واقع الثقافة التنظيمية بهذه الإدارة ان العاملين بالإدارة العامة للمجاهدين يدركون القيم التالية بدرجة عالية، وهي: القوة والفاعلية والكفاءة وفرق العمل، أما قيم المكافأة والعدالة والنظام فهم يدركونها بدرجة متوسطة.

دراسة (الفالح، 1422هـ) "الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالرضا الوظيفي في الأجهزة الأمنية" حول الثقافة التنظيمية وعلاقتها بالإبداع والرضا الوظيفي في الأجهزة الأمنية على عينة من العاملين بهيئة التحقيق والادعاء العام بمنطقة الرياض والمنطقة الشرقية، وذلك للتعرف على مستوى إدراك منسوبي هيئة التحقيق والادعاء العام للثقافة التنظيمية السائدة بالهيئة. توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: إلى أن مستوى إدراك الثقافة التنظيمية لدى منسوبي هيئة التحقيق والادعاء العام بالرياض متوسط في أربعة قيم وهي: الصفوة والمكافأة والاقتصاد واستغلال الفرص ومرتفع في باقي القيم وهي: القوة والفاعلية والكفاءة والعدل وفرق العمل والنظام والتنافس، أما مستوى إدراك الثقافة التنظيمية لدى منسوبي الهيئة بالمنطقة الشرقية فهو مرتفع في جميع القيم.

دراسة (الثويني، 2007) أثر الثقافة التنظيمية على تطوير الموارد البشرية وتنميتها بالتطبيق على المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني في السعودية:

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى تأثير الثقافة التنظيمية السائدة في منظمات الأعمال على تطوير الموارد البشرية بالتطبيق

على المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني في السعودية، خصوصاً مع قلة وندرة الأبحاث والدراسات في هذا المجال، حيث أن معظم الدراسات التي تناولت هذا الجانب ركزت على أساليب رفع كفاءة الأداء من خلال دراسة تأثير الدافعية ونظم الحوافز والمكافآت على أداء الموارد البشرية.

توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها:

1- أظهرت نتائج الدراسة إلى أن احترام الصغير للكبير يعتبر قيمة أساسية من قيم المؤسسة بعض النظر عن المكانة في المستوى التنظيمي في المؤسسة.

2- كما أكدت الدراسة أن إبداع الفرد يتوقف على الموقع الذي يحتله بدرجة متوسطة، وهذا يعني أن هناك عوامل أخرى تحدد هذا الإبداع في المؤسسة، والتي تتمثل في حث المسؤولين على العلاقات الاجتماعية وتوفير بيئة العمل التي تدعم ذلك ومنح التفويض والانسجام لفريق العمل.

3- وبينت الدراسة أيضاً أن هناك دعم إيجابي للأفكار والمقترحات الجديدة وتشجيعها في حدود الإمكانيات المتاحة.

دراسة (الشريف، 2007) الثقافة التنظيمية بالجامعات السعودية ودورها في الإبداع الإداري:

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير الثقافة التنظيمية السائدة في بيئة الجامعات السعودية على الإبداع الإداري لدى العاملين

بالقطاع الإداري بها، حيث أجريت الدراسة على (4) جامعات سعودية وهي جامعة الملك عبد العزيز بجدة، أم القرى، طيبة، الطائف.

توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها:

1- أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية اتجاهات الموظفين الإداريين تؤكد على قوة وإيجابية الثقافة التنظيمية بالجامعات.

2- وأكدت الدراسة أيضاً على تشجيع إدارات الجامعات العليا على الإبداع وروح المبادرة في العمل الإداري وثبوت صحة الفرض الذي ينص على أن الثقافة التنظيمية السائدة حالياً بالجامعات هي ثقافة إيجابية وقوية، وثبوت صحة الفرض الخاص بتأثير أبعاد الثقافة التنظيمية السائدة حالياً بالجامعات هي ثقافة إيجابية قوية، وثبوت صحة الفرض الخاص بتأثير أبعاد الثقافة التنظيمية السائدة على الإبداع الإداري متفردة.

أما تأثيرها مجتمعة فقد ثبت تأثير متغيرات التوجه نحو الأطراف المعنية الداخلية والخارجية.

3- التوجه نحو التعاون والمشاركة وروح الجماعة، والتوجه نحو تدريب وتنمية العاملين، والتوجه نحو التقدير والحوافز.

دراسة (العواد، 2005م) بعنوان (واقع الإبداع الإداري وأساليب تطويره)

هدفت الدراسة إلى كشف واقع الإبداع الإداري وأساليب تطويره عن طريق تحديد معوقات الإبداع وأساليب تطويره. استخدم الباحث المنهج الوصفي بطريقة المسح الاجتماعي الذي اعتمد الاستبانة كأداة للدراسة.

توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها:

1- واقع الإبداع الإداري في جهاز قوات الأمن الخاصة متوسط.

2- معوقات الإبداع الإداري موجودة بدرجة عالية وهي على الترتيب التالي: إتباع الأسلوب المركزي في حل المشكلات، قلة التأهيل الإداري الكافي، عدم توافر الإمكانيات البشرية المناسبة للمشاركة في صنع القرارات، قلة توفر المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات، عدم تأهيل العاملين للمشاركة في اتخاذ القرارات، تعقيد وكثرة الإجراءات الإدارية وتجاهل آراء العاملين حتى الإبداعية منها، وإيثار المصالح الشخصية عند اتخاذ القرارات.

