



تأثير الإدارة الالكترونية على نجاح المشروع أرامكو
، جدة المملكة العربية السعودية

The impact of administrative management
On the Aramco project
Jeddah , SAUDI ARABIA

اسم الطالب

تيسير حسام خلف

الرقم الجامعية: 2021203491

مشروع التخرج - ١

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

اشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول -2024

الشكر والتقدير

أتوجه بأصدق التحيات وأعمق التقدير إلى جامعة ميداو شن وطاقم التعليم الرائع الذي ساهم في توجيهي ودعمي خلال هذا البحث العلمي. كما اشكر الدكتور منى العشري أشكر على إرشاده القيم والمساهمات الثمينة التي قدمها ، و كما اقدم خالص الشكر و التقدير إلى الدكتور ناصر المحميد لتقديمه الفرصة التعليمية النموذجية الرائعة ، كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان لأسرتي الرائعة ولوالدي ووالدتي اللذين كانوا دعمًا لا يضاهى طوال هذه الرحلة العلمية. تقديري الخاص يمتد أيضًا لصديقي المقرب أحمد الذي شاركني الإلهام والتشجيع طوال هذا المسار.

الأهداء

"أهدي هذا البحث الى جامعتي الحبيبة، جامعة ميداوشن، التي وفرت لي بيئة تعليمية محفزة وفرصاً للنمو الأكاديمي. هذا البحث هو تجسيد للتعلم والاستفادة من مسيرتي الأكاديمية في هذه الجامعة المميزة ، كما أرغب في ان أهدي هذا البحث العلمي إلى شركة أرامكو السعودية، حيث قدمت لي فرصة قيمة لاستكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية في مشروعها الكبير. إن هذه التجربة كانت محفزة وثرية، إلى عائلتي الغالية، أنتم الدافع والقوة وراء كل نجاح لي. أهديكم هذا البحث الذي يعبر عن امتناني العميق لكم ولدعمكم الدائم والحب الذي لا ينضب ، في ختام هذا المشوار البحثي، أهدي هذا البحث كعربون عن امتناني واحترامي إلى جامعة ميداوشن و الى كل من ساهم في رحلتي، وإلى كل من آمن بقدراتي وشجعني على التفوق .

جدول المحتويات

٥	١. المقدمة
٦	مشاكل البحث
٧	أهمية البحث
٨	٣,٢ أهمية العملية
٩	أسئلة البحث :
١٠	أهداف البحث :
١١	فرضيات البحث :
١٣	منهجية البحث :
١٤	الدراسة الميدانية :
١٥	هيكل البحث المقترح :
١٦	"الفصل الثاني"
١٦	الاطار النظري "
١٧	٢,١ المقدمة
١٨	٢,٢ متغير البحث ١ : الإدارة الالكترونية
١٩	٢,٢,١ خصائص الإدارة الالكترونية
٢٠	٢,٢,٢ أهداف الإدارة الالكترونية
٢١	٢,٢,٣ مزايا وعيوب الإدارة الالكترونية
٢٢	٢,٢,٤ وظائف الإدارة الالكترونية
٢٤	٢,٣ متغير البحث ٢ : نجاح المشروع .ارامكو
٢٤	٢,٣,١ مراحل تطور شركة أرامكو السعودية
٢٥	٢,٣,٢ الدراسة السابقة
٢٦	٢,٤ العلاقة بين الإدارة الالكترونية ونجاح المشروع
٢٦	٢,٤,١ صراع الإدارة الالكترونية
٢٧	٢,٤,٢ صراع نجاح المشروع
٢٨	٢,٣ الخاتمة
٣١	المصادر :

١. المقدمة:

في ظل التطورات الهائلة التي شهدتها التكنولوجيا في العصر الحديث، أصبحت الإدارة الإلكترونية تلعب دورًا حيويًا في تحسين أداء المؤسسات والشركات الكبيرة. تعتبر شركة أرامكو السعودية، كواحدة من أبرز الشركات العالمية في مجال صناعة النفط والطاقة، محط أنظار العديد من الباحثين والمحللين لفهم كيف يمكن أن تسهم الإدارة الإلكترونية في تعزيز كفاءتها وفعاليتها. يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية إلى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في أداء الوظائف الرئيسية للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة (محمد خليل ٢٠١٩)

ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية E-Management، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظرًا لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣)

تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عزَّ وجلَّ للمملكة (أرامكو السعودية، ٢٠٢٣) ،

سيتم تحليل الجوانب الرئيسية لتبني الإدارة الإلكترونية في أرامكو، مع التركيز على تقنيات التحليل البياني والتواصل الرقمي. سيتم استكشاف التحديات المحتملة والفرص المتاحة في هذا السياق، مع تقديم دراسة حالة تطبيقية لتوضيح النتائج المتوقعة.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية، مع التركيز على الجوانب الكفاءة والفاعلية. من خلال فحص تجارب سابقة والاستفادة من الأدبيات الحالية، سنسعى إلى فهم كيف يمكن أن تشكل الإدارة الإلكترونية عاملاً محوريًا لتحقيق التحول الرقمي في أرامكو وتعزيز موقعها الريادي في صناعة الطاقة. يأتي هذا البحث في إطار الاهتمام المتزايد بدور التكنولوجيا في تحسين أداء الشركات، ويهدف إلى تقديم رؤى قيمة حول كيفية تحسين إدارة مشروع أرامكو من خلال تبني الحلول الإلكترونية .

مشاكل البحث

قلة الدراسات السابقة يعتبر قلة الأبحاث والدراسات السابقة حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات شركات الطاقة، خاصةً فيما يتعلق بمشروعات أرامكو، من أبرز المشاكل. قد تكون هناك نقص في المراجع والبيانات المتاحة، مما يعيق إجراء تحليل مقنع.

تحديات الاستخدام الفعال: قد تواجه أرامكو تحديات عديدة في تنفيذ الإدارة الإلكترونية بشكل فعال، مثل مقاومة الموظفين للتغيير وضعف البنية التحتية التكنولوجية. هذه التحديات قد تؤثر على تحقيق الفوائد المتوقعة.

تأثير العوامل الخارجية: قد يكون هناك تأثير من العوامل الخارجية، مثل التغيرات في البيئة الاقتصادية أو التشريعات الحكومية، مما قد يؤدي إلى تحولات في استراتيجيات الإدارة الإلكترونية وتأثيرها على أرامكو.

٢,١ الفجوة النظرية

١. تحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشاريع الطاقة: تعد دراسات تحليلية حول كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات الطاقة، خاصةً في قطاع النفط والغاز، قليلة. يتعين تعزيز الفهم النظري حول كيفية تكامل هذه الإدارة في بيئة الطاقة.
٢. تفاعل العناصر البشرية مع الإدارة الإلكترونية: هناك حاجة لفهم أفضل لكيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على العناصر البشرية في المشروع، بما في ذلك تأثيرها على الروح المؤسسية ورضا الموظفين.

٢,٢ الفجوة العملية

١. التكامل الفعال للتقنيات الإلكترونية: قد يواجه فريق أرامكو صعوبات في تحقيق التكامل الفعال بين التقنيات الإلكترونية المتبناة، وهو أمر يستحق دراسته لتحديد كيفية تحسين هذا التكامل.
 ٢. التدريب وتأهيل الموظفين: قد تكون هناك حاجة إلى برامج تدريب محسنة تستهدف تأهيل الموظفين لفهم واستخدام الأدوات والتقنيات الجديدة المتعلقة بالإدارة الإلكترونية.
 ٣. متابعة وتقييم الأداء: يمكن أن تكون هناك حاجة إلى آليات فعالة لمتابعة وتقييم أداء الإدارة الإلكترونية وتحديد مدى تحقيقها للأهداف المستهدفة.
- يهدف التغلب على هذه المشاكل والفجوات النظرية والعملية إلى توفير رؤى أعمق حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية وتحديد السبل الكفيلة بتحسين استفادتها من هذه الإدارة في تحسين الكفاءة والفاعلية.

