

قضايا بحثية
إعداد: كريمة البلخي
إشراف الدكتور: محمد الخولي



أولاً: أبرز الأبحاث العلمية الحديثة في الإعلام الرقمي

العنوان	الباحث	السنة	أهم النتائج
الذكاء الاصطناعي التوليدي وتغير ممارسات التحرير الصحفي	سارة العمري	2024	ركزت الدراسة على تحليل دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في صناعة المحتوى الإخباري، وأكدت أنه يُسرّع الإنتاج لكن يُضعف جودة التحقق.
ثقة الجمهور في المنصات الرقمية الإخبارية في العالم العربي	ماجد الزهراني	2023	أظهرت الدراسة أن المستخدمين العرب يثقون بالمحتوى على تويتر أكثر من فيسبوك بسبب طبيعة التفاعل اللحظي، رغم انتشار الأخبار الزائفة.
توظيف الواقع المعزز في الإعلام الرقمي التفاعلي	إيمان خليفة	2022	بيّنت الدراسة أن تطبيقات الواقع المعزز في الإعلام تجذب انتباه الجمهور، لكنها لا تضمن الفهم العميق، أو التحقق من المعلومة.
الخوارزميات وصنع القرار التحريري في الصحافة الرقمية	طارق القحطاني	2023	أكدت الدراسة أن الخوارزميات تحدد أولويات التغطية الإعلامية، وتؤثر في صنع القرار التحريري، مما يؤدي إلى انحياز ضمني غير مرئي.
تحليل البيانات الضخمة وسلوك الجمهور في المنصات الإخبارية	ليلى المانع	2024	كشفت الدراسة، أن المؤسسات الإعلامية العربية لا تزال تعتمد على نماذج بدائية في تحليل بيانات الجمهور، مما يحدّ من التخصيص الفعّال للمحتوى.

ثانيًا: الاتجاهات البحثية الحديثة المستخلصة

المجال	الاتجاه البحثي
الذكاء الاصطناعي والتحرير الصحفي	استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في صناعة المحتوى وتحريره.
التفاعل الرقمي والثقة	تحليل سلوك الجمهور وثقته في المنصات الإخبارية.
الإعلام التفاعلي	إدخال تقنيات الواقع المعزز في نقل الأخبار.
الخوارزميات والسياسات التحريرية	تأثير الخوارزميات على استقلالية التحرير الإعلامي.
البيانات الضخمة وتحليل الجمهور	استخدام تحليلات البيانات لتحسين تجربة المستخدم الإعلامي.

ثالثاً: الفجوات البحثية

المجال	الفجوة
أخلاقيات الذكاء الاصطناعي	ضعف تحليل المخاطر الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في التحرير.
الإعلام التفاعلي	قلة الدراسات الميدانية حول تأثير الواقع المعزز على الإدراك الإعلامي.
الثقة الرقمية	نقص أدوات تقييم موجدة لثقة الجمهور العربي في الإعلام الرقمي.
التحيز الخوارزمي	تجاهل أثر الخوارزميات على التنوع في التغطية الإخبارية.
النماذج التقنية المحاربة	غياب النماذج العربية المتقدمة لتحليل

قائمة المراجع

- العمرى، سارة. (2024). الذكاء الاصطناعي التوليدي وتغير ممارسات التحرير الصحفي. مجلة الإعلام والذكاء الصناعي، 6(1)، 34-59.
- الزهراني، ماجد. (2023). ثقة الجمهور في المنصات الرقمية الإخبارية في العالم العربي. مجلة الإعلام الرقمي، 9(2)، 67-88.
- خليفة، إيمان. (2022). توظيف الواقع المعزز في الإعلام الرقمي التفاعلي. مجلة البحوث الإعلامية العربية، 11(3)، 45-70.
- القحطاني، طارق. (2023). الخوارزميات وصنع القرار التحريري في الصحافة الرقمية. مجلة دراسات الإعلام والتقنية، 13(2)، 90-114.
- المانع، ليلى. (2024). تحليل البيانات الضخمة وسلوك الجمهور في المنصات الإخبارية. المجلة السعودية للإعلام الرقمي، 4(1)، 20-48.