نظرة عامة عن متغيرات البحث :

المتغير المستقل : ثقافة المنظمة

- التعريف : تشمل القيم والمعتقدات والممارسات والمعايير التي تميز بيئة العمل في شركة "صدارة". يمكن أن تتضمن عوامل مثل دعم القيادة للإبداع، التقدير والمكافآت، التواصل المفتوح، وبيئة العمل العامة.

- القياس: يمكن قياس ثقافة المنظمة باستخدام استبيانات أو مقابلات لتقييم مدى دعم الثقافة التنظيمية للإبداع والابتكار، وكذلك تحليل الوثائق والسياسات التنظيمية.

المتغير التابع : الإبداع والابتكار لدى الموظفين

- التعريف : يشير إلى مدى ظهور الأفكار الجديدة والحلول المبتكرة التي يقدمها الموظفون في الشركة نتيجة تأثرهم بثقافة المنظمة. يمكن أن يتضمن ذلك درجة الابتكار في المشاريع، عدد الأفكار الجديدة المقدمة، وجودة الحلول المبتكرة.

- القياس: يمكن قياس الإبداع والابتكار من خلال تقارير الأداء، استبيانات تقييم الإبداع، تحليل مشاريع مبتكرة، أو استعراض الأبحاث والتطوير في الشركة.

المتغيرات الأخرى المحتملة:

- المتغيرات الوسيطة : مثل رضا الموظفين أو الدعم التنظيمي، والتي يمكن أن تلعب دوراً في العلاقة بين ثقافة المنظمة والإبداع.

- المتغيرات الضابطة : مثل حجم الفريق أو مستوى الخبرة، لضمان أن التأثير الذي تلاحظه ناتج عن ثقافة المنظمة وليس عن عوامل أخرى.

2.2. المتغير المستقل : ثقافة المنظمة

- تعريفه:

ثقافة المنظمة هي مجموعة من القيم والمعتقدات والممارسات والرموز التي تشترك فيها أفراد المنظمة وتوجه سلوكياتهم وتفاعلاتهم اليومية. تتشكل هذه الثقافة من خلال تاريخ المنظمة، القيادة، السياسات، وعادات الموظفين، وتؤثر بشكل كبير على بيئة العمل وأداء المنظمة.

- تطوره:

ثقافة المنظمة تتطور بشكل مستمر بناءً على مجموعة من العوامل:

1. التأسيس والتوجيه: تؤسس الثقافة التنظيمية عادة من قبل المؤسسين والقادة الأوائل للمنظمة.
2. التحولات: تتغير الثقافة بمرور الوقت استجابةً للبيئة الخارجية، التغيرات في السوق، أو إعادة الهيكلة.
3. الدمج والتكيف : عندما تتوسع المنظمة أو تندمج مع شركات أخرى، قد تدمج عناصر ثقافية جديدة أو تتكيف مع ثقافات مختلفة.

- أبعاده:

1. القيم الأساسية: المبادئ التي تعتبرها المنظمة مهمة مثل النزاهة، الابتكار، أو خدمة العملاء.
2. المعتقدات: الأفكار التي تعتقدتها المنظمة حول كيفية تحقيق النجاح أو التعامل مع التحديات.
3. الرموز والطقوس: العلامات والاحتفالات التي تعزز الهوية الثقافية، مثل احتفالات الأداء أو تقاليد العمل.
4. الأنماط السلوكية: كيفية تصرف الأفراد داخل المنظمة، مثل التعاون، والمبادرة، والمخاطرة.

- نظرياته:

1. نظرية الثقافة التنظيمية (Organizational Culture Theory): تفترض أن الثقافة هي مجموعة من القيم والمعايير التي تشكل كيفية تفكير الأفراد وتصرفهم في العمل. يُنظر إلى الثقافة كعنصر أساسي في نجاح المنظمة. - تأثير شين: يشير إلى كيفية تأثير الثقافة على السلوكيات والقرارات من خلال تقديم "أسس ثابتة" لمعتقدات وأفعال الموظفين.

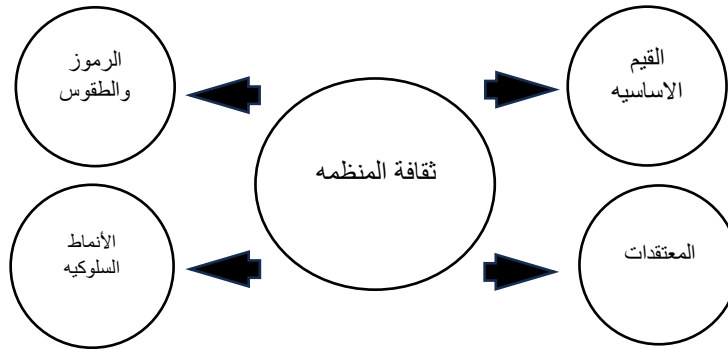
2. نظرية التفاعل الاجتماعي (Social Interaction Theory): تركز على كيفية تأثير التفاعلات الاجتماعية بين الأفراد على تشكيل الثقافة التنظيمية. - نظرية سوشال لو: تفسر كيف تؤثر التفاعلات اليومية والممارسات على إنشاء ثقافة مشتركة.

