

عنوان البحث

أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة القرارات الادارية دراسة
تطبيقية على شركة أرامكو السعودية

إعداد الطالبة/

تهاني محمد العتيبي

الرقم الجامعي: 251003017

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

إن المعلومات التي تعتمد على الأساليب الإدارية الحديثة تعد العصب المحرك لكافة أنواع القرارات المتخذة في أية منظمه سواء أكانت هذه المنظمة حكومية، أم خاصة تهدف إلى الربح وتقديم الخدمات، التطور الهائل في تكنولوجيا الحاسوب قد ساهم في تطوير طرق توفير هذه المعلومات بمواصفات معينه تخدم احتياجات الإدارة العليا في عمليات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات وخاصة في ظل التنافس الشديد بين منظمات الأعمال.

وشهد العالم في العقود الأخيرة ثورة علمية وتقنية هائلة، وكان من أبرز ملامحها التطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي أصبحت تلعب دورًا محوريًا في مختلف المجالات الاقتصادية والإدارية. (آل عزام، 2023)،

والذكاء الاصطناعي هو فرع من علوم الحاسب الآلي يهدف إلى بناء أنظمة قادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية مثل التعلم، التفكير، والاستدلال مع تطور التقنية أصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا لا يتجزأ من العديد من المجالات، ويُعرف الذكاء الاصطناعي بأنه قدرة الأنظمة والآلات على محاكاة القدرات الذهنية البشرية مثل التعلم، والتحليل، واتخاذ القرارات. (أبركات وآخرون، 2024)

ويُعد الذكاء الاصطناعي اليوم من أهم أدوات دعم متخذ القرار الإداري، لما يوفره من إمكانيات تحليلية فائقة وقدرة على التعامل مع كميات هائلة من البيانات في وقت قياسي، وفي السياق ذاته، تواجه المؤسسات المعاصرة تحديات متزايدة تتعلق بضرورة اتخاذ قرارات عالية الجودة تتميز بالدقة والسرعة والكفاءة، في بيئات عمل شديدة التعقيد والتغير.

تعتمد الإدارة التقليدية على الخبرة البشرية، مع التطورات الكبيرة التي شهدتها الثورة الصناعية الرابعة، أصبح من الصعب التحكم في جودة القرارات الإدارية باستخدام الأساليب التقليدية، خاصة في ظل الكم الهائل من البيانات والمعلومات التي يصعب تحليلها وإدارتها بهذه الطرق . وفي هذا السياق، ولكن مع ظهور الذكاء الاصطناعي أُتيحت إمكانيات جديدة لاتخاذ قرارات مدروسة تعتمد على تحليل كميات ضخمة من البيانات، حيث يوفر القدرة على تحليل البيانات بكفاءة، ترتيب البدائل واقتراح البديل الأمثل فضلاً عن تعزيز الشفافية من خلال استراتيجيات مبتكرة وهنا يأتي دور الذكاء الاصطناعي ليقدم حلولاً مبتكرة تسهم في تحسين جودة القرارات الإدارية، من خلال توفير نماذج تنبؤيه، وتحليلات دقيقة، ودعم متكامل لمراحل اتخاذ القرار. (فاتح، ومصطفى، 2024)

تُعد أرامكو السعودية من الشركات الرائدة عالمياً في تبني الذكاء الاصطناعي لدعم عملياتها الإدارية والفنية، حيث طورت الشركة بنية تحتية رقمية متقدمة مكنت إدارتها من اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية. وقد ساهمت هذه التقنيات في تحسين جودة القرارات الإدارية على مختلف المستويات، من خلال تعزيز

دقة التوقعات، وتقليص الوقت اللازم لتحليل البيانات، وتقديم بدائل متعددة لصناع القرار استنادًا إلى نماذج تحليلية متقدمة

وتُعتبر شركة أرامكو السعودية نموذجًا رائدًا في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى المنطقة، حيث طبقت الشركة العديد من الحلول الذكية لدعم عملياتها في مجالات التنقيب والإنتاج وإدارة المشاريع والموارد، مما انعكس إيجابًا على جودة وكفاءة قراراتها الإدارية، وتوضح بيانات أرامكو أن منطقة الذكاء الاصطناعي أسهمت في تحقيق 125 مليون دولار خلال السنوات الـ 3 الماضية من تطوير حلول تقنية داخل الشركة وتسويقها تجاريًا. (موقع الطاقة: <https://attaqa.net>)

