

فن الكتابة والتعبير

The Art of Writing and Expression

Prepared by Dr. Amera A. Soliman

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Lecture 10





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

1. الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي
2. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الكتابة والتعبير

Lecture 10

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Prepared by
Dr. Amera A. Soliman

www.midocean.ae

✓ تمهيد

- الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي
 - أهمية الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي
 - خصائص الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي
 - كاتب المقال في منصات التواصل الاجتماعي
 - خصائص الكتابة إلى "فيسبوك" و"إكس" و"انستجرام"
 - الهاشتاج والاختصار كأهم سمات الكتابة للمنصات
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الكتابة والتعبير
 - تعريف الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته
 - أهمية استخدامات الذكاء الاصطناعي في الكتابة للإعلام الرقمي
 - أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة لتعزيز كفاءة المحتوى.

✓ خاتمة

✓ المراجع



Lecture
10

البودكاست

يعد البودكاست من أهم وسائل الاتصال الحديثة التي تتيح للأفراد والشركات والمؤسسات إيصال رسالتهم ومحتواهم إلى جمهور عريض في جميع أنحاء العالم.

التدوين الصوتي " البودكاست " هو استخدام سلسلة وسائط متعددة، أو حلقات صوتية أو مرئية يمكن الاشتراك بها أو متابعتها بحيث يتم تبليغ المشترك عند نشر أي تحديث، ويمكن للمشترك تحميل الحلقة، والاستماع لها، أو مشاهدتها بدون الحاجة للاتصال بالإنترنت، كما يمكنه المتابعة والاستماع مباشرة بدون تحميل الحلقة.



Lecture
10

ملخص المحاضرة السابقة

خصائص البودكاست

1. **التوزيع الرقمي:** يتم إنشاء البودكاست واستضافته رقمياً على منصات متخصصة، ليتمكن المستمعون من تحميل حلقاته أو الاستماع إليها عبر الإنترنت.
2. **محتوى صوتي:** البودكاست هو محتوى صوتي تم تسجيله ونشره رقمياً عبر الإنترنت.
3. **التخصص والتنوع:** يُغطي مجموعة واسعة من الموضوعات، كما يُمكن للمستمعين العثور على محتوى متخصص يناسب اهتماماتهم.
4. **الاشتراك والتحديث التلقائي:** يمكنكم الاشتراك في البودكاست عبر تطبيقات البودكاست أو منصات التوزيع .
5. **المرونة:** يتميز بأنه يمكن الاستماع إليه في أي وقت وفي أي مكان .
6. **التفاعلية والمشاركة:** يمكن للمستمعين المشاركة في البودكاست عبر التعليقات.

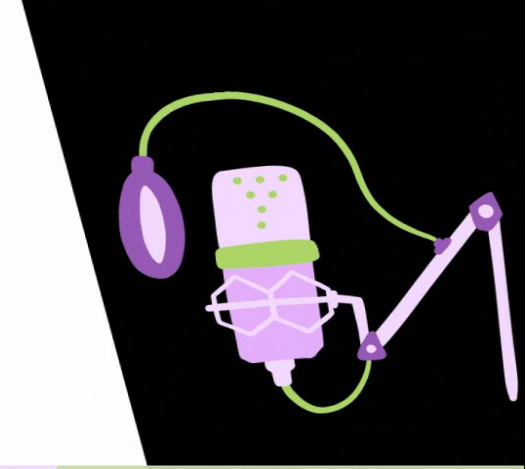


ملخص المحاضرة السابقة

Lecture

10

مُقدم البودكاست



مذيع محترف

يتم التعاقد مع مذيع محترف لتقديم البودكاست؛ وهذا الخيار يضمن جودة إنتاجية عالية للبودكاست

مجموعة من المُقدمين

يمكن أن يقدم البودكاست فريق متنوع من المُقدمين؛ وهذا يُضيف تنوعاً في الآراء والشخصيات

شخصية مشهورة أو خبير بالمجال

يمكن أن يكون المُقدم شخصية مشهورة أو خبير في موضوع البودكاست، وهذا يساعد في جذب الاهتمام والمصداقية للبودكاست

صاحب الفكرة (المؤلف)

يقوم مالك الفكرة بتقديم البودكاست بنفسه؛ بما يُساعد في بناء علاقة قوية بين المؤلف والجمهور.