"كيف يمكن الاستفادة من تبني الإدارة الإلكترونية لكفاءة وفاعلية مشروع أرامكو السعودية ؟ "

أهمية البحث

البحث عن موضوع أرامكو يمكن أن يكون مهمًا لعدة أسباب، منها فهم دور أرامكو كشركة نفط رائدة عالمياً وتأثيرها على اقتصاد المملكة العربية السعودية. يمكن أن يساعد البحث في تحليل استراتيجياتها وتأثيرها على أسواق الطاقة العالمية والسياسة الاقتصادية. كما يمكن أن يساهم البحث في فهم تأثير أرامكو على مستويات الطاقة المتجددة والجهود البيئية، وكيفية مواكبتها للتحويلات العالمية نحو الطاقة المستدامة. هذا بالإضافة إلى دراسة الابتكارات والتقنيات التي قد تعتمد عليها أرامكو، وكيف يمكن لها أن تسهم في مستقبل صناعة الطاقة.

٣,١ أهمية النظرية

١. يمكن أن يساهم في توسيع المعرفة حول صناعة النفط والغاز وتأثيرها على الاقتصاد العالمي.

٢. يُمكن استخدام البحث لتطوير نظريات جديدة حول إدارة الشركات الكبيرة وتأثيرها على السوق العالمية.

٣. إضافةً إلى أهمية البحث حول إدارة شركات مثل أرامكو، يمكن تسليط الضوء على أهمية البحث في مجال الإدارة الإلكترونية بناءً على عدة جوانب :

* تحسين الكفاءة والفعالية: يمكن للإدارة الإلكترونية تحسين عمليات الشركات، مما يزيد من الكفاءة والفعالية في التنظيم والتشغيل.

* تحول رقمي: يساعد البحث في فهم كيف يمكن للشركات تحقيق التحول الرقمي باستخدام التكنولوجيا لتحسين إدارة الموارد والعمليات.

* أمان المعلومات: يشمل البحث في إدارة الكترونية أيضًا دراسة كيفية حماية المعلومات والبيانات الحساسة وضمان أمانها.

* تحسين التواصل والتفاعل: يمكن للإدارة الإلكترونية تعزيز التواصل الداخلي والخارجي للشركة، وتعزيز التفاعل مع العملاء والشركاء.

* تحليل البيانات: يوفر البحث فهمًا حول كيفية استخدام الشركات لتحليل البيانات الإلكترونية لاتخاذ قرارات استراتيجية وتحسين الأداء.

* تحقيق التنوع والشمول: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التنوع والشمول في بيئة العمل من خلال توفير فرص متساوية ودعم الابتكار.

يعزز البحث في إدارة الشركات الإلكترونية التحول الرقمي ويعزز القدرة على التكيف مع التطورات التكنولوجية لتحسين أداء الشركات وتعزيز التفاعل والابتكار.

٣,٢ أهمية العملية

١. تحسين كفاءة العمليات: تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين كفاءة العمليات اليومية لشركة أرامكو، من خلال استخدام التكنولوجيا لتيسير العمليات وتحسين سرعة الاستجابة.
٢. تكامل البيانات: يتيح البحث العملي فهم كيف يمكن تكامل البيانات من مصادر متعددة لدعم قرارات إدارية أفضل وتحليل الأداء.
٣. تعزيز التواصل: تقوم الإدارة الإلكترونية بتعزيز التواصل داخل الشركة ومع العملاء والشركاء، مما يؤدي إلى تحسين التفاعل وبناء علاقات أقوى.
٤. أمان المعلومات: يساعد البحث في تحديد وتطوير أفضل الممارسات لحماية المعلومات والبيانات الحساسة لشركة أرامكو.

: الأهمية الإدارية للإدارة الإلكترونية في أرامكو

١. اتخاذ قرارات استراتيجية: تساهم الإدارة الإلكترونية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات إدارية استراتيجية وتحديد اتجاهات المستقبل.
 ٢. رؤية شاملة للأداء: يمكن للنظام الإلكتروني أن يوفر رؤية شاملة لأداء الشركة، مما يساهم في فحص وتحسين العمليات.
 ٣. تعزيز الابتكار: يُساهم التركيز على الإدارة الإلكترونية في دعم الابتكار وتبني التقنيات الجديدة لتحسين الأداء وتحقيق تطور في مجال الطاقة.
 ٤. تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تلعب دوراً في تحقيق التوازن بين الاقتصاد والاستدامة من خلال رصد الأثر البيئي وتحسين الممارسات البيئية.
- ببساطة، تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء العملي والإداري لشركة أرامكو، وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية والاستدامة في مجال الطاقة.

أسئلة البحث :

١. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحسين كفاءة عمليات أرامكو؟
٢. ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الأنظمة الإلكترونية لتحليل البيانات في أرامكو؟
٣. كيف يمكن أن تعزز الإدارة الإلكترونية التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو؟
٤. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو وكيف يمكن التغلب عليها؟
٥. ما هو تأثير تطبيق أنظمة إدارة الكترونية على أمان المعلومات في أرامكو؟
٦. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في أرامكو؟
٧. ما هو دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو؟
٨. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو؟
٩. ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة بشكل عام، وكيف يمكن تطبيقها في أرامكو؟
١٠. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو؟

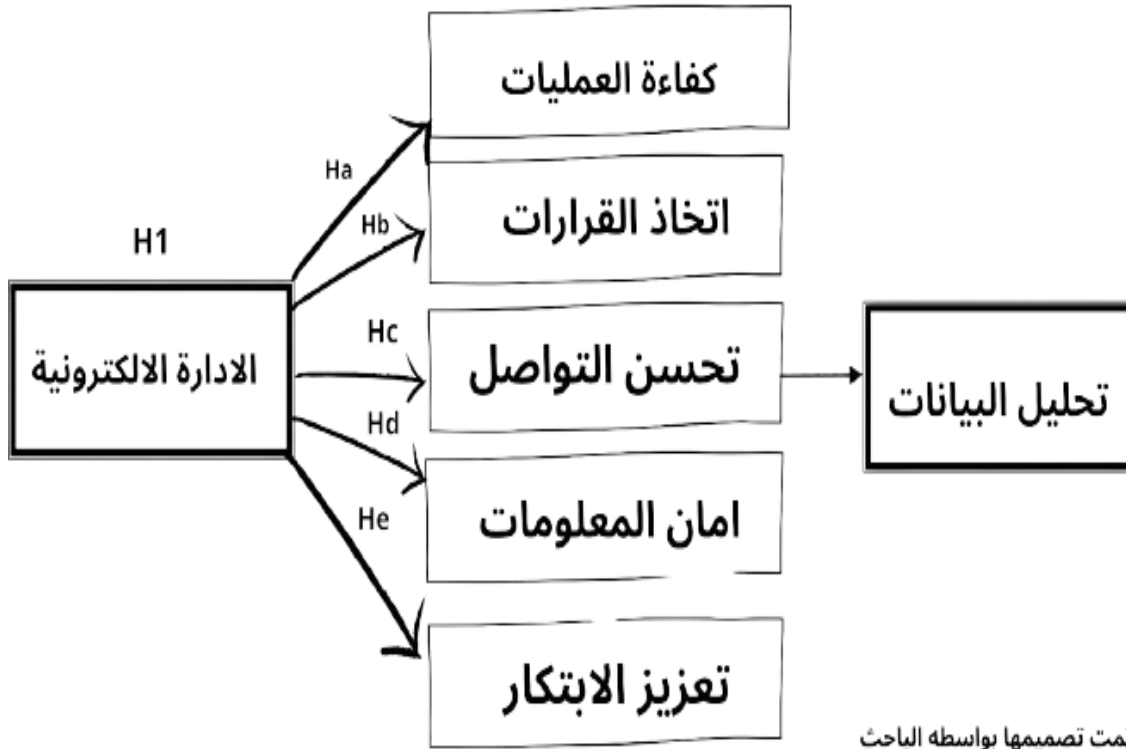
أهداف البحث :

