



صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار
والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية

قضايا بحثية 2
إشراف: أ. د. دعاء محمد

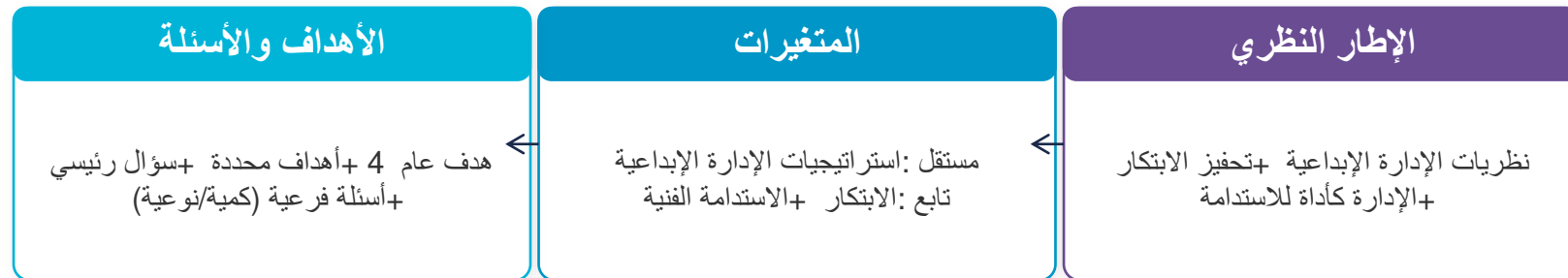
التكليف الثالث

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان



من الإطار النظري إلى الأهداف القابلة للاختبار

الدراسة: "استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي" — مريم عيسى الشمالوي



منطق التحويل

ينطلق هذا التكليف من الإطار النظري الذي يربط الإدارة الإبداعية بالابتكار والاستدامة، فيحوّله إلى أهداف إجرائية محددة وأسئلة بحثية قابلة للقياس. روعي أن يكون كل هدف مرتبطاً بمتغير واضح، وأن يقابله سؤال بحثي محدد المنهجية (كمي عبر الاستبانة، أو نوعي عبر المقابلة)، بما يضمن قابلية الاختبار والتحقق العلمي.

الهدف العام

يهدف هذا البحث إلى تحليل أثر استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في قطاع الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية، بما يدعم تطوير البيئة الفنية وفق مستهدفات رؤية 2030.

الهدف العام صيغ وفق معايير (SMART):

S

محدد

يستهدف الفن التشكيلي تحديداً

M

قابل للقياس

عبر الاستبانة والمقابلة

A

قابل للتحقيق

مجتمع البحث متاح

R

واقعي

متوافق مع رؤية 2030

T

محدد زمنياً

فترة الدراسة محددة

ثانياً: الأهداف المحددة (الفرعية)

03

01 تحليل

تحليل أبرز التحديات الإدارية والاقتصادية التي تواجه البيئة الإبداعية للفنانين التشكيليين في المملكة.

02 قياس

قياس أثر استراتيجيات الإدارة الإبداعية على مستوى الابتكار في الإنتاج الفني التشكيلي.

03 تقييم

تقييم دور الإدارة الإبداعية في تحقيق استدامة الإنتاج الفني واستمرارية الفنانين.

04 تحديد

تحديد الاستراتيجيات الإدارية الأكثر فاعلية لتطوير البيئة الفنية وفق رؤية 2030.

ثالثاً: السؤال الرئيسي والأسئلة الفرعية

السؤال الرئيسي: ما أثر استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية؟

كمي

1 ما مستوى أثر استراتيجيات الإدارة الإبداعية على الابتكار في الإنتاج الفني التشكيلي؟ (يُقاس عبر الاستبانة وتحليل الانحدار)

كمي

2 هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإبداعية واستدامة الإنتاج الفني؟ يقاس عبر اختبار T و ANOVA

نوعي

3 كيف يُفسّر الفنانون التشكيليون دور الإدارة في تجاوز التحديات الإبداعية؟ (يُستكشف عبر المقابلة والتحليل الموضوعي)

رابعاً: مصفوفة التوافق بين الهدف والسؤال والمنهج

الهدف المحدد	السؤال المقابل	المنهج	أداة القياس
تحليل التحديات	ما التحديات الإدارية؟	نوعي	المقابلة + تحليل موضوعي
قياس أثر الإدارة على الابتكار	ما مستوى الأثر؟	كمي	استبانة + انحدار
تقييم أثر الإدارة على الاستدامة	هل توجد علاقة دالة؟	كمي	استبانة T-test / ANOVA +
تحديد الاستراتيجيات الأنجع	كيف يفسر الفنانون؟	نوعي	المقابلة + تثليث

✓ كل هدف يقابله سؤال محدد، وكل سؤال مرتبط بمنهج وأداة قياس واضحة بما يضمن قابلية الاختبار والتحقق.

انطلاقاً من الإطار النظري لدراسة "استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي" للباحثة مريم عيسى الشمالوي، تم تحويل المتغيرات النظرية إلى أهداف وأسئلة بحثية قابلة للاختبار.

الهدف العام: يهدف هذا البحث إلى تحليل أثر استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في قطاع الفن التشكيلي بالمملكة، بما يدعم تطوير البيئة الفنية وفق رؤية 2030.

الأهداف المحددة الأربعة: (1) تحليل التحديات الإدارية والاقتصادية، (2) قياس أثر الإدارة الإبداعية على الابتكار، (3) تقييم دورها في الاستدامة، (4) تحديد الاستراتيجيات الأكثر فاعلية.

السؤال الرئيسي: ما أثر استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي؟ وينبثق منه ثلاثة أسئلة فرعية: سؤالان كميان (يُقاسان عبر الاستبانة وتحليل الانحدار واختبار T و ANOVA، وسؤال نوعي) يُستكشف عبر المقابلة والتحليل الموضوعي

روعي أن يقابل كل هدف سؤالاً محدد المنهجية، وأن تُصاغ الأهداف وفق معايير SMART لضمان الوضوح وقابلية القياس والتحقق العلمي.



Thank You