3. نظرية القيم الأساسية (Core Values Theory): تشير إلى أن القيم الأساسية التي تشاركها المنظمة تشكل أساس الثقافة وتؤثر على سلوك الأفراد وأداء المنظمة. - نظرية أدامز: تركز على تأثير القيم الثقافية الأساسية على تنظيم وتوجيه سلوك الموظفين.

4. نظرية النمذجة الثقافية (Cultural Modeling Theory): تفترض أن الثقافة التنظيمية يمكن فهمها من خلال نماذج ومؤشرات محددة تميزها. - نظرية هوفستيد: تقدم مؤشرات ثقافية تحدد كيف تختلف ثقافات المنظمات عبر الدول والأقاليم بناءً على أبعاد مثل المسافة عن السلطة، الفردية مقابل الجماعية، وعدم اليقين وعدم التوازن.

رسوم توضيحية من دراسات سابقة :

1. نموذج أبعاد ثقافة المنظمة
مستوحى من دراسة "تأثير ثقافة المنظمة على الإبداع والابتكار"

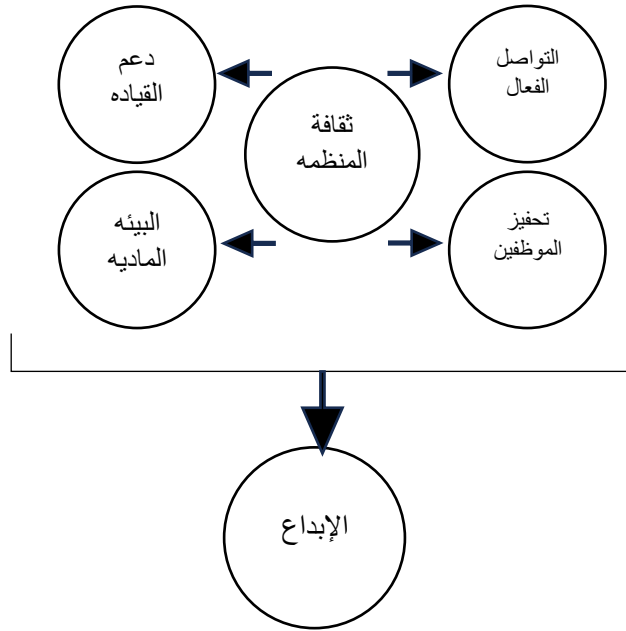


الشكل ٣ : نموذج ابعاد ثقافة المنظمة

شرح : هذا الرسم يوضح الأبعاد المختلفة لثقافة المنظمة بناءً على دراسة سابقة. كل بعد يؤثر على كيفية تصور الموظفين للثقافة وكيفية تفاعلهم معها.

2. نموذج تأثير ثقافة المنظمة على الإبداع

مستوحى من نموذج "Organizational Culture and Innovation"

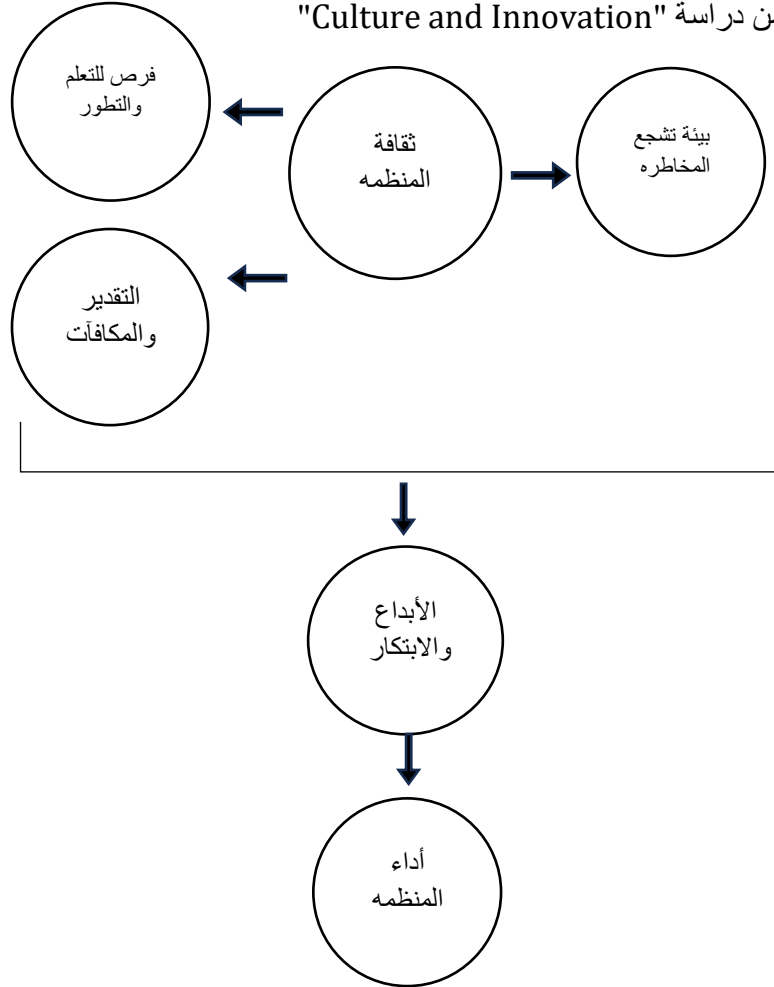


الشكل ٤ : نموذج تأثير ثقافة المنظمة على الإبداع. (Schein,E.H,2010)

شرح: هذا النموذج يظهر كيف تؤثر أبعاد ثقافة المنظمة مثل التواصل الفعال ودعم القيادة على مستوى الإبداع لدى الموظفين.

