

مقرر الإخراج والإنتاج الصحفي

د. أحمد مجدي شفيق

DGM323
كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة الثانية





في المحاضرة الأولى لمقرر الإخراج والإنتاج الصحفي:

(1) تحدثنا عن الإخراج الصحفي وعرفنا أنه فن وتقنية لها دور جوهري في إيصال الرسالة الإعلامية، وهو أكثر من مجرد تنسيق... حيث أنه لغة بصرية بحد ذاته.

(2) تعرفنا على أن النجاح في الإخراج يتطلب توازنًا بين الجمال والوضوح، وبين الإبداع والوظيفة.



مواقع الويب والصحافة الإلكترونية

الأسبوع الثالث



بنهاية هذه المحاضرة سيكون الطلاب قادرين على:

1. تعريف الصحافة الإلكترونية وتاريخ نشأتها.
2. تصنيف أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية.
3. التعرف على الأدوات والتقنيات المستخدمة.
4. فهم الخصائص التي تميز الصحافة الرقمية.
5. مناقشة التحديات التي تواجه الصحفي الإلكتروني.
6. تحليل أمثلة واقعية لمواقع إلكترونية ناجحة.



تعريف الصحافة الإلكترونية

الصحافة الإلكترونية هي

نشر وتوزيع الأخبار والمعلومات عبر الإنترنت باستخدام الوسائط الرقمية مثل النصوص، الصور، الفيديو، والصوت، وتتيح تفاعلاً مباشراً مع الجمهور.

نشأت في منتصف التسعينات مع ظهور الإنترنت، واليوم أصبحت المصدر الأساسي للأخبار في العالم.

وبالضرورة ونحن ندرس الإخراج والإنتاج الصحفي أن نركز على هذا النوع من الصحافة باعتباره مواكباً للعصر الحالي.



تطور الصحافة الإلكترونية

مرت الصحافة الإلكترونية بالعديد من المراحل، نذكرها اختصاراً في التالي:

1995	بداية أولى الصحف على الإنترنت (مثل "واشنطن بوست")
2000	انتشار واسع للصحف الرقمية بالتوازي مع الورقية
2010	ظهور منصات الإعلام الاجتماعي والموبايل
2020	التحول الكامل للرقمنة وتقنيات الذكاء الاصطناعي



الفرق بين الصحافة الورقية والإلكترونية

الصحافة الإلكترونية	الصحافة الورقية	العناصر
لحظي وفوري	دوري	النشر
فيديو وصوت وتفاعل	نصوص وصور	الوسائط
منخفضة نسبياً	مرتفعة	التكلفة
عالمي وفوري	محلي أو إقليمي	الوصول

أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية

هناك عدد من أنواع المواقع والصحف الإلكترونية يمكن تصنيفها إلى:

أولاً	مواقع صحف ورقية إلكترونية
ثانياً	مواقع إخبارية رقمية بالكامل
ثالثاً	مدونات ومجلات إلكترونية
رابعاً	مواقع الأخبار العاجلة
خامساً	مواقع المتخصصين (اقتصادية، رياضية، علمية)

أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية

أولاً: مواقع المصحف الورقية الإلكترونية

1. هي مواقع تابعة لمصحف تقليدية (مطبوعة)

2. مثال لها صحيفتي "الأهرام"، "الشرق الأوسط".

3. تقدم محتواها الورقي مع بعض الإضافات الرقمية.