أنواع البودكاست

1

من حيث الهدف

البودكاست التعليمي
Educational Podcast

البودكاست الترفيهي

البودكاست الخبري/الإعلامي
News and Current affairs Podcast

البودكاست الشخصي



2

من حيث الشكل FORMAT

البودكاست الفردي

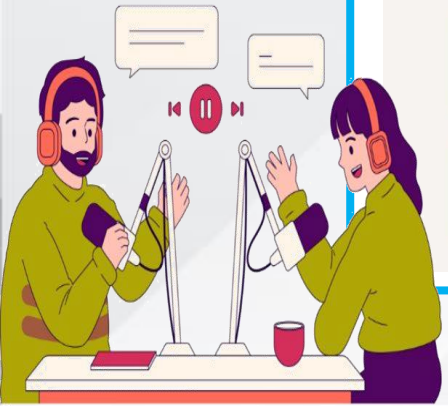
البودكاست الحواري

بودكاست المائدة المستديرة

بودكاست إعادة تنسيق المحتوى

بودكاست القصص غير الخيالية

بودكاست القصص الخيالية



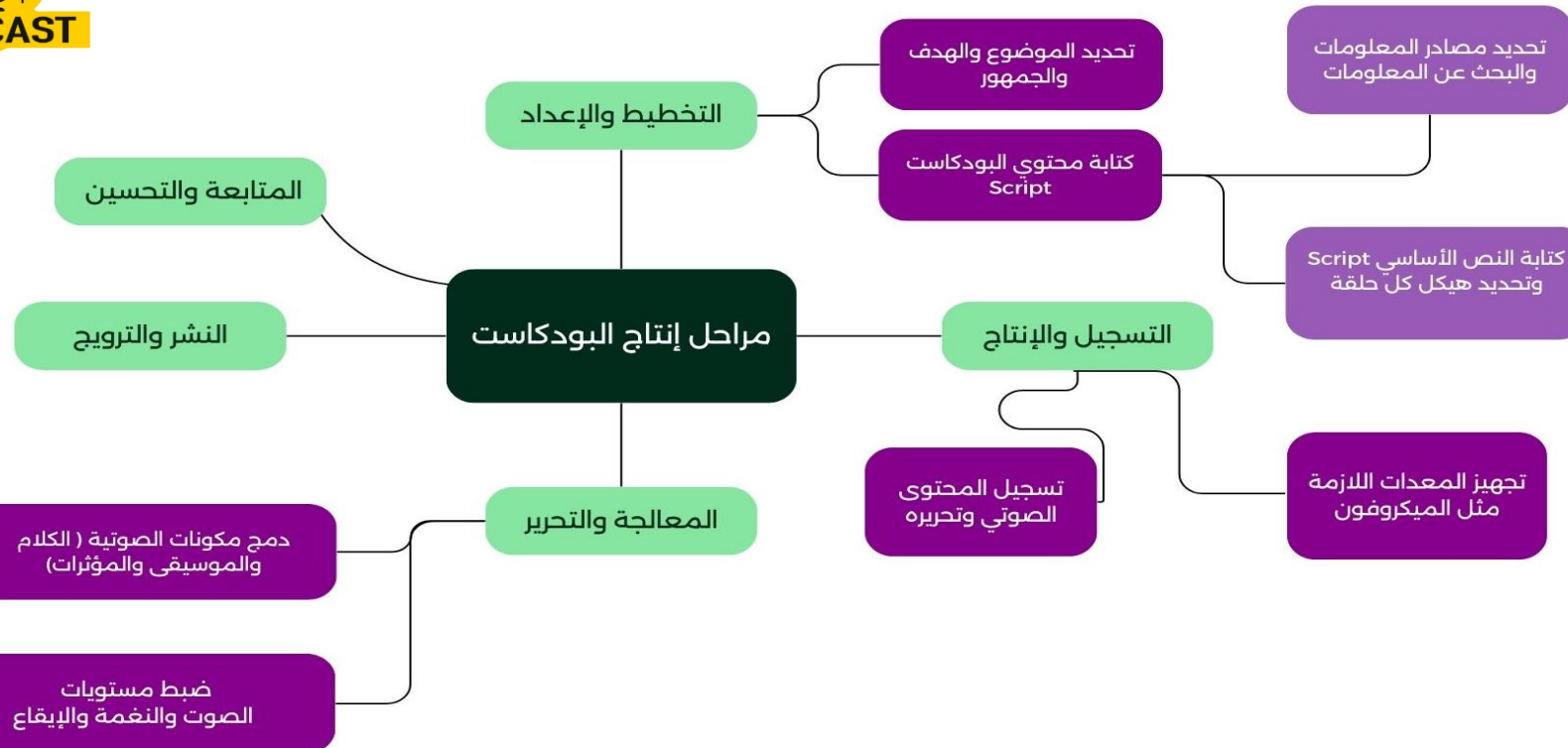
Lecture

10

ملخص المحاضرة السابقة



مراحل إنتاج البودكاست



إن كل تطور يشهده الإعلام يُغيّر عادات المستخدمين في استقاء المعلومات، وكل تقدم في شكل من أشكال، فبعد ظهور التلفزيون انصب اهتمام الجمهور على ما تبثه القنوات من أخبار وتقارير، وأدى ذلك إلى انخفاض عدد القراء والمستمعين.

وعندما ظهرت منصات التواصل الاجتماعي، اتجهت المؤسسات الإعلامية إلى نشر وبث رسائلها عبرها، وأدى ذلك إلى انخفاض عدد مُشاهدي البرامج والنشرات التلفزيونية؛ وذلك لأن المستخدمين يرغبون في الإطلاع على ما يجري فور حدوثه، وهذا ما يفسر اتجاه ثلثي البالغين في الولايات المتحدة بمتابعة المواد الإعلامية عبر منصات شبكات التواصل الاجتماعي.



أهمية الكتابة في منصات التواصل الاجتماعي

وعلى الجانب الآخر تسمح منصات التواصل الاجتماعي للجمهور بنشر المقالات والأخبار ، وهو ما يفسر اهتمام المستخدمين بما يُنشر في المنصات الرقمية واعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات ، وهو ما يجعلها أحد أهم أشكال صحافة المواطن .

وتتمثل أهمية كتابة المقالات على منصات التواصل الاجتماعي:

1. **بناء خبرة الكاتب:** فمن خلال كتابة المقالات المفيدة والمتخصصة، يمكنك إظهار خبرتك في مجال معين؛ مما يساعد على جذب انتباه الجمهور المستهدف وزيادة مصداقيتك.

2. **التواصل مع الجمهور:** تتيح منصات التواصل الاجتماعي فرصة للوصول إلى جمهور واسع وربط علاقات مع المتابعين. كما أنها تشجع على النقاش والتعليقات على المقالات المنشورة .



Lecture
10

تمهيد

أهمية الكتابة في منصات التواصل الاجتماعي

3. **تعزيز الوعي والانتشار:** إن نشر المقالات على منصات التواصل الاجتماعي تساعد في زيادة الوعي بشأن الموضوعات التي تكتب عنها وتعزز انتشار أفكارك ومحتواك.

4. **تحسين محركات البحث:** المقالات المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي والتي تحتوي على كلمات رئيسية ملائمة، يمكن أن تساعد في تحسين ظهورك في نتائج مُحركات البحث.

بشكل عام، كتابة المقالات المفيدة والمتخصصة على منصات التواصل الاجتماعي هي طريقة فعالة لبناء خبرتك، والتواصل مع الجمهور، وتعزيز الوعي والانتشار. إنها استراتيجية مهمة لتحقيق أهداف مختلفة في التواصل الرقمي.



Lecture

10

خصائص الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي

هناك بعض الخصائص المهمة للكتابة الفعالة على منصات التواصل الاجتماعي:

1. **الإيجاز والتركيز:** يجب أن تكون الرسالة قصيرة وواضحة، مع التركيز على فكرة رئيسية واحدة، وينبغي تجنب الإسهاب والكتابة المطولة التي قد تشتت انتباه المتابعين.
2. **البساطة والوضوح:** يجب استخدام لغة سهلة الفهم وواضحة تستهدف جمهورك العام. كما يجب تجنب المصطلحات المعقدة.
3. **إضافة عناصر بصرية جذابة:** يجب دمج الصور والفيديوهات والرسومات للنصوص لجذب انتباه المتابعين. فالمحتوى البصري يجذب انتباه المتابعين أكثر من النص المجرد؛ مما يعمل على زيادة التفاعل مع المحتوى.



خصائص الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي

4. **التفاعل مع الجمهور:** قم بالرد على التعليقات وطرح الأسئلة للمشاركين؛ مما يزيد من انخراطهم في المحتوى .
5. **النشر المنتظم:** المنشورات المنتظمة تحافظ على اهتمام المتابعين وتجذب متابعين ؛ لذا حدد جدولاً زمنياً مناسباً لنشر المحتوى .
6. **علاقة ودية مع القراء:** اكتب المنشورات بأسلوب مميز يتسم بالود، وتجنب النبرة الرسمية؛ لتبني علاقة شخصية مع المُتابعين حتى يشعروا بقرب الكاتب منهم ؛ مما يساعد على بناء الثقة والالتزام مع المتابعين .
7. **مراعاة سياق وثقافة المنصة:** يجب استخدام أسلوب في الكتابة واضح ومحدد يُلاءم طبيعة المنصة والجمهور المستهدف. فما يناسب منصة " إكس " X لا يناسب إنستجرام Instagram أو لينكد إن LinkedIn.



