

التكليف الخامس

الباحثة: فاطمة الزهراء هشام

دكتوراه التسويق الرقمي



مهارات بحثية

التكليف الخامس

اعرض لأهمية البحث وأهدافه وفروضه وذلك لأحد البحوث العلمية الذي تختارها

الدراسة المختارة لتطبيق التكاليف بعنوان:

إسهام التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك: دراسة ميدانية لمستهلكي مواد مستحضرات التجميل بمدينة
المسيلة

رابط الدراسة: <https://repository.univ-msila.dz/items/f71c766d-04c8-417a-847e-d88f6273eaf0/full>



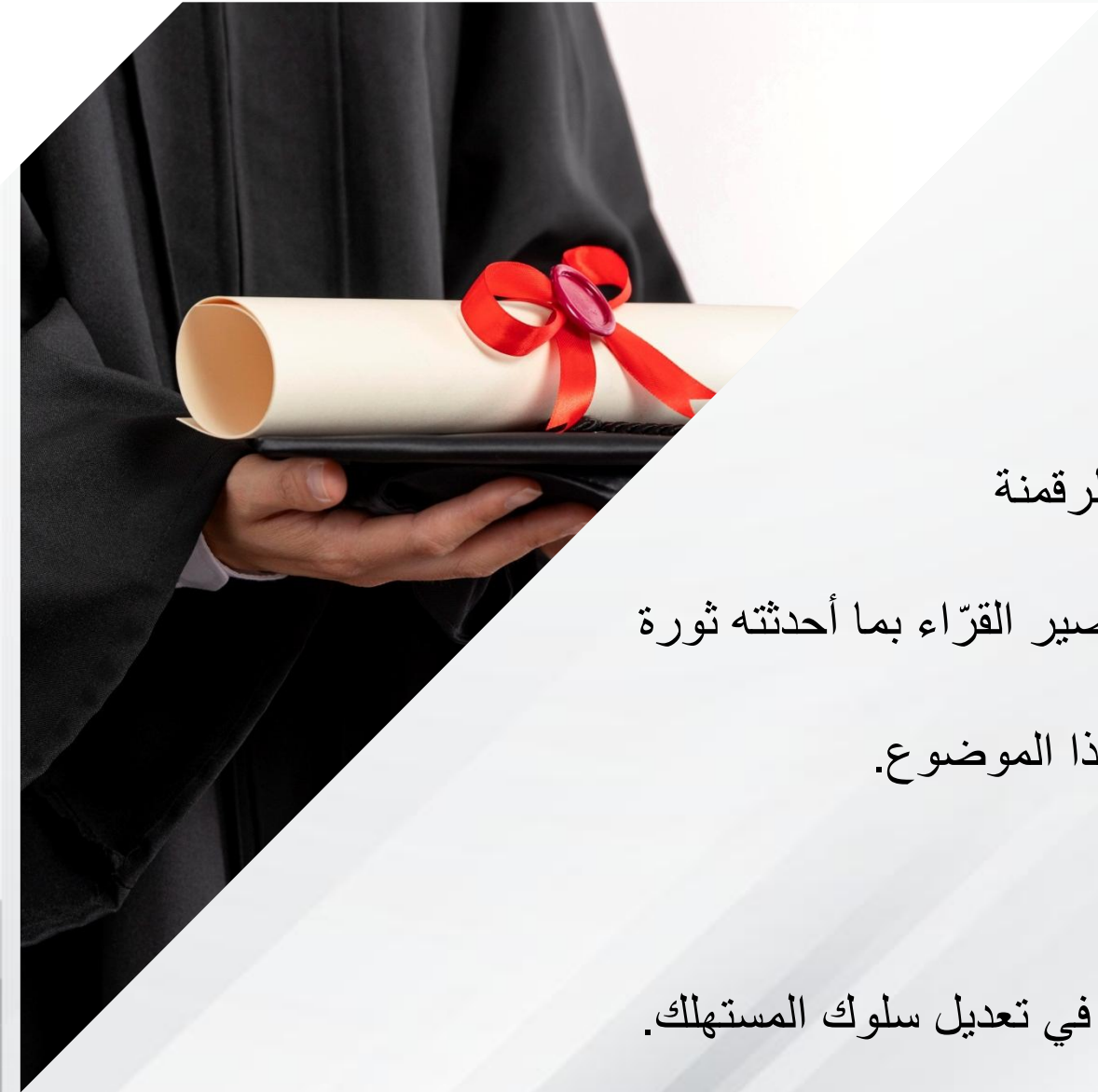
أهمية البحث:

تعد أهمية الدراسة من المكونات الأساسية في أي بحث علمي، إذ تبرز القيمة النظرية والتطبيقية للبحث، وتوضح الإضافة العلمية والمعرفية المتوقعة. كما تساعد في توضيح مدى مساهمة الدراسة في سد فجوات معرفية قائمة، أو تقديم حلول عملية قابلة للتطبيق، مما يعزز مبررات القيام بها ويبرز أصالتها.

أولاً: نص أهمية الدراسة كما ورد في البحث:

تكمّن أهمية الدراسة فيما يلي:

- ١- دور الرقمنة وما أحدثته من تغييرات إيجابية في قطاع التسويق.
- ٢- حداثة الموضوع وبالأخص الثمرات الناجمة عن التطبيق الجيد للرقمنة
- ٣- أن الموضوع إضافة جديدة ومساهمة بناءة في إثراء المكتبة وتبصير القراء بما أحدثته ثورة الرقمنة في مجال التسويق، خاصة مع النقص الملاحظ في معالجة هذا الموضوع.
- ٤- بيان مدى استفادة المستهلك من التسويق الرقمي.
- ٥- يهتم هذا العمل بكشف واقع استخدام الرقمنة في التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك.



أهداف البحث

تُعد الأهداف البحثية من العناصر الجوهرية في أي دراسة علمية؛ إذ تساعد في توجيه وتحديد نطاق الدراسة، ورسم منهجية البحث وأسئلته، ويعتبر صياغة أهداف واضحة، ومحددة، وقابلة للقياس، ومرتبطة بمشكلة الدراسة شرط أساسي لجودة أي دراسة أكاديمية.

نص أهداف البحث كما ورد في الدراسة:

- ١- التعرف على مختلف مظاهر الرقمنة في محل Beauty Queen بمدينة المسيلة.
- ٢- عرض المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتسويق الرقمي وسلوك المستهلك.
- ٣- التعرف على أثر التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك.
- ٤- محاولة توضيح بعض المصطلحات كالتسويق الرقمي وسلوك المستهلك.
- ٥- محاولة إعطاء فكرة عن التسويق الرقمي في محلات مدينة المسيلة

فروض البحث

الفرضية الرئيسية:

يساهم التسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة

محل Beauty Queen.

النوع: فرض مطلق يأخذ طابع التعميم

الفرضيات الفرعية:

١- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتسويق الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد

ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen.

النوع: فرض في صيغة الإثبات يشير لوجود علاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع



٢- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير الترويج الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen

النوع: فرض في صيغة الإثبات يشير لوجود علاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٣- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير التوزيع الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen.

النوع: فرض في صيغة الإثبات يشير لوجود علاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٤- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتأثير التسعير الرقمي في تعديل سلوك المستهلك في اقتناء مواد ومستحضرات التجميل بمدينة المسيلة في محل Beauty Queen.

النوع: فرض في صيغة الإثبات يشير لوجود علاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

الخلاصة الأكاديمية:

يتضح من تحليل الفروض أن جميعها قد صيغت بصيغة الإثبات، مما يشير إلى أن الباحث تبني توجهاً يسعى إلى إثبات وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغيرات الدراسة (التسويق الرقمي وسلوك المستهلك).

هذه الصياغة تعكس توجهاً واضحاً نحو تأكيد الفرضيات بدلاً من نفيها في الفرض الصفري، وهو ما يضع مسؤولية أكبر على الباحث عند التحليل الإحصائي لعدم الوقوع في التحيز التأكيدي.

ومن المهم في مثل هذه الحالات أن تكون الأدوات والمنهجية دقيقة وموضوعية لضمان أن نتائج الدراسة لم

تتأثر بتوقعات الباحث المسبقة.



Thank You