ومنطقة الذكاء الاصطناعي بشركة أرامكو السعودية تقع إلى جانب المساحات المخصصة لأحدث الروبوتات الجوية والبرية والمائية، فضلًا عن تقنيات الواقع المعزز والواقع الافتراضي. وتمثل المنطقة، المليئة بشاشات المراقبة، العقل لعمليات مركز الثروة الصناعية الرابعة عالية التقنية، إذ تُتيح لموظفينا التنبؤ بأداء مرافق أرامكو المهمة، مثل حقول النفط والغاز والمصافي، واتخاذ القرارات المتقدمة والمبنية على بيانات آنية لتحسين جاهزية الأصول وتشغيلها وكفاءتها. (موقع مركز الذكاء الاصطناعي بشركة أرامكو السعودية: <https://www.aramco.com>)

واستفادت أرامكو من تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل التحليلات التنبؤية والتعلم الآلي في إدارة مشاريعها الكبرى ومواردها، ما أسهم في تقليل المخاطر المرتبطة بالمشروعات الضخمة وتوجيه الموارد بكفاءة عالية. ومن الأمثلة على ذلك استخدام الشركة لمنصات ذكية لمتابعة تنفيذ المشاريع في الوقت الفعلي، مما مكن متخذي القرار من رصد الانحرافات ومعالجتها فورًا. (موقع مركز الذكاء الاصطناعي بشركة أرامكو السعودية: <https://www.aramco.com>)

وفي ضوء ما سبق، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية، عبر دراسة ميدانية تستهدف قياس مدى تبني الذكاء الاصطناعي داخل الشركة، وانعكاساته على دقة القرارات وسرعتها وكفاءتها ومدى رضا متخذي القرار عنها.

كما تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية تسهم في تعظيم الفوائد المرجوة من الذكاء الاصطناعي في دعم القرار الإداري.

مشكلة الدراسة:

تواجه الشركات الكبرى في العصر الحديث، ومن بينها شركة أرامكو السعودية، تحديات متزايدة تتعلق بضرورة اتخاذ قرارات إدارية ذات جودة عالية في بيئة عمل تتسم بالديناميكية والتعقيد الشديد. ويُعد الذكاء الاصطناعي أحد أبرز الأدوات الحديثة التي باتت تستخدم لدعم متخذي القرار من خلال تقديم تحليلات متقدمة، ونماذج تنبؤية، وحلول رقمية تساهم في رفع مستوى دقة القرارات، وسرعتها، وكفاءتها. (أحمد، 2022)

ورغم الجهود الكبيرة التي تبذلها أرامكو في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك حاجة ملحة لدراسة مدى فاعلية هذه التطبيقات في دعم متخذي القرار، وتحديد أثرها الفعلي في تحسين جودة القرارات الإدارية داخل الشركة. ويعود ذلك إلى أن نجاح الذكاء الاصطناعي لا يُقاس فقط بتبني التقنية، بل بقدرته على إحداث أثر ملموس في جودة القرار الإداري، بما يشمل من دقة، وسرعة، ورضا متخذي القرار، وتحقيق أهداف المنظمة.

وانطلاقاً مما سبق، تتمثل مشكلة الدراسة في الحاجة إلى تحليل أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي (التحليلات التنبؤية للصيانة، المراقبة الذكية للحظية، التعلم الآلي في التنقيب والإنتاج، المساعدات الذكية، للإدارات، إدارة الطاقة عبر الذكاء الاصطناعي)، على جودة القرارات الإدارية (الدقة، السرعة، الكفاءة، الرضا). في شركة أرامكو السعودية، وبيان مدى إسهام هذه التطبيقات في تحسين عناصر الجودة على القرار الإداري.

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الآتي:

ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية؟

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من معالجتها لموضوع حديث وحيوي يتمثل في أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية في واحدة من أكبر الشركات العالمية، وهي شركة أرامكو السعودية. وتبرز أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على العلاقة بين تبني التقنيات الذكية ودعم متخذي القرار في بيئة عمل شديدة التعقيد والتغير، مما يساهم في تقديم إضافة علمية تسد فجوة في الدراسات التطبيقية ذات الصلة بهذا المجال. كما تتبع أهمية الدراسة من انعكاس نتائجها على تحسين الممارسات الإدارية في المؤسسات الكبيرة، ودعم جهود التحول الرقمي، وتقديم توصيات عملية تساهم في

تعزيز كفاءة القرارات الإدارية، بما يتماشى مع توجهات المملكة نحو تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030.

