

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية بالمملكة
العربية السعودية

أسم الطالب
مهند علي سعيد الزهراني
مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026- الفصل الدراسي الاول

جدول المحتويات

The table of contents is empty because you aren't using the paragraph styles set to appear in it.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1.1. المقدمة:

يشهد الاقتصاد السعودي تحولاً رقمياً واسعاً في ضوء رؤية 2030، حيث أصبحت شركات التقنية في قلب هذا التحول من خلال تبني تقنيات مثل الحوسبة السحابية، الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات لتعزيز الكفاءة والتنافسية 72. توضح دراسات سعودية أن التحول الرقمي يمكن أن يحسن الأداء المالي والتشغيلي من خلال رفع الكفاءة التشغيلية، تعزيز القدرات التنظيمية، وتحسين سرعة وجودة تقديم الخدمات، خاصة في الشركات التقنية والمؤسسات ذات الكثافة المعلوماتية 2116. ومع ذلك، تشير المراجعات العالمية إلى أن نتائج التحول الرقمي ليست مضمونة دائماً، إذ تتداخل عوامل القيادة، وبيئة العمل، ومواءمة تقنيات المعلومات مع الإستراتيجية، ما قد يجعل بعض المبادرات الرقمية لا تنعكس مباشرة في صورة تحسين ملموس في كفاءة الأداء المؤسسي 1106. من هنا تبرز مشكلة الدراسة في الحاجة إلى فهم معمق لأثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية السعودية تحديداً، في ظل تسارع الاستثمار الرقمي وتباين الأدلة حول نتائجه الفعلية 211.

مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة هي تحديد الفجوة أو التحدي الذي تواجهه الدراسة والذي يتطلب البحث والتحليل لإيجاد حلول مناسبة. في مجال التعليم، تُعد مشكلة الدراسة خطوة أساسية لأنها تحدد موضوع البحث وترسم حدود الدراسة، لكنها قد تكون معقدة بسبب تداخل العلاقات بين مكونات المشكلة المختلفة، خاصة عندما يكون موضوع الدراسة مرتبطاً بالبشر مثل الطلاب أو المعلمين. المشكلة تنشأ من وجود فجوة بين النظرية والتطبيق أو بين التوقعات والواقع، وقد تكون نتيجة لتحديات أو شكوك أو غموض في الظواهر المدروسة. في سياق الطلاب، تظهر مشاكل متعددة مثل صعوبات التعلم، ضعف إدارة الوقت، وتأثير التكنولوجيا على التركيز، مما يؤدي إلى تدني الأداء أو التسرب الدراسي إذا لم يتم التعامل معها بشكل مناسب. كما أن صياغة المشكلة بشكل واضح ودقيق تساعد الباحث على توجيه جمع وتحليل البيانات بما يتناسب مع أهداف البحث. علاوة على ذلك، يمكن استخدام نماذج حل المشكلات التعليمية لتحسين نشاط الطلاب ونواتج التعلم من خلال تطبيق استراتيجيات منظمة ومتابعة مراحل حل المشكلة بفعالية.

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

يزال الإطار النظري الذي يربط بين أبعاد التحول الرقمي (التكنولوجي، التنظيمي، والاجتماعي) وبين كفاءة الأداء المؤسسي غير مكتمل؛ فالكثير من المراجعات تركز على توصيف الظاهرة وأبعادها أكثر من بناء نماذج تفسيرية متكاملة تشرح كيف تتحول الاستثمارات الرقمية إلى تحسين في الكفاءة عبر آليات وسيطة واضحة 11018.

تُظهر المراجعات العالمية لتوجهات البحث في التحول الرقمي وجود تجزؤ شديد في الحقول المعرفية، حيث تُدرس التقنيات أو القطاعات كلٌّ على حدة، مع نقص في الأطر النظرية التي تقدم منظوراً شاملاً من زاوية إدارة الأعمال والأداء المؤسسي، خصوصاً في سياقات الدول الناشئة مثل السعودية 4912.

