



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة
قسم / تخصص

عنوان المشروع

اثر إدارة الوقت علي الأداء الوظيفي للعمال

"دراسة ميدانية في شركة الشام لصناعة الملابس الجاهزة بمدينة العبور في القاهرة"

أسم الطالب

سعيد محمد علي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي 7/1/2024

. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

:المستخلص

يعد الوقت آية من آيات الله الدالة على حكمته ويدع صنعه، وهو يعد مورداً استراتيجياً يعتمد عليه في جميع مجالات الحياة. وقد سخره الله للإنسان ليستثمره بما يفيد في الدنيا والآخرة، ويتفق منظرو علم النفس الصناعي والإداري اليوم على أن المنظمة المعاصرة تعيش في ظروف متغيرة ومعقدة بسبب التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، وهي بحاجة إلى استخدام أساليب فعالة لإدارة الوقت للتمكن من تحقيق أهدافها على المستويات كافة. وبناء عليه يتم إجراء هذه الدراسة للتحقق من العلاقة بين إدارة الوقت وفعالية الأداء المهني لدى العمال.

:توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها

.. توجد علاقة بين إدارة الوقت ومستوى الخبرة لدى العمال في اتجاه الخبرة الطويلة 1

. لا تختلف إدارة الوقت باختلاف كل من الفئة العمرية والحالة الاجتماعية للعامل 2

.. توجد علاقة بين إدارة الوقت وفعالية الأداء المهني لدى العمال 3

، ترتبط إدارة الوقت لدى العمال بعدة عوامل نفسية واجتماعية{التكيف مع بيئة العمل، ضياع الوقت 4
{التسبب في بيئة العمل، معوقات توظيف الوقت

. :المقدمة

يعد الوقت آية من آيات الله الدالة على حكمته وبديع صنعه، وهو يعد مورداً استراتيجياً يعتمد عليه في جميع مجالات الحياة. وقد سخره الله للإنسان ليستثمره بما يفيد في الدنيا والآخرة، والوقت شأنه كأى مورد في الحياة يتطلب إدارة جيدة تستثمره بكفاءة عالية، والسمة المشتركة بين كل الناجحين هو قدرتهم على الموازنة ما بين الأهداف التي يرغبون تحقيقها والواجبات اللازمة عليهم، وهذه الموازنة تأتي من خلال الإدارة الرشيدة لذاتهم ووقتهم بالدرجة الأولى. ويتفق منظرو علم النفس الصناعي والإداري اليوم على أن المنظمة المعاصرة تعيش في ظروف متغيرة ومعقدة بسبب التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، وهي بحاجة إلى استخدام أساليب فعالة لإدارة الوقت للتمكن من تحقيق أهدافها على المستويات كافة. إذ ما من عمل يؤدي إلا كان الوقت إلى جانبه، وما من حركة تتم إلا في ضوء وقت محدد، وإدارة الوقت بفعالية تساعد العمال في تحقيق الأهداف بفعالية، وتعمل على الارتقاء بكفاءة وفعالية المنظمات الإنتاجية، وبناء عليه يتم إجراء هذه الدراسة للتحقق من العلاقة بين إدارة الوقت وفعالية الأداء المهني لدى العاملين في شركة الشام لصناعة الملابس الجاهزة بمدينة العبور في القاهرة.

. :مشكلة الدراسة

إن الثورة التكنولوجية التي نعيشها في هذا العصر تفرض علينا إتباع أساليب فعالة في إدارة الوقت للوصول إلى الأهداف المرجو تحقيقها من المؤسسات الإنتاجية. إلا أن متغير الوقت من أكثر الموارد هدراً وأقلها استثماراً، ويعود ذلك لأسباب عدة قد يكون أهمها عدم الإدراك الكافي للتكلفة المباشرة المترتبة على سوء استثماره.

(دايل تيمب، 1991، ص32)

(Taylor) الأمر الذي حمل العديد من الباحثين على الاهتمام بهذا المتغير ويأتي في صدارة هؤلاء تيلور الذي ساهم بفعالية في إثراء هذا المتغير من خلال إعادة توزيع مكونات العمل وتقليل الوقت الضائع وإذا كان البعض يرى أن إدارة الوقت ليس لها أي تأثير على الأداء الوظيفي للعمال، وأن هناك فروق فردية بين العمال في تخطيط وتنفيذ مهام العمل وإدارة الوقت في بيئة العمل.