١. تحليل كيفية تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو لتحسين كفاءة العمليات وتحقيق التكامل بين الأقسام المختلفة.
٢. استكشاف أفضل الممارسات في استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية لتحليل الأداء واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في أرامكو.
٣. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو، وتحليل كيفية تحسين الفعالية والفاعلية في الاتصالات.
٤. تحديد التحديات التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو، وتقديم توصيات لتجاوز هذه التحديات وتحقيق النجاح في تطبيق الأنظمة الإلكترونية.
٥. تقييم تأثير تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على أمان المعلومات في أرامكو، وتقديم إجراءات لتعزيز الأمان وحماية البيانات الحساسة.
٦. دراسة كيفية استخدام الإدارة الإلكترونية في دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات لدعم التخطيط والتنظيم في أرامكو.
٧. تحليل دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتطوير العمليات وتحقيق التحول الرقمي.
٨. تقدير تأثير الإدارة الإلكترونية على التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو، وتحليل كيفية تنفيذ مبادرات الاستدامة والحفاظ على البيئة.
٩. استكشاف أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة، وتحليل كيفية تطبيقها بشكل فعال في أرامكو لتحقيق أهداف الشركة.
١٠. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية.

فرضيات البحث :

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية وتحسين كفاءة العمليات في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعزيز التواصل الداخلي والخارجي وتحسين أداء الشركة في أرامكو من خلال الإدارة الإلكترونية.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحقيق الأمان المعلوماتي واستخدام الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات والإدارة الإلكترونية في أرامكو.
- يوجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتعزيز الابتكار والتكنولوجيا في شركة أرامكو.

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي :

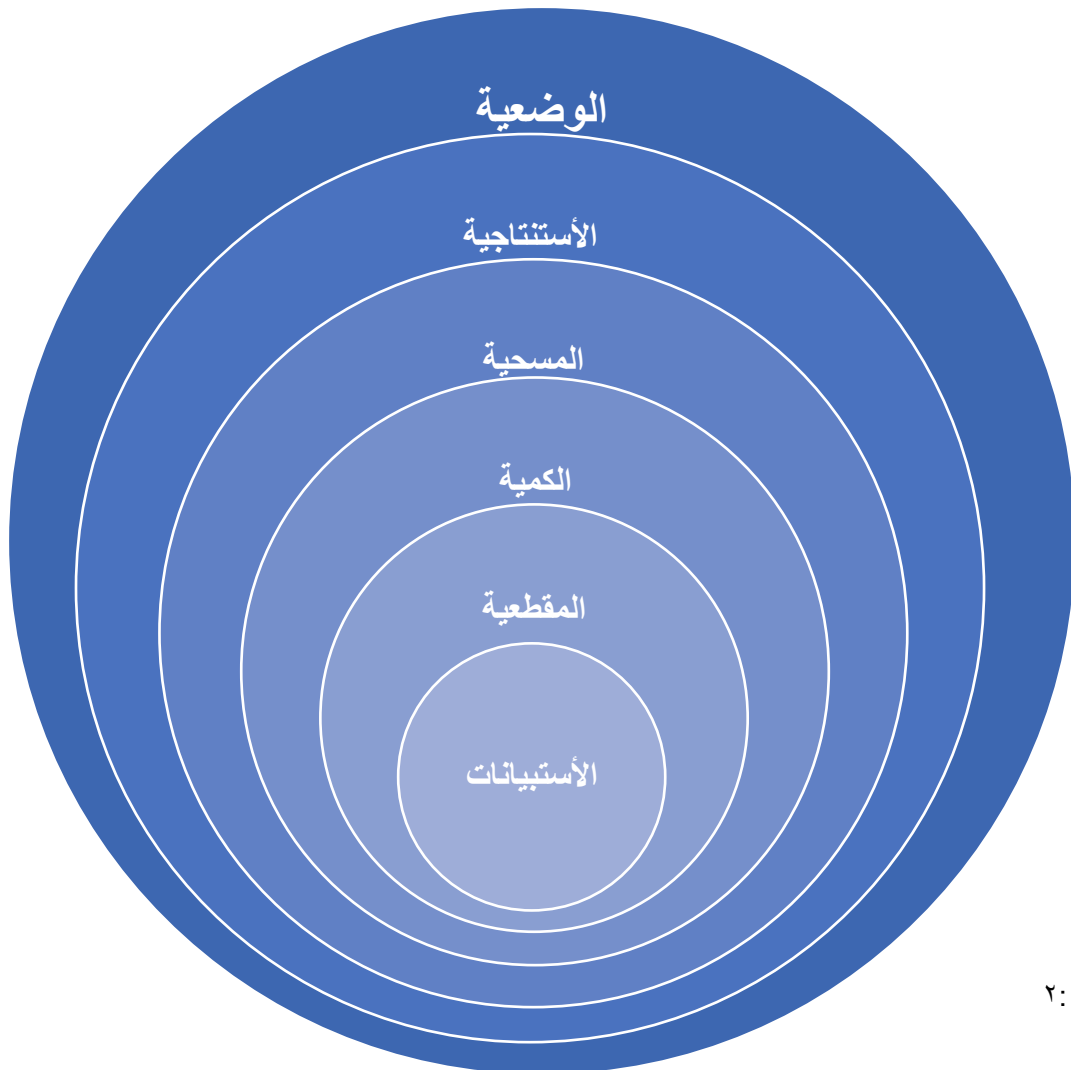


تمت تصميمها بواسطة الباحث

شكل ١

منهجية البحث :

- فلسفة البحث : الوضعية
- منهجية البحث : استنتاجي
- استراتيجية البحث : مسحي
- اختيار البحث : كمي
- الأفق الزمني : مستعرضة
- تقنيات جمع وتحليل البيانات : التحليل الإحصائي لنتائج المسح



شكل ٢:

الدراسة الميدانية :

تعتبر أرامكو السعودية (شركة الزيت العربية السعودية إلى جانب شركاتها التابعة لها) واحدة من اكبر شركات النفط والغاز المتكاملة في العالم , حيث تتخذ عمليات التنقيب والانتاج من المملكة العربية السعودية مقرا لها , كما تدير أرامكو السعودية أعمالا في قطاع التكرير والمعالجة والتسويق على مستوى العالم , ويقع مقرها في مدينة الظهران , حيث تدير الشركة ثمانية مواقع عمل داخل المملكة و ٢٠ موقعا في الخارج , ولديها ٧٦٠٠٠ موظف حتى عام ٢٠١٩ , وتتمثل رؤية الشركة في أن تصبح أكبر منتج متكامل في العالم في قطاعي الطاقة الشركة بمجموعة من القيم والتي تتمثل في المسؤولية السلامة , المميز , المواطن , النزاهة , كما وتسعى الشركة جاهدة لتحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المتمثلة في تعزيز المكانة المتميزة للشركة كأكبر منتج للنقط الخام في العالم من حيث حجم الإنتاج , وتحقيق القيمة عبر التكامل الاستراتيجي , وتوسيع أنشطة الغاز الطبيعي . (عفانة احمد حسن صبحي . 2023)

كما يقع مقر ارامكو في جدة في حي المساعدية في وسط جدة , المهندس أمين حسن الناصر هو الرئيس وكبير الإداريين التنفيذيين لشركة الزيت العربية السعودية (أرامكو السعودية) التي تُعد أبرز شركة طاقة وبتروكيماويات متكاملة في العالم وأكبر موردي النفط الخام للأسواق العالمية. وهو أيضاً عضو في مجلس إدارة أرامكو السعودية. (أرامكو , ٢٠٢٤)

هيكل البحث المقترح :



شكل ٣:

"الفصل الثاني"

الاطار النظري"

تواجه المنظمات على اختلاف مجالات نشاطها تحديات متزايدة تدعوها إلى العمل من أجل التطوير المستمر للوصول إلى مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية وتحديد قدرات تنافسية متعالية تتفوق بها على المنافسين وتصل من خلالها إلى مستوى إدارة التميز، وبذلك تعتبر التطورات التقنية المتسارعة في العصر الحديث وفي مقدمتها تقنيات المعلومات والاتصالات التي أوجدت حالة جديدة تماما تعيشها المنظمات المعاصرة وتعرف بالإدارة الإلكترونية، والتي حققت إنجازات غير مسبوقة في مجالات التطوير الإداري وأساليب وتقنيات الأداء ومستويات العوائد المحققة.