أولاً: الأهمية العلمية

تُساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية في مجال الإدارة الحديثة من خلال تناول موضوع حديث ومهم يتمثل في أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية، وهو مجال لا يزال بحاجة إلى المزيد من الدراسات التطبيقية، خاصة في سياق الشركات السعودية الكبرى مثل أرامكو. كما تقدم الدراسة نموذجاً عملياً لدراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والقرار الإداري، وتفتح المجال أمام الباحثين لتطوير أطر نظرية ومنهجيات بحث جديدة لفهم دور التقنيات الذكية في دعم متخذ القرار. وتُعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تجمع بين تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي المحددة في أرامكو وبين قياس أثرها المباشر على عناصر جودة القرار الإداري مثل: الدقة، والسرعة، والكفاءة، والرضا الوظيفي.

ثانياً: الأهمية العملية

تبرز الأهمية العملية للدراسة في كونها تتناول شركة أرامكو السعودية، التي تُعد نموذجاً رائداً على مستوى العالم في تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة أعمالها، ما يجعل نتائج الدراسة ذات صلة مباشرة بواقع عملي ملموس.

ويمكن أن تسهم نتائج الدراسة في تقديم توصيات عملية لصناع القرار في أرامكو حول كيفية تعزيز الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات الإدارية.

كما تُفيد الدراسة المؤسسات السعودية والخليجية الأخرى الساعية إلى تبني الذكاء الاصطناعي، إذ يمكنها الاستفادة من التجربة التطبيقية لأرامكو في تطوير نماذجها الخاصة بدعم القرار.

وأخيراً، يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في صياغة سياسات واستراتيجيات رقمية تدعم توجهات المملكة نحو التحول الرقمي بما يتوافق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

أهداف الدراسة:

يكمن **الهدف الرئيسي** من هذه الدراسة في:

التعرف على أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية.

وذلك من خلال دراسة العلاقة بين التطبيقات المختلفة للذكاء الاصطناعي (التحليلات التنبؤية للصيانة، المراقبة الذكية اللحظية، التعلم الآلي في التنقيب والإنتاج، المساعدات الذكية للإدارات، إدارة الطاقة عبر الذكاء الاصطناعي) وبين أبعاد جودة القرارات الإدارية (الدقة، السرعة، الكفاءة، الرضا).

ويتفرع من **الهدف الرئيسي** مجموعة من **الأهداف الفرعية** التي تتمثل في:

الهدف الفرعي الأول: تحليل أثر تطبيق التحليلات التنبؤية للصيانة على جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية من حيث: الدقة، السرعة، الكفاءة، والرضا.

الهدف الفرعي الثاني: دراسة أثر المراقبة الذكية اللحظية على جودة القرارات الإدارية بأبعادها المختلفة (الدقة، السرعة، الكفاءة، الرضا).

الهدف الفرعي الثالث: قياس أثر التعلم الآلي في التنقيب والإنتاج على جودة القرارات الإدارية داخل الشركة.

الهدف الفرعي الرابع: التعرف على أثر المساعدات الذكية للإدارات في دعم جودة القرارات الإدارية.

الهدف الفرعي الخامس: تقييم أثر إدارة الطاقة عبر الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية في أرامكو السعودية.

الهدف الفرعي السادس: تقديم توصيات عملية لتعزيز دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة القرار الإداري في أرامكو السعودية.

تساؤلات الدراسة

تسعى الدراسة للإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية؟

وينتفع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

1. إلى أي مدى تُطبق أرامكو السعودية تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملياتها الإدارية؟

2. ما أثر هذه التطبيقات في دقة القرارات الإدارية؟

3. ما أثرها في سرعة اتخاذ القرار؟

4. ما أثرها في كفاءة القرارات ورضا متخذي القرار؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية.

الفرضيات الفرعية:

- الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على دقة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على كفاءة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على رضا متخذي القرار عن القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية.