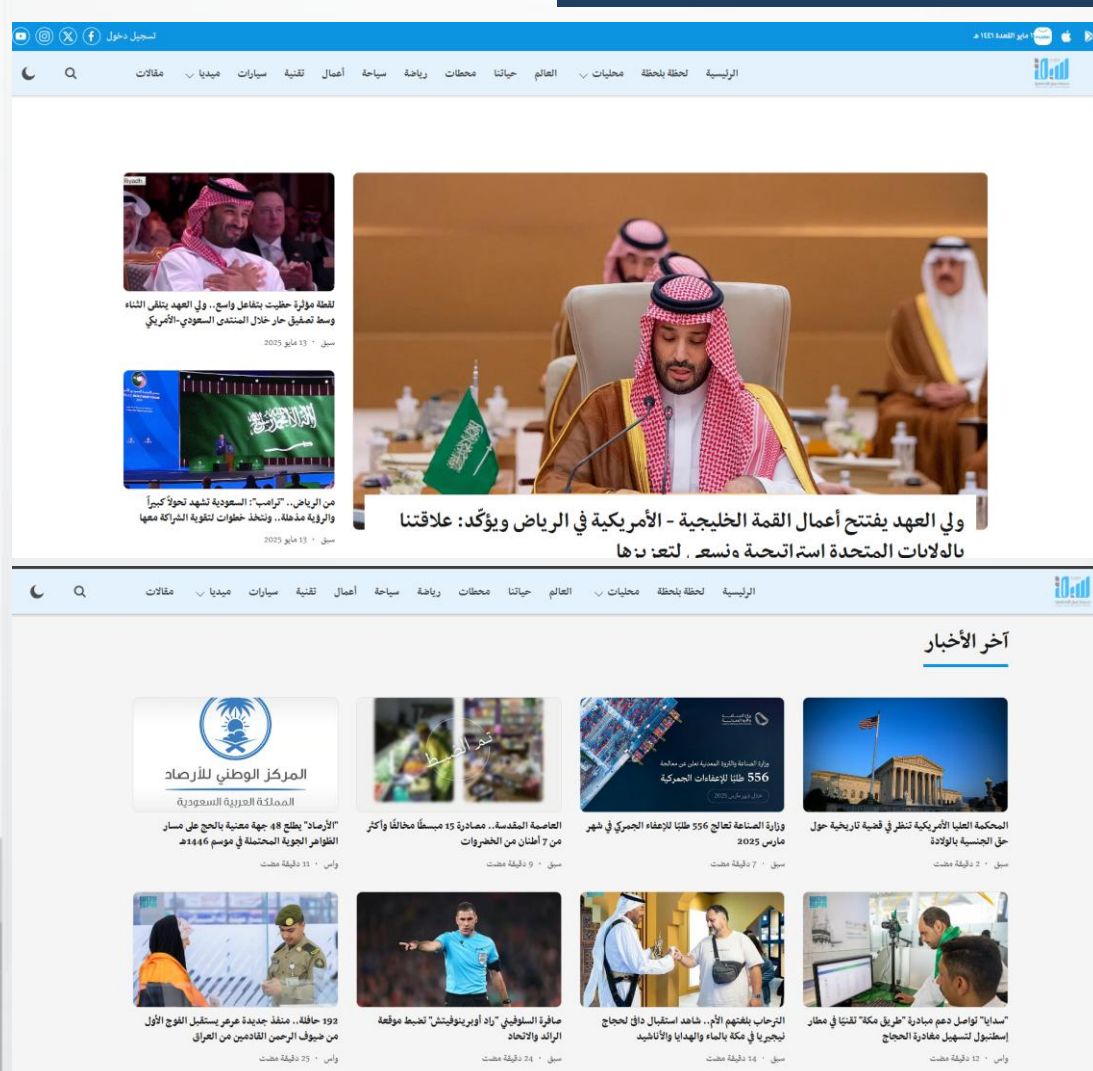
4. غالباً ما تحافظ على نمط التحرير التقليدي.



أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية

ثانياً: الصحف الرقمية بالكامل

1. لا توجد لها نسخة ورقية.
2. أمثلة: "صحيفة سبق الإلكترونية".
3. أكثر مرونة وابتكاراً من الصحف التقليدية.
4. تعتمد على أدوات التفاعل والتصميم الجذاب.



أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية

ثالثاً: المدونات والمجلات الإلكترونية

1. منصات فردية أو جماعية تكتب في مواضيع متخصصة.

2. غالباً ما تعكس رأياً أو تحليلاً أكثر من مجرد خبر.

3. أمثلة: مدونات تكنولوجيا، صحة، اقتصاد.

4. تفتقر أحياناً للمصداقية التحريرية.



أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية

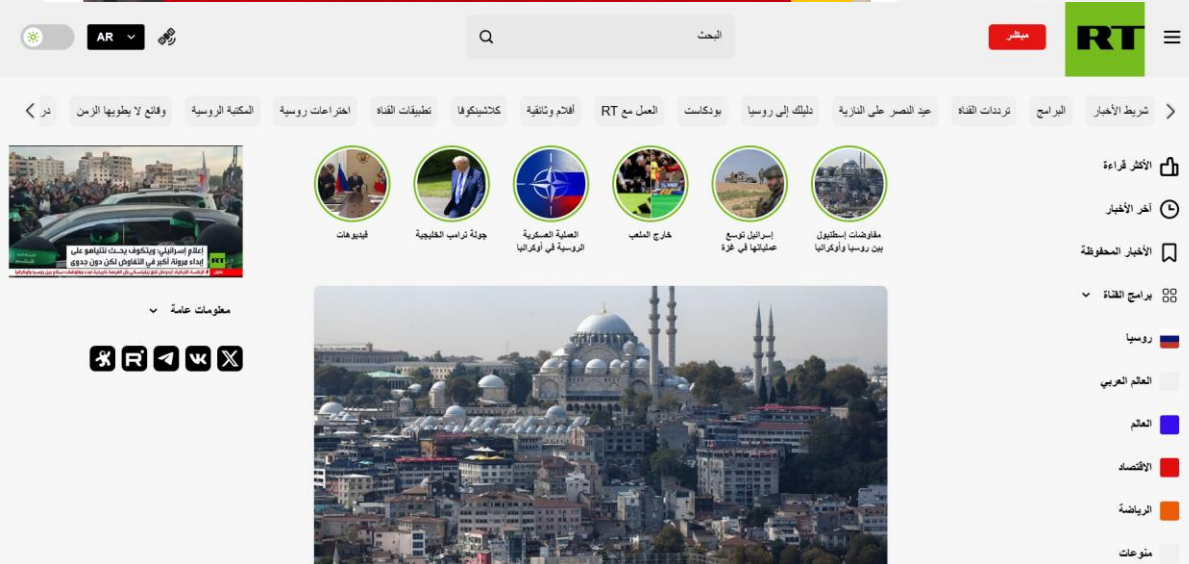
رابعاً: مواقع الأخبار العاجلة

1. تركيز على نقل الخبر لحظة بلحظة.

