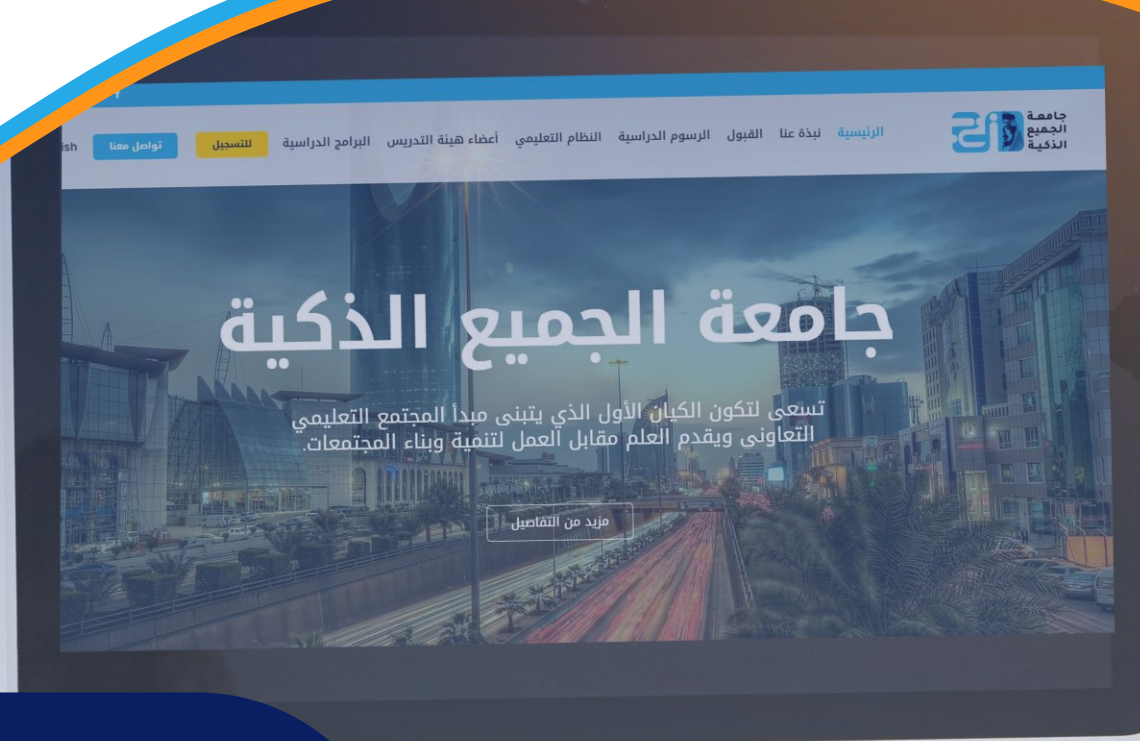




جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Digital Media Leadership
Prepared by Dr. Doaa Rady
Intro Lecture

DGM 726
Master of Digital Media

Welcome

Welcome to **Social Media and Crises** Course!



Introduce
yourSelf!

- Name الاسم
- Nationality الجنسية
- Education التعليم
- Professional Experience الخبرة
- Achievements الإنجازات
- Hobbies الهوايات

What Do You Expect?





Personal Information





You Tube
CHANNEL

vimeo

SIS

 **moodle**



doaa.rady@esu.ac.ae





عزيزي الطالب / ة يرجى ضرورة المحافظة على البيانات الشخصية والالتزام بتعليمات الجامعة حيث أنه يمنع منعاً باتاً نشر أو مشاركة أرقام الهواتف المحمولة أو أي وسيلة تواصل أخرى، ونفيد الجميع بأن مشاركة أي من تلك المعلومات عبر أي وسيلة كانت يعتبر مخالفة صريحة لتعليمات الجامعة، حيث أن وسيلة التواصل الوحيدة للجامعة هي التذاكر عبر المنصة الأكاديمية SIS، ونهيب بالجميع بأن من يقوم بإنشاء أي مجموعات بأي وسيلة كانت، سواء واتساب أو غيرها فإنه يتحمل هو والمشاركون معه المسؤولية كاملة ويعرضوا أنفسهم للمساءلة والعقوبة لمخالفتهم تلك التعليمات.



