

مهارات بحثية ١

إعداد الباحث:

الاسم/ مبارك سرحان الاسمري
الرقم الجامعي/ ٢٥٢٠٠١٠٥٣

إشراف الدكتورة

د. ريم ورد



المهارة رقم ٦ -
أهداف وفرضيات ومتغيرات
الدراسة البحثية

بيانات الرسالة

Cha

• عنوان الرسالة

"أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسات
-دراسة حالة وكالات اتصالات الجزائر لولاية عين الدفلى-"

إعداد الباحثة/ غيدة فوزية

دراسة نشرت في مجلة الاقتصاد الجديد

تاريخ النشر: ٢٠٢١م

المقدمة

- ❖ في ظل التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، ظهرت الحاجة إلى هذه الدراسة والتي تناولت أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسات.
- ❖ في هذا العرض، سيتم تسليط الضوء من خلال دراسة "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسات -دراسة حالة وكالات اتصالات الجزائر لولاية عين الدفلى-" وذلك من خلال تحليل مدى وضوحها ودقتها وعلاقتها بمشكلة البحث وأهدافه وفرضياته، وتقييم مدى قوة هذه الفرضيات في بناء الإطار العلمي للدراسة، وكل ذلك لتوضيح أثر التكنولوجيا على تحسين الأداء المؤسسي.

مفهوم المتغير في الدراسة البحثية

- ❖ يقصد بالمتغير الأمر أو الحدث الذي يمكن قياسه ومعالجته والتحكم فيه بالعملية البحثية، حيث تتجه الدراسات إلى تحليل المتغير الذي يمكنه وصف المكان أو الشخص أو الفكرة، مثلاً وصف جنس الإنسان، صفاته، مكان إقامته، مؤهله الدراسي، أو خبرته العملية وغيرها الكثير من الأمثلة الأخرى.
- ❖ يتم تعريف المتغيرات في البحث العلمي وذلك وفقاً للتعريف الإحصائي، بأنها الأشياء القابلة للتغيير والتي تقبل القياس بشكل كمي أو كمي.

أهداف الدراسة البحثية

- ❖ تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في تحليل "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسات (وكالات اتصالات الجزائر لولاية عين الدفلى)".
- ❖ بناءً على مشكلة الدراسة وأسئلتها الفرعية، تم صياغة أربعة أهداف فرعية للدراسة، حيث تم صياغة تلك الأهداف لعكس العلاقة بين متغيرات الدراسة كالتالي:
 - بلورة أهم الأسس التي تقوم عليها تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
 - الوقوف على واقع تكنولوجيا المعلومات والاتصال المستخدمة.
 - إبراز أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الأداء.
 - معرفة نوع العلاقة والأثر بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال والأداء المؤسسي.

أهداف دراسة القضية البحثية (تابع)

❖ يوجد ترابط وتناسق تام بين فرضيات الدراسة وأهداف الدراسة، حيث جاءت أهداف الدراسة الفرعية في ثلاثة أهداف فرعية تضمنت العلاقة بين متغيرات الدراسة وهي كالتالي:

➤ تحديد واقع وأثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

➤ قياس العلاقة بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء المؤسسي.

➤ معرفة مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال على رفع كفاءة وجودة

الخدمات المقدمة.

أهداف الدراسة البحثية (تابع)

- ❖ أهداف الدراسة محددة مما جعلها قابلة للقياس وتم ترتيبها حسب أهميتها.
- ❖ الأهداف تعكس مدى الإضافة المعرفية والعلمية في مجال تخصص الباحث.
- ❖ تم ترتيب الأهداف وفقاً لأهميتها بالنسبة لموضوع الدراسة.

"التعريف بفرضيات البحث العلمي"

❖ فرضيات البحث العلمي الرئيسية:

- فرضيات البحث العلمي تمثل رأياً لحل المشكلة التي يدرسها الباحث وتتم صياغتها في ضوء المعلومات والبيانات المبدئية التي يمتلكها في حدود متغيرات الدراسة المستقل والتابع.
- فرضيات البحث العلمي بمثابة تخمينات وتوقعات لطريقة حل مشكلة الدراسة عن طريق إدارة العلاقة بين متغيرات الدراسة.
- وفي ضوء ذلك، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية لأثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسات (وكالات اتصالات الجزائر لولاية عين الدفلى)

فرضيات الدراسة البحثية

- ❖ من خلال قيام الباحثة باشتقاق الفرضيات الثلاثة للدراسة، وذلك من أجل الإجابة على أسئلة الدراسة الفرعية والتي تدور حول ما يلي:
- يقصد بتكنولوجيا المعلومات والاتصال مجموعة البرمجيات والنظم التي تعمل معاً.
- تلعب تكنولوجيا المعلومات والاتصال دوراً هاماً في تحسين الأداء المؤسسي.
- يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأداء وكالات اتصالات الجزائر لولاية عين الدفلى على تحسين الأداء المؤسسي.

فرضيات الدراسة البحثية

- ❖ جاءت فرضيات الدراسة للإجابة على إشكالية الدراسة من خلال عدة نقاط كما يلي:
- تكنولوجيا المعلومات تعمل على معالجة تخزين البيانات.
- تكنولوجيا المعلومات لها دور هاماً في تحسين الأداء.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء.
- فرضيات الدراسة مرتبطة ارتباطاً كلياً بأسئلة وأهداف ونتائج الدراسة.
- فروض الدراسة قدمت حلولاً فعلية لمشكلة الدراسة.