3. نموذج العلاقة بين ثقافة المنظمة والإبداع والابتكار

مستوحى من دراسة "Culture and Innovation"



شكل ٥: نموذج العلاقة بين ثقافة المنظمة والإبداع والابتكار. (Martins, E.C. 2003)

شرح: يوضح هذا الرسم كيف يمكن أن تؤثر عناصر ثقافة المنظمة مثل بيئة تشجع المخاطرة وفرص التعلم على الإبداع والابتكار، مما يؤدي في النهاية إلى تحسين أداء المنظمة.

2.3. المتغير الثاني :

المتغير التابع : الإبداع والابتكار لدى الموظفين

- تعريفه:

الإبداع : يشير إلى القدرة على توليد أفكار جديدة ومفيدة، بينما الابتكار يتعلق بتطبيق هذه الأفكار لتحسين العمليات، المنتجات، أو الخدمات. الإبداع والابتكار لدى الموظفين يعكسان كيفية استخدامهم لأفكار جديدة لتحسين العمل وخلق قيمة مضافة للمنظمة.

- تطوره:

1. الإبداع : يبدأ من القدرة على التفكير خارج النمط المعتاد وتطوير حلول جديدة. يتطور مع التجربة والتعلم والتحفيز. يتأثر بالإشراف والإلهام من القيادة، والتعليم المستمر، والبيئة المحفزة.
2. الابتكار : يتطور من الإبداع إلى التنفيذ الفعلي للأفكار. يشمل المراحل المختلفة من البحث والتطوير إلى التنفيذ والتسويق. يعزز من خلال دعم الإدارة، والموارد، والتكنولوجيا، والتعاون بين الفرق.

- أبعاده:

1. الإبداع الفردي : القدرة على توليد أفكار جديدة ومبتكرة من قبل الأفراد. يشمل القدرة على التفكير النقدي وحل المشكلات بطرق غير تقليدية.
2. الإبداع الجماعي : الإبداع الذي ينشأ من العمل التعاوني بين الأفراد في فرق. يعتمد على تبادل الأفكار والآراء والتعاون.
3. الابتكار التكنولوجي : تطبيق الأفكار الإبداعية في تطوير تقنيات جديدة أو تحسين التقنيات الحالية.
4. الابتكار الإداري : تحسين الأساليب الإدارية والعمليات التنظيمية. يشمل تطوير استراتيجيات جديدة وإدخال تحسينات على كيفية إدارة الموارد.

- نظرياته:

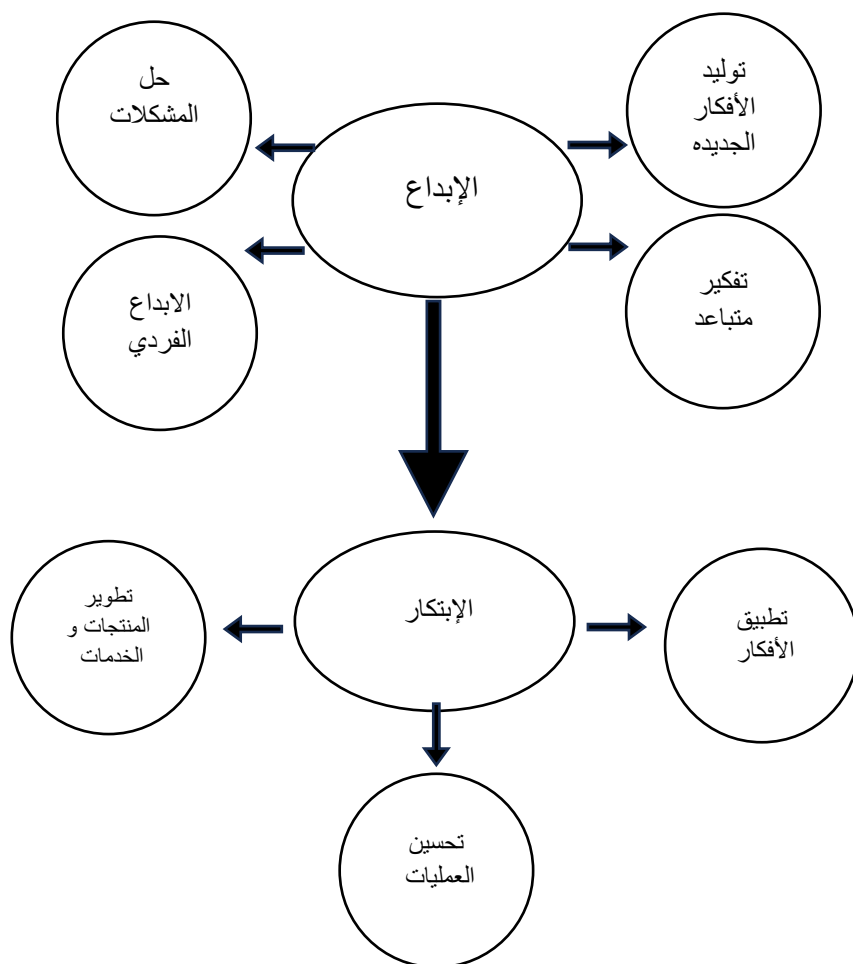
1. نظرية الإبداع الفردي (Individual Creativity Theory):
- نظرية جيلفورد: تقترح أن الإبداع ينطوي على القدرة على التفكير المتباعد (Generating many possible solutions) والتفكير التحليلي (Evaluating and refining ideas).
- نظرية تورانس : تركز على التفكير الإبداعي كقدرة يمكن تنميتها وتطويرها من خلال تعليم مناسب وتحفيز.
2. نظرية الابتكار (Innovation Theory) :
- نظرية ديفيدسون : تشير إلى أن الابتكار هو عملية تتضمن تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات أو خدمات ذات قيمة. تركز على دور التنظيم، الموارد، والقدرة على تنفيذ الأفكار.
- نظرية نموذج الابتكار المفتوح (Open Innovation Model) : تقترح أن الابتكار يحدث من خلال التفاعل مع مصادر خارجية وداخلية، مثل العملاء والموردين، والشركاء.
3. نظرية بيئة العمل المحفزة (Motivational Climate Theory) :
- نظرية تسلا : تركز على أن بيئة العمل المحفزة تؤثر بشكل كبير على مستوى الإبداع والابتكار. تشمل عناصر مثل القيادة الداعمة، والموارد الكافية، والثقافة التي تشجع على المخاطرة والتجربة.
4. نظرية النمذجة الثقافية (Cultural Modeling Theory):

