

دور الإعلام الرقمي في استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزايا التنافسية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثالثة



رابط الدراسة :

دور الإعلام الرقمي في تعزيز
استراتيجيات التنمية المستدامة
لتحقيق المزايا التنافسية
(ekb.eg)

من ناحية وضوح الأهداف

أهداف الدراسة واضحة ودقيقة، حيث تحدد بوضوح النوايا البحثية المتعلقة بدور الإعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة، تتضمن الأهداف:

١. التعرف على الاستراتيجيات: الهدف الأول يركز على التعرف على استراتيجيات التنمية المستدامة.
٢. رصد التأثيرات: الهدف الثاني يتناول دراسة التأثيرات الناتجة عن الإعلام الرقمي.
٣. تحديد الأهمية: الأهداف تحدد أهمية الإعلام الرقمي في هذا السياق.
٤. الكشف عن المزايا التنافسية: الأهداف تعكس الرغبة في الكشف عن المزايا التنافسية.
٥. تحديد الدوافع: الأهداف تشمل رصد دوافع اعتماد وسائل الإعلام الرقمية.
٦. فهم نشاط الجمهور: أخيرًا، تشمل الأهداف فهم نشاط الجمهور السعودي في هذا المجال.

تظهر الأهداف وضوحًا في التركيز على جوانب محددة، مما يسهل قياس نتائج البحث وتوجيهه نحو تحقيق الأهداف المرغوبة.

من ناحية دقة التساؤلات

تتميز تساؤلات الدراسة بالدقة، حيث تُركز على جوانب محددة تتعلق بدور الإعلام الرقمي في التنمية المستدامة :

١. **معدل التعرض:** يهدف إلى قياس مدى تعرض الجمهور، مما يوفر مؤشرات واضحة.
٢. **مدى الاعتماد:** يسعى لتحديد الاعتماد الفعلي، مما يساعد في قياس التأثير.
٣. **الثقة:** يسأل عن مستوى الثقة في المعلومات، مما يعكس أهمية المصادقية.
٤. **الدوافع:** يستفسر عن دوافع الاستخدام، مما يعزز فهم سلوك الجمهور.
٥. **التأثيرات:** يركز على التأثيرات، مما يمكن من تحليل النتائج.
٦. **استراتيجيات المتابعة:** يحدد الاستراتيجيات الأكثر متابعة، مما يعكس فعالية المعلومات.
٧. **الاتجاهات:** يستفسر عن الاتجاهات، مما يساهم في تقييم آراء الجمهور.
٨. **أشكال النشاط:** يتناول أشكال النشاط، مما يساعد في فهم تفاعل الجمهور.
٩. **المزايا التنافسية:** يسأل عن الفوائد المحتملة، مما يسهل استخلاص النتائج العملية.

تساؤلات الدراسة دقيقة ومرتبطة بشكل جيد، مما يسهل عملية البحث والتحليل ويعزز من قدرة الباحث على الوصول إلى نتائج دقيقة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

