

## مهارات بحثية 3

التكليف العاشر والاخير

إعداد الطالب:  
فيصل الشمري

د. احمد وراق



Chapter

01

## عنوان التكليف

المهارات البحثية باستخدام الذكاء  
الاصطناعي

## عنوان ورقة بحثية

أثر ممارسات الكلام المتناقل على الأداء التسويقي

## الفرضية:

H1: The negative impact of WOM on firm performance is asymmetrically stronger.

الفرضية: لا يوجد أثر للتسويق الشفهي على أداء الشركة أقوى بشكل غير متماثل.

**Prompt:**

Suggest 5 advanced PhD-level research hypothesis on the impact of word of mouth on marketing performance . For each question, identify the research gap it addresses. such as:  
The negative impact of WOM on firm performance.

## عنوان ورقة بحثية

اتجاهات رواد الأعمال نحو صيغ التمويل الإسلامي

## اسئلة المقابلة (السؤال الأول):

What role do religious commitment and financial literacy play in shaping entrepreneurs' trust in Sharia-compliant financial products?

- ما هو الدور الذي يلعبه الالتزام الديني والمعرفة المالية في تشكيل ثقة رواد الأعمال في المنتجات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية؟

## اسئلة المقابلة (السؤال الثاني):

How do perceived transaction costs and contractual complexity affect entrepreneurs' attitudes toward adopting Islamic finance instruments?

- كيف تؤثر تكاليف المعاملات المتصورة على مواقف رواد الأعمال تجاه تبني أدوات التمويل الإسلامي؟

## اسئلة المقابلة (السؤال الثالث):

To what extent do institutional environments (e.g., regulatory quality, Sharia governance frameworks) moderate entrepreneurs' attitudes toward Islamic financing options?

- إلى أي مدى تؤثر البيئات المؤسسية (مثل جودة التنظيم، وأطر حوكمة الشريعة) على مواقف رواد الأعمال تجاه خيارات التمويل الإسلامي؟

### اسئلة المقابلة (السؤال الرابع):

How do prior experiences with conventional banking influence entrepreneurs' cognitive biases and attitudes toward Islamic finance alternatives?

- كيف تؤثر التجارب السابقة مع الخدمات المصرفية التقليدية على التحيزات المعرفية والمواقف لدى رواد الأعمال تجاه بدائل التمويل الإسلامي؟

## اسئلة المقابلة (السؤال الخامس):

How do entrepreneurs' perceptions of profit-and-loss sharing (PLS) contracts (e.g., mudarabah and musharakah) influence their financing choices and firm growth trajectories compared to debt-like Islamic instruments?

## اسئلة المقابلة (السؤال الخامس):

- كيف تؤثر تصورات رواد الأعمال لعقود تقاسم الأرباح والخسائر (مثل المضاربة والمشاركة) على خياراتهم التمويلية ومسارات نمو شركاتهم مقارنة بالأدوات الإسلامية الشبيهة بالديون؟

**Prompt:**

Suggest 5 advanced publication research question on entrepreneurs' attitudes towards Islamic finance formulas.



Thank You