Lecture

10

خصائص الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي

8. استخدم الوسوم "هاشتاج" (#) Hashtags : الوسوم تساعد في إيصال رسالتك إلى الجمهور المستهدف. فاستخدم وسوماً ذات صلة بالمحتوى وشعبية.
9. التركيز على القيمة: قدم محتوى مفيد ومثير للاهتمام بدلاً من المحتوى الترويجي فقط؛ لأنه يجذب الجمهور ويزيد من مشاركتهم. فالقاعدة الأساسية هي : المحتوى هو الملك (Content is a King).
10. التقييم والتحسين: راقب أداء منشوراتك وتعلم من البيانات. استخدم هذه المعلومات لتحسين استراتيجيتك.
11. الذاتية: يتم عرض وجهة نظر الجمهور الشخصية في الأحداث اليومية سواء تلك الأحداث التي تقع في النطاق المحلي أو الدولي.
- فمنشورات منصات التواصل الاجتماعي في جوهرها بمثابة قصة خبرية ذات رأي.



كاتب المقال فى منصات التواصل الاجتماعي

هناك عدة أنواع من الأشخاص الذين يكتبون مقالات على منصات التواصل الاجتماعي:

1. **المؤثرون Influencers**: هم أشخاص لديهم قاعدة جماهيرية كبيرة ونفوذ في مجتمعات محددة، يكتبون مقالات وموضوعات تتناول اهتمامات وقضايا جماهيرهم، ويستخدمون منصاتهم لتأثير على آراء وسلوكيات متابعيهم.
2. **الخبراء والمتخصصون**: هم أشخاص ذوو خبرة وسمعة طيبة في مجالات معينة، يكتبون مقالات تقدم معلومات وتحليلات متخصصة في مجالاتهم. ويستخدمون منصاتهم للمساهمة في النقاش والتوعية حول قضايا معينة.
3. **المدونون والكتاب المستقلون**: هم أشخاص يكتبون مقالات لأغراض شخصية أو كمصدر دخل، وتغطي مقالاتهم مجموعة واسعة من الموضوعات والاهتمامات. ويستخدمون منصات التواصل الاجتماعي لنشر مقالاتهم والتفاعل مع الجمهور.



Lecture
10

كاتب المقال فى منصات التواصل الاجتماعي



4. **شخصية عامة:** وهم أشخاص ممن لديهم حضور إعلامي مثل: السياسيون، والفنانون، والرياضيون، والمفكرون والمثقفون وغيرهم، ويستخدمون منصات التواصل لنشر آرائهم وللتفاعل مع جمهورهم.
 5. **المؤسسات الإعلامية:** الصفحات الرسمية للمؤسسات الإعلامية المختلفة؛ حيث تستخدم تلك المؤسسات المنصات لنشر محتواها كالمقالات والتفاعل مع الجمهور.
- في النهاية، هوية كاتب المقال على منصات التواصل الاجتماعي قد تتنوع بشكل كبير اعتماداً على الغرض والسياق. ويمكن تحديدها بناءً على السمات والمعلومات التي يقدمها المقال والحساب. ويعتبر الهدف المشترك هو جذب انتباه الجمهور والتأثير عليه من خلال المحتوى المكتوب.

Lecture

10

خصائص الكتابة إلى منصة "فيسبوك" Facebook

هناك بعض الخصائص المميزة لكتابة المقالات في منصة فيسبوك Facebook:

1. **الطول المناسب:** المقالات على فيسبوك يجب أن تكون ذات طول معتدل، ما بين 300 إلى 1000 كلمة. ويجب تجنب المقالات الطويلة جداً؛ لعزوف المستخدمين عن قراءتها.
2. **اللغة والنبرة:** يجب أن تتسم لغة المقال بالبساطة، مع تجنب الجمل الطويلة والمصطلحات المعقدة. واستخدم نبرة شخصية ودودة، تخاطب المتابعين بضمير المتكلم بشكل مباشر.
3. **التنسيق المرئي:** استخدم عناوين فرعية واضحة لتنظيم المحتوى وتحسين قابلية القراءة. بالإضافة إلى إدراج صور أو رسوم توضيحية ذات صلة لجذب انتباه المستخدمين، علاوة على أنها تُضفي نوعاً من المصداقية.



Lecture
10

خصائص الكتابة إلى منصة "فيسبوك" Facebook

4. **التفاعلية:** ينبغي استخدام لغة حوارية تفاعلية مع الجمهور ، وتتحقق بطرح أسئلة واستفسارات للمتابعين في نهاية المقالة لتشجيع على المشاركة، والرد على التعليقات والاستجابة لآراء المتابعين بطريقة إيجابية .

5. **الوقت والتوقيت:** يُفضل نشر المقالات في أوقات الذروة عندما يكون التفاعل أعلى، وتتمثل الفترة المثلى بين الساعة 9 صباحاً والساعة 3 مساءً ، وأفضل الأيام هي **الأربعاء والخميس** حيث يبدأ الجمهور في التخطيط لنهاية الأسبوع. واستخدام وسوم (#hashtags) ذات صلة لزيادة الوصول إلى الجمهور المستهدف .

6. **القياس والتحليل:** من خلال متابعة إحصائيات الوصول والمشاركة لكل مقالة، وتحليل البيانات للتعرف على الموضوعات والأساليب الأكثر جذبًا للجمهور.

هذه الخصائص تساعد في إنشاء محتوى مقالات فعال وجذاب على منصة فيسبوك، مما يعزز تفاعل المتابعين وانخراطهم.



Midocean University | جامعة ميد...
شاركنا في التعليقات: ماهو أكبر تحدي واجهته خلال دراستك؟ وكيف تغلبت عليه؟
#MidoceanUniversity
#جامعة_ميدأوشن



خصائص الكتابة إلى منصة "إكس" X



1. الحد الأقصى للتغريدة: منصة إكس (X) (تويتر سابقاً) يحد عدد الأحرف في التغريدة الواحدة إلى 280 حرفاً فقط. فقد ضاعفت منصة "إكس" عام 2017 عدد حروف التغريدة الواحدة؛ فأصبحت 280 حرفاً بدلاً من 140 حرفاً. وبعد تحول المنصة إلى "إكس" أصبح بإمكان الحسابات الموثقة أن تتجاوز هذا الحد (280 حرفاً)
✓ **التغريدات التي تتضمن ما بين 71 - 100 حرف** ، تحصل على تفاعل أكبر من طرف المستخدمين، وتزيد احتمالية مشاركتهم لها بنسبة تصل إلى 17%. وهذا يعني أنه يجب أن تكتب في صلب الموضوع مباشرة، وقدم فكرتك بشكل واضح وتجنب الإسهاب في التفاصيل ، وخاطب الجمهور بأسلوب يحثهم على التفاعل .
✓ **الثرید Thread**: في حالة وجود صعوبة لاختصار التغريدة ، فيجب تقسيمها إلى سلسلة من التغريدات مع الانتباه لأهمية ترتيبها وفق أرقام متتابعة ليتصل السياق "الثرید" ويكون واضحاً للمستخدمين.



