

مهارات بحثية ٣

إشراف د: مرفت محمد

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

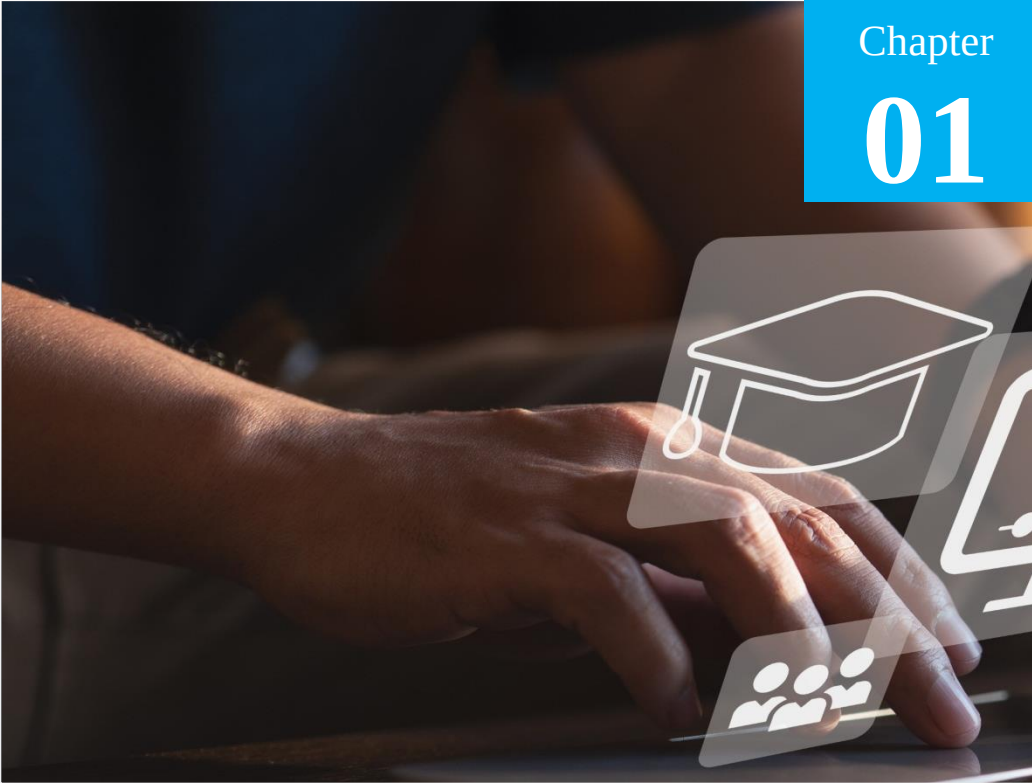
الفصل الثاني / العرض الرابع



البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية ودورها في التغير الاجتماعي لدى الجمهور

الرابط: [البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية ودورها في التغير الاجتماعي لدى الجمهور \(ekb.eg\)](http://ekb.eg)

المهمة المطلوبة



عرض لمجتمع الدراسة وعينتها وفق ما ورد بأحد البحوث والدراسات العلمية، موضحاً نوع العينة التي اعتمد عليها الباحث في دراسته، وكيف تمكن من تحديد حجمها (المعادلة ان كانت موجودة).



Chapter
01

الخلاصة

يتناول هذا البحث دراسة اتجاهات وتصورات الجمهور إزاء الأداء المهني للفضائيات الإماراتية بهدف رصد ومعرفة ما تصوراتهم وتقييمهم لهذا الأداء.

مجتمع الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في طلاب وطالبات جامعة الشارقة الذين تتراوح أعمارهم بين ١٧ - ٢٢ عاماً بدولة الإمارات.

- كما هو موضح أن مجتمع الدراسة من الطلاب الجامعي وهذا هو المجتمع المتباين في مختلف المراحل الدراسية، أما من حيث النوع طلاب وطالبات.
- بالإضافة إلى التباين في اختلاف الأعمار بين ١٧ - ٢٢ عاماً، والتباين في الإقامة من حيث المدن والريف.
- أما التجانس في الدولة (الإمارات العربية المتحدة)، حيث وضع المكان وهو طلاب جامعة الشارقة.

- تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية من طلاب وطالبات جامعة الشارقة قوامها ٢٠٠ مفردة ، تتراوح أعمارهم بين ١٧ – ٢٢ سنة في مختلف المراحل الدراسية، وقد عمدت الباحثة أن تتضمن العينة مستويات علمية واجتماعية مقارنة وفئات عمرية مختلفة من حيث الإقامة في الحضر والريف واختيرت المدن (ابوظبي، والشارقة، ودبي)، اما بالنسبة للريف في المناطق (خور فكان، والذيد، ودبا الحصن)، حيث عدد المفردات في المدن (١٢٠) مفردة، أما في الريف (٨٠) مفردة.

- لم توضح الباحثة العدد الكلي لمجتمع الدراسة.
- لم توضح الباحثة الكيفية لتحديد حجم العينة.
- اعتمدت الباحثة الاستبيان بالاستقصاء المقنن بالمقابلة كوسيلة لجمع البيانات.



التعليق



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



واخيراً نأمل أن نكون قد وفقنا بعون الله

Thank You