لذلك سيتم من خلال هذا الفصل تسليط الضوء على مفهوم الإدارة الإلكترونية من جانبين الجانب النظري والذي يعطي لنا توضيحات عامة حول هذا الموضوع والذي يعتبر الأحدث في مجال الإدارة، سيتم من خلال هذا الفصل التطرق إلى مفهوم الإدارة الإلكترونية متضمنا التعريف والخصائص الأهداف المقومات، الوظائف والأهمية و مراحل التحول.

تسعى معظم الدول إلى تفعيل الإدارة الإلكترونية باعتبارها اتجاهاً جديداً في الإدارة المعاصرة .. وأصبحت تسود العالم حركة نشطة لاستثمار كل التقنيات الحديثة لنظم المعلومات والاتصالات المستحدثة في تطوير أعمال المنظمات سواء كانت منظمات أعمال أو منظمات حكومية وتحويلها إلى منظمات إلكترونية تستخدم شبكة الإنترنت في إنجاز كل أعمالها ومعاملاتها الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وكذلك إنجاز كل وظائفها من تسويق وإنتاج وتمويل واستثمار وأعمال مكتبية وغير ذلك من أعمال، بعقلية عالمية وبسرعة فائقة .

ويتفق الكثير من الخبراء على أن تفعيل "الإدارة الإلكترونية" سيحل الكثير من المشاكل، بدءاً من الانتهاء من الإجراءات "البيروقراطية"، وتهيئة المجتمع إلى مرحلة متقدمة من التعاملات الإلكترونية، والتي تتسم بالجودة وسرعة الإنجاز دونما استهلاك للوقت وكذلك الورق، ويبدو أن الوقت لتطبيق ذلك، لاسيما وأن هناك الكثير من المقدمات سبقت هذا التفعيل، حيث تم تطبيقها في الكثير من الإدارات مثل "الجوازات" و "وزارة العمل"، إلى جانب العديد من الجهات الأخرى التي تم تطبيق التعاملات الإلكترونية فيها، وحققت الكثير من النجاحات في عوامل كثيرة، منها الوقت والكفاءة والحد من الإجراءات الروتينية، والتي عانى منها الكثير من الجهات والدوائر .

وتبدو الحاجة ملحة لتطبيق هذا النظام الجديد، لا سيما وأن السواد الأعظم من المواطنين مهينين تماماً لاستقبال الإدارة الإلكترونية، من خلال عدة نقاط مهمة، أولها أن الغالبية يستخدمون أجهزة الحاسب الآلي، مما يعني أن لا صعوبات في قدوم هذه التعاملات الجديدة، وكذلك نجاح التجارب السابقة في عدة جهات حكومية، غير أن هنالك العديد من المعوقات التي يجب تجاوزها بحسب الخبراء والمختصين، والذين شددوا على ضرورة زيادة الاستثمار في البنى التحتية، إضافة إلى تظافر الجهود مع مقدمي الخدمة في المملكة، للوصول إلى خدمات جيدة تحقق الرضى التام عنها، مشددين على ضرورة تظافر الجهود مع مزودي الخدمة، للوصول إلى خدمات ترتقي إلى المأمول .

٢,٢. متغير البحث ١: الإدارة الإلكترونية

لقد حظي موضوع الإدارة الإلكترونية بالاهتمام الواسع والذي انعكس إيجابا في تعدد التعريفات المقدمة لهذا المفهوم من بينها :

الإدارة الإلكترونية هي الإدارة التي عمادها استخدام الحواسيب وشبكات الأنترنت والإكسترانت والأنترنت التي توفر المواقع الإلكترونية المختلفة لدعم وتعزيز الحصول على المعلومات والخدمات وتوصيلها للمواطنين والمؤسسات والأعمال في المجتمع بشفافية وكفاءة وبعداة عالية (سحر قدوري، ٢٠١٦).

جاء في تعريف آخر للإدارة الإلكترونية أنها منظومة إلكترونية متكاملة تعتمد على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لتحويل العمل الإداري اليدوي إلى أعمال تنفذ بواسطة التقنيات الرقمية الحديثة.

لقد تم تعريف الإدارة الإلكترونية من طرف الدكتور نجم عبود نجم (٢٠٠٩) على أنها:

"العملية الإدارية القائمة على الإمكانات المتميزة للأنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على المواد والقدرات الجوهرية للشركة والآخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهداف الشركة .

هي أيضا حسب تعريف الدكتور علاء السالمي (٢٠٠٨) "الاستغناء عن المعاملات الورقية وإحلال المكتب الإلكتروني عن طريق الاستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات وتحويل الخدمات العامة إلى إجراءات مكتبية ثم معالجتها حسب خطوات متسلسلة منفذة مسبقا " .

مفهوم الإدارة الإلكترونية حسب الدكتور محمد سمير أحمد (٢٠٠٩) الإدارة الإلكترونية في معناها الحديث هي استخدام الوسائل والتقنيات الإلكترونية بكل ما تقتضيه الممارسة أو التنظيم أو الإجراءات أو التجارة أو الإعلان ويطال هذا المعنى حتى الأمور غير الإدارية.

تتيح الإدارة الإلكترونية المجال الواسع لجميع الإداريين في التعامل الفوري والأنني مع بعضهم البعض لتحقيق الأهداف المشتركة وضمان مصالح المنظمة والعملاء .

كما تم تعريف الإدارة الإلكترونية بأنها قدرة المنظمات المختلفة على إدارة الأنشطة التنظيمية والخدمات الداخلية والخارجية بما ييسر توفيرها وتقديمها للعملاء الداخليين والخارجيين بوسائل إلكترونية و بسرعة وقدرة عالية وبتكاليف ومجهود أقل (عبد الحميد المغربي ، ٢٠١١).

٢,٢,١ خصائص الإدارة الإلكترونية

تمتلك الإدارة الإلكترونية مجموعة من الخصائص والتي تميزها عن الإدارة التقليدية، وهي الميزة الأساسية والجوهرية التي تجعل الدول تسعى الى تطبيق الإدارة الإلكترونية في منضاتها وفيما يأتي سيتم بيان هذه الخصائص:

١- التشبيك الفائق: وهذا التشبيك يعمل في إطار تعظيم إمكانيات الشبكة وفق قانون متكالف الذي يقوم على أن القيمة الحقيقية لكل شبكة ذات اتصال باتجاهين تعادل مربع إمكانات عدد المشاركين فيها. (صفاء فتوح جمعة 2014)

٢- التفاعل الآني على مدار الساعة، هنا وفي كل مكان: هذا من خلال التفاعل الحي المباشر بين المتعاملين كما أنه يعمل وفق قاعدة ٢٤ ساعة اليوم و ٧ أيام في الأسبوع.

مما يوفر إمكانية التعامل والعمل في الوقت الحقيقي مع العاملين والموجودين في أي مكان في العالم ببسر وسهولة وبتكلفة اتصال محدودة. (نجم عبود نجم. 2009)

٣- السرعة الفائقة الموارد العمل عن بعد وبلا حدود: سرعة التوصيل الكهربائي التي تقرب من سرعة الضوء حيث يستغرق إرسال رسالة من قارة لأخرى عبر البريد الإلكتروني حوالي 15 ثانية، فالسمة الأساسية للأعمال أو للعمل الإلكتروني هي إمكانية العمل بلا حدود وهذه السمة تؤدي بنا بدون شك إلى تطوير نظرة الإدارة إلى نفسها وإلى قدراتها الجوهرية باتجاه المزيد من التنظيم الهائل والمرن. (عبد الرحمن توفيق 2014).

