

تكليف الأسبوع الأول، مقرر قضايا بحثية 1

عنوان الورقة

“أثر التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك مستهلكي جيل الألفية”
الباحثة: شيماء فخري فريد إبراهيم – أكاديمية السادات للعلوم الإدارية
المصدر: مجلة البحوث الإدارية، المجلد 39، العدد 4، 2021

عنوان الدراسة

يعبر العنوان عن علاقة مباشرة بين متغيرين أساسيين:

- المتغير المستقل: التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي.
 - المتغير التابع: سلوك المستهلك لجيل الألفية.
- العنوان دقيق وواضح ويعكس السبب الذي تسعى الدراسة لاختباره، كما يحدد الفئة المستهدفة بوضوح (جيل الألفية الجديدة).

مقدمة الدراسة

تبدأ الباحثة بالإشارة إلى أن جيل الألفية يمثل 27% من سكان العالم، وهو الجيل الأكثر استخداماً للتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي.

تشير المقدمة إلى التحول الكبير في سلوك المستهلكين بسبب الثورة الرقمية وانتشار الإنترنت، حيث أصبح استخدام المنصات الاجتماعية مثل Facebook وInstagram وYouTube جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية.

وتبرز أهمية دراسة هذا الجيل نظراً لأنه يتخذ قرارات الشراء بطرق مختلفة عن الأجيال السابقة، إذ يعتمد بشكل كبير على المحتوى الرقمي، والمراجعات الإلكترونية، والتفاعل الجماعي عبر الشبكات الاجتماعية قبل اتخاذ القرار الشرائي.

ميررات اختيار الموضوع

- حداثا الظاهرة: الزيادة الكبيرة في استخدام التواصل الاجتماعي كأداة تسويقية.
- أهمية اقتصادية وسلوكية: فهم كيفية تأثير المحتوى الرقمي على سلوك جيل يمثل القوة الشرائية المستقبلية.
- فجوة بحثية: قلة الدراسات العربية التي تناولت العلاقة بين التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي وسلوك المستهلك في المنطقة العربية.

مشكلة البحث

تتمثل المشكلة الرئيسة في السؤال التالي:

هل يؤثر التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك مستهلكي جيل الألفية الجديدة؟

وتهدف الدراسة إلى الكشف عن مدى تأثير هذا التفاعل على مراحل اتخاذ القرار الشرائي، بما يشمل إدراك الحاجة، والبحث عن المعلومات، وتقييم البدائل، واتخاذ القرار، وما بعد الشراء.

عمل الطالبة: مها الحمودي

الرقم الجامعي: 252001816

إشراف الدكتورة: هبة القصبي