- نظرية هوفستيد : تفسر كيف تؤثر الثقافة التنظيمية على أنماط الإبداع والابتكار، موضحة أن الثقافة تشكل الطريقة التي يتم بها تقييم وتقدير الأفكار الجديدة وتنفيذها.

رسوم توضيحية من دراسات سابقة :

1. نموذج أبعاد الإبداع والابتكار

مستوحى من دراسات مثل "Amabile's Componential Theory of Creativity"

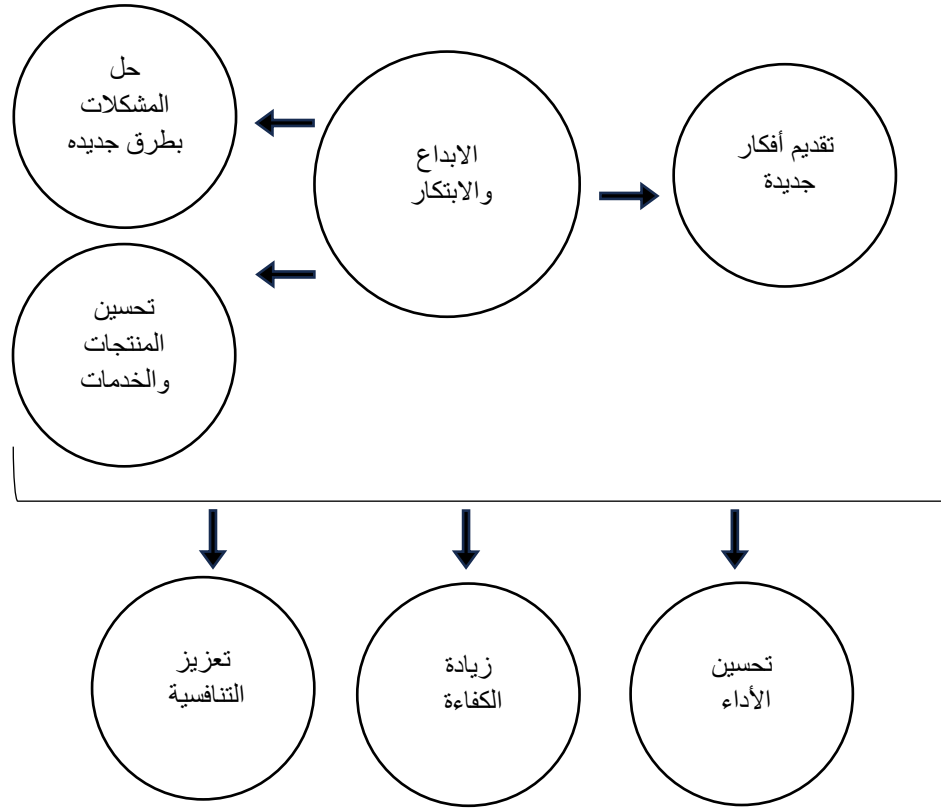


شكل ٦ : نموذج ابعاد الابداع و الابتكار (Amabile,T.M,1996)

شرح: هذا النموذج يوضح كيف أن الإبداع، الذي يشمل توليد الأفكار الجديدة والتفكير المتباعد، يتطور إلى ابتكار من خلال تطبيق الأفكار وتحسين العمليات.

2. نموذج تأثير الإبداع على الأداء التنظيمي

مستوحى من دراسة "Impact of Creativity on Organizational Performance"



شكل ٧ : نموذج تأثير الإبداع على الأداء التنظيمي (Bear M.,2012)

شرح : هذا الرسم يوضح كيف أن الإبداع والابتكار يؤثران على الأداء التنظيمي من خلال تحسين الكفاءة وزيادة التنافسية.