Live sessions

Discussion



Live sessions

Application

CASE STUDIES

EXERCISE



Live sessions

Social Media Crisis Example



Live sessions

Lectures



التقويم الأكاديمي للفصل الدراسي الأول 2024

2024/01/27	بداية الفصل الدراسي
2024/02/24	آخر موعد للاعتذار عن الفصل الدراسي وعن المقرر
2024/04/27	بداية الاختبارات النهائية
2024/05/04	نهاية الاختبارات النهائية

Live sessions

Lectures

مخطط الأسابيع الدراسية

للفصل الدراسي الأول 2024

حلقة نقاش	محاضرة توجيهية - اختبار قصير	27/01/2024	الأسبوع 1
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	03/02/2024	الأسبوع 2
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	10/02/2024	الأسبوع 3
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	17/02/2024	الأسبوع 4
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير آخر موعد للاعتذار عن الفصل أو عن مقرر	24/02/2024	الأسبوع 5
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	02/03/2024	الأسبوع 6
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	09/03/2024	الأسبوع 7
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	16/03/2024	الأسبوع 8
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	23/03/2024	الأسبوع 9
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	30/03/2024	الأسبوع 10
أجازة عيد الفطر المبارك من 2024/04/06 إلى 2024/04/13			
حلقة نقاش	محاضرة - اختبار قصير	13/04/2024	الأسبوع 11
حلقة نقاش		20/04/2024	الأسبوع 12
بداية الاختبارات النهائية		27/04/2024	الأسبوع 13
نهاية الاختبارات النهائية		04/05/2024	نهاية الدراسة

Live sessions

Lectures

MIDOCEAN
UNIVERSITY

الأعمال وتوزيع درجات الفصل الدراسي الأول 2024
لمرحلتى البكالوريوس والماجستير

الأعمال	توزيع الدرجات - 100%
محاضرة مُسجلة أسبوعيًا - السبت من كل أسبوع	حضور المحاضرة - حل الأسئلة المصاحبة
اختبار قصير مُصاحب للمحاضرة بشكل أسبوعي	8 درجات لكل اختبار قصير - بمجموع 80 %
حلقة نقاش افتراضية أسبوعية لمناقشة محتوى المحاضرة المُسجلة.	الحضور اختياري
الاختبار النهائي	20%

-يتم احتساب الغياب من خلال حل الطالب للاختبار القصير المُصاحب للمحاضرة المُسجلة الأسبوعية، وفي حال تغيب الطالب عن 4 اختبارات قصيرة يعتبر في هذه الحالة حرمان.

-آخر موعد للاعتذار عن أي اختبار قصير يكون قبل إغلاق موعد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي أعذار قهرية أو مرضية عبر نموذج الأعذار عن اختبار قصير عبر منصة (SIS).

-آخر موعد للاعتذار عن الاختبار النهائي يكون قبل موعد عقد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي عذر قهري أو طبي عبر نموذج الأعذار عن اختبار نهائي عبر منصة (SIS)، ولن يتم احتساب أي أعذار بعد نهاية الموعد.

-يحق لإدارة الجامعة مراعاة بعض الظروف القهرية.



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Quiz time

8 Questions

8 Marks

24 Min

One week duration:

Sat 10 pm- Next Sat 9pm

2

Audio Questions



3

MCCQ

MULTIPLE CHOICE QUESTION



3



Live sessions

Questions



Any Questions



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Live sessions

ندوة

يحصل الطالب على شهادة حضور
رابط التسجيل:

https://sis.midocean.ae/public-forms/create?public_hash=acb40642c6608b14a6f4bfcf63cf3aecc08a098b

MIDOCEAN
UNIVERSITY

فرص ومجالات العمل لخريجي الإعلام والتسويق الرقمي

Job opportunities and fields for digital
media and marketing graduates



د. ماهيتاب ماهر

عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام والتسويق
جامعة ميدأوشن



السبت
3
فبراير



06:00
مساءً
بتوقيت مكة المكرمة

www.midocean.ae

للتسجيل



Know about

- Introduction to the course
- The syllabus (Course Description & Learning Outcomes)
- Self- assessment (**Readiness for the Leadership Role**) الاستعداد للدور القيادي
- Introduction about Leadership & Management

Introduction to the course

- The digital media Leadership course aims to understand how creative leaders are leading a team or organization through digital platforms.
- Furthermore, it targets knowing the tools and skills needed for a leader to tailor the goals and strategy in the digital media industry.

Introduction to the course

- Moreover, it emphasizes understanding how to build community, grow networks, and have unique leadership philosophy.
- Finally, this course includes a variety of skills and abilities, including but not limited to digital transformation, digital strategy, innovation, and ethics.

Digital Media Leadership course examines personal leadership principles and practices as applicable to digital media.

It specifically focuses on how to lead within an organization to build a diverse and high-performing team to deliver digital media initiatives that advance organizational goals.

We will have an opportunity to assess, develop, and practice key leadership skills including:

- setting a compelling vision;
- evaluating and onboarding an optimal mix of talent;
- communicating with clarity;

tackling ethical issues with a focus on advancing diversity, equity, and inclusion matters; التنوع والمساواة والشمول
and seeking regular feedback and input to expand influence over time and create **a work environment** where people thrive.

The intended subject-specific learning outcomes

Having successfully completed this course, you should be able to:

- **Evaluate** personal strengths and areas for improvement as current or aspiring leaders.

The intended subject-specific learning outcomes

- **Create** a personal leadership philosophy based on leadership theories, principles, and styles relevant to digital media organizations.

