

قضايا بحثية 2

اعداد الباحث /
السامر القحطاني

اشراف /

د. ميار وليد



التكليف الثالث

صياغة الأهداف والاسئلة البحثية

بيانات المؤلف

Chapter

العنوان:

أثر الانماط القيادية على التعلم التنظيمي - دراسة حالة الشركة
الأفريقية للزجاج بولاية جيجل

الباحثان / غلبي ريان - نوري اسية

جامعة محد الصديق بن يحي - جيجل - الجزائر

الناشر / كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تاريخ نشر الدراسة 2022م

مفهوم الأهداف البحثية

➤ أهداف البحث هي عبارة عن النتائج التي سيتوصل لها البحث في النهاية الا أنه يتم صياغة تلك النتائج في صورة أهداف توضع كجزء من خطة البحث ويتم في النهاية ربطها بالنتائج.

➤ أهداف البحث عبارة عن أهداف محددة وقابلة للقياس يهدف البحث إلى تحقيقها

➤ في ذلك المجال وقد تشمل مقترحا عن كيفية الاستفادة بهذا البحث بعد تعميم النتائج.

شروط صياغة الأهداف البحثية

الهدف الرئيسي للدراسة الحالية " أثر الانماط القيادية على التعلم التنظيمي في الشركة الافريقية للزجاج بولاية جيجل"

يجب أن تكون أهداف البحث واضحة ومحددة بشكل جيد ويجب أن يتم تحديد النتائج أو المخرجات المتوقعة بوضوح وتوضيح كيفية قياسها. يجب أن تكون أهداف البحث قابلة للقياس والتحقيق وينبغي تحديد المؤشرات أو المعايير التي ستستخدم لتقييم تحقيق الأهداف المحددة وقد نجحت الباحثتان في اتباع تلك الشروط في صياغة اهداف الدراسة الاربعة وفق ترتيبها لأولوية تحقيقها واهميتها النسبية.

صياغة الأهداف البحثية

جاءت اهداف الدراسة في اربعة نقاط محددة في صياغات مختلفة للعلاقة بين المتغير المستقل (أنماط القيادة) والتابع (التعلم التنظيمي) كما يلي:

- 1- التعرف علي الأنماط القيادية السائدة في الشركة الافريقية للزجاج
- 2- الوقوف علي مدى تبني ممارسات التعلم التنظيمي في الشركة الافريقية للزجاج
- 3- تحليل العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة وابعادهما
- 4- الخروج باقتراحات لإدارة الشركة الافريقية للزجاج في النتائج المتحصل عليها

صياغة الأهداف البحثية

- الأهداف تم صياغتها بطريقة محددة تناسب موضوع الدراسة ومجال من خلال تناولها لمتغيرات الدراسة في كل من الأهداف الثلاثة وذات اتساق تام مع أسئلة الدراسة الفرعية
- الثالثة
- الأهداف محددة بدقة يمكن من خلالها تحديد النتائج بشكل كمي ونوعي
- الأهداف واقعية (غير خيالية) وقابلة للتحقيق من خلال تناول ابعاد قابلة للقياس والحصول على نتائج قابلة للتحقق وبالتالي يمكن الاستفادة منها

صياغة الأهداف البحثية

- الترتيب المنطقي للأهداف وفقا للأولويات والتبعية وفق تسلسل هرمي لتنفيذ الخطوات فكانت البداية في التعرف علي مستوى التطبيق ومن بيان العلاقة وأخيرا تقديم توصيات للعلاقة بين متغيرات الدراسة التابع والمستقل
- لم يشر الباحث ان استعان بالدراسات السابقة او الدراسة الاستطلاعية في صياغة اهداف الدراسة رغم ذلك فقد وفق الباحث في صياغة الأهداف
- صياغة الأهداف بطريقة متوافقة مع المنهج البحثي للحصول علي نتائج كمية ونوعية

الأسئلة البحثية

➤ أسئلة البحث العلمي هي مجموعة من التساؤلات التي ترتبط وتتعلق بالبحث العلمي ومن خلال هذه التساؤلات تتم ترجمة أهداف الدراسة بشكل مفصل وذلك لكي يتم تحقيق أهداف الدراسة وجاءت في عدد 7 من الأسئلة الفرعية كما يلي:

1. ما المقصود بالقيادة؟ وما هي اهم نظرياتها؟
2. ما المقصود بالتعلم التنظيمي؟
3. ما هي مستوياته ومراحله؟
4. ما هي اهم النماذج التي تقيس التعلم التنظيمي؟

تابع - الأسئلة البحثية

5. كيف تؤثر الأنماط القيادية؟
 6. ما هو النمط السائد في الشركة الافريقية للزجاج؟
 7. ما هو مستوى التعلم التنظيمي في الشركة الافريقية للزجاج
- اسئلة البحث فتمثل أهداف الدراسة في شكل أسئلة يسعى البحث إلى الإجابة عليها
- تعريف تساؤلات البحث أظهر لنا بان هذه التساؤلات تعتبر ترجمة مفصلة عن أهداف دراسته العلمية

معايير صياغة أسئلة البحث العلمي

- ان يكون سؤال البحث قابلا للإجابة وقد حرص الباحث في صياغة الأسئلة في جملة استفهامية تكونت من أسئلة بحثية
- تتضمن صياغة الأسئلة البحثية عدة أسئلة تناولت المتغيرات المستقل والتابع والعلاقة بينهما في محاولة لتغطية الفجوة البحثية
- تم صياغة الأسئلة البحثية صياغة علمية ذات علاقة وثيقة بمشكلة واهداف وموضوع الدراسة
- تم صياغة الأسئلة البحثية بشكل واضح ولم يتضمن أي مصطلحات غامضة او غير مفهوم مدلولها او معناها

تابع - معايير صياغة أسئلة البحث العلمي

- تم صياغة أسئلة الدراسة وقد تضمنت معلومات مفيدة من اجل الحصول علي معلومات او إجابات جديدة وغير مكررة ويمكن ان يرجع ذلك الي قلة الدراسات التي أجريت في مجال الدراسة الحالية
- نجح الباحث الي حد كبير في صياغة الأسئلة الفرعية للدراسة بطريقة مثيرة للاهتمام والفضول تدفع القارئ الي الاطلاع علي البحث من اجل الحصول على إجابيات حول تلك الأسئلة ومن امثلة تلك الصياغة استخدام الباحث لصيغة هل هناك اثر إيجابي معنوي مباشر للإدارة التنظيمية علي أنماط القيادة؟

العلاقة بين اهداف الدراسة والاسئلة البحثية

➤ باختصار أسئلة البحث وأهدافه هما جانبان متميزان لعملية البحث. أسئلة البحث عبارة عن عبارات عامة توجه الاتجاه العام للبحث في حين أن أهداف البحث عبارة عن أهداف محددة وقابلة للقياس يهدف البحث إلى تحقيقها

➤ تحدد أهداف البحث الغرض من الدراسة. أما أسئلة البحث فتمثل أهداف الدراسة في شكل أسئلة يسعى البحث إلى الإجابة عليها

تابع - العلاقة بين اهداف الدراسة والاسئلة البحثية

➤ تعمل أهداف البحث على توجيه الباحث وتحديد المسار المطلوب للدراسة
كما تحدد الأهداف المرجوة النتائج المطلوبة والمسائل التي يسعى الباحث
لحلها أو الأسئلة التي يسعى للإجابة عنها وتساهم الأهداف في تركيز
الجهود وتحقيق النتائج المرجوة بشكل فعال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You