2. واجهات سريعة، تصميم بسيط، إشعارات فورية.

3. مثل: RT Arabic، العربية عاجل، الجزيرة مباشر.

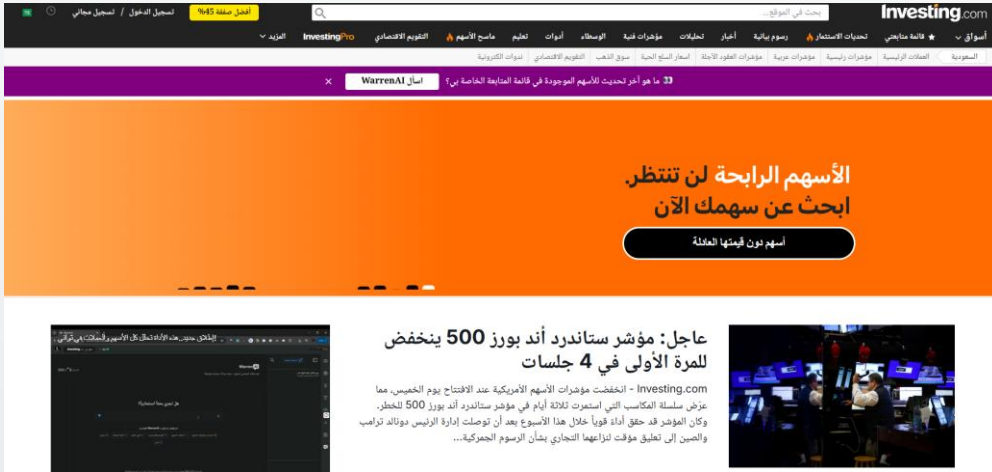
4. تتطلب سرعة عالية في التحديث.



أنواع مواقع الصحافة الإلكترونية

خامساً: مواقع الأخبار المتخصصة

1. تُعنى بقطاعات معينة: المال، الرياضة، التعليم، الصحة.
2. تستهدف جمهورًا متخصصًا في المجالات المتخصصة.
3. أمثلة: Investing.com الاقتصادي، Goal الرياضي.
4. تقدم تحليلات وأخبارًا مفصلة وتقارير وأرقام واحصاءات.



أدوات الصحافة الإلكترونية



أولاً	أنظمة إدارة المحتوى (CMS)
ثانياً	أدوات تحرير الصور والفيديو
ثالثاً	برامج تحليل البيانات
رابعاً	منصات التفاعل مع الجمهور
خامساً	أدوات تحسين محركات البحث (SEO)

أدوات الصحافة الإلكترونية

أنظمة إدارة المحتوى (CMS)

1. هي برامج أو تطبيقات تُستخدم لإنشاء المحتوى الرقمي وتعديله وإدارته ونشره على مواقع الويب دون الحاجة إلى معرفة تقنية عميقة أو مهارات برمجية.

2. من أمثلتها WordPress، Joomla، Drupal

3. تسهّل إدارة النصوص، الصور، والروابط وملفات الوسائط.

4. تمكن الصحفي من النشر الفوري وتحديث المواد الإعلامية.

5. واجهات سهلة الاستخدام ولا تتطلب خبرة في البرمجة.



أدوات الصحافة الإلكترونية

أدوات الوسائط المتعددة

1. برامج تحرير ومعالجة الصور: مثل Photoshop , Canva
2. برامج المونتاج الرقمي: مثل Adobe Premiere , iMovie
3. برامج التسجيل الصوتي: مثل Audacity , Adobe Audition
4. برامج وتطبيقات الموبايل لإنتاج المحتوى السريع.

روابط البرامج والتطبيقات:

<https://www.adobe.com>

<https://www.movavi.com>

<https://www.canva.com>

<https://www.audacityteam.org>



أدوات الصحافة الإلكترونية

أدوات التفاعل الرقمي

1. نماذج التعليق والمشاركة، تتيح للمستخدمين إبداء آرائهم وملاحظاتهم على المحتوى، مما يعزز الحوار ويُشعرهم بأهمية مساهماتهم، ويسهل التفاعل.
2. استطلاعات الرأي، تعتبر أداة فعالة لقياس توجهات الجمهور وجمع آرائهم حول موضوعات محددة، تساعد في اتخاذ قرارات مدروسة وتحسين الخدمات أو المحتوى.
3. البث المباشر، يوفر وسيلة تواصل آنية ومباشرة مع الجمهور، تُستخدم لنقل الفعاليات أو عقد جلسات تفاعلية تزيد من الشعور بالانتماء والمشاركة.

