

مهارات بحثية 2
إعداد الطالبة
كريمة البلخي
إشراف الدكتورة
سارة محمود



میں نے اپنے والدین کو یہ بات بتائی تو انہوں نے کہا کہ یہ بات تمہارے والدین کو بتانی ہوگی۔

ॐ नमो भगवते वासुदेवाय ॥ नमो भगवते वासुदेवाय ॥ नमो भगवते वासुदेवाय ॥

॥ ॐ नमो भगवते वासुदेवाय ॥





عنوان البحث: " إشكالية العلاقة بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي "

تقييم العنوان:

العنوان يعبر بوضوح عن محتوى البحث؛ حيث يحدد العلاقة بين الإعلام الرقمي، والإعلام التقليدي كإشكالية تحتاج إلى دراسة. يتسم العنوان بالوضوح والتركيز على الفكرة الأساسية، مما يجعله مناسبًا علميًا. لكنه قد يكون أكثر تحديدًا لو أشار إلى نوع العلاقة (تكاملي أم تنافسي)، أو العوامل التي تؤثر فيها، ومع ذلك، يفي العنوان بالمعايير العلمية من حيث الشمولية، والدقة، والارتباط بمشكلة البحث.

مقدمة البحث وملخصها وتقييمها

ملخص المقدمة:

تبدأ المقدمة بالإشارة إلى سرعة تطور الإعلام الرقمي، وتأثيره الواسع على الإعلام التقليدي، مع توضيح كيف أن الإعلام الرقمي أحدث ثورة في نمط الاتصال، وجعل الحصول على المعلومات أكثر سهولة. كما تُبرز المقدمة فكرة أن الإعلام التقليدي لا يزال يحاول التكيف مع التحديات الجديدة التي يفرضها الإعلام الرقمي، مما يخلق حالة من التفاعل بين الطرفين بدلاً من إلغاء أحدهما للآخر.

تقييم المقدمة:

المقدمة مكتوبة بأسلوب جيد وتمهيدي للموضوع؛ حيث تضع القارئ في سياق المشكلة البحثية بطريقة واضحة. لكنها تفتقر إلى الإشارة إلى دراسات سابقة، أو مصادر علمية تدعم الطرح، مما قد يقلل من قوتها الأكاديمية. كما أن المقدمة لم تتضمن تساؤلات بحثية محددة، أو فرضيات واضحة، مما قد يجعل المشكلة البحثية غير واضحة تمامًا للقارئ في هذه المرحلة.



عرض مشكلة البحث وتقييمها

عرض المشكلة:

تناولت الدراسة مشكلة العلاقة بين الإعلام الرقمي والتقليدي من خلال مناقشة كيفية تأثير الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية. تم توضيح أن الإعلام الرقمي لم يُلغِ الإعلام التقليدي؛ بل أدى إلى إعادة تشكيله من خلال المنافسة والتكامل بينهما. كما أشارت الدراسة إلى بعض الإشكاليات الجديدة التي أفرزها الإعلام الرقمي، مثل: انتشار الأخبار الكاذبة، وضعف الرقابة على المحتوى.

تقييم طريقة عرض المشكلة:

تم عرض المشكلة بأسلوب شامل؛ حيث قدم الباحث نظرة عامة على التغيرات التي أحدثها الإعلام الرقمي، لكن المشكلة لم تُصغ بشكل دقيق كفرضية أو تساؤل بحثي؛ حيث كان من الأفضل أن تُعرض المشكلة في صيغة محددة توضح الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة إلى سدها، كما أن هناك حاجة لمزيد من التوضيح حول كيفية قياس تأثير الإعلام الرقمي على الإعلام التقليدي من منظور البحث العلمي.



هل استوفت مشكلة البحث المعايير العلمية؟

من حيث المعايير العلمية، المشكلة البحثية واضحة، لكنها لم تُصغ بطريقة إجرائية قابلة للاختبار بسهولة، ولم يتم تحديد متغيرات البحث بشكل دقيق، كما لم تتم الإشارة إلى دراسات سابقة تسلط الضوء على أهمية المشكلة البحثية. ومع ذلك، فإن تناول المشكلة من زاوية التفاعل بين الإعلام التقليدي والرقمي، يجعلها ذات قيمة بحثية عالية، خاصة في ظل التغيرات المستمرة في المشهد الإعلامي.

. الأسباب والمبررات لعرض مشكلة البحث

المبررات التي قدمها الباحث لعرض المشكلة تشمل:

- 1/ التأثير الواسع للإعلام الرقمي على سلوكيات المستهلكين للمعلومات.
- 2/ المنافسة الشديدة التي يفرضها الإعلام الرقمي على الوسائل التقليدية.
- 3/ الحاجة إلى فهم العلاقة بين الإعلاميين: التقليدي والرقمي لمعرفة ما إذا كانت علاقة تكامل، أم تنافس.
- 4/ التحديات التي يفرضها الإعلام الرقمي، مثل: الأخبار الزائفة، وانعدام الرقابة.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