متغيرات الدراسة البحثية

❖ تناولت الباحثة مصطلحات متغير الدراسة المستقل كما يلي:

❖ المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات والاتصال)

❖ أبعاد المتغير المستقل (الأجهزة، البرمجيات، الانترنت، الاتصالات ونظم المعلومات).

❖ المتغير التابع (أداء المؤسسات)

❖ تشمل العلاقة بين المتغيرين في مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة العمل.

متغيرات الدراسة البحثية (تابع)

❖ تم توضيح المتغيرات الخاصة بموضوع الدراسة كما يلي:

- تم بناء أهداف الدراسة الرئيسية والفرعية على أساس العلاقة بين متغيرات الدراسة وأبعادها بشكل واضح.
- تم بناء فرضيات الدراسة الفرعية على أساس العلاقة بين متغيرات الدراسة وأبعادها بشكل واضح.
- تم تحديد متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة.

علاقة المتغيرات مع أهداف وفرضيات الدراسة

- ❖ تهدف الدراسات البحثية بشكل عام إلى محاولة اكتشاف الكيفية التي يتم من خلالها تغيير الأشياء (المتغيرات) وأسباب هذا التغيير.
- ❖ المساعدة في الكشف عن الاختلاف بالصفات والخصائص وإدراك أسبابها، وبالتالي فإن التأثير أو التغيير الحاصل على متغير مستقل يؤثر بشكل ما على متغير تابع.
- ❖ لدى متغيرات البحث الكيفية أو الكمية قابلية التأثير كما في المتغيرات المستقلة، وقابلية التأثير كما في المتغيرات التابعة، مع قدرة الباحث على الضبط والتحكم الذي يكون له الدور الأساسي بالوصول إلى النتائج البحثية الدقيقة.

- ❖ تناولت الباحثة الدراسات السابقة من خلال استعراضها لفرضيات الدراسة الأربعة.
- ❖ تم استخدام الدراسات السابقة فقط في اثبات صحة فرضيات الدراسة التي حددتها الباحثة.
- ❖ لم تقسم الباحثة الدراسات السابقة وفقاً لتسلسل الزمني أو لمتغيرات الدراسة.
- ❖ استعانت الباحثة بدراسات سابقة عربية وأجنبية تضمنت متغيرات الدراسة.
- ❖ استعانت الباحثة بدراسات سابقة حديثة على علاقة مباشرة بموضوع الدراسة.

أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة

❖ كانت أهم النتائج العامة للدراسة في تسعة نقاط تدور حول ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاستجابة الأفراد حول أداء المؤسسة تعزى لمتغير المستوى التعليمي وسنوات الخبرة وجنس الموظفين.
- وجود علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء وكالات اتصالات الجزائر.

اهم التوصيات التي توصلت اليها الدراسة

❖ ضرورة مواكبة أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات والاتصال والسعي إلى تطبيقها.

❖ السعي لتحديث أجهزة اتصالات وبرمجيات الشركة بشكل مخطط له، ليواكب مستجدات الاقتصاد الرقمي.

❖ العمل على تدريب الموظفين على كافة البرامج والأجهزة المتطورة.

الفجوة البحثية

❖ بالرغم من أن هنالك دراسات كثيرة تناولت تكنولوجيا المعلومات والاتصال، إلا أن القليل منها ركز بشكل مباشر على علاقتها بتحسين أداء المؤسسات، وخاصة في قطاع الاتصالات داخل الجزائر.

❖ ما يميز هذه الدراسة هو أنها ركزت على هذا الجانب بالتحديد، من خلال دراسة ميدانية في ولاية عين الدفلى، وربطت بين استخدام التكنولوجيا ومستوى الأداء باستخدام أدوات إحصائية دقيقة، وهذا ما يعد نقطة لم تتم مناقشتها ومعالجتها بشكل واضح في الدراسات السابقة.

الخاتمة

❖ بناءً على ما تم عرضه وتحليله في هذه الدراسة، يتضح التالي:

- أن فرضيات الدراسة قد صيغت بشكل واضح ومنسجم ومترايط مع عنوان الدراسة ومشكلتها ومتغيراتها ومحاورها الأساسية.
- ساهمت الدراسة بشكل فعال في توجيه البحث نحو تحقيق أهدافه.
- بالرغم من وجود بعض الملاحظات كضعف التوثيق والمقارنة مع الدراسات السابقة وعدم إظهار الفرضية الرئيسية بشكل مستقل، إلا أن الفرضيات تميزت بدقة صياغتها وقابليتها للاختبار العلمي، وهذا ما يمنح الدراسة قوة منهجية، ويجعلها أساساً علمياً يمكن الاعتماد عليه في تطوير دراسات مستقبلية أكثر شمولية وعمقاً.

المراجع

- ❖ غيدة، فوزية. (٢٠٢١). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسات: دراسة حالة وكالات اتصالات الجزائر – ولاية عين الدفلى. مجلة الاقتصاد الجديد، ١٢ (٣)، ٧٣٣-٧٥١.
- ❖ بديع، جمال يوسف. (٢٠١٠). اتجاهات حديثة في إدارة المعرفة والمعلومات. عمان: دار كنوز المعرفة.
- ❖ فرغلي، علي موسى عبد الله (٢٠٠٧). تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني. القاهرة: إيتراك للطباعة والنشر.



Thank You