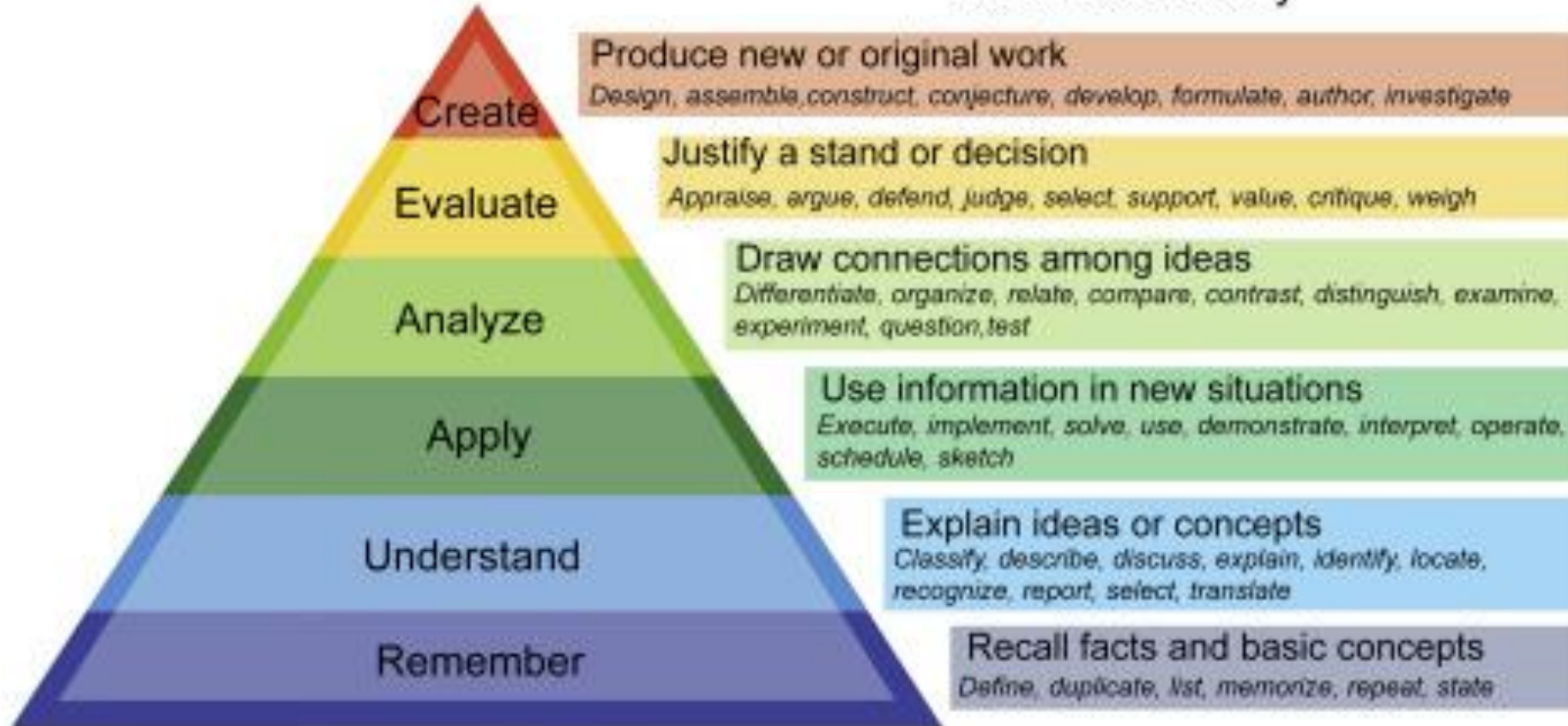
The intended subject-specific learning outcomes

- **Examine** the role of the leader in promoting diversity, equity, inclusion, and access in organizations.
- **Practice** effective communication strategies with different stakeholders in digital media organizations.

The intended subject-specific learning outcomes

- **Develop** effective and ethical leadership responses to complex **challenges and opportunities** in digital media environments.

Bloom's taxonomy



Vanderbilt University Center for Teaching



Learn about the different **styles of leadership** **أنماط القيادة** , determine which is appropriate for your organization, and how to choose and develop a leadership style.

Learn how to be **more efficient** at accomplishing your **organizations goals** by developing leaders.

Learn how to forge a group of people to act as a single unit to achieve your organizations goals.

Learn how to **build trust, credibility, and respect** for both you and the organization by being an ethical leader.

- Introduction to Management & Leadership (Definition, Functions, Skills)
- Theories & Models of Leadership
- Leaders' traits
- Leadership strengths and Influencing People
- The Digital Revolution
- Digital Leadership and Digital Transformations

- Leadership in the Digital Era and the Age of Industry 4.0
- Importance of Digital Leadership
- Diversity and Leadership
- Leadership styles in the digital world
- Collaborative Leadership & Building Teams

- Leaders' skills: Communication, Negotiation, Critical Thinking, Creative Problem Solving, Time Management...etc.
- Digital Skills in Improving Organizational Performance
- Ethical Leadership & Digital Media Ethics
- Entrepreneurship and Leadership in the Media Industry
- Developing a Plan for Building Personal Leadership Philosophy

Readiness for the Leadership Role

- **Instructions:** Indicate the extent to which you agree with each of the following statements, using the following scale: 1, disagree strongly; 2, disagree; 3, neutral; 4, agree; 5, agree strongly.

