

استبيان لقياس أثر مخاوف الخصوصية في تقبل الجمهور السعودي للإعلانات المخصصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي – دراسة ميدانية

إعداد الطالبة: البتول خالد الحبشي
الرقم الأكاديمي: 251002158

تحت إشراف
د. علياء قمر

(رمضان 1447 – مارس 2026)

بيانات هذا الاستبيان سرية ولن تستخدم في غير أغراض البحث العلمي

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة

تحية طيبة وبعد،،

أنا الباحثة البتول الحبشي، طالبة في كلية الإعلان والتسويق في جامعة ميدأوشن، تسرني دعوتكم للمشاركة في هذه الدراسة العلمية التي تهدف إلى قياس: " أثر مخاوف الخصوصية في تقبل الجمهور السعودي للإعلانات المخصصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي "

تأتي هذه الدراسة في إطار متطلبات البحث العلمي، وتهدف إلى التعرف على آراؤكم حول موضوع البحث، مشاركتكم جزء لا يتجزأ من نتيجة البحث النهائية، شاكرة ومقدرة مساهمتكم بها.

لن يستغرق تعبئة هذا الاستبيان أكثر من 4 إلى 7 دقائق من وقتكم، وتعد مشاركتكم مساهمة مهمة في دعم هذا البحث.

تعهد بالخصوصية:

- الخصوصية: أتعهد بأن تظل كافة إجاباتكم في عهدة السرية التامة، ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي.
- الموافقة: إن استكمالكم للإجابة على هذا الاستبيان هو بمثابة قبول منكم للمشاركة.

كل الشكر والتقدير..

أولاً: مستوى الوعي بالخصوصية الرقمية

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:					
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					أدرك أن منصات التواصل الاجتماعي تقوم بجمع بيانات المستخدمين.
					أعلم أن بعض الإعلانات تظهر لي بناء على معلوماتي الشخصية ونشاطي على الانترنت.
					لدي معرفة عامة بكيفية استخدام الشركات لبيانات المستخدمين لأغراض إعلانية.
					أحرص على الاطلاع على سياسات الخصوصية في التطبيقات أو المواقع التي أستخدمها.
					أعلم بأهمية حماية بياناتي الشخصية أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

ثانياً: معرفة إعدادات الخصوصية والتحكم بها

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:					
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					أعرف كيفية الوصول إلى إعدادات الخصوصية في حساباتي على وسائل التواصل الاجتماعي.
					أقوم بتعديل إعدادات الخصوصية في التطبيقات لحماية معلوماتي الشخصية.
					أتحقق أحياناً من التطبيقات أو المواقع التي يمكنها الوصول إلى بياناتي.
					أشعر أنني قادر على التحكم في المعلومات التي تشاركها منصات التواصل الاجتماعي عني.
					أقوم بإيقاف أو تقليل مشاركة البيانات مع التطبيقات عندما يكون ذلك ممكناً.

ثالثاً: مخاوف الخصوصية

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:					
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					أشعر بالقلق حول الاحتفاظ بمعلوماتي الشخصية من قبل منصات التواصل الاجتماعي.
					يقلقني استخدام بياناتي الشخصية لعرض إعلانات مخصصة لي.
					أشعر بالارتياح عندما أعلم أن الإعلانات تعتمد على نشاطي السابق على الإنترنت.
					أخشى أن يتم استخدام معلوماتي الشخصية بطرق لا أعلم عنها.
					أعتقد أن استخدام البيانات الشخصية في الإعلانات يشكل تهديداً للخصوصية.

رابعاً: تقبل الإعلانات المخصصة

حدد درجة موافقتك مع كل عبارة من العبارات التالية:					
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارة
					أفضل الإعلانات التي تتوافق مع اهتماماتي واحتياجاتي.
					أجد أن الإعلانات المخصصة أكثر فائدة من الإعلانات العشوائية.
					أمانع مشاهدة الإعلانات المخصصة إذا كانت مرتبطة باهتماماتي.
					الإعلانات المخصصة تساعدني أحياناً في اكتشاف منتجات أو خدمات مفيدة.
					أقبل الإعلانات المخصصة طالما لا يتم انتهاك خصوصيتي.

خامسًا: بيانات المبحوث

عزيزي المشارك، يرجى اختيار الإجابة المناسبة:

1. الجنس:

○ ذكر

○ أنثى

2. العمر:

.....

3. المستوى التعليمي:

○ ثانوي أو أقل

○ دبلوم

○ بكالوريوس

○ دراسات عليا

4. الحالة الوظيفية:

○ طالب

○ موظف

○ عمل حر

○ غير موظف

5. أكثر منصة تواصل اجتماعي تستخدمها:

○ تويتر (X)

○ سناب شات

○ انستقرام

○ فيسبوك

○ أخرى.....

نتقدم لكم بخالص الشكر والتقدير على تخصيص جزء من وقتكم للإجابة عن هذا الاستبيان إذ تسهم مشاركتكم في دعم البحث العلمي وإثراء نتائج هذه الدراسة.