



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name	عمر ساعد عمر غازي	اسم الطالب
Students I.D	2021202872	الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي ٤ مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وإدارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط ١٢.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5**

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

المخاطر التي تواجه البنك الأهلي التجاري

أولاً: مخاطر الائتمان Credit Risk

وهي المخاطر المحتملة نتيجة عدم قدرة العميل على الوفاء بالتزاماته وسداد المستحقات أو الأقساط في المواعيد المحددة. وهذه المخاطر في حال زيادتها تهدد أداء البنك وسيولته وقد ينجم عنها مخاطر كبيرة. وتعتبر هذه من أبرز وأكثر المخاطر الشائعة في قطاع البنوك. ولمواجهة هذا الخطر يقوم البنك في الثاني في دراسة العميل قبل الموافقة على تقديم الائتمان. ويواجه البنك الأهلي هذا الخطر من خلال طلب التقرير الائتماني لكافة العملاء من شركة سمة، وهي الشركة المتخصصة في تقديم المعلومات الائتمانية للبنوك والشركات المالية والمعتمدة من البنك المركزي السعودي (ساما).

ثانياً: مخاطر السوق Market Risk

وهي المخاطر الناجمة عن تحرك أسعار السوق، بشكل يؤثر سلباً على البنك، وهذه المخاطر تنقسم إلى عدة أقسام منها تقلبات أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار الأوراق المالية. ولكن هذه المخاطر ضعيفة جداً في السوق السعودي نظراً لاستقرار أسعار الصرف والعملات وكذلك الفائدة، وتحديد أسعار الصرف من قبل الدولة، ولذلك ليست من المخاطر الكبيرة التي تهدد البنوك في السوق السعودي بشكل عام. ولكن ينبغي على البنك أن يمتلك خطة لإدارة هذا النوع من المخاطر، مع المراقبة الدائمة والمستمرة لها.

ثالثاً: مخاطر السمعة Reputation risk

وهذا النوع من المخاطر شائع ولا يتعلق بالبنوك وحدها. ولكن في قطاع مثل قطاع البنوك يكثر فيه التماس المباشر مع جمهور عريض، فإن احتمالية مخاطر السمعة عالية، خصوصاً في ظل وسائل التواصل الاجتماعي، والمنافسة الكبيرة. ولذلك من المهم على أي بنك أن يقوم بقياس السمعة والسمعة الإلكترونية ومراقبتها باستمرار عبر استراتيجية وخطة واضحة. بالإضافة إلى قيامه بتعزيز سمعته من خلال الحملات الاتصالية بشكل مستمر. ويقوم البنك الأهلي بشكل ممنهج بإدارة حملات واسعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات في الترويج لنجاحاته لتعزيز سمعته ومواجهة الترسبات السيئة التي قد يواجهها.

رابعاً: المخاطر التشغيلية

وهذه المخاطر تظهر في قطاع البنوك بشكل واضح بسبب الاعتماد على التزويد بالتكنولوجيا لدى أطراف ثالثة. وهي تؤثر في سمعة البنك.

وهذا النوع من المخاطر متواجد في البنك الأهلي، وهي شكوى شائعة لدى عملاء البنك.
ولا تزال المعالجات ليست على القدر المأمول من البنك، والحل يكمن في تقليل الاعتماد على الطرف الثالث، وإنشاء شركة
تتبع البنك لتزويده بالحلول التشغيلية التقنية على كافة المستويات ومنها الصيانة وغيرها.