كما أن كثيراً من الأطر الحالية تركز على الاستدامة، سلاسل الإمداد أو نماذج الأعمال، بينما تقل النماذج التي تعالج بشكل مباشر العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات الداخلية، واستغلال الموارد، والابتكار التنظيمي في شركات التقنية، رغم الإشارة المتكررة في الأدبيات إلى أهمية الثقافة التنظيمية والقدرات الديناميكية ولم تُدمج نظرياً بصورة كافية في هذا السياق 381618.

1.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

على المستوى التطبيقي، توجد قلة نسبية في الدراسات الميدانية التي تركز تحديدًا على شركات التقنية في المملكة، إذ تنصرف بعض الأبحاث إلى شركات الاتصالات أو الـ **SMEs** بشكل عام أو إلى قطاعات أخرى مثل التصنيع، مع أن هذه الدراسات تُظهر أثرًا إيجابيًا للتحول الرقمي على الأداء لكنها لا تعالج خصائص بيئة شركات التقنية السعودية بعمق **25113**.

تعتمد غالبية الدراسات الكمية في السعودية على تصميمات مقطعية (استبيان في نقطة زمنية واحدة)، ما يحد من القدرة على تتبع أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء عبر الزمن، ولا يوضح ما إذا كانت مكاسب الكفاءة مستدامة أم مؤقتة، وهو ما دعا بعض الباحثين إلى التوصية بتصاميم طولية وتجريبية مستقبلية **7218**.

هناك أيضًا نقص في الدراسات التي تختبر الأدوار الوسيطة أو المعدلة (مثل الابتكار الرقمي، جاهزية المنظمة رقمياً، القيادة الرقمية، وبيئة العمل) في العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة الأداء المؤسسي؛ فبعض الأبحاث السعودية أثبتت دورًا وسيطًا للابتكار أو الجاهزية الرقمية على الأداء، لكنها تظل محصورة في قطاعات أو عينات محددة، ولا توجد بعد قاعدة أدلة كافية لشركات التقنية في المملكة **261119**.

1.2. أهمية الدراسة

تسهم في سد فجوة بحثية محلية؛ فمعظم الدراسات السعودية تناولت قطاعات أخرى (اتصالات، خدمات، تمويل **SMEs**، صحة) وأثبتت أثرًا إيجابيًا للتحول الرقمي على الأداء، لكن ليس بشكل مخصص لشركات التقنية نفسها **3459**.
تضيف إطارًا تطبيقيًا جديدًا يربط بين أبعاد التحول الرقمي (التقنية، التنظيم، الموارد البشرية) ومؤشرات كفاءة الأداء المؤسسي مثل الكفاءة التشغيلية والابتكار والقدرات التنظيمية

1.2.1. على المستوى النظري:

1. تسهم الدراسة في تطوير الإطار النظري الذي يربط بين التحول الرقمي وكفاءة الأداء المؤسسي؛ فالكثير من الأبحاث تركز على الأداء أو التحول الرقمي بشكل منفصل دون توضيح آليات التأثير بينهما بوضوح 616.
2. تضيف بعداً جديداً يتمثل في سياق شركات التقنية السعودية؛ إذ إن معظم النماذج النظرية طُبِّقت على صناعات أخرى أو اقتصادات مختلفة، ما يفتح المجال لتكييف النظريات القائمة مع بيئة سعودية رقمية سريعة النمو 2411.
3. تدعم الاتجاهات الحديثة التي تبرز دور الابتكار الرقمي، وتجربة العميل، والقدرات الرقمية كعوامل وسيطة أو تفسيرية للعلاقة بين التحول الرقمي والأداء، مما يعمق الفهم النظري لهذه العلاقة

1.2.2. على المستوى التطبيقي:

1. توفر الدراسة أدلة عملية لمديري شركات التقنية في المملكة حول كيف وأين يستثمرون في التحول الرقمي لرفع كفاءة العمليات، وخفض التكاليف، وتحسين سرعة وجودة الخدمات 1514.
2. تساعد نتائج الدراسة في دعم قرارات صنّاع السياسات ضمن رؤية 2030 من خلال إظهار أثر المبادرات الرقمية على كفاءة القطاع التقني، وما يتطلبه ذلك من تدريب، بنية تحتية، وتشريعات داعمة 1920.
3. تقدم مؤشرات تطبيقية حول أدوار القيادة والبيئة التنظيمية والتحليلات والذكاء الاصطناعي في نجاح التحول الرقمي، ما يمكن الشركات من تصميم برامج تحول أكثر فاعلية وواقعية