٤- الرقابة المباشرة والصادقة: ومن خصائص الإدارة الإلكترونية أيضا أنه أصبح بإمكانها أن تتابع مواقع عملها المختلفة عبر الشاشات والكمرات الرقمية التي في وسع الإدارة الإلكترونية أن تسلطها على كل بقعة من مواقعها الإدارية، وكذلك على منافذها وأجهزتها التي يتعامل معها الجمهور وهكذا يصبح لدى الإدارة الأداة المضمونة الصادقة، التي تقيم بها أنشطتها وتتابع بها مواقعها باطمئنان بعيدا عن أسلوب المتابعة بالمذكرات والتقارير التي يرفعها الأفراد في الإدارات التقليدية، بما يعرف عنها من مشكلات يأتي في مقدمتها إنعدام الشفافية في كثير من الحالات فضلا عن بطء هذا الأسلوب، ويمكن بوضوح كشف هذا الفارق حين نتصور إدارتين، إحداها تجلس في انتظار مراقب أو مجموعة مراقبين أرسلتهم ليكتبوا لها تقريرا عن موقع ما، ويتابعوا سير العمل فيه وأخرى تجلس في مكانها تشاهد حركة العمل في هذا الموقع مباشرة، وتسمع أيضا كل ما يدور فيه. (حسين بن محمد الحسين. 2009)

٥- السرية والخصوصية: من خصائص الإدارة الإلكترونية السرية والخصوصية للمعلومات المهمة بما تملكه تلك الإدارة من برامج تمكنها من حجب المعلومات والبيانات المهمة، وعدم إتاحتها إلا لذوي الصلاحية الذين يملكون كلمة المرور. (حسين بن محمد حسين. 2009)

٦- زيادة الإنتاج: إن الإدارة الإلكترونية كآلية عصرية في عمليات التطوير الإداري، والتغيير التنظيمي تمثل منعرجا حاسما في شكل المهام والأنشطة الإدارية التقليدية، وتنطوي على مزايا أهمها المعالجة الفورية للطلبات. (عاشور عبدالكريم. 2010)

٢,٢,٢ أهداف الإدارة الإلكترونية

إذا كان تحقيق النجاح لأي منشأة يتم في بداية المشروع فإن الأهداف هي الثمرة التي يجنيها المسؤولون في المنشأة في نهاية المشروع و يمكن تلخيصها في : (فهد بن ناصر . 2006)

- ١- تقديم الخدمات لدى المستفيدين بصورة مرضية وفي خلال ٢٤ ساعة في اليوم، وطيلة أيام الأسبوع بما في ذلك الإجازة الأسبوعية.
- ٢- صغر المكان المجهز لحفظ المعلومات الإلكترونية.
- ٣- تحقيق السرعة المطلوبة لإنجاز إجراءات العمل وبتكلفة مالية مناسبة.
- ٤- إيجاد مجتمع قادر على التعامل مع معطيات العصر التقني.
- ٥- تعميق مفهوم الشفافية والبعد عن المحسوبية.
- ٦- الحفاظ على حقوق الموظفين من حيث الإبداع والابتكار.
- ٧ - زيادة حجم الاستثمارات التجارية.
- ٨- الحفاظ على سرية المعلومات، وتقليل مخاطر فقدها.

٢,٢,٣ مزايا وعيوب الإدارة الإلكترونية

تشتمل الإدارة الإلكترونية على مجموعة من المزايا والعيوب التي تدفع أو دفعت بالعديد من الدول والمنظمات إلى تبنيها كأسلوب راق في الإدارة، إلا أنها تقتصر على الجانب الإيجابي فقط فكل جديد يعد سلاحاً ذو حدين ويتمثل الحد الثاني في السلبيات المترتبة عنها ومن خلال هذا المطلب سيتم التطرق إلى هذه المزايا والعيوب وبيانها:

أولاً : مزايا الإدارة الإلكترونية

للإدارة الإلكترونية العديد من الإيجابيات والتي تستشف من خلال تطبيقها وفيما يأتي سيتم بيان البعض منها على سبيل الحصر وليس إجمالاً: (سحر قدوري 2016)

- إنشاء قنوات إيصال إضافية بين الزبون ومؤسسات الأعمال ومنظمات المجتمع المختلفة من جهة والحكومية من جهة أخرى.
- توفير المعلومات للزبائن داخل الوطن وخارجه.
- تسويق المنتجات والخدمات محلياً وعالمياً.
- اجتذاب الاستثمارات من خلال تحديد الفرص الاستثمارية القائمة.
- تقليل تكلفة الخدمات والأعمال والمعلومات وما يصاحبها من إجراءات متعددة.
- تبسيط العمليات والإجراءات الإدارية والتخلص من بيروقراطية الأداء.
- التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات لسد الفجوة الرقمية مع المجتمعات المتقدمة.
- التأهيل والتنمية المهنية والتدريب والتعلم المستمر مدى الحياة.

ثانياً : السلبيات المحتملة لتطبيق مشروع الإدارة الإلكترونية

كأي مشروع آخر يترتب جراء تطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات العديد من السلبيات تتمثل ف :

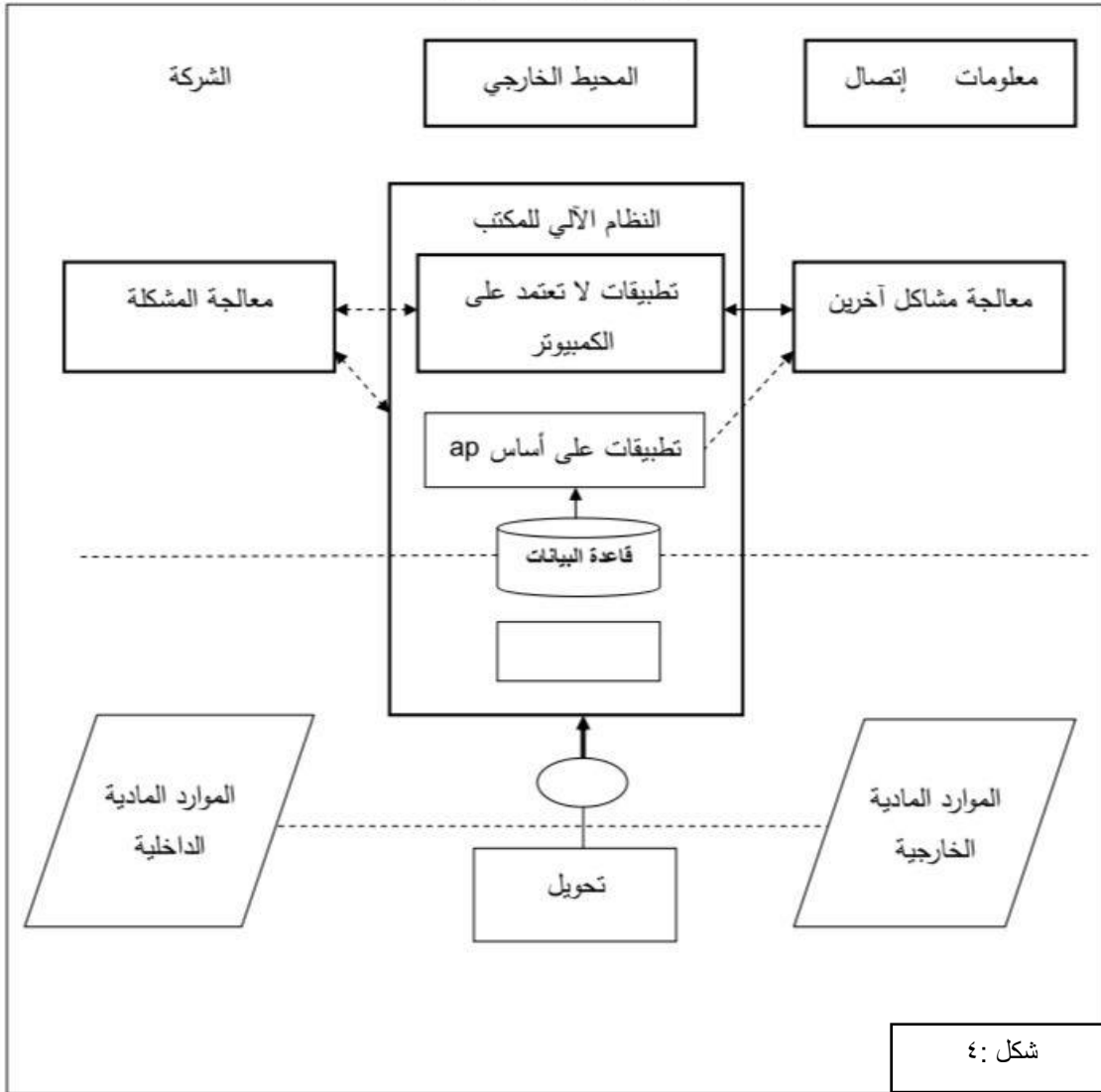
التجسس الإلكتروني، زيادة التبعية للخارج ، الشلل الإداري ، قد يعتقد البعض أنه وعند تطبيق استراتيجية الإدارة الإلكترونية سوف تزول المصاعب والمشاكل الإدارية والتقنية والعملانية، لكن الواقع يشير إلى أمر مختلف بمعنى أن تطبيق الإدارة الإلكترونية سيحتاج إلى تدقيق مستمر ومتواصل لتأمين استمرار تقديم الخدمات بأفضل شكل ممكن ، مع الاستخدام الأمثل للوقت والمال والجهد آخذين بعين الاعتبار وجود خطط بديلة أو خطة طوارئ في حال تعثر الإدارة الإلكترونية في عملها لسبب من الأسباب أو السلبية من السلبيات المحتملة لتطبيق الإدارة الإلكترونية والتي تتمثل أساساً في الثلاث سلبيات الرئيسية التي تمت الإشارة إليها.

