

المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
International Journal of Financial, Administrative, and
Economic Sciences, IJFAES, London, UK

E-ISSN: 2977-1498 مجلة علمية دولية محكمة متخصصة
Journal Doi: <https://doi.org/10.59992/IJFAES.ISSN.2977-1498>

شهادة قبول بحث للنشر

تفيد هيئة تحرير المجلة بأن:

مشعل عسيري

ماجستير إدارة الأعمال، كلية الإدارة، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

د/ الفیصل عبد الحمید محمد حسن، د/ فايز علي جراد

كلية الإدارة، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

قد تم تحكيم بحثهم بواسطة أساتذة أكاديميين متخصصين في المجال، وقد حاز القبول للنشر، عنوان البحث:
أثر استخدام أبعاد تسويق العلاقات في تحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات بالمملكة
The impact of using relationship marketing dimensions in achieving a competitive advantage for
telecommunications companies in the Kingdom

في الإصدار (4) العدد (8) الذي يصدر في أغسطس 2025

تاريخ نشر البحث: 2025 / 8 / 12



رئيس التحرير

أ.د./ هيثم حمود الشبلي



لندن في 9 أغسطس 2025
مدير التحرير

أ.د./ أميرة على كمال



ijfaes@vsrp.co.uk



<https://ijfaes.vsrp.co.uk>



71-75 Shelton Street, Covent
Garden, London, UK