1، أرفض بشدة؛ 2، أرفض؛ 3، محايدة؛ 4، أوافق؛ 5، أوافق بشدة.

Readiness for the Leadership Role

- 20 Statements
- Score Ranges between (20 – 100)

Scoring and interpretation: Calculate your total score by adding the numbers circled. A tentative interpretation of the scoring is as follows:

- ☐ 90 – 100 high readiness for the leadership role. الاستعداد العالي
- ☐ 60 – 89 moderate readiness for the leadership role. الاستعداد المعتدل
- ☐ 40 – 59 some uneasiness with the leadership role. بعض عدم الارتياح
- ☐ 39 or less low readiness for the leadership role. استعداد منخفض

Scale Statements

1. It is enjoyable having people count on me for ideas and suggestions.
من الممتع أن يعتمد الناس عليّ للحصول على الأفكار والاقتراحات.
2. It would be accurate to say that I have inspired other people.
سيكون من الدقة أن أقول إنني ألهمت الآخرين.
3. It's good practice to ask people provocative **مثير** questions about their work.
من الممارسات الجيدة طرح أسئلة مثيرة على الأشخاص حول عملهم.
4. It's easy for me to compliment others.
من السهل بالنسبة لي مجاملة الآخرين.
5. I like to cheer people up even when my own spirits are down.
أحب أن أبهج الناس حتى عندما تكون معنوياتي منخفضة.



Scale Statements

6. What my team accomplishes is more important than my personal glory. ما يحققه فريقي هو أكثر أهمية من مجدي الشخصي.
7. Many people imitate my ideas. كثير من الناس يقلدون أفكاري.
8. Building team spirit is important to me. بناء روح الفريق مهم بالنسبة لي.
9. I would enjoy coaching other members of the team. سأستمتع بتدريب الأعضاء الآخرين في الفريق.
10. It is important to me to recognize others for their accomplishments. من المهم بالنسبة لي أن أعترف للآخرين بإنجازاتهم.



Scale Statements

11. I would enjoy entertaining visitors to my firm even if it interfered with my completing a report. سأستمتع بترفيه زوار شركتي حتى لو كان ذلك يتعارض مع إكمال تقريرتي.
12. It would be fun for me to represent my team at gatherings outside our department. سيكون من الممتع بالنسبة لي أن أمثل فريقتي في التجمعات خارج قسمنا.
13. The problems of my teammates are my problems too. مشاكل زملائي في الفريق هي مشاكلي أيضًا.
14. Resolving conflict is an activity I enjoy. حل الصراع هو نشاط أستمتع به.
15. I would cooperate with another unit in the organization even if I disagreed with the position taken by its members. سأتعاون مع وحدة أخرى في التنظيم حتى لو اختلفت مع الموقف الذي اتخذته أعضاؤها.

Scale Statements

16. I am an idea generator on the job. أنا مولد أفكار في العمل.
17. It's fun for me to bargain whenever I have the opportunity. من الممتع بالنسبة لي المساومة كلما أتاحت لي الفرصة.
18. Team members listen to me when I speak. أعضاء الفريق يستمعون إلي عندما أتحدث.
19. People have asked to me to assume the leadership of an activity several times in my life. لقد طلب مني الناس أن أتولى قيادة نشاط ما عدة مرات في حياتي.
20. I've always been a convincing person. لقد كنت دائماً شخصاً مقنعاً.



Management

Is getting **things done through other people** in order to achieve stated **organizational objectives**.

Leadership

emphasizes on interpersonal behavior in a broader context. Leadership is often associated with the **willing & enthusiastic behavior** of followers & does not necessarily take place within the **hierarchical structure** of the organization.

السلوك الشخصي

Managers

- Administer
- Maintain
- Focus on systems & structure
- Rely on control
- Keep an eye on the bottom line
- Do things right

Leaders

- Innovate
- Develop
- Focus on people
- Motivate
- Inspire trust
- Have an eye on the horizon
- Do the right thing

يدير

يحافظ على

التركيز على الأنظمة والهيكل

الاعتماد على السيطرة

إبقاء العين على النتيجة النهائية

فعل الأشياء بشكل صحيح

ابتكر

يطور

التركيز على الناس

تحفيز

إلهام الثقة

راقب الأفق

فعل الصواب

Leading Managers The best of both!

being both a good manager and a strong leader means
being accountable and responsive to your team,
empowering them to grow their skill sets and keep their careers on track.