Lecture 10

خصائص الكتابة إلى منصة "إكس" X



2. **الوسائط المتعددة:** إمكانية إدراج صور ومقاطع فيديو وتصميمات جرافيكية ضمن التغريدات. ويُسمح بأن تتضمن التغريدة أربعة صور كحد أقصى أو ملف صور متحركة أو مقطع فيديو. كما يُمكن إضافة رابطاً إلى التغريدة إذا أردت لمتابعينك أن يطلعوا على مزيد من التفاصيل حول الموضوع أو الحدث الذي تتناوله، مع الأخذ في الاعتبار بضرورة اختصار الرابط من خلال المواقع التي تتيح هذه الخدمة؛ مثل:

موقع Bitly (<https://bitly.com/>)

3. **الوسوم "هاشتاج" (#):** استخدام الهاشتاج له علاقة بموضوع التغريدة لربط المحتوى بموضوعات معينة والوصول إلى جمهور أوسع، ويجب ألا يزيد عدد الوسوم في التغريدة الواحدة عن وسمين فقط.



2d • 2d • 2d ...
Midocean University | جامعة ميد...
يمكنكم قراءة مقال "كل ما تحتاج معرفته عن الذكاء الاصطناعي التوليدي" كاملاً من خلال الرابط التالي:
midocean.ae/what-is-genera...

#جامعة_ميدأوشن
#MidoceanUniversity

MIDOCEAN
جامعة ميدأوشن

كل ما تحتاج معرفته عن الذكاء الاصطناعي التوليدي
What is Generative AI? Everything You Need to Know

هو أحد تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يمكنها إنتاج أنواع مختلفة من المحتوى الذي يشمل الصور والنصوص والمقاطع الصوتية والبيانات الاصطناعية. وتتيح هذه التقنية إنتاج محتوى موثوق يشبه ما كان ينتجه الإنسان بالفعل في وقت ظهورها، ورغم ما تحمله من فوائد لمختلف تخصصات الأعمال إلا أنها لا زالت تواجه عددًا من التحديات العملية والأخلاقية.



Lecture

10

خصائص الكتابة إلى منصة "إكس" X



4. **التفاعلية:** إمكانية التفاعل مع التغريدات عبر الإعجاب أو الرد أو إعادة التغريد مع إضافة تعليق أو دون تعليق .
5. **الإحالات (@):** استخدام علامة التضمين (@) لتوجيه التغريدة إلى مستخدم معين أو مصادر خارجية والإشارة إلى مواقع أخرى ذات صلة بالمحتوى.
6. **الترتيب الزمني:** التغريدات تُعرض بترتيب زمني تنازلي، مع إمكانية عرض أحدث التغريدات أولاً.
7. **الإيجاز والتركيز:** يجب التركيز على فكرة أساسية واحدة وأن يتسم المقال بالإيجاز ، مع الحفاظ على المعنى الأساسي والتسلسل المنطقي للأفكار.



خصائص الكتابة إلى منصة "إنستجرام" Instagram

يكتب النص للإنستجرام ليكون جزءاً من القصة؛ فهو عبارة عن خطوة أولى في طريق المستخدم نحو المادة الأساسية في إنستجرام وهي الصورة أو فيديو. وعلى الرغم من ذلك فإن للنص أهمية في الإنستجرام حيث يتكامل مع بقية الوسائط لإيصال الرسالة.

1. استخدام هاشتاجات ذات صلة بالمحتوى، ويمكن أن تتضمن 30 وسمًا "هاشتاج"، لكن يفضل إلا تستخدم هذا الكم من الهاشتاجات.

2. الاختصار والإيجاز: يجب استخدام جمل قصيرة وواضحة، وتجنب الكتابة المطولة والجمل المعقدة. عدد حروف النص في الإنستجرام يجب ألا تتجاوز عن 2200 حرف، والطول الأمثل للنصوص المصاحبة للوسائط في الإنستجرام تتراوح بين (138 - 150) حرفاً ؛ لضمان ظهور النص كاملاً في القصة.

3. إضافة جاذبية بصرية: استخدام الصور والفيديوهات لجذب انتباه المتابعين.



خصائص الكتابة إلى منصة "إنستجرام" Instagram

4. **خاطب الجمهور بأسلوب حوارى** واستخدم الميزات التفاعلية للتطبيق كالاستطلاعات والأسئلة وقصص الحالات Stories التي تختفي بعد 24 ساعة.
5. **التفاعلية**: شارك في التعليقات وأجب على استفسارات المتابعين، وحفز المشاركة والتفاعل مع المنشورات.
6. **توقيت المنشورات**: اختر أوقات النشر الأنسب لزيادة التفاعل.
7. **التنوع**: قدم محتوى متنوع في موضوعاته وتجنب الاعتماد على نمط واحد من المحتوى. على الرغم من أن 76.5% من محتوى الإنستجرام يُشكل محتوى تسويقي؛ إلا أن المؤسسات الإعلامية تحرص على التواجد في هذه المنصة التي فرضت نفسها كمصدر من مصادر الأخبار ونشر المحتوى.
8. **استهداف الجمهور المناسب**: قم بتحديد الجمهور المستهدف وتخصيص المحتوى له. واستخدم التحديد الجغرافي للوصول إلى الجمهور المناسب.

طرق اختصار المقال دون الإخلال بالمعنى

الإيجاز يعد أحد أهم السمات الأساسية التي يتميز بها الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي، يوجد بعض الطرق الفعالة لاختصار المقال مع الحفاظ على المعنى الأساسي والتسلسل المنطقي للأفكار.

1. **حدد الفكرة الرئيسية:** ركز على الفكرة الرئيسية والنقاط الرئيسية.
2. **حذف المعلومات الزائدة:** قم بحذف التفاصيل غير الضرورية والجمل الطويلة، وتخلص من التكرارات والأمثلة غير الضرورية ، وتخلص من الكلمات التي لا تضيف قيمة إلى الفكرة.
3. **استخدم الجمل القصيرة والبسيطة:** استبدل الجمل الطويلة والمعقدة بجمل قصيرة وواضحة، وتجنب اللغة المعقدة .
4. **حافظ على التسلسل المنطقي للأفكار وترابطها ،** والتأكد من أن الاختصار لا يُفقد السياق والانسجام.
5. **المراجعة :** راجع الاختصار بعناية للتأكد من أنه يحتفظ بالمعنى الأصلي .



مثال تطبيقي لاختصار المقال دون الإخلال بالمعنى

المقال الأصلي:

"الحركة البيئية هي حركة اجتماعية تسعى إلى حماية البيئة والموارد الطبيعية. ظهرت هذه الحركة في أواخر القرن العشرين كرد فعل على التدهور البيئي الناجم عن النمو الاقتصادي السريع والتصنيع. يعد التغير المناخي وتلوث الهواء والماء والتصحّر من أبرز القضايا التي تناضل من أجلها الحركة البيئية. تركز هذه الحركة على القضايا البيئية على المستوى المحلي والوطني والدولي، وتشارك في سياسات صنع القرار لتحقيق أهدافها. كما تقوم بحملات توعية للجمهور وتنظيم احتجاجات سلمية للتأثير على صنع السياسات. تتكون الحركة البيئية من مجموعة متنوعة من المنظمات غير الحكومية والناشطين والعلماء والمواطنين العاديين الذين يشتركون في هدف حماية البيئة."

