

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

مشروع التخرج النهائي

Final Project 2 (PMG497)

الفصل الدراسي: الفصل الأول للعام الأكاديمي 2025-2026م

اسم الطالب: عبدالعزيز سعيد عبدالله بنوب

الرقم الجامعي: 221000928

إدارة القنوات التلفزيونية في عصر التحول الرقمي

التحديات والاستراتيجيات من منظور إدارة الأعمال

دراسة حالة: قناة مجد للأطفال

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة البحث

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تحولاً رقمياً متسارعاً غير ملامح صناعة الإعلام، حيث أصبحت المؤسسات الإعلامية مطالبة... بإعادة هيكلة عملياتها وأساليب إدارتها لمواكبة هذا التغيير

1.2 مشكلة البحث

...تواجه المؤسسات الإعلامية تحديات متزايدة في ظل التحول الرقمي، خصوصاً القنوات التلفزيونية المعنية بمحتوى الطفل

1.3 أهمية البحث

...الأهمية النظرية: يسهم البحث في إثراء الدراسات العلمية في مجال إدارة المؤسسات الإعلامية في البيئة الرقمية
...الأهمية التطبيقية: يقدم نموذجاً إدارياً يمكن تطبيقه لتحسين أداء القنوات التربوية

1.4 أهداف البحث

1. التعرف على التحديات الإدارية الناتجة عن التحول الرقمي.
2. تحليل واقع قناة مجد للأطفال في ظل التغيرات الرقمية.
3. اقتراح استراتيجيات إدارية تساعد القناة على التكيف مع البيئة الرقمية.
4. بيان أثر التحول الرقمي على جودة المحتوى المقدم للأطفال.

1.5 فرضيات البحث

1. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة الإدارة في القنوات التلفزيونية وقدرتها على التكيف مع التحول الرقمي.
2. توجد تحديات جوهرية تؤثر على كفاءة قناة مجد للأطفال في تقديم محتوى رقمي منافس.
3. يمكن لتطبيق استراتيجيات إدارية حديثة أن يحسن من أداء قناة مجد في البيئة الرقمية.

1.6 نموذج البحث

...يتكوّن النموذج من متغيرين رئيسيين: المتغير المستقل (التحول الرقمي) والمتغير التابع (كفاءة الإدارة في قناة مجد للأطفال)

1.7 حدود البحث

- الموضوعية: إدارة القنوات التلفزيونية للأطفال -
- المكانية: قناة مجد للأطفال - الرياض -
- الزمانية: عام 2025 -
- البشرية: العاملون في القناة وأولياء الأمور -

1.8 منهجية البحث

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبانة إلكترونية لجمع البيانات وتحليلها إحصائياً

1.9 خطة الدراسة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل والمناقشة

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات مفهوم التحول الرقمي وأثره في تطوير الأداء المؤسسي والإداري، خصوصًا في المجال الإعلامي وأظهرت الأدبيات أن نجاح المؤسسات الإعلامية في العصر الرقمي يتوقف على مدى قدرتها على التكيف مع التقنيات الحديثة وتوظيفها بفعالية. وفي سياق الإعلام الموجه للأطفال، كشفت الدراسات أن التحدي الأكبر يتمثل في الموازنة بين المحتوى التربوي الآمن والجاذبية البصرية الحديثة. ومن أبرز المراجع:

(Albarran (2010)، Tapscott (2009)، الزهراني (2016)، الباز (2018)، القرني (2021)

الملاحق

ملحق 1: (نموذج الاستبانة الخاصة بمتغيرات البحث) قيد الإعداد)

ملحق 2: (جدول أدوات البحث وأساليب التحليل الإحصائي) قيد الإعداد)