Values → Attitude → Behavior

VALUES:

هي المبادئ التوجيهية التي تدعم ما يعتقد الناس أنه مهم عند اتخاذ القرارات.

are the guiding principles that underpin what people believe to be important when making decisions.

They determine what people will prioritize in making a judgement, and what they need to achieve improvement.

ATTITUDE :

A JUDGMENT about an object, person or event

Simply, it is our tendency that reflects a reaction to something or someone positively or negatively

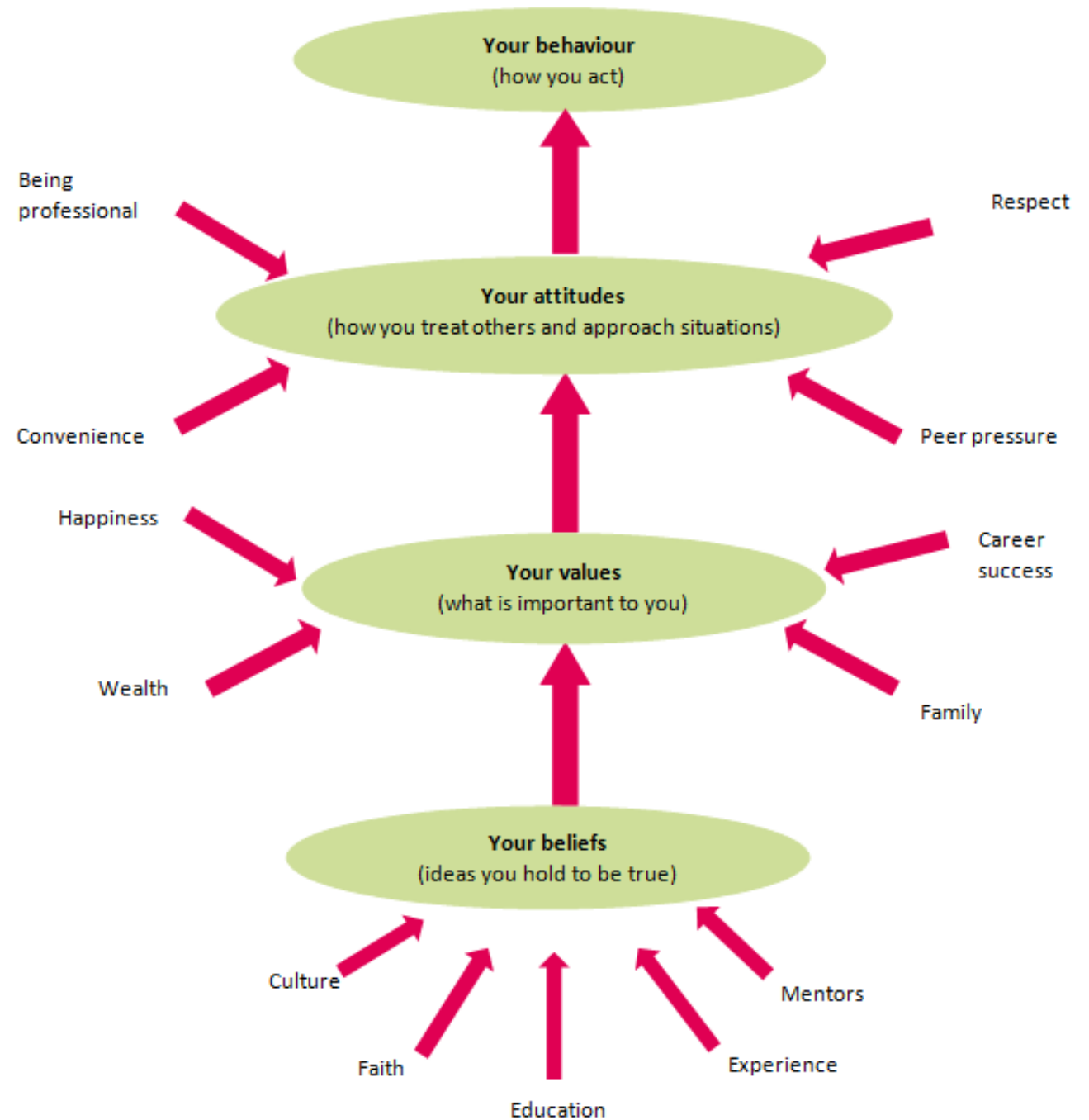
e.g. ATTITUDE towards YOUR JOB.

BEHAVIOR:

هو أسلوب التصرف.

is the manner of conducting oneself.

The response of an individual or group to its environment.