1.3. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي:

ما أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية بالمملكة العربية السعودية؟

أسئلة البحث الفرعية:

1. ما مستوى تطبيق التحول الرقمي في شركات التقنية بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما مستوى كفاءة الأداء المؤسسي (إنتاجية، جودة، سرعة استجابة، خفض تكاليف) في هذه الشركات؟
3. ما العلاقة بين مستوى تطبيق التحول الرقمي ومستوى كفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية السعودية؟

1.4. أهداف الدراسة الهدف العام للبحث:

التعرّف على أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية بالمملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية للبحث

1. قياس مستوى تطبيق التحول الرقمي في شركات التقنية بالمملكة العربية السعودية.
2. تحديد مستوى كفاءة الأداء المؤسسي (الإنتاجية، جودة الخدمات، سرعة الإنجاز، خفض التكاليف) في هذه الشركات.
3. تحليل العلاقة بين مستوى التحول الرقمي وكفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية السعودية.
4. استكشاف دور الابتكار الرقمي/التقنيات الذكية (الذكاء الاصطناعي، التحليلات، الحوسبة السحابية) في تعزيز أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء.

1.5. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية H1

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على كفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية بالمملكة العربية السعودية.

الفرضية الفرعية Ha

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تطبيق التحول الرقمي على الأداء التشغيلي (الإنتاجية، سرعة الإنجاز، كفاءة العمليات) في شركات التقنية السعودية.

الفرضية الفرعية Hb

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تطبيق التحول الرقمي على الأداء المالي (الربحية، نمو الإيرادات، خفض التكاليف) في شركات التقنية السعودية.

الفرضية الفرعية Hc

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتقنيات الرقمية المتقدمة (مثل الذكاء الاصطناعي، تحليلات البيانات، الحوسبة السحابية) في تعزيز العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة الأداء المؤسسي في شركات التقنية السعودية.

1.6. نموذج الدراسة

المتغير المستقل: الرقابة الادارية

التحول الرقمي

البنية التحتية الرقمية

الأنظمة والتطبيقات

المهارات الرقمية

دعم الإدارة العليا



المتغير التابع:

كفاءة الأداء المؤسسي

جودة الخدمات

سرعة الإنجاز

خفض التكاليف

رضا العملاء

1.7. منهجية الدراسة

منهجية الدراسة المتعلقة بالمتغيرات المستقلة والتابعة تبدأ بتحديد المتغيرات بوضوح: المتغير المستقل هو العامل الذي يُعتقد أنه يؤثر أو يسبب تغييرات في متغير آخر، بينما المتغير التابع هو النتيجة أو المردود الذي يتأثر بالمتغير المستقل. يجب تعريف كل متغير بشكل تشغيلي يسمح بقياسه بدقة لضمان صحة النتائج في تصميم الدراسة، يتم اختيار عينة مناسبة من المجتمع البحثي، ويتم جمع البيانات باستخدام أدوات ملائمة مثل الاستبيانات أو المقابلات التي تقيس المتغيرات المحددة. بعد ذلك، تُستخدم أساليب إحصائية مناسبة لتحليل العلاقة بين المتغيرات، مثل اختبار t للمجموعات المستقلة أو المرتبطة، وتحليل الانحدار الخطي لتقييم تأثير المتغيرات المستقلة على التابع

كما يجب التأكد من سلامة تطبيق المتغيرات المستقلة لضمان أن التغييرات في المتغير التابع تعود فعلاً إلى المتغير المستقل وليس إلى عوامل أخرى غير محكومة، وهذا يتطلب تعريفاً تشغيلياً دقيقاً للمتغيرات ومراقبة تنفيذها خلال الدراسة أخيراً، ينبغي مراعاة الجوانب الأخلاقية في جمع البيانات وحماية خصوصية المشاركين.