اختصار المقال:

الحركة البيئية هي حركة اجتماعية تسعى إلى حماية البيئة والموارد الطبيعية. ظهرت هذه الحركة في أواخر القرن العشرين كرد فعل على التدهور البيئي. تركز الحركة على قضايا مثل التغير المناخي وتلوث الهواء والماء والتصحّر. تقوم الحركة بحملات توعية وتنظيم احتجاجات سلمية للتأثير على صنع السياسات. تتكون الحركة البيئية من مجموعة متنوعة من المنظمات والناشطين والعلماء والمواطنين الذين يشتركون في هدف حماية البيئة.

في هذا الاختصار، تم التركيز على الأفكار الرئيسية للمقال مع حذف التفاصيل الإضافية واستخدام جمل قصيرة وواضحة لنقل المعلومات الأساسية بشكل مختصر. كما تم الحفاظ على التسلسل المنطقي للأفكار.

Lecture 10

استخدام الهاشتاج في الكتابة لمنصات التواصل الاجتماعي

الهاشتاج (Hashtag) هو علامة "#" متبوعة بكلمة أو مجموعة من الكلمات بدون مسافات. ويستخدم الهاشتاج في منصات التواصل الاجتماعي لتحقيق ما يلي:-

1. تصنيف المحتوى والموضوعات ذات الصلة.
2. يساعد في جعل المحتوى قابلاً للاكتشاف من قبل المستخدمين.
3. يسمح للمستخدمين بالبحث وتتبع المحتوى ذي الصلة بموضوع معين.
4. يربط المحتوى بالمناقشات والموضوعات الأوسع على منصات التواصل الاجتماعي.

بشكل عام، الهاشتاجات هي وسيلة فعالة لتنظيم المحتوى وزيادة الوصول والتفاعل على مختلف منصات التواصل الاجتماعي.



Lecture

10

أهمية الهاشتاج في الكتابة لمنصات التواصل الاجتماعي

1. **زيادة الوصول والاكتشاف:** الهاشتاجات تساعد في نشر المحتوى وجعله أكثر قابلية للاكتشاف من قبل الجمهور المستهدف. كما أن المستخدمين يستخدمون الهاشتاجات للبحث عن محتوى محدد، مما يزيد من فرصة ظهور منشوراتك.
2. **تحسين التفاعل والمشاركة:** الهاشتاجات الجذابة والمناسبة تشجع المتابعين على المشاركة والتفاعل مع المحتوى؛ مما يساعد في زيادة انتشار المحتوى والوصول إلى جماهير أوسع.
3. **تحليل البيانات والأداء:** الهاشتاجات تساعد في تتبع أداء المحتوى والوصول إليه من خلال تحليل البيانات لتحسين استراتيجية المحتوى.



Lecture

10

معايير استخدام " الهاشتاج "

هناك بعض المعايير لاستخدام الهاشتاجات بشكل فعال في منشوراتك على منصات التواصل الاجتماعي:

1. **استخدم الهاشتاجات ذات الصلة بالمحتوى:** اختر الهاشتاجات التي تناسب محتوى منشوراتك وتخدم جمهورك المستهدف. استخدم هاشتاجات تصف موضوع منشورك وتعكس محتواه بشكل دقيق .
2. **استخدم هاشتاجات شائعة وذات صلة بالموضوع:** تابع الهاشتاجات الشائعة في مجالك واستخدمها في منشوراتك ذات الصلة، فيجب التحقق من شعبية الهاشتاجات عبر أدوات البحث والتحليلات المتوفرة على منصات التواصل الاجتماعي.
3. **استخدم هاشتاجات تحفز المشاركة من المتابعين** مثل: "#اسألني" أو "#شاركني".



Lecture

10

معايير استخدام " الهاشتاج "

4. حدد عدد الهاشتاجات المناسبة لكل منشور: لا تستخدم عدداً كبيراً من الهاشتاجات في كل منشور، فقد يبدو ذلك مزعجاً للمتابعين. وعادة يتراوح عددها بين 5-10 هاشتاجات كحد أقصى لكل منشور.

5. تابع التحليلات والأداء: راقب أداء المنشورات التي تستخدم هاشتاجات مختلفة، اعرف أي الهاشتاجات تجلب المزيد من التفاعل والوصول لجمهورك. استخدم الأدوات لتتبع التفاعل (مثل: الإعجابات والتعليقات والمشاركات) على المنشورات المستخدمة فيها الهاشتاجات.

6. التحديث المستمر: قم بتحليل أداء هاشتاجاتك وتعديلها باستمرار لتحقيق أفضل النتائج، واستخدم هاشتاجات جديدة وذات صلة في المنشورات المختلفة.

7. توقيت استخدام الهاشتاجات: تعرف على أوقات الذروة لنشاط الهاشتاجات في مجالك، وانشر محتواك المصحوب بالهاشتاجات المناسبة في هذه الأوقات لزيادة الوصول والتفاعل.



أساليب قياس " الهاشتاج " الفعال

أساليب قياس نجاح استخدام الهاشتاجات:

1. قياس الوصول والظهور:

- تتبع عدد المشاهدات والانطباعات على المنشورات التي تستخدم الهاشتاجات الجديدة.

- قارن هذه البيانات بالمنشورات السابقة التي لم تستخدم نفس الهاشتاجات، هذا سيظهر مدى تحسن وصول محتواك للجمهور المستهدف.

2. قياس معدلات التفاعل: راقب معدلات الإعجابات والتعليقات والمشاركات على

المنشورات التي تستخدم الهاشتاجات الجديدة، وقارن هذه المعدلات بالمنشورات السابقة لتحديد أي تغييرات إيجابية في تفاعل الجمهور. وركز على المنشورات التي حققت أعلى مستويات التفاعل.



Lecture
10

أساليب قياس " الهاشتاج " الفعال

3. تحليل المشاركة والانخراط: استخدم أدوات التحليل لمعرفة مدى مشاركة الجمهور في المحادثات المرتبطة بالهاشتاجات الجديدة. وتتبع عدد المستخدمين الذين شاركوا في هذه المحادثات وتفاعلوا مع المحتوى، سيظهر مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى.
4. الاحتفاظ بالجمهور والنمو: لاحظ ما إذا كان استخدام الهاشتاجات الجديدة قد ساعدت في زيادة عدد المتابعين أو الاحتفاظ بهم، وقارن معدلات نمو القاعدة الجماهيرية قبل وبعد تطبيق الاستراتيجية الجديدة.
5. التغذية الراجعة: اهتم بتعليقات واقتراحات المتابعين حول فعالية الهاشتاجات الجديدة. ويمكن استخدام استطلاعات الرأي أو أسأل الجمهور مباشرة عبر التعليقات والرسائل.
- باستخدام هذه الأساليب المختلفة، ستتمكن من قياس نجاح استراتيجيتك الجديدة في استخدام الهاشتاجات بشكل موضوعي، ويساعدك على تحديد نقاط القوة والضعف وإجراء التحسينات المناسبة.