2.4 . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع :

العلاقة بين ثقافة المنظمة والإبداع والابتكار لدى الموظفين :

1. الأنماط:

أ. التأثير الإيجابي لثقافة المنظمة على الإبداع والابتكار:

- ثقافة داعمة : العديد من الدراسات تشير إلى أن ثقافة المنظمة التي تشجع على المخاطرة وتدعم الأفكار الجديدة تؤدي إلى زيادة في مستوى الإبداع والابتكار. مثال على ذلك، الثقافات التي تعزز التعاون بين الفرق وتوفر بيئة عمل مرنة تكون أكثر فعالية في تعزيز الإبداع.

- التقدير والمكافآت : الثقافة التي تركز على تقدير جهود الموظفين وتقديم المكافآت للأفكار الجديدة تعزز من الابتكار. حيث يُظهر الموظفون استعدادًا أكبر لتقديم أفكار جديدة عندما يشعرون بأن جهودهم سيتم الاعتراف بها ومكافأتها.

ب. التأثير السلبي لثقافة المنظمة على الإبداع والابتكار:
- ثقافة بيروقراطية: الثقافات التي تتميز بالبيروقراطية والتقييد الصارم بالقوانين قد تعوق الإبداع والابتكار، حيث يشعر الموظفون بالضغط لاتباع القواعد بدلاً من التفكير بحرية.
- التواصل المحدود: عدم وجود قنوات تواصل فعالة أو بيئة عمل تفتقر إلى الشفافية يمكن أن تساهم في تقليل تدفق الأفكار الجديدة وتقليل فرص الابتكار.

2. الصراعات:

أ. صراع بين ثقافة المنظمة والابتكار:
- تعارض القيم : في بعض الأحيان، قد تتعارض ثقافة المنظمة الحالية مع استراتيجيات الابتكار المطلوبة. على سبيل المثال، إذا كانت ثقافة المنظمة تركز بشكل كبير على الحفاظ على الوضع الراهن، فقد يكون من الصعب إدخال تغييرات جديدة أو تبني أساليب مبتكرة.
- تحديات في التكيف : بعض المنظمات تواجه صعوبة في التكيف مع ثقافات جديدة أو متغيرة، مما يؤدي إلى صراع بين القيم التقليدية والاحتياجات المبتكرة.

ب. صراع داخلي في الفرق:
- المنافسة على الأفكار : قد يؤدي التنافس الشديد على الأفكار والمكافآت إلى صراعات بين الموظفين، مما يمكن أن يعيق التعاون والإبداع الجماعي.
- التوتر بين الإدارة والموظفين : إذا كانت الإدارة لا تدعم الابتكار أو تعارضه، قد يؤدي ذلك إلى صراع بين القيادة والموظفين، مما يؤثر سلبًا على القدرة على الابتكار.

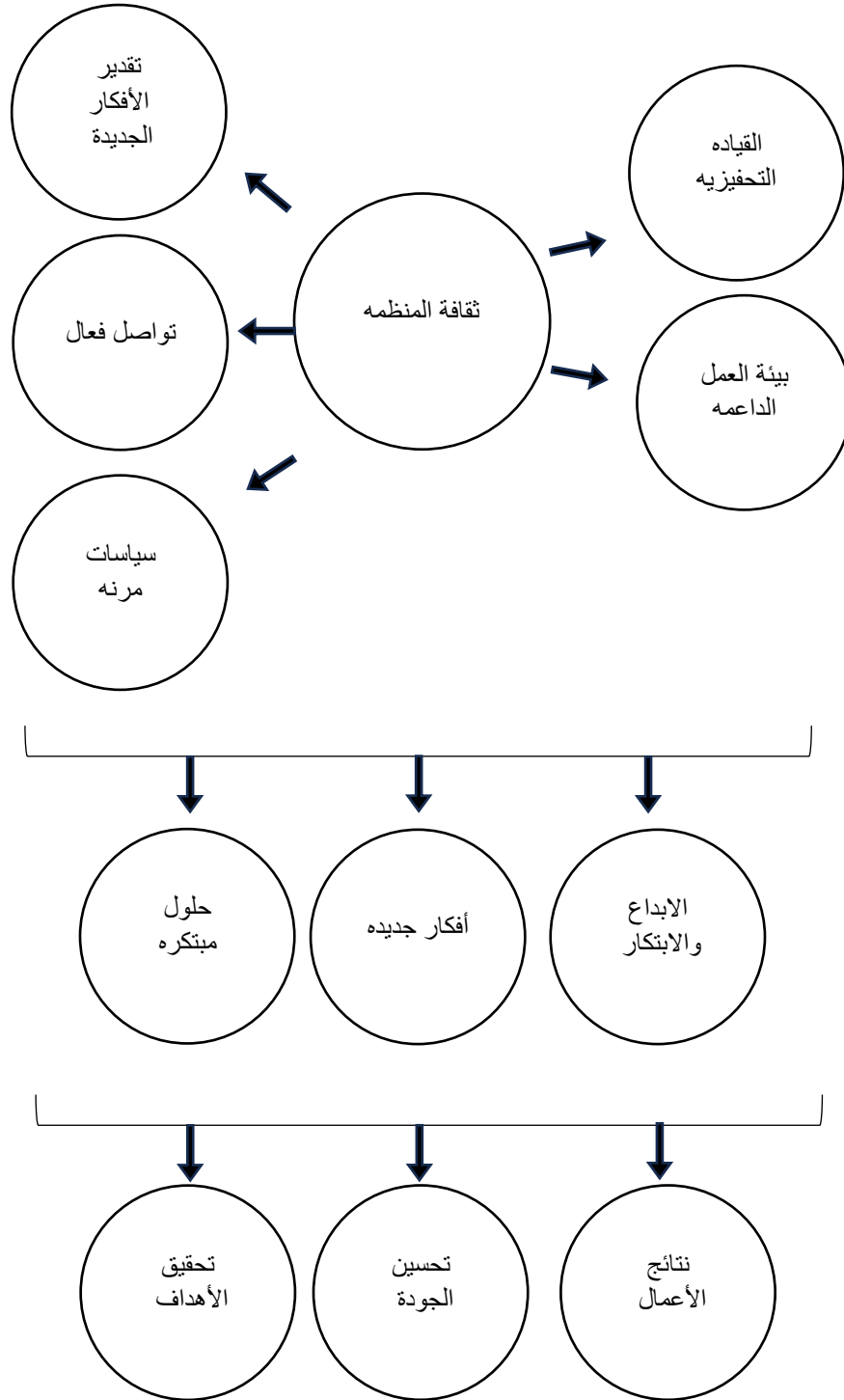
3. الفجوات:

أ. فجوات في التقدير والدعم:
- عدم كفاية الموارد : ثقافات المنظمة التي لا توفر الموارد اللازمة مثل الوقت والتمويل لتطوير الأفكار الجديدة تخلق فجوة في القدرة على الابتكار.
- غياب الدعم الإداري : عدم وجود دعم كافٍ من القيادة العليا يمكن أن يخلق فجوة بين أفكار الموظفين واستراتيجيات التنفيذ.

ب. فجوات بين النظرية والتطبيق:
- تطبيق غير متسق : قد يكون هناك فجوة بين السياسات الثقافية الرسمية وواقع تطبيقها في الحياة اليومية. على سبيل المثال، يمكن أن تعلن الشركة عن دعم الابتكار، ولكن إذا لم يكن هناك تطبيق حقيقي لذلك في العمل، فإن الفجوة ستؤثر على مستوى الإبداع والابتكار.

- فجوة معرفية : عدم وضوح كيفية ربط الثقافة بالإبداع والابتكار يمكن أن يؤدي إلى عدم تحقيق الأهداف المنشودة. يمكن أن يكون هناك نقص في المعرفة حول كيفية إدارة الثقافة بشكل فعال لتعزيز الابتكار.
رسوم توضيحية من دراسات سابقة :
نموذج العوامل المؤثرة في العلاقة بين الثقافة والإبداع والابتكار

مستوحى من دراسة "Organizational Culture and Its Impact on Innovation"



شكل ٨ : نموذج العوامل المؤثرة في العلاقة بين الثقافة والابداع والابتكار (Martins E.C.,Terblanche.F,2003)

شرح : هذا الرسم يوضح تأثير العوامل المختلفة داخل ثقافة المنظمة مثل القيادة التحفيزية، بيئة العمل الداعمة، وتقدير الأفكار الجديدة على الإبداع والابتكار، ومن ثم كيف يؤثر ذلك على نتائج الأعمال.

2.5 الخاتمة :

في ضوء دراستنا لدور الثقافة التنظيمية في دعم التحول الرقمي، يتضح أن تأثير ثقافة الإبداع والابتكار على نجاح المنظمات يلعب دورًا حاسمًا في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. الثقافة التنظيمية التي تدعم الابتكار والإبداع يمكن أن تكون القوة الدافعة وراء التميز التنافسي والنجاح المستدام في بيئة الأعمال المتغيرة. هذا التأثير يصبح أكثر وضوحًا عند تطبيقه على شركات مثل صدارة السعودية في الجبيل، التي تمثل نموذجًا ملهمًا في كيفية دمج الثقافة المبتكرة ضمن استراتيجيات التحول الرقمي.

تسعى شركة صدارة السعودية، التي تعد واحدة من أبرز الشركات في قطاع الصناعات الكيماوية، إلى تحقيق تميز غير مسبوق من خلال تبني نهج يتسم بالابتكار المستمر. مع دخولها في عصر التحول الرقمي، كان من الضروري على الشركة أن تخلق بيئة ثقافية تشجع على الإبداع وتفتح المجال للتفكير غير التقليدي. ونتيجة لذلك، استطاعت صدارة الاستفادة بشكل كبير من التقدم التكنولوجي من خلال تطوير منتجات جديدة وتعزيز العمليات الإنتاجية بشكل يتماشى مع أحدث المعايير العالمية.

لتحقيق هذا الهدف، عملت صدارة على بناء ثقافة تنظيمية تشجع على التجريب والمخاطرة المحسوبة، مما ساعدها على تحسين كفاءتها التشغيلية وزيادة قدرتها التنافسية. هذه الثقافة لم تقتصر على الموظفين في مستويات الإدارة العليا، بل انتشرت عبر جميع مستويات المنظمة، مما أدى إلى مشاركة فعالة من جميع الفرق في عمليات الابتكار والتطوير. تجسدت هذه الثقافة في مبادرات متعددة، مثل برامج التحفيز للموظفين المبدعين، وورش العمل التي تشجع على تبادل الأفكار والتجارب.