أدوات الصحافة الإلكترونية

أدوات التفاعل الرقمي

4. رسائل البريد والنشرات الدورية، تُستخدم لإبقاء الجمهور على اطلاع دائم بأحدث المستجدات، المقالات، أو الفعاليات، مما يعزز العلاقة المستمرة مع المتابعين.
5. شبكات التواصل لربط الموقع بالجمهور، تمكن من توسيع دائرة التفاعل خارج الموقع، من خلال مشاركة المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي وبناء مجتمع نشط.

أدوات الصحافة الإلكترونية

أدوات تحليل البيانات



تُعد أدوات تحليل البيانات ضرورية لفهم أداء المواقع وسلوك المستخدمين، حيث يوفر Google Analytics إحصاءات دقيقة عن عدد الزيارات وسلوك الزوار، وتستخدم أدوات مثل Meta Insights لتحليل التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد في تحسين الأداء التحريري والتسويقي وتوجيه القرارات بناءً على بيانات دقيقة.

روابط الأدوات: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics>

<https://www.facebook.com/business/tools/meta-business-suite>

أدوات الصحافة الإلكترونية

أدوات تحسين محركات البحث (SEO)

تُعد أدوات تحسين محركات البحث ضرورية لزيادة ظهور الموقع في نتائج البحث، حيث تشمل تحسين العناوين والوصف التعريفي، واستخدام الكلمات المفتاحية المناسبة، وإنشاء روابط داخلية قوية وخارجية موثوقة، بالإضافة إلى تحسين سرعة تحميل الصفحة وتقديم تجربة مستخدم سلسة، مما يساهم في جذب الزوار وزيادة التفاعل مع المحتوى.



خصائص الصحافة الإلكترونية



أولاً التفاعلية

ثانياً الفورية

ثالثاً الوسائط المتعددة

رابعاً الأرشفة الرقمية

خامساً النشر المتعدد المنصات

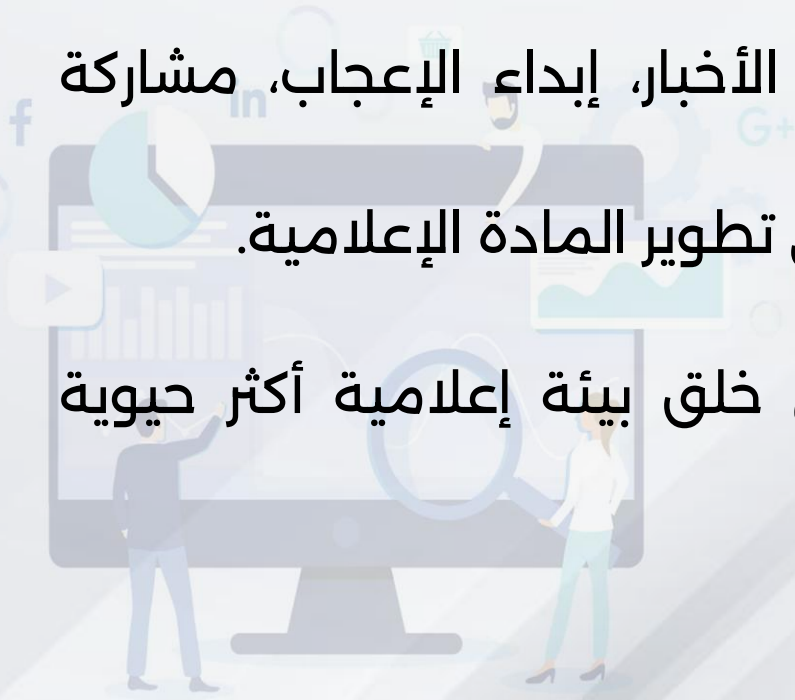
سادساً إمكانية التخصيص

خصائص الصحافة الإلكترونية

خاصية التفاعلية

أولاً: تعدّ التفاعلية من أبرز سمات الصحافة الإلكترونية، حيث لم يعد القارئ مجرد مستهلك للمحتوى، بل أصبح شريكاً فعالاً في إنتاجه وتوجيهه. يمكنه التعليق على الأخبار، إبداء الإعجاب، مشاركة المحتوى عبر وسائل التواصل، بل وتقديم ملاحظات فورية تساعد في تطوير المادة الإعلامية.

ثانياً: هذه العلاقة الديناميكية بين الموقع والجمهور تسهم في خلق بيئة إعلامية أكثر حيوية وتفاعلاً، تُعزّز من مصداقية المحتوى وقربه من اهتمامات المتلقين.



خصائص الصحافة الإلكترونية

خاصية الفورية

أولاً: تُعد خاصية الفورية من أبرز مميزات الصحافة الإلكترونية، حيث يُنشر الخبر لحظة حدوثه دون الحاجة لانتظار الطباعة أو البث، مما يُمكن الصحفي من التفاعل الفوري مع التطورات والمستجدات.