1.8. الدراسة الميدانية

الدراسة الميدانية هي نوع من البحث الذي يتم تنفيذه في بيئة طبيعية أو حقيقية خارج المختبر أو الصف الدراسي، بهدف جمع بيانات واقعية تعكس الظواهر كما تحدث في سياقها الطبيعي. تُستخدم الدراسات الميدانية في مجالات متعددة مثل العلوم البيئية، التسويق، والعلوم الاجتماعية، وتتميز بقدرتها على تعزيز الفهم العملي والتطبيقي للموضوع قيد الدراسة 1610.

تواجه الدراسات الميدانية تحديات مثل محدودية الموارد المالية، صعوبات تنظيمية، والحاجة إلى تخطيط دقيق لجمع البيانات بشكل فعال، بالإضافة إلى ضرورة مراعاة الجوانب الأخلاقية وسلامة الباحثين والمشاركين 158. تشمل منهجيات الدراسة الميدانية تقنيات متعددة مثل الملاحظة المشاركة، المقابلات مع المطلعين، والعَدَّ أو التعداد الإحصائي لتوثيق البيانات، مع التركيز على اختيار الأدوات المناسبة لجمع وتحليل البيانات بدقة 37.

في مجال التسويق مثلاً، تُستخدم التجارب الميدانية لتقييم تأثير تدخلات معينة في بيئة السوق الحقيقية مما يعزز مصداقية النتائج مقارنة بالتجارب المعملية 49. كما أن التعلم الميداني في التعليم العالي يعزز مهارات التفكير النقدي والارتباط بالمادة الدراسية ويزيد من دافعية الطلاب من خلال تجارب عملية مباشرة 210. بشكل عام، تُعتبر الدراسة الميدانية أداة بحثية قوية توفر بيانات غنية وواقعية تساعد في فهم الظواهر ودعم اتخاذ القرارات المبنية على أدلة ملموسة.

1.9. مخطط المشروع المقترح
الفصل الاول: يتم تقديم مقدمة عامة تشمل خلفية الدراسة

الفصل الثاني: يركز على مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة التي تدعم موضوع البحث وتوضح الإطار النظري والمفاهيمي.

الفصل الثالث: يتعلق بالمنهجية حيث يتم شرح تصميم البحث

الفصل الرابع: يعرض النتائج والتحليل

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

**The Effects of Digital Transformation .(2021) .L ,L., & Xu ,Guo
Evidence from China's Manufacturing :on Firm Performance
.Sector. Sustainability**

**The .(2022) .M ,R., & Rossi ,G., Quaglia ,S., Festa ,Chouaibi
risky impact of digital transformation on organizational
performance – evidence from Tunisia. Technological
.Forecasting and Social Change**

**Enhancing .(2025) .J ,A., & Tawalbeh ,A., Aloqaily ,Alrousan
Organizational Effectiveness Through Digital HR
.Transformation. Journal of Posthumanism**

**Revolutionizing .(2025) .A ,P.T., & Medika ,Nusa
Organizational Efficiency with Digital Transformational
The Bridging Role of Employee Performance and :Leadership
.Journal of Human Resource :Engagement. Feedforward**

**The Effect of Digital Transformation on .(2024) .I.R.P.M ,Daud
Jurnal :A Meta Analysis. DiE :Organizational Performance
.Ilmu Ekonomi dan Manajemen**

**.J ,T., & Lin ,Q., Tamamine ,X., Xiong ,X., Guo ,J., Zhang ,Yang
:Digital transformation and enterprise performance .(2025)
supply chain concentration and efficiency. Management
.Decision**

**Does digital .(2021) .K.C ,M., & Chan ,H., Yang ,Zhai
transformation enhance a firm's performance? Evidence
.from China. Technology in Society**

**The .(2023) .C ,W., & Hu ,G., Huang ,Y., Tian ,M., Chen ,Tian
role of digital transformation practices in the operations
A practice-based view. :improvement in manufacturing firms
.International Journal of Production Economics**

**Does digital .(2023) .A ,Y., & Mardani ,M., Wang ,X., Li ,Guo
transformation improve the firm's performance? From the
perspective of digitalization paradox and managerial myopia.
.Journal of Business Research**

**Strategies for Improving Organizational .(2023) .J.B ,Palad
and Performance through ,Productivity ,Efficiency
Technology Adoption. Journal of Management and
.Administration Provision**