



المهمة الخامسة

دراسات نقدية

الموضوع

(نقد ورقة بحثية من حيث أهمية البحث)

نورة مبارك البقمي
جامعة ميدأوشن

SN: 2437-0525 / EISSN: 2602-5078

JBAES: مجلد (08)، عدد (02)، 2022، ص: 011-028



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313/

موقع المجلة:

العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني

Factors Affecting The Saudi Consumer's Adoption of Electronic Shopping

اعطيات بنعمر، ^{1*} BEN AMOR Atiyet، benamoratiyet@su.edu.sa

بشاير العصيمي، ² AL OSSIMI Bashayer، B_hk_1996@hotmail.com

¹ أستاذ مساعد، كلية العلوم والدراسات الإنسانية قسم إدارة الأعمال، جامعة شقراء (المملكة العربية السعودية)

² طالبة باحثة، كلية العلوم والدراسات الإنسانية قسم إدارة الأعمال، جامعة شقراء (المملكة العربية السعودية)

2- أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من الناحية العملية لكونها مؤشراً على درجة اهتمام المستهلك السعودي بالتسوق الإلكتروني، ولمحاولتها التركيز على العوامل التي تؤثر في تبني المستهلك السعودي التسوق الإلكتروني. إضافةً إلى ذلك، تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تتعلق بموضوع التسوق الإلكتروني، ولا سيما في ظل عصر المعلوماتية الذي قارب كثيراً بين المستهلك والبائع، ولم تعد هناك الحدود والقيود لدخول الأسواق التجارية، فقد تحول العالم إلى سوق مفتوح أمام المستهلك بغض النظر عن موقع البائع أو المشتري. وتتمثل الإضافة العلمية لهذه الدراسة في توضيح العوامل التي لها تأثير في قرار المستهلك السعودي تبني التسوق الإلكتروني، كما يمكن أن تضيف نتائج علمية جديدة فيما يتعلق بالتسوق الإلكتروني على مستوى المملكة العربية السعودية، وتبين درجة تأثير كل من العوامل المدروسة والمؤثرة في اتخاذ قرار المستهلك السعودي تبني التسوق الإلكتروني.

أهمية البحث

جاءت الأهمية بشكل عام وهناك تداخل بين الأهمية العلمية والأهمية النظرية، وصيغت أقرب للأهداف.

ومن وجهة نظري يمكن صياغة الأهمية على النحو التالي:
الأهمية النظرية:

- ترجع أهمية البحث من اختيار العينة المستهدفة وهي المستهلك حيث لها حيثياتها وثقلها وهي المحور الرئيسي في عملية التسوق.
 - موضوع التسوق الالكتروني من الموضوعات الهامة التي تؤثر استراتيجياً في الاقتصاد بوجه عام.
- الأهمية التطبيقية:

- بناء على نتائج الدراسة يمكن الاستفادة من التطور التكنولوجي لجذب مستهلكين جدد في مجال التسوق الالكتروني.