ثانياً: هذه السرعة تمنح الصحافة الرقمية ميزة تنافسية كبيرة مقارنة بالوسائل التقليدية، وتجعل الجمهور في قلب الحدث لحظة بلحظة.



خصائص الصحافة الإلكترونية

الوسائط المتعددة



أولاً: تُعد خاصية الوسائط المتعددة من أبرز عناصر التميز في الصحافة الإلكترونية، حيث تجمع بين النصوص، الصور، الفيديوها، الرسوم التوضيحية، والمقاطع الصوتية لتقديم تجربة تفاعلية متكاملة للقارئ.

ثانياً: الوسائط لا تكتفي بعرض المعلومات، بل تُسهم في نقل المشاعر والمعاني بشكل أعمق، مما يعزز من فهم الموضوع ويزيد من جاذبيته وانتباه الجمهور للمحتوى.

خصائص الصحافة الإلكترونية

الأرشفة الرقمية

أولاً: تُعد خاصية الأرشفة الرقمية من المزايا الجوهرية في الصحافة الإلكترونية، حيث يُمكن حفظ كل ما يُنشر واسترجاعه في أي وقت، مما يُسهّل عملية البحث في الأخبار والمحتويات القديمة.

ثانياً: تؤدي دورًا مهمًا في التوثيق وإجراء التحقيقات الصحفية، وتوفر مرجعية دقيقة لا تتوفر بنفس الكفاءة في الصحف الورقية، مما يمنح الصحافة الرقمية بعدًا توثيقيًا ومهنيًا عاليًا.



خصائص الصحافة الإلكترونية

النشر متعدد المنصات



أولاً: تُعد خاصية النشر متعدد المنصات من السمات البارزة في الصحافة الإلكترونية الحديثة، حيث يُمكن توزيع نفس المحتوى عبر الموقع الإلكتروني، التطبيقات، ومنصات التواصل الاجتماعي، مما يضمن انتشارًا واسعًا ووصولًا إلى جمهور متنوع.

ثانياً: يتطلب هذا النشر تنسيقًا مختلفًا يتناسب مع طبيعة كل منصة، إضافة إلى خبرة في التكيف الإعلامي لضمان فعالية الرسالة وجاذبيتها في كل سياق.

خصائص الصحافة الإلكترونية

التخصيص والإستهداف



أولاً: تُعد خاصية التخصيص والاستهداف من التطورات المتقدمة في الصحافة الإلكترونية، حيث يُقدّم المحتوى وفقاً لاهتمامات القارئ باستخدام الخوارزميات والذكاء الاصطناعي.

ثانياً: يمكن للمستخدم تخصيص التنبيهات، النشرات، والأقسام التي يتابعها، مما يُسهّل تجربته ويجعلها أكثر سلاسة وملاءمة لاحتياجاته.

ثالثاً: هذا التفاعل الذكي يُسهم في زيادة الانخراط مع المحتوى ورفع معدلات الوصول والقراءة.

