

استمارة تحكيم أداة الدراسة (الاستبانة)

عنوان الرسالة:

إدراك المستخدمين السعوديين لدور خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الإلكتروني: دراسة ميدانية

السادة أعضاء هيئة التدريس والمحكمون الكرام،

تحية طيبة وبعد،

في إطار إعداد هذه الدراسة واستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه، قام الباحث (.....) بإعداد أداة الدراسة (الاستبانة)، والتي تهدف إلى قياس متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها.

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة علمية وأكاديمية، يرجى التكرم بالمراجعة وإبداء آرائكم وملاحظاتكم حولها من حيث:

- مدى ملائمة الفقرات لأبعاد المتغيرات.
- سلامة الصياغة اللغوية.
- وضوح العبارات ودقتها.
- مدى انتماء الفقرات للمحاور المخصصة لها.
- أي تعديلات أو إضافات ترونها مناسبة.

وسيكون لملاحظاتكم القيمة الأثر الكبير في تطوير الأداة وتحسينها بما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث:

التاريخ:

فقرات الاستبانة من الدراسات السابقة والتعديل عليها ليتوافق مع الدراسة الحالية:

1. المتغير المستقل: (دور خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي)

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
دور الخوارزميات	عرض المحتوى بناءً على اهتمامات المستخدم السابقة	صياغة الباحث اعتماداً على أدبيات الخوارزميات	
	تحليل التفاعلات (إعجاب، تعليق، مشاركة) لتخصيص المحتوى	Aichner et al., 2021	
دور الخوارزميات	تكرار ظهور موضوعات معينة في المحتوى	Cinelli et al., 2020	
	إبراز محتوى معين على حساب غيره	Gandini et al., 2025	
	ترتيب الأخبار والمعلومات وفق خوارزميات التخصيص	Persily et al., 2020	

2. المتغير التابع: (إدراك المستخدمين السعوديين لتشكيل الرأي العام الإلكتروني)

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
أ) الإدراك المعرفي	معرفة أن المحتوى غير عشوائي	Happer, 2024	
	الوعي بوجود خوارزميات	Edgerly & Thorson, 2020	
	إدراك جمع البيانات لتخصيص المحتوى	Shah, 2024	

	Swastiningsih et al., 2024	فهم تأثير التفاعل على المحتوى المعروض	
	Daud, 2021	اختلاف التجربة الرقمية بين المستخدمين	

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
ب) الإدراك النقدي	تقييم مصداقية المحتوى	Nikitina et al., 2022	
	إدراك التحيز المحتمل في المحتوى	Volodenkov et al., 2023	
	التشكيك في حيادية المعلومات	Hruska & Maresova, 2020	
	ملاحظة تفضيل آراء معينة	Cinelli et al., 2020	
	التحقق من مصادر متعددة	Persily et al., 2020	

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
	ضبط التفاعل لتقليل التوجيه الخوارزمي	Appel et al., 2020	
	تجنب مشاركة محتوى غير موثوق	Yee et al., 2021	
	البحث عن مصادر متعددة	Saud et al., 2020	

	Zimba & Gasparyan, 2021	تغيير الحسابات/المتابعة	(ج) الإدراك السلوكي
	Aichner et al., 2021	تقليل تأثير الخوارزميات	

المتغير	الفقرة	المصدر	التعديل
(د) الإدراك التآثري	تأثير الخوارزميات على الآراء	Gandini et al., 2025	
	تشكيل اتجاهات الرأي العام	Happer, 2024	
	تأثير طريقة عرض المحتوى	Shah, 2024	
	تضخيم قضايا على حساب أخرى	Cinelli et al., 2020	
	توجيه النقاشات العامة	Volodenkov et al., 2023	

استبانة التحكيم

القسم الأول: (.....)

ضرورة تضمين التعريف الإجرائي لمتغيرات الدراسة

أرجو وضع إشارة (✓) أو (X) في المكان الذي تراه مناسباً

البعد الأول: دور خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي					
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية	
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة
1.	تقوم المنصات بعرض المحتوى وفق اهتمامات المستخدم				
2.	يتم تحليل التفاعلات لتخصيص المحتوى				
3.	يتكرر ظهور بعض الموضوعات أكثر من غيرها				
4.	يتم إبراز محتوى معين على حساب آخر				
5.	تعتمد المنصات على خوارزميات ترتيب المحتوى				
البعد الثاني: الإدراك المعرفي					
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية	
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة
1.	أدرك أن المحتوى غير عشوائي				
2.	لدي وعي بوجود خوارزميات				
3.	أفهم أن بياناتي تُستخدم لتخصيص المحتوى				
4.	أدرك تأثير تفاعلاتي على المحتوى				