(كلثم محمد الكبيسي 2008)

٢,٢,٤ وظائف الإدارة الإلكترونية

ليكون الفارئ على معرفة وإطلاع كامل بوظائف الإدارة الإلكترونية، لا بد من الاطلاع على النموذج المستخدم حاليا للإدارة الإلكترونية حيث نتوصل عند الاطلاع على هذا النموذج بأن هذه الإدارة تعتمد على أحدث تكنولوجيا هذا القرن، ولا يمكن أن تكون هناك إدارة إلكترونية ناجحة دون الإعتماد عليها وهذا موضح في الشكل التالي : (علاء عبدالرزاق. 2008)

نموذج الإدارة الإلكترونية



المصدر: علاء عبد الرزاق السالمي، السيلطي، الإدارة الإلكترونية، د.ط، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2008، ص 25.

٢,٣ متغير البحث ٢ : نجاح المشروع .ارامكو

نجاح المشروع هو تحقيق الأهداف الموضوعة للمشروع مسبقا والتي ستتعرض ايجابا على نجاح المشروع ويشير الباحثون الى ان نجاح المشروع ينبع من حقول معرفية متعددة وليست حكرا للعمليات الادارية في المشروع وبخاصة في ظل الظروف التنافسية الحالية في الاسواق والثورة التكنولوجية للارتقاء بمستوى الاداء من حيث الجودة والكلفة والسرعة في التسليم. فقد تنوعت معايير تحديد نجاح المشروع على وفق اختلاف الباحثين في هذا المجال ولكنها تنحصر في الغالب بجانب يتمثل في تحقيق الأهداف التي أنشئ من أجلها المشروع والتي يمكن ان تتمثل في زيادة القيمة السوقية للمشروع أو المنتجات التي يتم التعامل بها (sunidijo2015).

٢,٣,١ مراحل تطور شركة أرامكو السعودية

تطورت شركة أرامكو السعودية من خلال مرورها بالعديد من المراحل، من الثلاثينات وحتى الألفية الجديدة:
الثلاثينات:

في عام ١٩٣٣ تم تأسيس الشركة تحت اسم كاليفورنيا العربية للزيت القياسي، في عام ١٩٣٨، وبعد أربع سنوات من التنقيب تم الوصول إلى أول نجاح مع موقع الحفر السابع في الدمام، في عام ١٩٣٩، قامت الشركة بتصدير أول شحنة زيت يتم تحميلها على ناقلة.

الأربعينات:

في عام ١٩٤٥، معمل التكرير في رأس تنورة يبدأ أعماله، في عام ١٩٤٨، اشترت شركة إسو – نيوجيرسي للزيت القياسي التابعة لشركة إكسون موبيل حصة ٣٠٪ من أسهم أرامكو الأمريكية من شركتي سوكال.

الخمسينات:

في عام ١٩٥٠، تم إنجاز خط الأنابيب عبر البلاد العربية، في عام ١٩٥٦، تؤكد الشركة نطاق حقلي الغوار والسفانية.

الستينات:

في عام ١٩٦١، قامت الشركة بمعالجة غاز البترول المسال (البروبان والبوتان) للمرة الأولى في معمل تكرير رأس تنورة ونقله إلى العملاء

في عام ١٩٦٦، بدأت ناقلات النفط في الرسو في الجزيرة الاصطناعية، وهي منصة تحميل الزيت الخام الجديدة في مياه الخليج مقابل رأس تنورة.

السبعينات:

في عام ١٩٧٤، ارتفعت حصة الحكومة السعودية إلى ٦٠٪، في عام ١٩٧٥، تم إطلاق مشروع شبكة الغاز الرئيسية.

الثمانينات:

في عام ١٩٨٢، تم افتتاح مركز التنقيب وهندسة البترول في الظهران، في عام ١٩٨٧، تم الانتهاء من توسعة خط أنابيب الزيت الخام شرق-غرب، في عام ١٩٨٩، تم اكتشاف الزيت والغاز بنوعية جنوب الرياض.

التسعينات:

في عام ١٩٩٢، تم زيادة طاقة خط أنابيب الزيت الخام شرق-غرب إلى ٥ ملايين برميل في اليوم، في عام ١٩٩٤، تمت إعادة طاقة الإنتاج القصوى الثابتة إلى مستواها البالغ ١٠ ملايين برميل في اليوم، في عام ١٩٩٨، قامت الشركة بتأسيس مشروع موتيفا إنتربرايزز بالمشاركة مع تكساكو ورويال داتش شل.

الألفية الجديدة:

في عام ٢٠٠١، تم تدشين معمل غاز الحوية بسعة إنتاجية تبلغ ١,٦ مليار قدم مكعبة قياسية من الغاز غير المصاحب في اليوم، في عام ٢٠٠٥، وقعت الشركة مع سوميتومو - سوميتومو كيميكا المحدودة اليابانية، اتفاقية شراكة لإنشاء مشروع مشترك لتطوير مجمع عملاق، في عام ٢٠١٠، قامت الشركة بدعوة الشركات العالمية لتقديم عروض لحقول غاز بحرية.

٢,٣,٢ الدراسة السابقة

تهدف دراسة Sohail & Odhiambo (٢٠٠٩) إلى مدى إسهام العمليات التنظيمية في المشروع على إنجاز الأهداف المتوقعة ودور إدارة المعرفة في تحقيق تلك الأهداف وقد تم إختيار خمسة أهداف للإختبار تمثلت في الانجاز بأسرع وقت والفاعلية والعمليات و الإبداع وتوليد معرفة جديدة والرقابة على الأهداف وإنجاز هدف الدراسة فقد تم صياغة نموذج لاختبار العلاقة ما بين إدارة المعرفة وإدارة المشروع ولتحقيق ذلك تم إعتداد عينة حجمها ١٠٩ مفردة من المجيبين وتوصلت الدراسة الى وجود تأثير لإدارة المعرفة على تحقيق الأهداف الخمسة المشمولة بالدراسة.