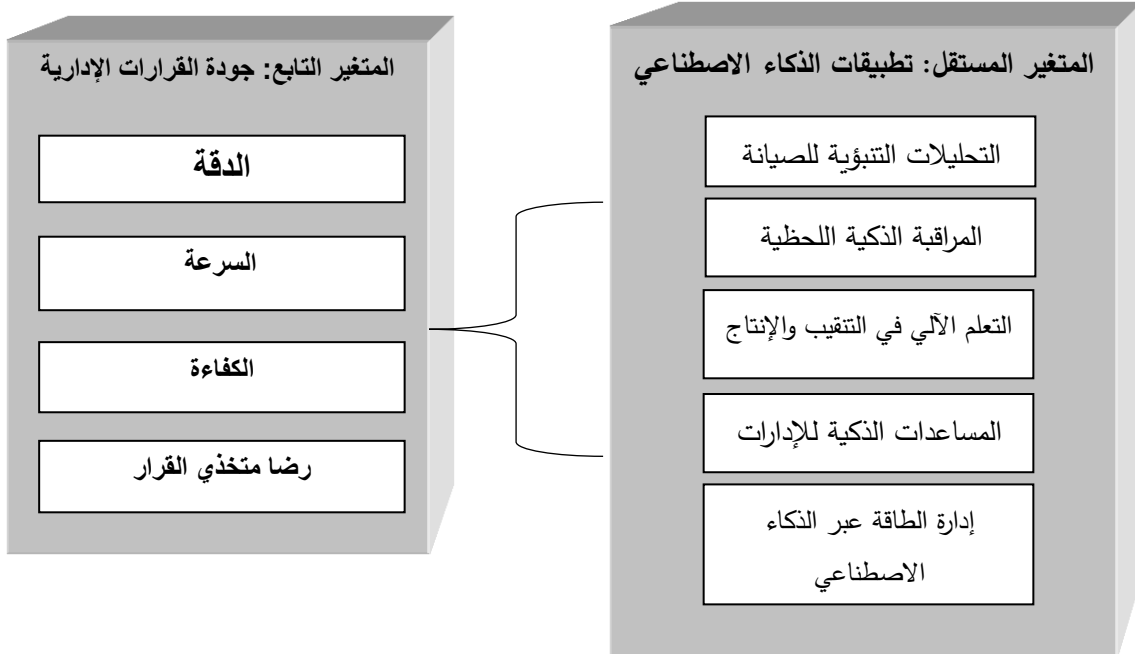
نموذج الدراسة:

يهدف هذا النموذج إلى التعرف على أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها ودورها في تحسين جودة القرارات الإدارية بأبعادها وذلك بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية.

- **المتغير المستقل:** تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها: (التحليلات التنبؤية للصيانة، المراقبة الذكية اللحظية، التعلم الآلي في التنقيب والإنتاج، المساعدات الذكية للإدارات، إدارة الطاقة عبر الذكاء الاصطناعي)

- **المتغير التابع:** جودة القرارات الإدارية: ويُقاس من خلال الأبعاد التالية: (الدقة، السرعة، الكفاءة، رضا متخذي القرار)

نموذج الدراسة



شكل رقم 1 نموذج الدراسة

المنطلقات النظرية للدراسة:

تتعلق من هذه الدراسة مجموعة من المصطلحات التي تتمثل في:

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

الذكاء الاصطناعي: يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين، وهي Artificial وتشير إلى شيء مصنوع أو غير طبيعي، والثانية Intelligent وتعني الذكاء والقدرة المعرفية على الفهم والتركيز للفرد و التعلم من التجربة و العقل و تذكر المعلومات المهمة و التعامل مع متطلبات الحياة اليومية، و نلاحظ أن الذكاء يختلف عن التفكير، فالتفكير هو وسيلة تحليل و صياغة الأفكار والمفاهيم و ليس كل قدرة على التفكير تُعدّ ذكاءً ربما يكون الذكاء أقرب إلى التفكير الفعال. (بلال، وموسى، 2019)

تطبيقات الذكاء الاصطناعي: هي مجموعة من الأنظمة والبرمجيات التي تستخدم تقنيات متقدمة مثل التعلم الآلي، ومعالجة البيانات الضخمة، والتحليلات التنبؤية، بهدف محاكاة القدرات الإدراكية البشرية كالتفكير، والاستنتاج، واتخاذ القرار، لدعم وتحسين العمليات الإدارية والفنية في المؤسسات من خلال استراتيجيات ذكية محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وواقعية وفي الوقت المناسب. (تره، 2020)

وتشمل هذه التطبيقات في سياق الدراسة: التحليلات التنبؤية للصيانة، المراقبة الذكية للحظية، التعلم الآلي في التفتيش والإنتاج، المساعدات الذكية للإدارات، وإدارة الطاقة عبر الذكاء الاصطناعي.

- جودة القرارات الادارية:

القرارات الإدارية:

عرف الفقه الاداري القرار الإداري بأنه: عمل قانوني نهائي يصدر من سلطة ادارية وطنية بإرادتها المنفردة بما لها من سلطة بمقتضى القوانين والانظمة وتترتب عليه اثار قانونية معينة. (الخلايلة، 2021)

جودة القرارات الإدارية: هي مدى قدرة القرار الإداري على تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية، بما يشمل دقة القرار، وسرعة اتخاذه، وملاءمته للواقع العملي، وقدرته على تحقيق رضا متخذي القرار والأطراف ذات العلاقة. (أبو حمور، أبو حمده، 2022)

وتشمل في هذه الدراسة أربعة أبعاد رئيسية: الدقة، السرعة، الكفاءة، رضا متخذي القرار.