((Claessens, Brigitte Johanna Catharine, 2004

يرى أن إدارة الوقت (Barling, Julian, Cheung, Dominic, Kelloway, E Kevin. 1996) فإن ترتبط بالأداء المهني للعمال في ظل وجود دافعية عالية لديهم.

ويلاحظ أن استخدام بعض سلوكيات إدارة الوقت قد يكون لها تأثيرات مهمة على خفض مستوى التوترات (Macan, Therese Hoff, 1994) وزيادة مستوى الرضا المهني لدى العمال.

كما إن إدارة الوقت تعمل من جهة أخرى على تحسين معنويات العاملين وزيادة الكفاءة الإنتاجية لديهم (روى ألكسندر، 1999، ص 8).

شككت من قيمة إدارة الوقت في تحسين (Macan, Therese Hof, 1994) إلا أن النتائج التي توصل إليها الأداء المهني للعمال.

وفي ضوء ما تقدم نلاحظ أن جدلية العلاقة بين إدارة الوقت والأداء المهني لا تزال قائمة، وستظل كذلك طالما الظاهرة موضوع لتشخيص العقل الإنساني، وبالرغم من أهمية الوقت إلا أنه لم يحظ باهتمام الباحثين لا سيما على المستوى العربي ومن هنا جاءت أهمية الوقوف على طبيعة هذه العلاقة بين إدارة الوقت والأداء المهني لدى العمال من خلال طرح التساؤلات التالية:

أ- هل تتباين إدارة الوقت لدى العمال باختلاف المتغيرات الديموجرافية (الخبرة، والعمر، والحالة الاجتماعية)؟

ب- هل تتباين إدارة الوقت لدى العمال باختلاف أدائهم؟

ج- ما هي العوامل النفسية والاجتماعية المرتبطة بإدارة الوقت؟

أهمية الدراسة: تعد إدارة الوقت عنصر أساسياً في جميع نشاطات المنظمة سواءً أكان ذلك على المستوى التخطيطي أو المستوى الإداري، وتوظيف الإدارة الفعالة للوقت يمكن أن تحقق أهداف منظمة العمل. الأمر الذي يضفي أهمية خاصة على هذه الدراسة، ولا بأس من استعراض الأهمية عبر المحاور التالية:

أهمية سيكومترية: تتمثل أهمية الدراسة في بناء مقياس لإدارة الوقت وإعداد قائمة لتقييم الأداء المهني تناسب العمال لأفراد عينة الدراسة حيث أن المقاييس السابقة صممت لتناسب عينات تختلف عن عينة الدراسة، كما أن ذلك من شأنه إثراء المكتبة السيكمترية بأدوات تتناسب مع ديناميكية الظواهر النفسية والسلوكية في البيئة العربية.

أهمية سيكولوجية: تستمد الأهمية السيكلوجية لهذه الدراسة من الموضوع الذي نتناوله فتناول الأداء المهني للعمال بالدراسة والتحليل يساهم في تحديد العوامل التي تتفاعل معه، وكذلك حصر المشكلات التي

يتعرض لها العمال ومحاولة إيجاد الحلول الناجحة لها، وتمدنا دراسة الأداء المهني للعمال بالعديد من الحقائق حول طبيعة هذا الأداء الأمر الذي يساعد على فهمه والتنبؤ به.

أهمية مهنية: تتجلى في مساعدة منظمة العمل على تحقيق أهدافها من خلال التوظيف الفعال للوقت في بيئة العمل، ومساعدة العامل على تحديد أهم العوامل التي تحول دون الاستثمار الأمثل للوقت، فضلاً عن تشخيص جوانب القوة والضعف وتحديد السلبيات والإيجابيات في سلوك العمال.

:قائمة المراجع

- Claessens, Brigitte Johanna Catharine, 2004, Perceived control of time: Time management and personal effectiveness at work, Ph.D., Technische Universiteit Eindhoven (The Netherlands)
- Barling, Julian, Cheung, Dominic, Kelloway, E Kevin. 1996, Time management and achievement striving interact to predict car sales performance, Journal of Applied Psychology. Vol. 81, Washington.
- Macan, Therese Hoff, 1994, Time management: Test of a process model, Journal of Applied Psychology, Vol. 79, Washington.
- داييل تيمب(1991) إدارة الوقت - سلسلة فن وعلم إدارة الأعمال، ترجمة وليد عبداللطيف هوانة، معهد الإدارة العامة، الرياض.
- روي ألكسندر (1999) أساليب إدارة الوقت، مكتبة جرير، القاهرة.