إضافة إلى ذلك، أدت ثقافة الابتكار في صدارة إلى تحسين تجربة العملاء بشكل كبير، حيث أصبحت الشركة قادرة على تقديم منتجات وخدمات تتسم بالابتكار والجودة العالية، مما عزز من رضا العملاء وتعزيز ولائهم. هذه النتائج لم تكن لتتحقق لولا البيئة التنظيمية التي دعمت الإبداع والابتكار كقيمة أساسية ضمن استراتيجياتها.

إن صدارة السعودية تقدم درسًا هامًا في كيفية دمج ثقافة الابتكار ضمن استراتيجيات التحول الرقمي. من خلال خلق بيئة تشجع على التجريب والتفكير المبتكر، تمكنت الشركة من تحقيق نقلة نوعية في أدائها وتقديم حلول متقدمة تلبي احتياجات السوق وتتفوق على المنافسين. وبذلك، يصبح من الواضح أن التحول الرقمي لا يمكن أن ينجح إلا إذا كان مدعومًا بثقافة تنظيمية تقدر الابتكار وتدفع نحو تطوير مستمر.

في النهاية، تتجلى أهمية ثقافة الابتكار والإبداع في قدرتها على تحسين أداء المنظمات وتوفير ميزة تنافسية دائمة. يتعين على الشركات التي تسعى لتحقيق النجاح في بيئة التحول الرقمي أن تستثمر في بناء ثقافة تنظيمية تشجع على الإبداع وتدعم التغيير التكنولوجي. إن تحقيق التحول الرقمي الناجح يتطلب مزيجًا من الاستراتيجيات التكنولوجية الفعالة والبيئة الثقافية التي تعزز الابتكار وتدفع نحو التميز.

قائمة المراجع:

مقال :

- سلامة، محمود محمد. وإسماعيل، خالد محمد. وعبد، محمد أحمد. (2023). "تأثير الثقافة التنظيمية على التزام الموظفين: دراسة مقارنة بين المنظمات العامة والخاصة"، مجلة
- عبد الحميد، وليد. وعبد، محمد أحمد. (2022). "الثقافة التنظيمية وتأثيرها على تحفيز الموظفين: مراجعة الأدبيات"، مجلة العلوم الإدارية والدراسات التجارية
- أحمد، عارف عثمان، والمعمري، عبدالمك أحمد (2021). أثر التدريب في الإبداع الإداري في البنوك الأهلية بمدينة الحديدة، مجلة الدراسات الاجتماعية، جامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية، المجلد (27)، العدد (3)
- أسماء، بركان، ونور الدين، جليد (2017). أثر الثقافة التنظيمية على الإبداع الإداري. مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد (2)، العدد (17).
- السحباني، حسام سالم 2016م، الثقافة التنظيمية وتأثيرها على تنمية السلوك الابداعي في الوزارات الفلسطينية بغزة، رسالة ماجستير مقدمة لجامعة الأقصى بفلسطين.
- المنهالي، ط. س.، و الادريسي، م. ت. (2021). أثر الثقافة التنظيمية في تنمية السلوك الإبداعي: دراسة ميدانية على موظفي جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل.
- النداوي، محمد صالح، الزهيري، & مصطفى محمد. (2020). دور تطوير ثقافة المنظمة في دعم التحول الرقمي.
- Martins E.C., Terblanche F., 2003, Building organizational culture that stimulates creativity and innovation, "European Journal of Innovation Management", 6(1)
- Baer M., 2012, Putting creativity to work: the implementation of creative ideas in organizations, "Academy of Management Journal", 55(5)
- Kanter, R. M. (2006). Innovation: The Classic Traps. Harvard Business Review.

- الزعبي، ح. ع. (2009). أثر الثقافة التنظيمية في الإبداع: دراسة تطبيقية في شركات الأدوية الأردنية. ResearchGate.
- ربيعة، ب. (2016). دور الثقافة التنظيمية في تشجيع الإبداع لدى العاملين. مجلة الباحث الاقتصادي، (6).
- جلولي، أ. (2012). أثر الثقافة التنظيمية على الإبداع الإداري لدى العاملين في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية. جامعة محمد خيضر، دراسات.
- كتب :
- بوزان، توني (2007). قوة الذكاء الإبداعي: عشر طرق لتحقيق أقصى استفادة من ذكائك الإبداعي، (ط4)، مكتبة جرير، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- عيسى، حسن أحمد، 2009م، سيكولوجية الإبداع بين النظرية والتطبيق، دار الفكر ناشرون وموزعون.
- سالم، محمود فتحي، 2008م، القيادة الإدارية، الطبعة الأولى، الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع.
- Schein, E. H. (2010). Organizational Culture and Leadership. Jossey-Bass
- Amabile, T. M. (1996). Creativity in Context. Westview Press
- Hofstede, G. (2001). Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. Sage Publications
- Schilling, M. A. (2005). Strategic Management of Technological Innovation. McGraw-Hill

الشركات:

Sadara Chemical Company. (n.d.). *Sadara Chemical Company*. Retrieved August 3, 2024, from <https://www.sadara.com>