

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي  
“ تأثير التفاعلات وسائل التواصل الاجتماعي في قرارات الشراء “

إعداد : غيداء هاني باودود  
الرقم الأكاديمي: 232001802

تحت إشراف :  
د/ علياء قمر

**Midocean University**  
**college of Media and Marketing**  
**Bachelor of Digital Marketing**



**Title the study :**  
**Aresearch plan to get**  
**started in digital marketing.**

**The impact of social media interactions on “**  
**“ purchasing decisions**

**Name :**  
**Ghayda HANI BAWDOOD**

**Supervised by :**  
**Dr . Aliaa Qamer**

**Yera 2026**