

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر التحفيز الوظيفي على أداء الموظفين بالتطبيق على شركة أرامكو في
مدينة جدة

أسم الطالبة

ريم احمد محمد

232001911

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	6
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	7
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	10
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	10
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد بيئة العمل في الشركات الكبرى بيئة تنافسية تتطلب مستويات عالية من الأداء والإنتاجية، ويُعتبر التحفيز الوظيفي من العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر في أداء الموظفين. وعلى الرغم من التطور الإداري الذي تشهده الشركات الكبرى مثل أرامكو السعودية، إلا أن التحديات المرتبطة بالحفاظ على دافعية الموظفين واستمرارية أدائهم بكفاءة تظل قائمة، خصوصاً في الفروع الواقعة في مدن رئيسية مثل جدة. ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة في التساؤل حول مدى تأثير التحفيز الوظيفي على مستوى أداء الموظفين داخل بيئة العمل.

أشارت العديد من الدراسات السابقة إلى وجود علاقة إيجابية بين التحفيز الوظيفي وأداء العاملين. فقد بينت دراسات في مجال إدارة الموارد البشرية أن الحوافز المادية والمعنوية تسهم في رفع الإنتاجية وتقليل معدلات الغياب ودوران العمل. كما أكدت أبحاث أخرى أن بيئة العمل الداعمة والتقدير المعنوي يعززان الانتماء المؤسسي والرضا الوظيفي، مما ينعكس إيجاباً على الأداء العام للموظفين. وأظهرت بعض الدراسات التطبيقية في الشركات الصناعية أن أنظمة المكافآت الفعالة ترتبط بارتفاع مستويات الكفاءة والجودة في الأداء.

على الرغم من كثرة الدراسات التي تناولت موضوع التحفيز الوظيفي، إلا أن معظمها ركز على قطاعات تعليمية أو خدمية، بينما تقل الدراسات التطبيقية التي تستهدف شركات النفط والطاقة الكبرى داخل المملكة العربية السعودية، خاصة على مستوى الفروع في المدن المختلفة. كما أن بعض الدراسات لم تفرق بين أنواع التحفيز المختلفة (مادي ومعنوي) وأثر كل نوع بشكل مستقل على الأداء، مما يبرز الحاجة إلى دراسة تطبيقية أكثر تحديداً.

تستهدف هذه الدراسة الإدارات العليا وإدارات الموارد البشرية في الشركات الكبرى، إضافة إلى الباحثين في مجال الإدارة. وتتبع أهمية المشكلة من أن تحسين أداء الموظفين يسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة، وزيادة قدرتها التنافسية، وتعزيز استدامتها المؤسسية، خصوصاً في قطاع حيوي كقطاع الطاقة.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التحفيز الوظيفي بأنواعه المختلفة على أداء الموظفين، وذلك بالتطبيق على شركة أرامكو في مدينة جدة، مع تحليل طبيعة العلاقة بين أنظمة التحفيز ومستوى الأداء الوظيفي.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه المؤسسات الكبرى تحديًا مستمرًا يتمثل في المحافظة على مستوى مرتفع من أداء الموظفين في ظل الضغوط المهنية والتغيرات الاقتصادية. ويُعد التحفيز الوظيفي أحد الأدوات الإدارية المهمة التي تعتمد عليها المؤسسات لتعزيز إنتاجية العاملين وتحسين جودة الأداء، إلا أن فعاليته قد تختلف باختلاف طبيعة المؤسسة وبيئة العمل.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوات النظرية في قلة الدراسات التي تناولت العلاقة بين التحفيز الوظيفي وأداء الموظفين في قطاع النفط تحديدًا داخل المملكة، إضافة إلى محدودية الدراسات التي قارنت بين أثر التحفيز المادي والتحفيز المعنوي بصورة منفصلة ضمن نفس البيئة التنظيمية.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

أما الفجوات التطبيقية فتتمثل في ندرة الدراسات الميدانية التي تم تطبيقها فعليًا على موظفي شركة أرامكو في مدينة جدة، مما يستدعي إجراء دراسة تطبيقية لقياس العلاقة بشكل مباشر اعتمادًا على بيانات واقعية من الموظفين أنفسهم.

ما هو أثر التحفيز الوظيفي على أداء الموظفين بالتطبيق على شركة أرامكو في مدينة جدة؟

1.3. أهمية الدراسة

تكمن أهمية البحث في كونه يتناول أحد أهم موضوعات إدارة الموارد البشرية، وهو التحفيز الوظيفي، وعلاقته المباشرة بالأداء داخل مؤسسة رائدة في قطاع الطاقة.

1.3.1. على المستوى النظري:

تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بموضوع التحفيز الوظيفي وأثره على الأداء، خاصة في قطاع النفط داخل المملكة العربية السعودية، كما تقدم إطارًا نظريًا يمكن الاستفادة منه في دراسات مستقبلية مشابهة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تساعد نتائج الدراسة إدارة الشركة في تطوير أنظمة التحفيز بما يتناسب مع احتياجات الموظفين، مما يسهم في رفع مستوى الأداء والإنتاجية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة أعلى.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- أحمد، محمد. (2020). أثر الحوافز على أداء العاملين في المؤسسات الصناعية. مجلة الإدارة المعاصرة، 12(3)، 45-67.
- السلمي، خالد. (2019). التحفيز الوظيفي وعلاقته بالرضا والأداء الوظيفي. مجلة الدراسات الإدارية، 8(2)، 112-130.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Organizational Behavior (17th ed.).
.Pearson Education

Armstrong, M. (2014). Armstrong's Handbook of Human Resource
.Management Practice (13th ed.). Kogan Page