النظريات العلمية المتبعة لإعداد الدراسة:

- نظرية اتخاذ القرار (Decision-Making Theory)

تُعد نظرية اتخاذ القرار من النظريات الأساسية في علم الإدارة، وتوضح كيف يقوم الأفراد أو الجماعات باختيار البديل الأنسب من بين عدة بدائل بناءً على المعلومات المتاحة. (خالد، 2019)

- علاقتها بالدراسة: تدعم هذه النظرية فهم كيفية مساهمة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات من حيث الدقة، والسرعة، والكفاءة.

- نظرية التكنولوجيا والتنظيم (Technology and Organization Theory)

توضح هذه النظرية العلاقة بين التطور التكنولوجي (مثل الذكاء الاصطناعي) وبنية المنظمة وقراراتها.

- علاقتها بالدراسة: تساعد في تفسير أثر إدخال تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أساليب اتخاذ القرار داخل أرامكو.

المنهجية وطرق البحث:

نوع الدراسة:

تُعد هذه الدراسة من الدراسات التطبيقية ذات الطابع الوصفي التحليلي، إذ تهدف إلى وصف واقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في شركة أرامكو السعودية، وتحليل أثرها على جودة القرارات الإدارية.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لتحليل العلاقة بين المتغيرات محل الدراسة، والوصول إلى نتائج علمية حول أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أبعاد جودة القرارات الإدارية (الدقة، السرعة، الكفاءة، رضا متخذي القرار).

أدوات الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات الميدانية، نظرًا لملاءمتها لطبيعة الدراسة الوصفية التحليلية، ولقدرتها على قياس آراء واتجاهات عينة الدراسة بشأن أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية.

وسيتم تصميم الاستبانة لتتضمن ثلاثة محاور رئيسية:

1. المحور الأول: البيانات العامة

يشمل أسئلة تتعلق بالخصائص الديموغرافية للمشاركين (مثل: الوظيفة، القسم، سنوات الخبرة، مستوى التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي).

2. المحور الثاني: مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي

يتضمن مجموعة من الفقرات لقياس مدى تطبيق أرامكو لتقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية (مثل: التحليلات التنبؤية للصيانة، المراقبة الذكية للحظية، التعلم الآلي، المساعدات الذكية، إدارة الطاقة).

3. المحور الثالث: أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الإدارية

يشمل فقرات لقياس أثر هذه التطبيقات على جودة القرار من حيث: (الدقة، السرعة، الكفاءة، رضا متخذي القرار)

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على تحليل أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي (مثل التحليلات التنبؤية للصيانة، المراقبة الذكية للحظية، التعلم الآلي في التنقيب والإنتاج، المساعدات الذكية للإدارات، إدارة الطاقة عبر الذكاء الاصطناعي) على جودة القرارات الإدارية في شركة أرامكو السعودية، من خلال أبعاد الجودة التالية: الدقة، السرعة، الكفاءة، رضا متخذي القرار.

الحدود المكانية:

تُجرى هذه الدراسة في شركة أرامكو السعودية، وتشمل الإدارات والأقسام ذات العلاقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي والقرارات الإدارية.

الحدود الزمنية:

تتناول الدراسة فترة جمع البيانات وتحليلها خلال عام 2025م، بناءً على الواقع الراهن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في أرامكو السعودية.

الحدود البشرية:

تقتصر عينة الدراسة على الموظفين الإداريين والفنيين في شركة أرامكو السعودية الذين لهم علاقة مباشرة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي أو عمليات اتخاذ القرار الإداري.