- اما دراسة (٢٠١٥) Sunidijo، فإنها تشير الى ان نجاح المشروع مرتبط بمهارات المدراء التقنية والانسانية و السياسة المعتمدة من قبلهم في إدارة المشروع، وهدفت الدراسة الى قياس تأثير مكونات مهارة المدراء على عناصر نجاح المشروع والمتمثلة بالكلفة والوقت والاداء، وانجزت الدراسة على عينة حجمها ١٠٧ مفردة، وخلصت الى وجود علاقة ايجابية بين مهارات المدراء وعوامل النجاح التي تم اختبارها.

و هدفت دراسة (٢٠١٣) Burger, الى تأشير قاعدة معرفية في إدارة المشروع الصناعي ومدى الحاجة الى وجود إدارة المعرفة في عمل إدارة المشروع، واعتمد أسلوب المقابلة الشخصية واستمارة الاستبيان لاستحصاال البيانات. وخلصت الدراسة وبقدر تعلق الأمر في الجانب التطبيقي الى حاجة المدير لتبني أربع مجالات معرفية في عمله الصناعي المتمثلة في المعرفة الفعلية في إدارة المقاولات إدارة العمليات والمعرفة بالتصميم والمعرفة بالتكاليف، وقدم البحث نموذج لا دارة المعرفة يساهم في تحسين بيئة إدارة المشروع وتحقيق الوعي في مجالات المعرفة.

٢,٤ العلاقة بين الإدارة الإلكترونية ونجاح المشروع

تستفيد الإدارة الإلكترونية من المنصات الرقمية والحلول البرمجية لأتمتة العمليات التجارية المختلفة وتبسيطها. من خلال تنفيذ مهام سير العمل الإلكترونية، يمكن للشركات تحسين عملياتها وتقليل الأخطاء اليدوية والتخلص من المهام الزائدة عن الحاجة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : وجود أثر إيجابي قوي لتطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على تطوير العمل الإداري وعلى أداء موظفات العمادات في جامعة الملك عبدالعزيز، ووجود معرفة عالية لدى الموظفين بالأنظمة المطبقة في عمادتهم فقط، وأن التسهيلات اللازمة لدعم الأنظمة متوفرة من قبل الجامعة بشكل كبير، وأن نسبة المعوقات التي واجهت الموظفين كانت بدرجة متوسطة، وأخيراً حصلت أنظمة الإدارة الإلكترونية على درجة تقييم عالية من حيث فعاليتها.

وكان من أهم توصيات الدراسة العمل على تفعيل الإدارة الإلكترونية بشكل كامل وتحويل جميع الإجراءات الإدارية التي تتم بالطريقة التقليدية إلى إلكترونية بعد تطويرها بما يتوافق مع أهداف الإدارة الإلكترونية، والاهتمام بتوفير احتياجات جميع العمادات من المتطلبات التقنية والدورات التدريبية في مجال الأنظمة الإلكترونية، والتحسين المستمر للبنية التحتية بحيث تتلاءم مع التطور التكنولوجي، وتطوير الأنظمة الإلكترونية الحالية من ناحية السرعة والحماية والموائمة مع احتياجات العمل.

٢,٤,١ صراع الإدارة الإلكترونية

أولاً: التخطيط السياسي والذي يمكن أن يؤدي إلى مقاطعة مبادرة الإدارة الإلكترونية وفي بعض الأحيان تبديل وجهتها، ويشكل هذا العنصر خطراً كبيراً على مشروع الإدارة الإلكترونية. ثانياً: عدم توافر الموارد اللازمة لتمويل مبادرة الإدارة الإلكترونية لاسيما في حال تدني العائدات المالية الحكومية. على الرغم من كثرة إيجابيات الإدارة الإلكترونية، إلا أن هناك سلبيات لهذا النظام الإلكتروني، وجاءت سلبيات الإدارة الإلكترونية على النحو التالي:

- وجود ارتفاع في معدل البطالة، بالرغم من توفيرها العديد من فرص العمل ولكن هناك حالة من البطالة.
- قد تعاني من الاختراق من خلال الهاكر الماهرين، بالتالي تتعرض بعض ملفات العملاء للحذف.
- تحتاج الإدارة الإلكترونية إلى عاملين بها مؤهلين فقط.
- التعرض إلى التجسس في بعض الأحيان.
- وجود شلل في الوظائف، مما يؤدي لتعطيل بعض الخدمات.
- الاستعمال الدائم للشركات يترتب عليه حدوث حالة من الانعزال والانطواء لدى العميل والموظف.

٢,٤,٢ صراع نجاح المشروع

وهناك من المخاطر ما يعتبر فرصة Opportunity وهي تلك المخاطر التي تهدد نجاح المشروع ولكنها تقبل عندما تجرى لها موازنة بالمقابل الذي سينجم عنها. نقص أو عدم وجود الرؤية القانونية للمتطلبات أو التعديلات المحتملة في الجوانب التالية : شروط السلامة. التشريعات المتعلقة بالبيئة والتخطيط العمراني.

هناك مجموعة متنوعة من العوامل والأسباب لحدوث الصراعات داخل المشروع، مثل:

- الاختلاف في الأهداف والتوجهات.
- شدة التعقيد في بيئة عمل المشروع.
- الصراع حول كيفية توزيع موارد المشروع بشكل عادل ومنصف.
- الجدول الزمني وخطه المشروع.
- الالتزام بالميزانية المحددة للمشروع.

٢,٣ الخاتمة

الإدارة الإلكترونية أسلوب إداري متطور لتقديم أعلى مستوى من الخدمات والوصول إلى ما حققته الدول الكبرى لتتوازي كفتي الثقافة الرقمية بين العالم المتقدم والعالم لا نقول المتخلف إنما السائر في طريق النمو وهذا في مجال الثورة الرقمية والتكنولوجية التي تسود العالم حالياً، بحيث تختصر الإدارة الإلكترونية الإجراءات الروتينية التي يعاني منها المواطنون وتوفير المعلومات، المعطيات بطريقة بسيطة للاستفادة من التقدم التكنولوجي والرقمي الحاصل في عالم اليوم، إذ يتطلب تطبيق مشروع الإدارة الإلكترونية توافر العديد من الإمكانيات بهدف تقديم خدمة متميزة ذات جودة للمواطن وتحقيق مستوى أداء مناسب لمنظمات الإدارة العامة في ذات الوقت.

كما أن التطبيق غير السوي والدقيق لمفهوم واستراتيجيات الإدارة الإلكترونية والانتقال دفعة واحدة من النمط التقليدي للإدارة إلى الإدارة الإلكترونية دون اعتماد التسلسل والتدرج في الانتقال من شأنه أن يؤدي إلى الشلل في وظائف المؤسسة الحديثة لأنه عندها نكون قد تخلينا عن النمط التقليدي للإدارة ولم ننجز الإدارة الإلكترونية بمفهومها الشامل مما يؤدي إلى تعطيل أنشطة تلك المؤسسات أو إيقافها ريثما يتم الإنجاز الشامل والكامل لنظام الإدارة الإلكتروني. هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، أو ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، أو ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

التوصيات:

- ١ - العمل على تحقيق أو القضاء على الإجراءات الروتينية التي تؤخر عملية التحول نحو الإدارة الإلكترونية.
- ٢ - الزيادة في عدد الدورات التدريبية للكادر البشري في مجال تطبيق الإدارة الإلكترونية وتقنياتها باعتبارها المحرك الأساسي والأهم لمشروع التحول، ووضع نظام تحفيزي لاستخدام التقنيات الإلكترونية.
- ٣ - زيادة الأدلة الإرشادية الموضحة لآليات تطبيق الإدارة الإلكترونية.
- ٤ - تحسين والنهوض بمستوى البنية التحتية اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية.
- ٥ - وضع قواعد بيانات دقيقة ومتكاملة.
- ٦ - زيادة الثقة لدى العاملين وجمهور المستفيدين من خدمات الإدارة الإلكترونية.
- ٧ - الزيادة في عدد الموظفين المتخصصين في تشغيل وصيانة أجهزة الحاسب الآلي وحذا لو يتم تدريبهم على ذلك من بين الكفاءات الداخلية لكل دولة قصد تقليل التبعية للخارج.
- ٨ - زيادة المخصصات المالية سواء لتجسيد المشروع أي إقامة أو التمويل اللازم لاستمراره.
- ٩ - زيادة الدعم المالي المخصص لبرامج تدريب الكادر البشري.
- ١٠ - استخدام شبكات الاتصالات الإلكترونية المتقدمة (شبكة الإنترنت، الإنترنت، الإكسترنات) وهذا ما يساعد على زيادة الوعي بمفهوم الإدارة الإلكترونية.

