

اسم المنتج:

زجاجة عصير "النور" – عصير طبيعي ١٠٠%، معبأ في زجاجات قابلة لإعادة التدوير.

الفكرة الإعلانية:

"النور.. عصير من قلب الطبيعة، يعيد للحياة بريقها ويضيء يومك دون أن يترك أثراً على كوكبك."

عنوان خبري:

"النور لا يختفي، بل يتجدد: عصير 'النور' يعيد تعريف مفهوم الانتعاش بزجاجة صديقة للبيئة."

عنوان استفهامي:

"كيف تجتمع لذة المذاق الطبيعي ونقاء الغد في زجاجة واحدة؟ هل تذوقت عصير 'النور' بهويته الجديدة؟"

عنوان بصيغة الأمر:

"دع النور يشرق مرتين.. استمتع بالمذاق الطبيعي الفريد، ثم امنح الزجاجة حياة جديدة عبر التدوير!"