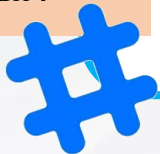
Lecture
10

أدوات تحليل " الهاشتاج "

هناك العديد من الأدوات المفيدة لتحليل أداء الهاشتاجات، من أبرزها:

1. RiteTag : أداة تحليل الهاشتاجات توفر معلومات عن شعبية الهاشتاجات وكثافة الاستخدام، كما تساعد في اقتراح هاشتاجات مناسبة للمحتوى .
2. Hashtagify : أداة تحلل استخدام الهاشتاجات والروابط بينها.
3. Keyhole : تتبع استخدام الهاشتاجات عبر المنصات المختلفة مثل: X , Facebook, Instagram ، وتوفر تقارير شاملة عن نشاط الهاشتاجات والتفاعل معها.
4. Sprout Social : أداة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي مع ميزات تحليل الهاشتاجات، كما توفر إحصائيات عن الأداء والتفاعل مع الهاشتاجات .
5. Hootsuite : منصة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي مع خصائص تحليل الهاشتاجات، وتساعد في رصد استخدام الهاشتاجات وتتبع الأداء.

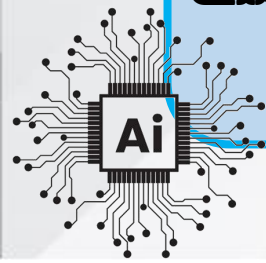
هذه الأدوات توفر معلومات قيمة حول استخدام الهاشتاجات والتفاعل معها، مما يساعدك في تحسين استراتيجيتك الخاصة بالهاشتاجات الخاصة بك وتحقيق أقصى استفادة منها.



استخدامات الذكاء الاصطناعي في الكتابة والتعبير

يشهد العالم تحولات هائلة في مجال الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence (AI الذي أصبح واقعًا يلامس حياتنا اليومية، ويترك تأثيراته على مختلف القطاعات، ومن بينها قطاع الإعلام، واضعًا الصحفيين أمام تحديات جديدة عليهم مواكبتها، لتحسين كفاءتهم في تقديم المعلومات والتواصل مع الجمهور ومواكبة كل جديد، في عصر تكنولوجي يتطور بسرعة فائقة.

يُعرف **الذكاء الاصطناعي** بأنه استخدام أنظمة الكمبيوتر لمحاكاة العمليات العقلية البشرية مثل توليد الأفكار وتحليلها. ويهدف إلى تطوير أنظمة وآلات ذكية قادرة على أداء مهام وحل مشكلات بطريقة مشابهة للذكاء البشري. أما **تطبيقات الذكاء الاصطناعي** فهي برنامج كمبيوتر مستوحى من العقل البشري، ويتكون من عقد مترابطة في طبقات، تتلقي هذه العقد بيانات الإدخال التي يتم معالجتها بشكل أكبر عبر الشبكة، ويتم التحكم في هذه العملية من خلال خوارزميات تضبط تمرير البيانات بين العقد بحيث تتعرف الشبكة على المشكلة وحلها. لذا أنظمة الذكاء الاصطناعي AI لا تملك أي طريقة للتعلم سوى البيانات التي يتم تغذيتها ؛ أي أنها مُقيدة بالبيانات التي تم استخدامها.



استخدام الذكاء الاصطناعي في الكتابة

استخدامات الذكاء الاصطناعي في الكتابة للإعلام الرقمي

التحقق من
المعلومات

تحليل المحتوى

التخصيص والتكيف

رؤى الجمهور



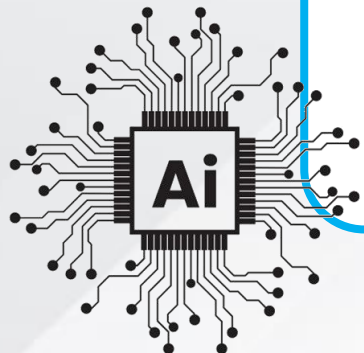
توليد الأفكار

البحث عن المعلومات

كتابة المحتوى
وتنظيمه

التحرير

كتابة العناوين

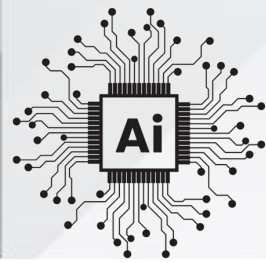


استخدام الذكاء الاصطناعي في الكتابة

1. توليد الأفكار : يُعد الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتوليد وإنتاج الأفكار للمقالات

وموضوعات البودكاست ، ولكن يجب استخدامه بعناية لضمان تحقيق أفضل النتائج .
فمن خلاله نستطيع تحقيق ما يلي:

- القدرة على معالجة كميات هائلة من المعلومات والبيانات بسرعة وكفاءة عالية، مما يمكن من استكشاف عدد أكبر من الاحتمالات والأفكار المحتملة؛ مما يسمح بتوليد أفكار أكثر تطوراً مع الوقت.
- القدرة على الربط بين مفاهيم مختلفة بطرق جديدة وفريدة، مما قد يؤدي إلى ظهور أفكار مبتكرة وإبداعية.
- الموضوعية والحياد في عملية توليد الأفكار، بعيداً عن التحيزات الشخصية البشرية. بشكل عام، يجب مراجعة وتقييم الأفكار المنتجة لضمان أن الأفكار المنتجة تكون مفيدة وأخلاقية وتتناسب مع السياق المحدد .



Lecture
10

استخدام الذكاء الاصطناعي في الكتابة

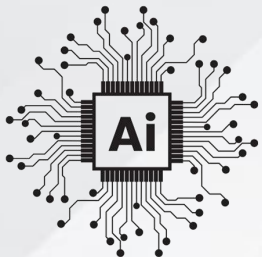
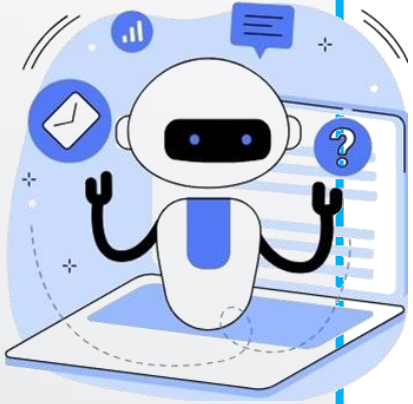
2. البحث عن المعلومات: يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في البحث عن المعلومات والحقائق والأدلة ذات الصلة بموضوع المقال. استخدام تقنيات استخراج المعلومات لتلخيص المعلومات المهمة والرئيسية.