5. تختلف تجربة المستخدمين حسب سلوكهم									
البعد الثالث: الإدراك النقدي									
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح			
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة				
1.	أقيم مصداقية المحتوى								
2.	أدرك احتمال التحيز								
3.	أشكك في حيادية المحتوى								
4.	ألاحظ تفضيل آراء معينة								
5.	أتحقق من مصادر متعددة								
البعد الرابع: الإدراك السلوكي									
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح			
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة				
1.	أتحكم في تفاعلاتي								
2.	أتجنب مشاركة غير موثوق								
3.	أبحث عن مصادر متعددة								
4.	أغير الحسابات التي أتابعها								
5.	أحاول تقليل تأثير الخوارزميات								
البعد الخامس: الإدراك التأثري									
الرقم	الفقرة	الانتماء للمحور		الصياغة اللغوية		التعديل المقترح			
		تنتهي	لا تنتهي	مناسبة	غير مناسبة				
1.	تؤثر الخوارزميات على آرائي								
2.	تسهم في تشكيل الرأي العام								
3.	تؤثر طريقة العرض على مواقفي								

					4. يتم تضخيم بعض القضايا
					5. توجه النقاشات العامة

القسم الثاني: البيانات الشخصية والوظيفية
يرجى وضع إشارة (✓) داخل مربع الإجابة الذي يتوافق مع معلوماتك:

الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر:

☐ من 18 إلى أقل من 25 سنة

☐ من 25 إلى أقل من 35 سنة

☐ من 35 إلى أقل من 45 سنة

☐ 45 سنة فأكثر

المستوى التعليمي:

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

متوسط استخدامك اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي:

- أقل من ساعة
- من 1 إلى 3 ساعات
- من 3 إلى 5 ساعات
- أكثر من 5 ساعات

المستوى الإداري:

وضع المستويات الملائمة مع مجتمع وعينة الدراسة.
إضافة البيانات الأخرى ذات العلاقة بموضوع الرسالة.
أي ملاحظات أو مقترحات ترونها مناسبة لتطوير الأداة:

.....

.....

.....

.....

الاستبانة (الخاصة بالمبحوثين)

أخي المبحوث المحترم،

أختي المبحوثة المحترمة،

بعد التحية،

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان:

إدراك المستخدمين السعوديين لدور خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الإلكتروني: دراسة

ميدانية

Saudi Users' Perception of the Role of Social Media Algorithms in Shaping Online Public Opinion: A Field

Study

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في إدراك المستخدمين السعوديين لدور خوارزميات مواقع التواصل

الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الإلكتروني: دراسة ميدانية

لذا أرجو التكرم بالإجابة على الأسئلة المطروحة في الاستبانة المرفقة بالدقة والموضوعية التي نعهد بها بكم، وذلك بوضع إشارة (✓)

حول الإجابة التي تنطبق عليكم، مع التأكيد على أن جميع البيانات والمعلومات ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض

البحث العلمي.

شاكرًا لكم تعاونكم في مشاركتكم في إنجاز هذا العمل الأكاديمي الذي سوف تكون نتيجته مفيدة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام.

مقدمة الاستبانة

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة،

يقوم الباحث بإجراء هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام الرقمي، وتهدف إلى التعرف على إدراك المستخدمين السعوديين لدور خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الإلكتروني.

لذا نأمل منكم التكرم بالإجابة عن جميع فقرات الاستبانة بدقة وموضوعية، علمًا بأن جميع المعلومات التي سيتم جمعها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة، ولن يطلب منكم كتابة الاسم أو أي معلومات تكشف عن هويتكم الشخصية.

وتستغرق الإجابة عن هذه الاستبانة ما يقارب (5-10) دقائق.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ومساهمتمكم القيمة في إنجاح هذه الدراسة.

أولاً: الموافقة على المشاركة

يرجى قراءة العبارة التالية قبل البدء بالإجابة:

لقد اطلعت على المعلومات الخاصة بهذه الدراسة، وأدرك أن مشاركتي اختيارية، وأن البيانات التي سأقدمها ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، كما يحق لي التوقف عن المشاركة في أي وقت دون أي تبعات.

☐ أو افق على المشاركة في هذه الدراسة.

ثانياً: البيانات العامة

الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر

☐ من 18 إلى أقل من 25 سنة

☐ من 25 إلى أقل من 35 سنة

☐ من 35 إلى أقل من 45 سنة

☐ 45 سنة فأكثر

المستوى التعليمي

☐ ثانوي أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

المهنة

☐ طالب

☐ موظف حكومي

☐ موظف قطاع خاص

☐ صاحب عمل

☐ متقاعد

☐ لا أعمل حالياً

جهة العمل (القطاع)

☐ حكومي

☐ خاص

☐ غير ربحي

☐ لا أعمل

الحالة الاجتماعية

☐ أعزب

☐ متزوج

☐ مطلق

☐ أرمل

متوسط استخدامك اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى أقل من 3 ساعات