الاقتراحات :

باعتبار أن الموضوع محل الدراسة يفتقر إلى البحوث والدراسات، وسعياً إلى إثراء المجال فلقد تم اقتراح ما يلي :

- ١ - إجراء المزيد من البحوث والدراسات النوعية حول معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية باختلافها .
- ٢ - دراسة التجارب الدولية في المجال والسير على خطى الدول المتقدمة والرائدة في المجال .
- ٣ - مضاعفة الدورات التدريبية للموظفين في الإدارة على استخدام أحدث تقنيات الإدارة الإلكترونية ولفت إنتباه المسؤولين وتوعيتهم بأهمية المشروع والتحسيس بفوائده المتنامية.
- ٤ - العمل على إقامة دورات حول موضوع معالجة المعوقات والحد منها .
- ٥ - زيادة المخصصات المالية في المجال نظراً لاستهلاكه الكثير من الأموال .
- ٦ - رفع الوعي الجماهيري وحثه على اعتماد الحداثة والتخلص من المعاملات التقليدية .
- ٧ - الاهتمام بكل ما يخدم عملية التحول واستمراره على المدى الطويل و ذلك بتطوير نظام التعليم منذ المراحل الأولى لإعداد الأجيال الحيدة بشكل يؤهلهم لنجاح تعاملهم مع التطورات العلمية التكنولوجية إيماناً بأن التحول اليوم للإدارة العامة الإلكترونية سيتبعه غدا تحولات جديدة .
- ٨ - الاهتمام بدور الأنظمة والتشريعات في تطبيق التحول إلى نظام المنظمة العامة أو الإدارة الإلكترونية بما نسميه الإصلاح التشريعي، على أن يتم هذا الإصلاح بالشفافية والشمولية والتكامل وعدم الإكتفاء بالتعديل الجزئي لبعض النصوص التشريعية وحسب .
- ٩ - تجنب التقليد الأعمى وضرورة مراعاة عند التحول إلى نظام الإدارة الإلكترونية الربط بين البيئة العربية وبينه أي التحول لأن القانون وليد المجتمع . ، لأن لكل مجتمع بيئته وخصوصيته .
- ١٠ - وجوب تحديد الأسس والمعالم التي تلقي الضوء على كل القضايا والمشكلات المشتركة التي قد تواجه جهود إقامة نظام الإدارة الإلكترونية وتقديم الخيارات لإدارتها وذلك من خلال تسليط الضوء على مفهوم الإدارة الإلكترونية ومختلف جوانبها، دون إغفال عناصر الدخول الناجح لتطبيقها والمهارات الضرورية لتفعيلها والتحديات الكامنة في التنمية والإصلاح الإداري واستراتيجيات نجاحها حيث يعتبر ذلك ضروريا لإدارات النجاح والتخطيط السليم والإدارة الفعالة هي التي تتطلع إلى التحول الإيجابي والقبول والرضا من قبل المواطنين والأعمال للخدمات .

جدول المحتوى :

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٢	العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث، المصدر : الباحث	١
١٣	منهجية البحث المصدر : الباحث	٢
١٥	هيكل البحث المقترح المصدر : الباحث	٣
٢٣	نموذج الإدارة الالكترونية لمصدر : علاء عبد الرزاق السالمي	٤

المصادر :

١- (ارامكو السعودية ٢٠٢٣) تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عز وجل للمملكة ،

<https://www.aramco.com/ar>

٢- (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣) ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية E-Management ، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظراً لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة.

<https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB%D8%A7-dr-samir>

٣- (محمد خليل ٢٠١٩) يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية الى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في اداء الوظائف الرئيسة للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة

https://www.researchgate.net/publication/334094187_dwr_nasr_aladart_alaktrwnyt_fy_tzyz_almrwnt_altnzymyt

٤- (عفانة احمد حسين صبحي . ٢٠٢٣) دراسة تحليلية لواقع ممارسات إدارة المواهب في شركة أرامكو السعودية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/210580>

٥- (أرامكو, ٢٠٢٤) المهندس امين حسن الناصر الرئيس التنفيذي لشركة أرامكو

<https://www.aramco.com/ar/about-us/our-leadership/amin-h-nasser>

٦- (سحر قدوري . ٢٠١٦) الإدارة الإلكترونية و امكانياتها غي تحقيق الجودة الشاملة . مجلة المنصور . العدد ١/ خاص . الجزء الاول . الجامعة المستنصرية . صفحة من ١٥٧ الى صفحة ١٧٥

٧- (نجم عيود نجم . ٢٠٠٩) الإدارة و لمعرفة الإلكترونية ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، الاردن ، صفحة ١٦٠

- ٨- (علاء عبد الرزاق السالمي، ٢٠٠٨)، السيلطي الإدارة الإلكترونية ، دار وائل للنشر، الأردن، صفحة ٣٢
- ٩- (محمد سمير أحمد ٢٠٠٩) الإدارة الإلكترونية، د.ط، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، صفحة ٢٥
- ١٠- (الدكتور عبد الحميد المغربي، ٢٠١١) الإدارة الإلكترونية المدخل المعاصر لفعالية العمل الإداري ، مجلة التعليم الإلكتروني صفحة ٢٣٥
- ١١- (صفاء فتوح جمعة، ٢٠١٤) مسؤولية الموظف العام في إطار تطبيق نظام الإدارة الإلكترونية، ط١، دار الفكر والقانون للنشر والتوزيع المنصورة، صفحة ٨
- ١٢- (عبد الرحمن توفيق ، ٢٠١٤) الادارة الإلكترونية في شؤون الإدارية ، الأردن صفحة ١٤
- ١٣- (حسين بن محمد حسين ٢٠٠٩) الادارة الالكترونية بين النظرية و التطبيق ، المؤتمر الدولي للتنمية الإدارية نحو تميز اداء متميز في القطاع الحكومي
- ١٤- (عاشور عبد الكريم ، ٢٠١٠) دور الإدارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الامريكية و الجزائر ، مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير صفحة ١٨
- ١٥- (فهد بن ناصر الجديد .٢٠٠٦) لمحات في الإدارة الالكترونية . جريدة الرياض
- ١٦- (كلثم محمد الكبيسي ، ٢٠٠٨) متطلبات تطبيق الإدارة الالكترونية في مركز نظم المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في دولة قطر ،صفحة ٤٣
- ١٧- (.Sunindijo, R. Y. 2015). Project Manager Skills for Improving Project Performance
International Journal of Business Performance Management, Vol,16, Nol,pp. 67-83
- ١٨- Sohail, Oluikpe, P, M. And Odhiambo, F., Sohail, (2009), Towards A Framework
For Knowledge Management In Project Management. International Journal of
Knowledge Management Studies, Vol.4, No.1, pp. 18-46