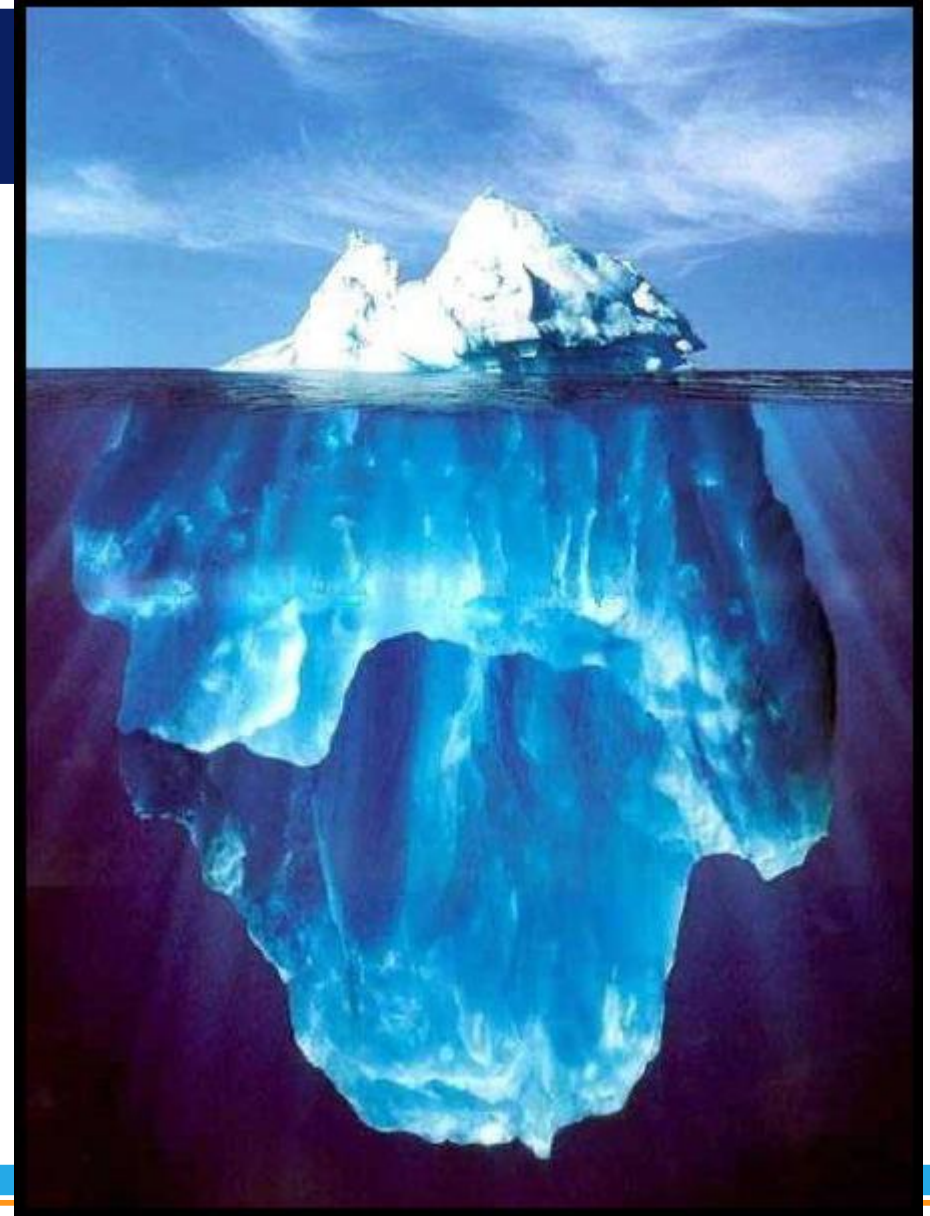
They form the basis of

- who we are?
- how we do things?
- how we see ourselves as individuals,
- how we see others,
- how we interpret the world in general.

THE ICEBERG

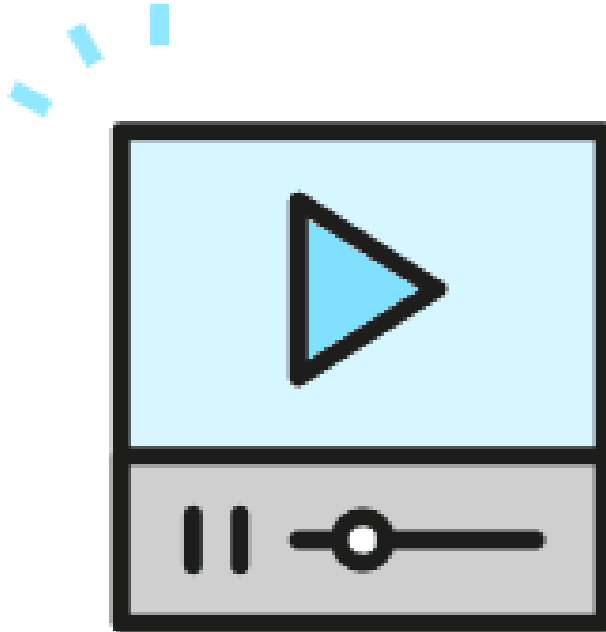
**ONLY 10% OF ANY ICEBERG IS VISIBLE. THE
REMAINING 90% IS BELOW SEA LEVEL.**