☐ من 3 إلى أقل من 5 ساعات

☐ 5 ساعات فأكثر

عدد مرات دخولك إلى مواقع التواصل الاجتماعي يومياً

☐ من 1-3 مرات

☐ من 4-6 مرات

☐ من 7-10 مرات

☐ أكثر من 10 مرات

عدد منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها بانتظام

- ☐ منصة واحدة
- ☐ منصتان
- ☐ ثلاث منصات
- ☐ أربع منصات فأكثر

أكثر منصة تواصل اجتماعي تستخدمها

- ☐ Xتويتر
- ☐ سناب شات
- ☐ إنستغرام
- ☐ تيك توك
- ☐ يوتيوب
- ☐ فيسبوك
- ☐ لينكدإن

ثالثاً: عبارات الاستبانة

يرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار الذي يعبر عن درجة موافقتك على كل عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي.

مقياس الإجابة

← موافق بشدة

← موافق

← محايد

← غير موافق

← غير موافق بشدة

• المحور الأول: المتغير المستقل (دور خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي)

السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
أدرك أن منصات التواصل الاجتماعي تعرض المحتوى وفق خوارزميات تحدد ما يناسب اهتمامات المستخدم.					
ألاحظ أن المنصات تقدم لي توصيات تلقائية للمحتوى بناءً على نشاطاتي السابق.					
أعتقد أن الخوارزميات تتنبأ باهتماماتي المستقبلية وتقتراح محتوى يتوافق معها.					
ألاحظ أن بعض الآراء أو الموضوعات تظهر بشكل أكبر من غيرها بسبب طريقة عمل الخوارزميات.					
أعتقد أن الخوارزميات قد تحد من ظهور بعض الآراء أو المحتويات مقارنة بغيرها.					

• المحور الثاني: ابعاد المتغير التابع

بعد الإدراك المعرفي					
السؤال	موافق بشده	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشده
لا أعتقد أن طريقة عرض المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي تتأثر بالخوارزميات.					
أفهم أن الخوارزميات تستخدم بيانات تفاعلي لتحديد المحتوى الذي أراه.					
أستطيع التمييز بين المحتوى الذي يظهر بصورة طبيعية والمحتوى الذي تدفع به الخوارزميات.					
أتوقع أن تغيير طريقة استخدامي للمنصة سيؤدي إلى تغيير نوعية المحتوى الذي يظهر لي.					
أدرك أن اختلاف سلوك المستخدمين يؤدي إلى اختلاف المحتوى الذي تعرضه لهم المنصات.					

بعد الإدراك النقدي					
السؤال	موافق بشده	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشده
أقيم الأدلة والمعلومات التي يتضمنها المحتوى قبل تكوين رأيي حوله.					
أرى أن جميع المحتويات التي تظهر لي على مواقع التواصل الاجتماعي محايدة ولا تحتاج إلى التحقق.					
أستطيع التمييز بين المحتوى الموضوعي والمحتوى الذي قد يكون موجهًا أو متحيزًا.					
أدرك أن الخوارزميات قد تؤثر في طريقة عرض المعلومات بما يخدم توجهات معينة.					
أقارن بين الروايات المختلفة للأحداث قبل الاقتناع بإحداها.					
أستطيع اكتشاف محاولات التلاعب أو التضليل في المحتوى المتداول عبر المنصات الرقمية.					

بعد الإدراك السلوكي					
السؤال	موافق بشده	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشده
لا أحرص على تغيير مصادر المعلومات حتى وإن تكرر ظهور المحتوى نفسه أمامي.					
أتحكم في تفاعلاتي مع المحتوى لتقليل تأثير الخوارزميات على ما يظهر لي مستقبلاً.					

					أستخدم أكثر من منصة تواصل اجتماعي للحصول على وجهات نظر متنوعة.
					أراجع إعدادات الخصوصية أو التخصيص للحد من تأثير الخوارزميات على المحتوى الذي أراه.
					أتجنب مشاركة المحتوى قبل التأكد من صحته بسبب إدراكي لاحتمال تأثره بالخوارزميات.

بعد الإدراك التآثري					
السؤال	موافق بشده	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشده
أعتقد أن خوارزميات مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في آرائني تجاه القضايا العامة.					
أرى أن طريقة عرض المحتوى عبر الخوارزميات تؤثر في مواقفي الشخصية تجاه الأحداث.					
أعتقد أن خوارزميات المنصات تؤثر في طبيعة النقاشات بين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.					
أعتقد أن الخوارزميات تسهم في إبراز بعض القضايا المجتمعية أكثر من غيرها.					
أعتقد أن خوارزميات المنصات تسهم في تشكيل الرأي العام الإلكتروني داخل المجتمع السعودي.					

ختام الاستبانة

شكراً لكم على وقتكم الثمين وتعاونكم.

تُستخدم جميع البيانات لأغراض البحث العلمي فقط، مع الالتزام الكامل بسرية المعلومات وعدم استخدامها لأي غرض آخر.