3. كتابة المحتوى وتنظيمه:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في صياغة النص الأولي للمقال .
- المساعدة في اختيار الألفاظ والجمل المناسبة لأسلوب الكتابة المرغوب.
- تنظيم الأفكار والمحتوى بطريقة منطقية وسلسلة في هيكل واضح.

4. التنقيح والتحرير:

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تدقيق الأخطاء الإملائية والنحوية.
- المساعدة في إعادة صياغة أجزاء من المقال لتحسين الجودة والوضوح.



Lecture
10

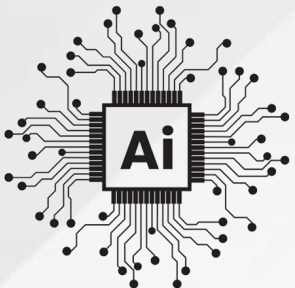
استخدام الذكاء الاصطناعي في الكتابة

5. كتابة العناوين والملخصات:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في اقتراح عناوين مثيرة للاهتمام وتلخيص دقيق للمقال.
- المساعدة في اختيار الكلمات المفتاحية والعناوين الفرعية المناسبة.

6. التخصيص والتكيف:

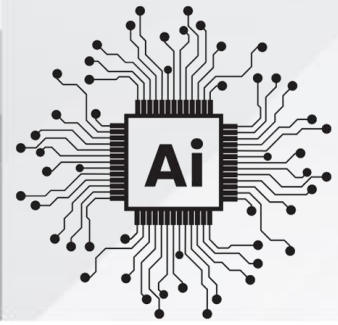
- تمكن خوارزميات الذكاء الاصطناعي تحليل سلوك المستخدم وتفضيلاته، مما يسمح لكاتب المحتوى تقديم محتوى مخصص للجمهور وفقاً لتفضيلات القارئ وسياق النشر. هذا النهج المخصص يحسن مشاركة الجمهور.
- تساعد هذه البيانات كاتب المحتوى على تصميم استراتيجياتهم لتتوافق بشكل أفضل مع جمهورهم المستهدف.



Lecture
10

استخدام الذكاء الاصطناعي في الكتابة

7. **تحليل البيانات** : يمكن الذكاء الاصطناعي الكتاب من تحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة واستخراج رؤى واتجاهات قيّمة قد يكون من الصعب تحديدها بطريقة أخرى. يعزز هذا النهج القائم على البيانات دقة وعمق المحتوى.
8. **رؤى الجمهور**: يعني فهم ما تقدمه وفقاً لمنظور الجمهور، حيث يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي تحليل سلوك الجمهور وتفضيلاته، وتمكين الكتاب من إنشاء محتوى يكون له صدى أفضل مع القراء المستهدفين.
9. **التحقق من المعلومات**: يمكن لأدوات التحقق من الحقائق التي تعمل بالذكاء الاصطناعي التحقق من دقة المعلومات وتحديد المعلومات الخاطئة المحتملة أو المعلومات المزيفة، للحفاظ على المصداقية وموثوقية الإعلام الرقمي.

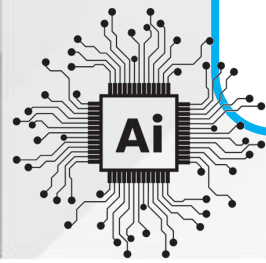


تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى

هناك عدد من الأدوات أو التطبيقات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة الكتاب الصحفيين في كتابة المحتوى في الإعلام الرقمي، وتتمثل في:

1. تطبيقات الكتابة والتحرير

1. تشات جي بي تي Chat GPT: (مجاني ومدفوع) وهو روبوت دردشة مدعوم بالذكاء الاصطناعي، يتفاعل بطريقة المحادثة، يمكن للمستخدمين طرح الأسئلة لتوليد أفكار عناوين رئيسية أو فرعية للمقالات وكتابة منشورات وغيرها. كما يمكنك أن تطلب منه تعديلاً معيناً على عنوان اخترته، وبالتالي يقدم لك عنواناً يتناسب مع طلبك.
2. كوبي اي اي Copy.ai: (مجاني واشترك)، وهي منصة تقدم الأدوات لكتابة مقالات المدونات، وإنتاج محتوى لوسائل التواصل. ويمكن للكتاب الصحفيين الاستفادة منها لكتابة المحتوى والنصوص في دقائق، مع وجود أكثر من 90 أداة وقالب لتبسيط إنتاج المحتوى.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى

1. تطبيقات الكتابة والتحرير

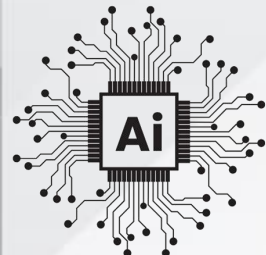
3. **Poe.ai** : (مجاني واشترك)، وهي روبوت دردشة مدعوم بالذكاء الاصطناعي، يتفاعل بطريقة المحادثة المكتوبة، يمكن للمستخدمين طرح الأسئلة وتلقي الإجابات ومعلومات دقيقة . كما يمكن للكتاب الصحفيين الاستفادة منها لكتابة المحتوى .

4. **Frase** : وهي منصة تحرير وكتابة محتوى تستخدم الذكاء الاصطناعي لمساعدة الكتاب في البحث والتنظيم والصياغة. وتقدم ميزات مثل البحث الذكي والتلخيص والتدقيق الإملائي والنحوي.

5. **Wordsmith (by Automated Insights)** : أداة تستخدم الذكاء الاصطناعي لتوليد محتوى مخصص مثل التقارير والتحليلات. وتستخدم البيانات الهيكلية لتوليد نصوص سلسلة وذات صلة بالموضوع.



Poe AI



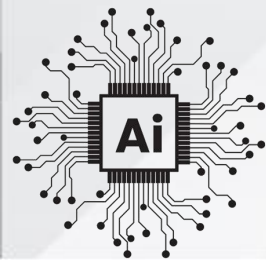
تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى

1. تطبيقات الكتابة والتحرير

6. **WriteGPT**: (اشترك) يساعد المستخدمين في إعادة صياغة المحتوى بشكل أسرع، تلخيص المقالات، إجراء بحث متقن، وترجمة النصوص. توفر الأداة تجربة سريعة وسهلة، وتقدم الاقتراحات للمساعدة في الحصول على نتائج أكثر ملاءمة.

7. **رايتسونيك** [writesonic](#) (اشترك)، هي منصة كتابة محتوى تحتوي على أكثر من 100 ميزة متقدمة، وتستخدم أدوات تحرير الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة المحتوى بسرعة كبيرة.

8. **سرفر** [surferseo](#) (اشترك) هو أداة كتابة مدعومة بالذكاء الاصطناعي ومصممة للمساعدة في إنشاء محتوى محسن لمحركات البحث للمدونات والمقالات، يستخدم خوارزميات معالجة اللغة الطبيعية لتحليل المحتوى وتقديم اقتراحات لتحسينها.



