

التكليف ٧ دراسات نقدية ١

الباحث / محمد عبدالعزيز بنتن



عنوان البحث :

دور الحسابات الرسمية على موقع تويتر في التسويق السياحي للمواقع السياحية
والأثرية بالمملكة العربية السعودية : دراسة ميدانية

الرابط :

https://ejev.journals.ekb.eg/article_248800.html

سيتم نقد البحث من حيث منهج الدراسة والدراسة الميدانية

يعتبر اختيار المنهج المناسب للبحث خطوة مهمة للبحث العلمي بحيث يمثل الخطة التي يسير عليها الباحث والتي تساعده في الوصول الى نتائج دقيقة وموثوقة ، فهو يساعد الباحث في جمع البيانات وتحليلها بطريقة علمية مما يساهم في تحقيق اهداف البحث ورفع جودته ويوفر الوقت والجهد ويساعد في إيجاد طرق الحل لمشكلة البحث والاجابة على اسألة البحث واختبار الفرضيات ، كما يزيد من فرص قبول البحث في المجالات العلمية

وتتميز الدراسة الميدانية بانها واقعية بحيث تعكس الواقع بشكل مباشر ، ويقوم الباحث بجمع المعلومات من مصادرها الاصلية من افراد ومؤسسات ، كما تساعد هذه الطريقة في فهم الظواهر بشكل اعمق من خلال التفاعل المباشر مع مجتمع وعينة الدراسة وملاحظة وفهم سلوكهم ، كما تتميز هذه الطريقة بالمرونة (ومن اشهر ادواتها الاسبتانه ، والمقابلة ، والملاحظة) وتسمح للباحث بالعودة للميدان للتحقق من نتائجه ، وهي مفيدة جدا لتقديم حلول عملية للمشكلات القائمة على المجتمع .

أولا : ملائمة المنهج لأهداف الدراسة

المنهج المستخدم : المنهج المسح الإعلامي باستخدام أداة الاستبانة .

واختيار منهج المسح الإعلامي وتم تحديده بدقه وهو اختيار منطقي وموفق حيث يتلائم مع اهداف البحث التي تهدف الى معرفة تصورات الجمهور عن الحسابات الرسمية وموضوع البحث الذي يركز على دور الحسابات الرسمية في التسويق السياحي عبر تويتر .

ثانيا : أداة الدراسة :

تم استخدام (الاستبانة) وتحكيمها كأداة للدراسة وجمع البيانات وهي أداة مناسبة لمنهج الدراسة (المسح الإعلامي) لأنها تعتبر أداة مثالية حين يحتاج الباحث لبيانات عديدة من عدد مناسب من شريحة واسعة ويريد تحليلها احصائيا .. كما انها تتوافق مع طبيعة منهج المسح الإعلامي لان الدراسة تهدف الى دراسة آراء واتجاهات سلوك محدد في قضية إعلامية .

كما استخدمت الاستبانة لتقيس مدى متابعة الجمهور للحسابات الرسمية على تويتر وتقييم اثر هذه الحسابات على التسويق السياحي .
وأیضا تم اختيار أداة الاستبانة لما تتمتع به من ميزات مثل انها تسمح بجمع بيانات كمية قابلة للتحليل الاحصائي وسهولة توزيعها على جمهور واسع خصوصا اذا كانت الكترونية وتتمتع بالخصوصية لان كل فرد من افراد العينة يمكنه ان يجيب بشكل منفصل وكذلك سهولة مقارنة الإجابات وتحليل الاتجاهات وفقا للبيانات التي توفرها .

ثالثا : عينة الدراسة :

بلغت عينة الدراسة (٤٥٠) مشارك تم اختيارهم من متابعي الحسابات السياحية الرسمية من تويتر وبذلك تكون العينة (عينة قصدية) وحجم العينة يعتبر مناسب وكذلك طبيعة المشاركين بالنسبة لموضوع الدراسة .

رابعا : الصدق والثبات والتحليل الإحصائي :

الصدق : ذكر الباحثون انه تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين للتأكد من : وضوح الصياغة ومناسبة الأسئلة لموضوع الدراسة ومدى ارتباط البنود بمحاور البحث .

الثبات : تم التحقق من الثبات بطريقة صحيحة وقيمة باستخدام معامل كرونباخ ألفا

التحليل الإحصائي : استخدمت الدراسة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