تحديات الصحافة الإلكترونية



مصادقية المحتوى

أولاً

المنافسة الشرسة

ثانياً

ضعف التمويل والإعلانات

ثالثاً

القرصنة والانتحال

رابعاً

صعوبات التحقق من الأخبار

خامساً

تحديات الصحافة الإلكترونية

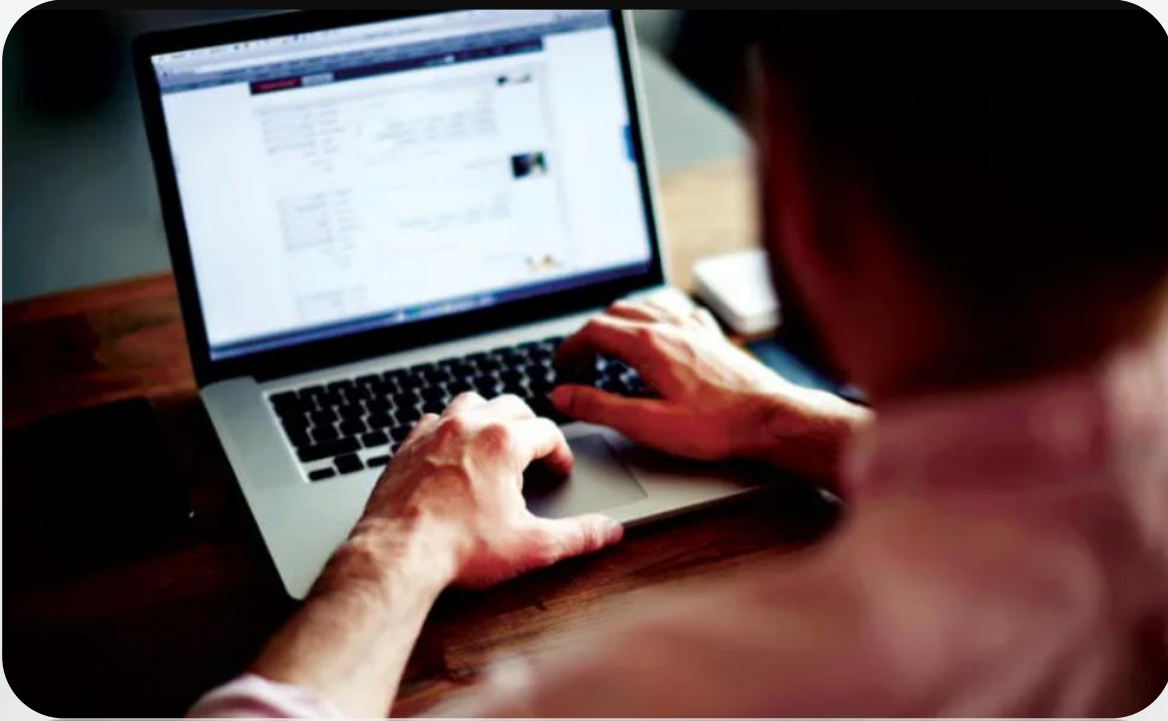
مشكلة المصادقية



1. انتشار الأخبار الكاذبة والشائعات.
2. سهولة النشر تجعل الرقابة أقل.
3. بناء الثقة مع القارئ أمر حاسم.
4. يتطلب وجود محررين للتحقق من المحتوى قبل النشر.

تحديات الصحافة الإلكترونية

المنافسة العالية



1. الآلاف من المواقع تتسابق في تقديم الأخبار.
2. السرعة قد تكون على حساب الدقة.
3. المواقع الجديدة تواجه صعوبة في بناء جمهور.
4. ضرورة التميز في جودة المحتوى والتصميم.

تحديات الصحافة الإلكترونية

مشكلة التمويل

1. الإعلانات الرقمية أقل ربحاً من الورقية.
2. تعتمد بعض المواقع على التبرعات أو الاشتراكات.
3. الصحافة المستقلة تعاني من ضعف الموارد.
4. قد تؤثر الإعلانات على استقلالية المحتوى أحياناً.



تحديات الصحافة الإلكترونية

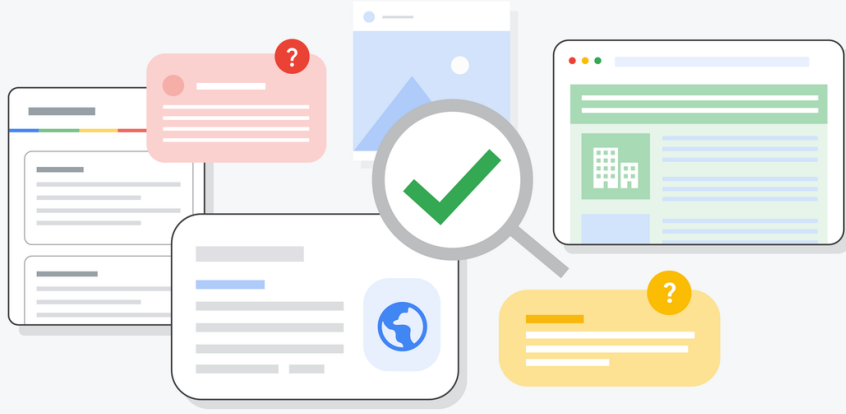
القرصنة والانتحال



1. نسخ الأخبار بدون نسب المصدر.
2. اختراق مواقع إلكترونية وتشويه المحتوى.
3. ضرر تقني وأخلاقي كبير.
4. حماية الملكية الفكرية أصبحت تحديًا يوميًا.

تحديات الصحافة الإلكترونية

التحقق من الأخبار

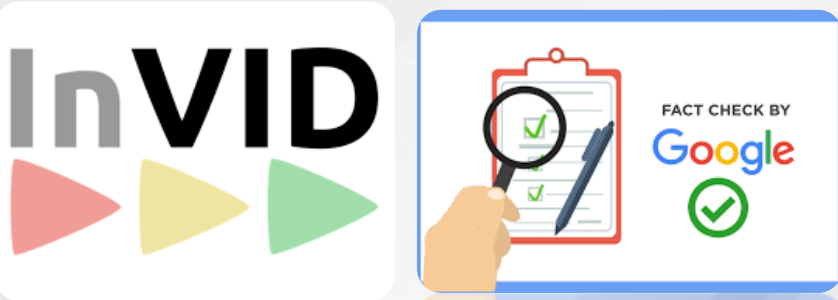


1. بعض المواد تُنشر دون تدقيق كافٍ.
2. الاعتماد الزائد على السوشيال ميديا كمصدر أخبار.
3. ضرورة وجود فريق للتدقيق الرقمي.

4. استخدام أدوات التحقق مثل Google Fact Check، InVID.