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية

1. دراسة (أبركات وعيسى، 2024) بعنوان دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار "دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم التقنية - درنة"
 - هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم التقنية درنة،
 - اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستندت إلى بعض الدراسات السابقة. وقد تمثل مجتمع الدراسة في أعضاء هيئة التدريس بالكلية، حيث بلغ قوام عينة (35) عضو هيئة تدريس من الأقسام المختلفة بالكلية، ولتحليل بيانات الدراسة تم الاستعانة بالحاسب الآلي واستخدام برنامج إحصائي من خدمة البرمجيات الواردة في (SPSS) ،
 - توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، لعل أبرزها أن الذكاء الاصطناعي له دور مهم وفعال في تحسين عملية اتخاذ القرارات داخل الكلية، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسات التعليمية
 - وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتدريب العاملين على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة، وتخصيص غطاء مالي يسمح بشراء تطبيقات الذكاء الاصطناعي، لما لها من دور إيجابي في العمل
2. دراسة (فاتح، ومصطفى، 2024) بعنوان دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية - دراسة حالة مجمع هولسيم للإسمنت بالمسيلة -
 - هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة القرارات الإدارية في مجمع هولسيم للإسمنت بالمسيلة
 - اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، حيث تم جمع 50 استبانة تم تحليلها باستخدام برنامج SPSS
 - توصلت الدراسة إلى استخدام فعال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجمع، كما أظهرت أن المجمع يمتلك كوادر بشرية مؤهلة ومدربة على استخدام هذه التقنيات بما يتماشى مع أهدافه واستراتيجياته المستقبلية
 - وأوصت الدراسة إلى إجراء بحوث مستقبلية موسعة لدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على جوانب أخرى من العمل الإداري في المجمع، مثل تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف وزيادة رضا العملاء
3. دراسة (آل عزام وآل ظفيرة، 2023) بعنوان أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال وباء كوفيد19

- هدفت الدراسة للتعرف على أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات والتعرف على دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية في إمارة منطقة عسير،
- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات والبيانات من أفراد العينة، تكون مجتمع الدراسة من موظفي إمارة منطقة عسير والبالغ عددهم 600 () موظف وموظفة، أما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة عشوائية بلغ عددها (200) موظف
- توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام أساليب الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرارات الإدارية،
- وأوصت الدراسة بضرورة العمل بشكل أكبر على استخدام أساليب الذكاء الاصطناعي وخاصة في عملية اتخاذ القرارات الإدارية إمارة منطقة عسير، لما لذلك من أهمية كبيرة في الوصول إلى قرارات إدارية صحيحة

4. دراسة (أحمد، 2022) بعنوان تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية

- هدفت الدراسة إلى معرفة أثر تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية وتبسيط الضوء على إشكاليتين رئيسيتين : تتعلق الإشكالية الأولى بطبيعة القرارات التي تتخذ بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشكالية الثانية فتتعلق بمدى ملائمة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها في عملية صنع وتكوين قرارات إدارية خالية من الخطأ ، للحد من البيروقراطية الإدارية وعدم ضياع الجهد والوقت لصناع القرار الإداري والحفاظ على حقوق الأفراد من الضياع.

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بالرجوع الى نصوص القوانين والتشريعات
- توصلت الدراسة إلى ان استخدام تطبيقات الاتمة الذكية داخل الادارة لا تعني الاستغناء عن الموظفين، القرارات الإدارية المؤتمتة لا تعرف القيود الزمانية والمكانية.
- وأوصت الدراسة وضرورة الاهتمام بالبنى التحتية لتطوير البرامج الالكترونية لغرض نجاح أنظمة الذكاء الاصطناعي في مساندة صانعي القرار الإداري في اتخاذ قراراتهم.

5. دراسة (الشراري، 2021) بعنوان أثر الذكاء الاصطناعي على جودة القرار الإداري من وجهة

نظر قادة مدارس المرحلة الثانوية بمنطقة الجوف التعليمية

- هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الذكاء الاصطناعي في جودة القرار الإداري من وجهة نظر قادة مدارس المرحلة الثانوية في إدارة الجوف التعليمية بالمملكة العربية السعودية
- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مع عينة من 60 قائدًا وقائدة للعام الدراسي

2020 /2019

- توصلت الدراسة إلى أن أبعاد الذكاء الاصطناعي (قدرة الإدارة، سلوك المستخدم، التدريب والتطوير، توفر الخبراء)تؤثر بشكل كبير على جودة القرار الإداري

- وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز فهم الذكاء الاصطناعي وتقديم تدريبات للعاملين في الإدارات التعليمية، أوصت بضرورة تحديث وتطوير برامج الذكاء الاصطناعي المستخدمة لتمكين الإدارات المختلفة من اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب

- دراسة (مولاي وآخرون، 2021) بعنوان **تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار**.

- هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على اتخاذ القرار لدى البنوك التجارية، كما هدفت إلى تحليل أثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار، وتحليل أثر الذكاء العاطفي على اتخاذ القرار

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم تصميم استبيان للحصول على البيانات ليتم تحليلها باستخدام برنامج SPSS V23 ، وتكونت عينة الدراسة من 62 مفردة.

- توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهم أن هناك ارتباط سالب بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات الإدارية وهناك ارتباط سالب بين الذكاء العاطفي واتخاذ القرارات الإدارية

6. دراسة (الهنداوي، 2021) بعنوان **الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في تطوير الإدارة الجامعية" رؤية مقترحة"**

- هدفت الدراسة إلى الكشف عن ماهية الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في إدارة المؤسسات الجامعية إضافة إلى رصد أبرز الخبرات والنماذج العالمية في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمجال تطوير الإدارة الجامعية، وبيان أهمية الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الجامعات المصرية.

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لتقديم رؤية مقترحة لتطوير الإدارة الجامعية في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

- توصلت الدراسة إلى تقديم رؤية مقترحة لتطوير الإدارة الجامعية في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال عدة أبعاد وهي جوانب الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الجامعية، وتوظيفها في تطوير الإدارة الجامعية، وآليات هذا التطوير في ضوء تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

- وأوصت الدراسة بضرورة تبني القيادات الجامعية استراتيجية واضحة المعالم لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الجامعية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

7. دراسة (Rahate.et.al.2025) بعنوان

تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات

The Impact of Artificial Intelligence on Strategic Decision-Making in Corporations

- هدفت الدراسة إلى معرفة كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات صنع القرارات الاستراتيجية في الشركات، حيث يمكن للأدوات المدعومة به خفض التكاليف والحد من عدم اليقين، مما يزيد الكفاءة ويضمن ميزة تنافسية
- منهج الدراسة اتبعت المنهج التحليلي من خلال تحليل دراسات الحالة والبيانات التجريبية من قطاعات متعددة.
- نتائج الدراسة: إلى أنه على الرغم من أن الذكاء الاصطناعي يُحسّن بشكل كبير من سرعة صنع القرار ودقته، إلا أن فعاليته تتطلب التوازن والخبرة والحوكمة الأخلاقية
- التوصيات: ضرورة النقاش المتنامي حول استخدام الذكاء الاصطناعي لتوجيه استراتيجية الشركات، وهو أمر بالغ الأهمية لتقدم الممارسات، ومفيد لقادة الأعمال وواضعي السياسات على حد سواء

8. دراسة (Huang.2025) بعنوان:

The impact of artificial intelligence on organizational decision-making processes

نظرة على تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار التنظيمي

- هدفت الدراسة
- منهج الدراسة متعدد الأساليب، جُمعت البيانات من خلال استطلاعات رأي كمية (عدد المشاركين = 258) ومقابلات نوعية مع متخصصين في مجال الذكاء الاصطناعي وصناع القرار في قطاعات متعددة.
- نتائج الدراسة: أن الذكاء الاصطناعي يُحسّن كفاءة اتخاذ القرار بشكل ملحوظ من خلال أتمتة المهام التحليلية، وتقليل التحيزات المعرفية البشرية، وتمكين الرؤى الفورية.

- التوصيات: أوصت الدراسة بضرورة تُطوّر استراتيجيات امتثال استباقية، وأن تدرس الأطر التنظيمية العابرة للحدود الوطنية للذكاء الاصطناعي لتعزيز تبنيه المسؤول عالميًا

9. دراسة (Esposito,2024) بعنوان

دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز عمليات اتخاذ القرار في المنظمات الحديثة

The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Decision-Making Processes in Modern Organizations

- هدفت الدراسة معرفة دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة ودقة وعمق عملية صنع القرار في مختلف القطاعات.

- منهج الدراسة: اتبعت الدراسة المنهج التحليلي من خلال عرض دراسات حالة متعددة لتوضيح كيف أن عملية صنع القرار القائمة على الذكاء الاصطناعي لا تُحسّن الكفاءة التشغيلية فحسب، بل تُعزز أيضًا الابتكار والميزة التنافسية، كما تُبرز النتائج الإمكانيات التحويلية للذكاء الاصطناعي في إعادة صياغة نماذج صنع القرار، مما يُمكن المؤسسات في نهاية المطاف من التعامل مع بيانات معقدة وتحقيق نمو مستدام.

- نتائج الدراسة: قدم البحث رؤى عملية للمديرين الذين يسعون إلى تسخير قدرات الذكاء الاصطناعي في عمليات صنع القرار

- التوصيات: أظهرت الدراسة الحاجة إلى كوادر ماهرة في صياغة نماذج صنع القرار باستخدام الذكاء الاصطناعي.

