

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الموضوع: قبول بحث علمي للنشر في مجلة أريد الدولية للدراسات الإعلامية وعلوم الإتصال

Ref: AIJMSCS _2024_5

Journal: ARID International Journal of Media Studies and Communication Sciences (AIJMSCS) – ISSN: 2709-2062

Date: 19 August 2024

اسم الباحثة: رغد نادر البلخي المحترمة

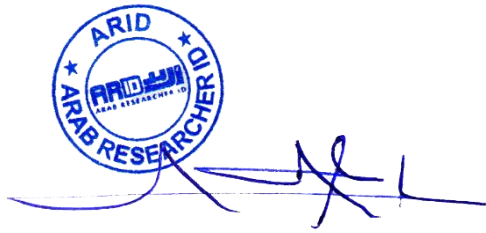
صفاء رضوان أخو عميرة المحترمة

الدكتور محمد عويس المحترم

جامعة ميد أوشن / كلية الإعلام والتسويق

تحية طيبة،

يسرني إعلامكم بقبول بحثكم الموسوم: تأثير الاعلانات الرقمية على نية الشراء للمنتجات الخضراء في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية) في العدد العاشر لمجلة "أريد الدولية للدراسات الاعلامية وعلوم الإتصال" وإلى مزيد من الإسهامات العلمية في المستقبل.
مع التحية والتقدير



أ.د سعد سلمان المشهداني

رئيس التحرير

مجلة اريد الدولية للدراسات الاعلامية وعلوم الإتصال

Arid.my/j/aijmcs