رابط الأداة الأولى : <https://toolbox.google.com/factcheck/>

رابط الأداة الثانية: <https://www.invid-project.eu/>



دراسة حالة - موقع الجزيرة نت

تسجيل 🔍 البحث الحي ▶

أخبار الآن ▾ أفريقيا أبعاد رياضة مقالات بيئة اقتصاد ثقافة فيديو المزيد ▾

اقتصاد عربي دولي أسواق شخصي ريادة



كيف يمكن لتغيير علاقتنا مع المال أن يصنع فارقا حقيقيا؟

في زمن تزداد فيه الضغوط الاقتصادية وتتصاعد فيه التحديات المالية، يبرز سؤال محوري: هل يعكس التخطيط المالي الذي نعمله فعليا أحلامنا الحقيقية وأهدافنا الأصلية؟

17/5/2025



موديز تخفض تصنيف أميركا الائتماني والبيت الأبيض ينتقد

خفضت وكالة موديز الجمعة تصنيف الولايات المتحدة درجة واحدة، فيما يشكل ضربة قوية لسياسات دونالد ترامب الاقتصادية.

17/5/2025



مراسلو الجزيرة نت تعرف على أبرز القطاعات السورية المستفيدة من رفع العقوبات

لا تزال أصدااء إعلان الرئيس الأميركي دونالد ترامب التذلل عن الماضي عن قرار بلاده رفع العقوبات الاقتصادية المفروضة على سوريا تتجدد في مختلف أنحاء البلد، مثيرة موجة من الترقب ومشاعر الأمل.

17/5/2025



رفع العقوبات المفروضة على سوريا ينعش السوريين اقتصاديا

شهدت الليرة السورية تحسنا ملحوظا عقب إعلان الرئيس الأميركي دونالد ترامب رفع العقوبات المفروضة على سوريا.

17/5/2025

1. موقع شامل يقدم الأخبار بعدة لغات.
2. استخدام مكثف للفيديو والإنفوجرافيك.
3. تصميم متجاوب مع الهواتف الذكية.
4. جمهور واسع من العالم العربي والعالمي.

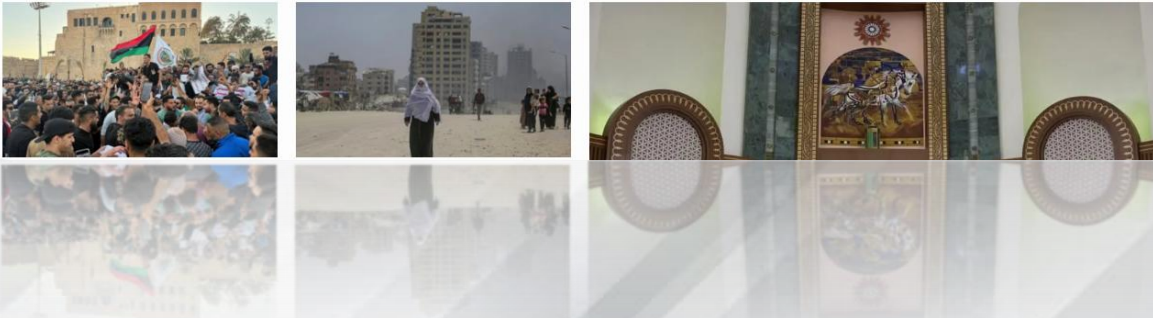
دراسة حالة - موقع BBC Arabic

عربي BBC NEWS

رئيسية شاهد البث المباشر أخبار اقتصاد صحة وعلوم رياضة فيديو تحقيقات بودكاست برامجنا



1. يقدم محتوى صحفي عالي المصداقية.
2. التركيز على البساطة وسهولة التصفح.
3. مزج بين التقاليد الصحفية والابتكار الرقمي.
4. تنوع كبير في الأشكال التحريرية: تقارير، تحليلات، مقابلات.



دراسة حالة - موقع اليوم السابع



1. أحد أشهر المواقع الإخبارية في مصر.

2. يعتمد على الأخبار العاجلة وتغطية الأحداث المحلية.

3. يستخدم الإعلانات بشكل مكثف (أمر سلبي أحياناً).

4. تصميم مزدحم لكنه يعكس اهتمامًا بالقارئ المحلي.

مستقبل الصحافة الإلكترونية

مجموعة من التوقعات المستقبلية:

1. تطور مستمر نحو الذكاء الاصطناعي والتحرير الآلي.
2. مزيد من التخصيص حسب القارئ.
3. صعود نماذج الاشتراك المدفوع.
4. احتمالية اندماج الواقع المعزز والافتراضي.