10. دراسة (Gjlstad, 2023) بعنوان

الذكاء الاصطناعي في صنع القرار الإداري

Artificial Intelligence in Organizational Decision-Making

- هدفت الدراسة إلى توضيح أن فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار لا يتطلب فقط معرفة تقنية فهم الذكاء الاصطناعي، ولكن أيضًا استكشاف عميق لتكامله وتأثيراته في سياق تنظيمي

- اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي عن طريق إجراء مقابلات مع مختلف الخبراء والمستخدمين

- توصلت الدراسة إلى فهمًا شاملاً للعوامل الديناميكية والتعقيدات الأساسية لتعزيز عملية اتخاذ القرار التنظيمي بنجاح العمليات باستخدام الذكاء الاصطناعي والتي منها العقلانية والدقة، الثقة في الذكاء الاصطناعي، الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية
- وأوصت الدراسة بضرورة العمل بتلك العوامل في حل المشكلات ومعالجة القيود المحتملة.

خطة الدراسة:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة وأسئلتها
- أهداف الدراسة:
- أهمية الدراسة (علمية + عملية)
- حدود الدراسة:
- منهجية الدراسة:
- مصطلحات الدراسة:

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

- الذكاء الاصطناعي: المفهوم، الأنواع، التطبيقات في الإدارة
- القرارات الإدارية: المفهوم، الأنواع، مراحل اتخاذ القرار
- العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الإدارية
- تجارب عالمية في استخدام الذكاء الاصطناعي لدعم القرار الإداري

الفصل الثالث: منهجية وإجراءات الدراسة

- مجتمع الدراسة: الإدارات العليا والمتوسطة في أرامكو السعودية
- عينة الدراسة: تحديد حجم العينة (مثلاً 100 مدير/مشرف)
- أداة الدراسة: استبانة + مقابلات
- صدق وثبات الأداة
- طرق جمع البيانات
- أساليب التحليل الإحصائي (تحليل وصفي + معامل ارتباط + تحليل انحدار)

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليلها

- وصف الخصائص الديموغرافية للعينة
- عرض نتائج الاستبانة/المقابلات لكل محور:
 - درجة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي
 - أثر الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات
 - أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرار (الدقة، السرعة، الكفاءة، الرضا)
- تحليل النتائج ومقارنتها بالدراسات السابقة

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

- أبرز النتائج
- توصيات عملية (لأرامكو + للشركات السعودية عامة)
- توصيات علمية (للباحثين مستقبلاً)

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- فاتح مرزوق، ومصطفى مكي. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية -دراسة حالة مجمع هولسيم للإسمنت بالمسيلة- مجلة آفاق علوم الإدارة والاقتصاد، المجلد 08، العدد 02، ص 11-30 .
- آل عزام، سعد بن ناصر، آل ظفيرة، فايز بن عوض. (2023). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير خلال وباء كوفيد 19، المجلة العربية للإدارة، مج 43 ع- 4
- أبركات، خير الله بوفراج، عيسى، سعاد رجب. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية اتخاذ القرار دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم التقنية - درنه، المجلة الدولية للعلوم والتقنية العدد 36، مجلد 1.
- أحمد، رشا محمد صائم. (2022) تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط.
- موقع الطاقة: مقال بعنوان " مركز الذكاء الاصطناعي. عقل أرامكو السعودية للتنبؤ بأداء الحقول والمصافي بتاريخ 20 / 11 / 2022م [/https://attaqa.net](https://attaqa.net)
- خالد، بن جلول. (2019) نظرية اتخاذ القرار، كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير، جامعة 8 ماي 1945.
- تره، مريم شوقي عبد الرحمن. (2020). تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتسريع في عملية رقمنة التعليم. جامعة دمياط: <https://www.researchgate.net/publication/356069185>
- أبو حمور، عنان محمد، وساره أبو حمده. (2022). أثر جودة المعلومات في فاعلية اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة ميدانية من وجهة نظر مديري الإدارة الإشراقية في مراكز الوزارات الأردنية، المجلة العربية للإدارة، مج 42، ع 2.
- بلال، أحمد حبيب، وموسى، عبد الله. (2019). الذكاء الاصطناعي ثورة في تقنيات العصر، المجموعة العربية للتدريب والنشر، ط1، القاهرة.
- الخلايلة، محمد علي. (2021) النظرية العامة للقرارات الإدارية، دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان: الأردن.

- الهنداوي، أحمد عبد الفتاح حمدي. (2021) الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في تطوير الإدارة الجامعية" رؤية مقترحة" مجلة كلية التربية بالقاهرة، ع192، ج2.

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Giulia Esposito.(2024).The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Decision-Making Processes in Modern Organizations International Journal of Future Studies Vol. 7 No. 2
- Bayou Huang.(2025).The impact of artificial intelligence on organizational decision-making processes Vol. 9 No. 4
- Rahate.et.al.(2025). The Impact of Artificial Intelligence on Strategic Decision-Making in Corporations Vol. 31 No. 1
-
-