**The Iceberg phenomenon is also applicable
on human beings ...**



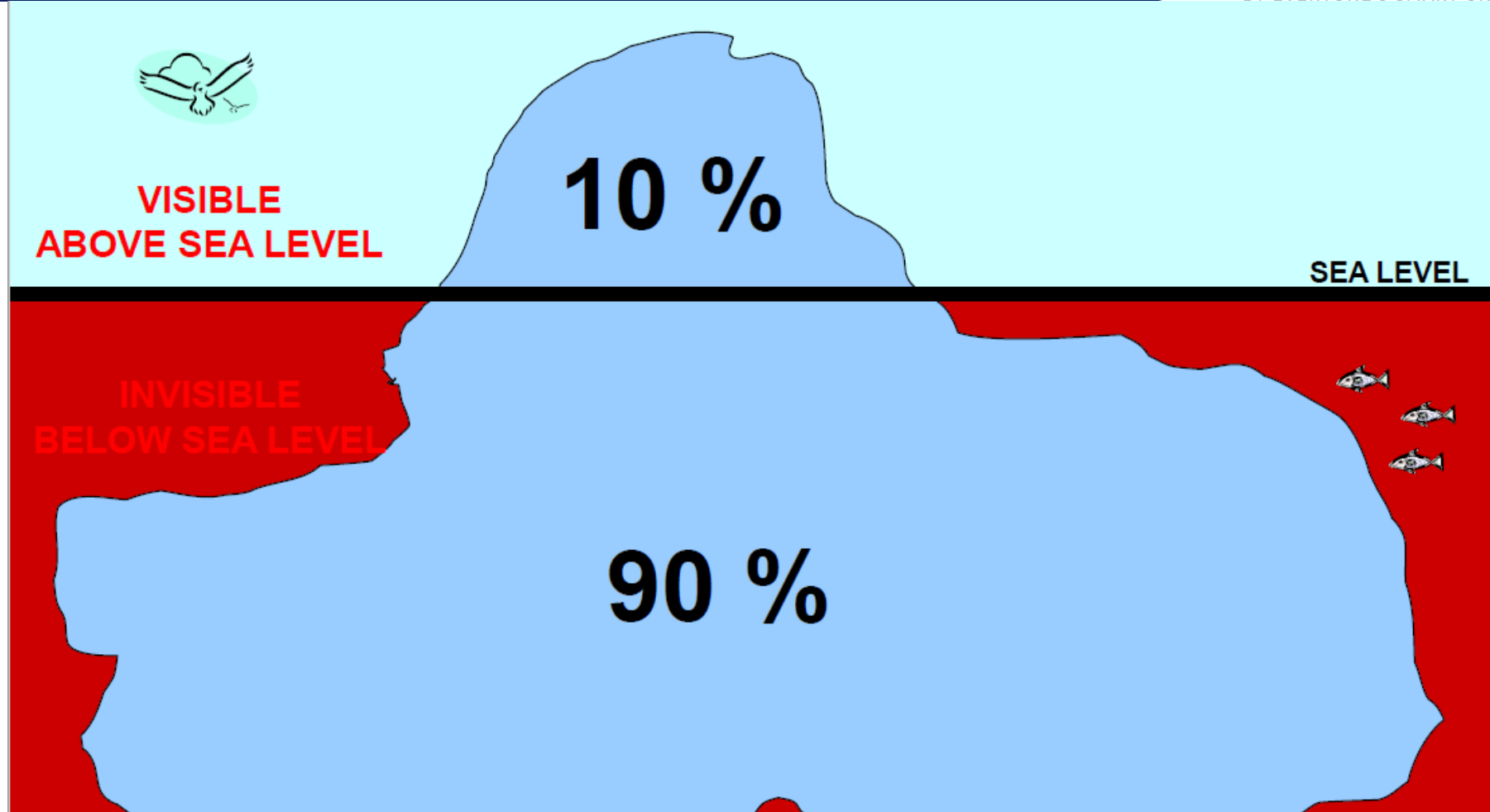
Live sessions

THE ICEBERG

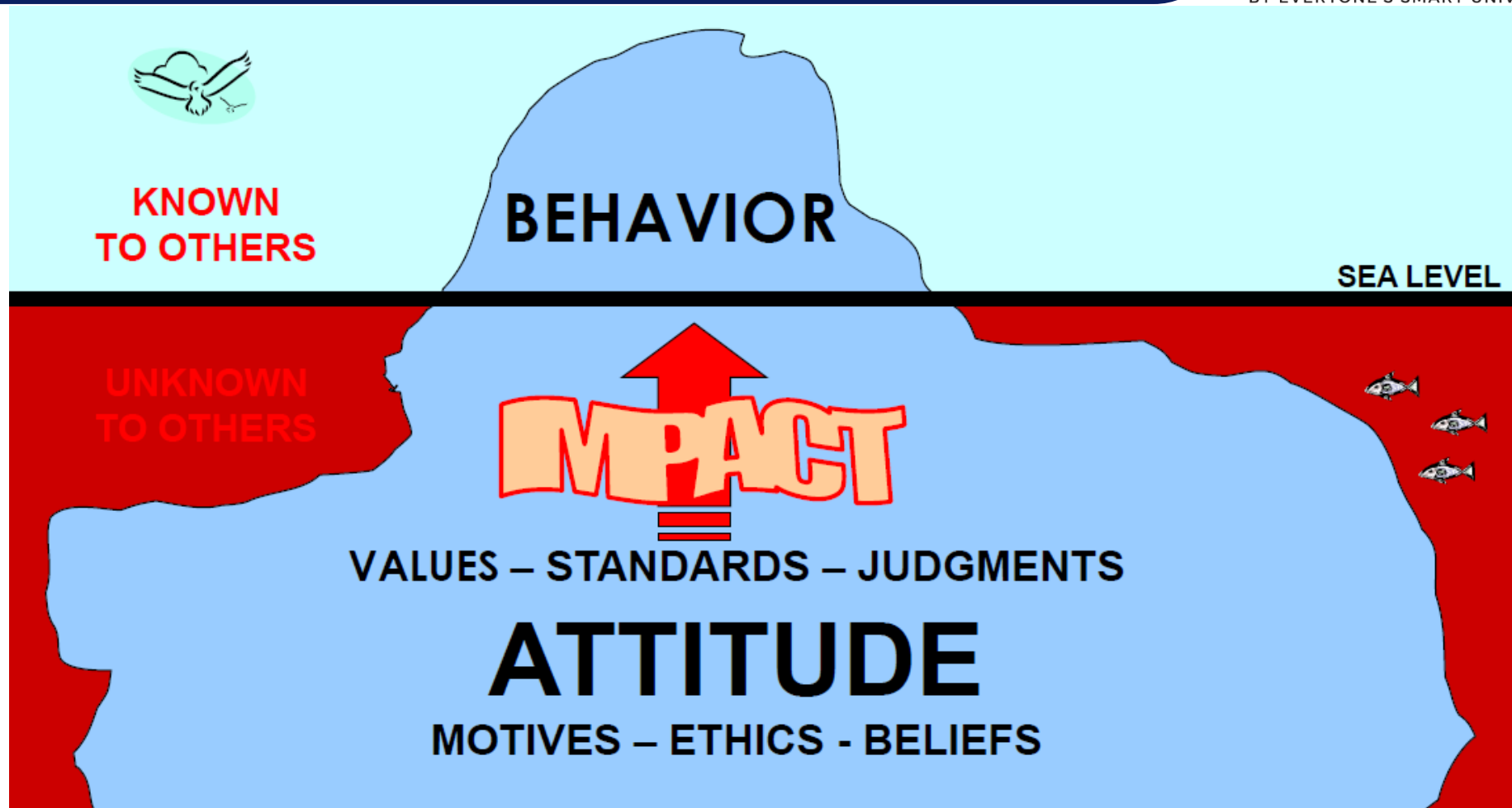


جامعة القادسية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

THE ICEBERG



THE ICEBERG



Importance of understanding Values, Attitude & Behavior

- Values are linked to attitudes that a value serves as a way of organizing. Then, attitudes are formed by the interaction of situations, experiences, and values. Attitudes are carried into the work environment and directly affects behavior of employee. Attitudes are generally positive and negatives views of person, place, thing, or event.

نتائج عكسية

- Company managers can improve counterproductive attitudes and gain success in marketplace through proper understanding of how people form attitudes, how those attitudes affect work behavior.

We learned about

- Introduction to the course
- The syllabus (Course Description & Learning Outcomes)
- Self- assessment (**Readiness for the Leadership Role**)
- Introduction about Leadership & Management
- Managers vs. Leaders
- Values, Attitude & Behavior

- Bli-Group-Wp. (2011). Leadership Course material. Amideast Egypt. Business Intelligence, Training & Consulting, <http://bli-group.com/>
- Guith, J. (2021, February 7). The best of both worlds: Blending management and leadership skill sets. LinkedIn. Retrieved January 20, 2023, from <https://www.linkedin.com/pulse/best-both-worlds-blending-management-leadership-skill-joe-guith>
- Merriam-Webster. (n.d.). Behavior definition & meaning. Merriam-Webster. Retrieved January 20, 2023, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/behavior>
- OECD. (2019). Attitudes and values for 2030 - Organisation for Economic Co-operation and development. OECD. Retrieved January 20, 2023, from <https://www.oecd.org/education/2030-project/teaching-and-learning/learning/attitudes-and-values/>
- The individual processes: Values and attitude (organisational behaviour and design)*. The Individual Processes, Values and Attitude. (n.d.). Retrieved January 22, 2023, from <https://www.civilserviceindia.com/subject/Management/notes/the-individual-processes-values-and-attitude.html>



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Thank You!