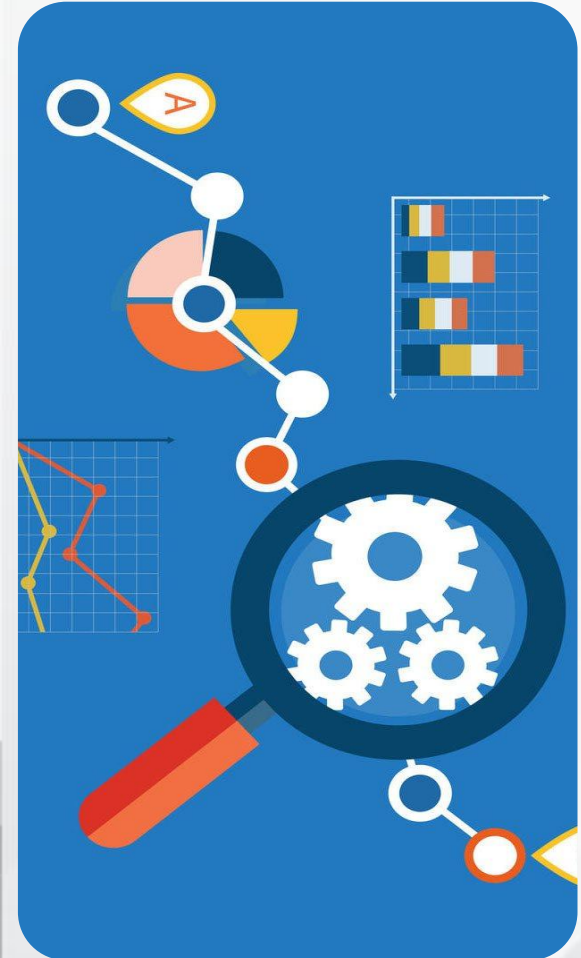
دور الصحفي الإلكتروني الجديد



1. لا يكتب فقط بل يصمم، يصور، يحرر.
2. يجب أن يعرف أدوات النشر والتحقق الرقمي.
3. القدرة على التفاعل مع الجمهور لحظيًا.
4. دور متجدد لا يتوقف عند التحرير التقليدي.

الصحافة الإلكترونية والسوشيال ميديا

تُعد العلاقة بين الصحافة الإلكترونية والسوشيال ميديا علاقة تكاملية ضرورية في العصر الرقمي، حيث تُمثّل المنصات الاجتماعية مصدرًا رئيسيًا لزيارات المواقع الإخبارية وانتشار محتواها. ولمواكبة هذا الواقع، أصبح لزامًا على المؤسسات الإعلامية وضع خطط محتوى متخصصة لكل منصة، مع التركيز على إدارة السمعة الرقمية باعتبارها جزءًا أساسيًا من العمل الصحفي الحديث، مما يعزز من حضور الصحافة الإلكترونية وتفاعل الجمهور معها.



مزايا الصحافة الإلكترونية للمستخدم

1. الوصول المجاني والفوري للأخبار والمعلومات.
2. التفاعل والمشاركة بالرأي والتعليق.
3. التنوع في أشكال العرض للمحتوى.
4. إمكانية تخصيص المحتوى حسب المستخدم.
5. الاستفادة من جميع عناصر الوسائط المتعددة.





في هذه المحاضرة الثانية لمقرر الإخراج والإنتاج الصحفي:

(1) تحدثنا عن الصحافة الإلكترونية باعتبارها شكل حديث وسريع للإعلام، حيث تمتاز بالتفاعلية والوسائط المتعددة والأرشفة، وتواجه تحديات تمويلية وأخلاقية وتقنية.

(2) تعرفنا على أن المواقع الناجحة توازن بين السرعة والمصداقية، وأن المستقبل في تطور مستمر تقوده التكنولوجيا.

أسئلة ومناقشة لحلقة النقاش؟

1. اذكر موقعاً إلكترونياً تثق بمحتواه؟ ولماذا؟
2. ما الفرق بين صحفي الأمس وصحفي اليوم؟



الفروقات بين الصحافة التقليدية والصحافة الرقمية

المحاضرة الثالثة

أولاً، منذ نشأة الصحافة، اعتمدت الوسائل التقليدية على الورق والحبر، وعلى قنوات البث والإذاعة، لتكون المصدر الأساسي للمعلومة، ولعقود طويلة كانت هذه الوسائل تُعد المرجع الأول للأخبار والتحليلات.

ثانياً، مع ظهور الإنترنت وتطور التكنولوجيا، نشأت الصحافة الرقمية، التي غيّرت جذرياً طريقة إنتاج الأخبار ونشرها، وفرضت واقعاً جديداً يعتمد على السرعة، التفاعل، والتحديث الفوري للمحتوى.

ثالثاً، إن فهم الفروقات بين الصحافة التقليدية والرقمية يُساعدنا على إدراك تحولات المهنة الصحفية، واستيعاب التحديات والفرص التي تفرضها البيئة الإعلامية الحديثة، بالإضافة إلى استشراف مستقبل هذه الصناعة الحيوية.



الفروقات بين الصحافة التقليدية والصحافة الرقمية

المحاضرة الثالثة

لذلك سنتعرف في المحاضرة القادمة على (ما المقصود بالصحافة التقليدية؟ ما هي ملامح الصحافة الرقمية؟ ما أبرز الفروقات بين النوعين؟ ما التحديات المشتركة التي تواجههما؟ كيف يبدو مستقبل الصحافة في ظل التغيرات المستمرة؟)



شكراً لدفءوركم