Lecture
10

تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى

2. تطبيقات الكشف عن انتهاك الأمانة الفكرية:

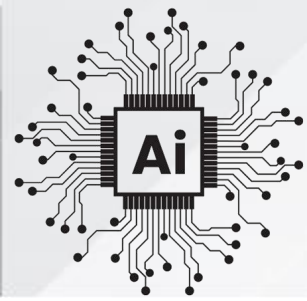
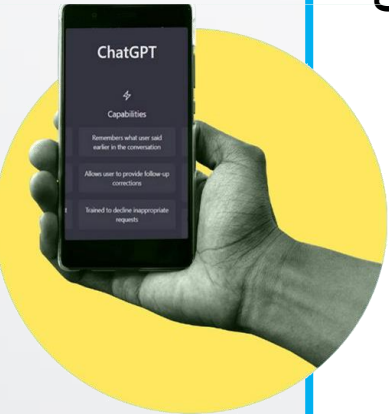
للتحقق من الانتحال الفكري باستخدام الذكاء الاصطناعي المتقدم، هناك مجموعة من الأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي المتاحة على شبكة الإنترنت للكشف عن الانتحال الفكري والتي تعمل على:

1. اكتشاف أدنى الاختلافات داخل النص؛ بما في ذلك الأحرف المخفية والتي تم التلاعب بها.

2. كشف أشكال مختلفة من إعادة الصياغة.

3. كشف المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي بما في ذلك GPT-4 و Gemini.

4. كشف انتحال شجرة المصدر.



Lecture
10

تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى

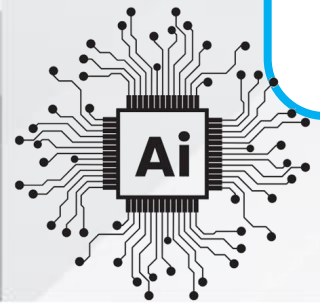
2. تطبيقات الكشف عن انتهاك الأمانة الفكرية:

وتتمثل أدوات الكشف عن انتهاك الأمانة الفكرية فيما يلي:

➤ **Copyscape**: وهي خدمة مدفوعة تُحلل المحتوى وتبحث عن أي تشابه مع أي محتوى آخر على شبكة الإنترنت.

➤ **Copyleaks**: وتستخدم لتحديد الانتحال المحتمل وإعادة الصياغة عبر كل لغة، واكتشاف المحتوى الذي تم انشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، والتحقق من الملكية، وتمكين الكتابة الخالية من الأخطاء.

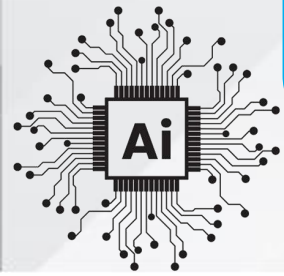
➤ **Plagiarisma** أو **smallSEOTools**: وهي أدوات مجانية لكنها أقل دقة في التحقق من الملكية الفكرية.



تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى

هناك العديد من الأدوات والتطبيقات الأخرى التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في مُساعدة الكتاب الصحفيين في كتابة المقالات، وهذه مجرد أمثلة بارزة لما متاح حالياً في السوق. ومع تطور هذه التقنيات، ستزداد قدرات هذه الأدوات على المساعدة في عملية الكتابة وإنتاج محتوى عالي الجودة بطريقة فعالة

ومع ذلك ينبغي توخي الحذر في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي ، ويفضل استخدام هذه الأدوات كأدوات مساعدة فقط، وليس كمصدر رئيسي للمعلومات. كما أن التحقق من دقة المعلومات وصدقها بشكل سليم هو أمر حيوي للحفاظ على النزاهة والموثوقية المحتوى الإعلامي .



خاتمة ➤

في نهاية هذه المحاضرة، يمكننا أن نستنتج أن:

يشهد العالم اليوم تحولاً ثقافياً وتكنولوجياً يؤثر بشكل كبير على وسائل الإعلام، وطرق توصيل المعلومات، ومن بين هذه التحولات يبرز لنا أساليب جديدة في كتابة المقالات وتحرير الرسوم الساخرة، بالإضافة إلى صحافة المواطن التي أضحت جزءاً مهماً من وسائل الإعلام الحديثة ومن أشكالها: رسائل القراء إلى المحرر، والمدونات، والتدوين الصوتي "البودكاست" والتدوين المرئي "الفيديو" والكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي المختلفة؛ لما توفر للأفراد فرصة مشاركة قصصهم ووجهات نظرهم.

فالموهبة الخاصة لدى الكاتب هي التي تجعله قادراً على الكتابة الإبداعية بأسلوب مميز عن غيره من الكتاب، حتى أن القارئ يتعرف على هوية الكاتب من خلال أسلوب كتاباته حتى لو لم يكن نشر عمل مقترناً باسمه.

خاتمة ➤

الكتابة هي أصل أي عمل رقمي، حتى مقاطع الفيديو أو المقاطع الصوتية تعتمد في إعدادها على نص أو سيناريو مكتوب Script ، لذلك فالكتابة هي جوهر أي نشاط على شبكة الإنترنت.

وباعتبار أن الكتاب لهم خبرة كبيرة في مجال الإعلام الرقمي، ومعرفتهم بخصائص الكتابة لكل منصة يساعدهم في تحقيق الهدف المنشود؛ كما إن التزامهم بالمعايير الأخلاقية والمهنية يصبح أكثر أهمية، فعلى الرغم من أن الإعلام الرقمي - لا سيَّما وسائل التواصل الاجتماعي - عزز من حرية الكتاب والمستخدمين في نشر المعلومات والآراء والأفكار ؛ إلا أن الدول تصدر قوانين تقيّد أو تحظر بعض أنواع التعبير على وسائل التواصل الاجتماعي، كالكتابات التي تشجّع على العنف والكراهية؛ أي أن حرية التعبير ليست حرية مطلقة وإنما تعتبر حرية مسؤولة.

المصادر والمراجع:

1. أحمد سيدي ، دليل الكتابة لمنصات الإعلام الرقمي ، (الدوحة : معهد الجزيرة للإعلام ، 2023).
2. عبداللطيف حاج محمد ، دليل استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز العمل الصحفي ، مقال منشور ، موقع شبكة الصحفيين الدوليين ، 2 أبريل 2024 . متاح في: <https://ijnet.org>
3. محمد ناموس ، أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة الصحفيين ، مقال منشور ، موقع شبكة الصحفيين الدوليين ، 2023) متاح في: <https://ijnet.org>
4. حبيبة سعادة، حنان عمرون، ظاهرة التدوين النسوي بالفيديو عبر اليوتيوب في الجزائر: دراسة في القائم بالاتصال، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد : 5، العدد: 4، أكتوبر 2022 ، ص ص 87 - 97.
5. سمية البعقوبي، البودكاست: متطلبات العمل وخصائص المحتوى، دراسة حالة بودكاست الجزيرة، معهد الجزيرة للإعلام ، 2020.
6. Carl Whithaus, Karen Lunsford, Jonathan Alexander, Slipping into the world: Platforms, scale, and branding in alumni's social media writing, Computers and composition, Vol. 67, March 2023.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

