

الموضوع

دور عمليات ادارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة الاقتصادية

أسم الطالب

((الاسم

سارة سعيد ربيع بن مخاشن

الرقم الجامعي

2021206024

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024



الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قالى تعالى ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن
أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين (النمل 19)
الحمد لله على فضله العظيم علينا بنعمة العلم، ولذي وهبنا الصبر والقوة و
النعمة، وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين صلوات ربي وسلامه
عليه

وإنه ليطيب لي أن أتوجه بالشكر إلى من رعاني مشرفا على في هذه
الدراسة

أستاذتي الدكتورة: منى مصطفى العشري

على حسن قبولها الإشراف على هذا العمل، وتقديمها النصح والتوجيه
طيلة فترة البحث

فبارك الله فيما جزاها خيرا

كل التقدير والإحترام للجنة المناقشة الذين بإقتراحاتهم سيتم عملنا،

الشكر والعرفان إلى كل

أساتذة جامعة ميدأوشن

وفي الأخير نتوجه بالشكر إلى كل من ساهم من بعيد أو من قريب في
إنجاز هذا العمل وتأدية هذه الأمانة .

الإهداء

الحمد لله الذي أنار دربي بنور العلم وثبت خطاي وأهدني بالصبر لإكمال
هذا المشوار

الحمد لله ربي العالمين سيد الخلق والمرسلين الذي أنار قلوب العارفين
بنور معرفته

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى خير المرسلين ونور
العالمين سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم -

أهدي ثمرة جهدي وتعبي هذا إلى من قال فيها المرسلين وقضى ربك ألا
تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسان وإلى من أوصاني بهما ربي في دربهما و
الديا الكريمين أُمي العزيزة وأبي العزيز

إلى من علمني الحب والحنان وغرس في قلبي حب الإيمان إلى من حملني
بكل حب وإفتخار إلى نور بصري وبصيرتي ونبراس عقلي إلى من هام به
قلبي إلى رمز الأبوة ومثلي الأعلى وقلب الأسرة إلى من أدين له بحياتي
وإلى من ساندني وكان شمعة تحترق وتنير طريقي إلى من أكن له كل الإ
حترام وإفتخار والتقدير إليك أبي الحنون والغالي أطل الله عمره
إلى من حملتني وهي على وهن تسعة أشهر وغمرتني بحنانها وكانت سنداً
لي في دربي وإلى من ربنتني فأحسنّت تربيتي إلى من كانت تشجعني إلى
تحقيق حلمي حتى أوصلتني أُمي الغالية

إلى النجوم التي تناثرت من حولي وأنارت بحياتها كوني إلى الورود
الجميلة والصدور الحنونة إلى من رسمت بحبهم وعونهم دربي، إلى من
حفز حبهم في صميم قلبي إلى من بهم أكبر وبهم أفتخر وعيهم أعتمد إلى
من تقاسموا معي فرحتي وحزني إخوتي
إلى كل زملائي وزميلاتي في قسم التخرج إدارة المشاريع
إلى كل من حملهم قلبي ولم تحملهم سطورتي

جدول المحتويات

الفصل الاول :

- مقدمة البحث.....
- مشكلة البحث.....
- اهمية البحث.....

الفصل الثاني :

- اسئلة البحث.....
- اهداف البحث.....
- فرضيات البحث.....
- نموذج البحث.....
- مكان التطبيق المقترح.....
- منهجية البحث.....
- المخطط المقترح
- للمشروع.....

الفصل الثالث :

- الدراسات السابقة.....
- المراجع.....

الفصل الاول :-

المقدمة:

بات الفكر الاستراتيجي ضرورة أساسية لنجاح المنظمات بغض النظر عن حجمها أو القطاع الذي تعمل فيه.

لم يعد التخطيط الاستراتيجي ومفاهيم الإدارة الاستراتيجية مقتصرًا على الشركات الكبرى فقط، بل أصبح ضروريًا لجميع الأعمال التي تسعى لتحقيق التميز والنجاح و الحصول على ميزة تنافسية مستدامة.

هذا الأمر دفع العديد من المنظمات إلى تبني هذه المفاهيم في مختلف عملياتها وأنشطتها.

العمليات تعد أنشطة أساسية تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها.

سواء كانت المنظمة عامة أو خاصة، خدمية أو تصنيعية، يجب أن تدير عملياتها بطريقة تضيف قيمة لعملائها.

من خلال اختيار الأساليب والاستراتيجيات المناسبة، تتمكن المنظمات من تصميم وتشغيل عملياتها لتحقيق الميزة التنافسية المنشودة.

انتشرت هذه المفاهيم في جميع أنواع الصناعات، حيث سعى قادة الأعمال للحصول على استراتيجيات وأدوات جديدة للإدارة لمعالجة نمو الشركات في عالم تنافسي وسريع التغير. نتيجة لذلك، ظهرت إدارة المشاريع منذ عقود قليلة.

منذ أوائل الستينيات، بدأت المؤسسات التجارية وغيرها تدرك فائدة تنظيم العمل في مشاريع.

تطورت هذه الرؤية التي تركز على المشاريع مع بدء فهم المؤسسات لأهمية التواصل والتعاون بين موظفيها وتكامل عملهم عبر الأقسام المختلفة.

مشكلة البحث :

تعود معظم أسباب النجاح والفشل في المشاريع إلى نظام العمليات وطريقة إدارته، وكذلك علاقته باستراتيجيات المشروع والعوامل البيئية المحيطة. التحديات المعاصرة، المتمثلة في التطور المستمر للصناعة، وتسارع وتيرة التكنولوجيا، وتقلبات أسعار المواد الأولية، والتغيرات الكبيرة في نظم الاقتصاد الكلي ، تتطلب من المنظمات الصناعية الحديثة تبني استراتيجيات عملياتية تعكس قدرتها على استخدام مواردها بكفاءة، وتتمتع بالمرونة اللازمة للتفاعل مع بيئتها الداخلية و الخارجية.

لمواجهة هذه الصعوبات وحل مشكلات الإنتاج، كان لابد للمنظمات من إعادة تقييم دور العمليات. أشارت الدراسات إلى النتائج الإيجابية التي حققتها العديد من المشاريع والمنشآت الصناعية بعد تطوير استراتيجياتها وفقًا لهذا الدور الجديد للعمليات، والذي يركز على التفاعل بين العمليات واستراتيجياتها.

هذا يشير إلى أن مشكلة نظام العمليات، وتحديد طبيعته، وأولويات الأهداف العملياتية على مستوى المشروع، وطريقة إدارته، هي من المشكلات الواسعة و المعقدة التي جذبت اهتمام الكثير من الباحثين والدارسين.

هذه المشكلة ما زالت تفتح آفاقًا جديدة للبحث والدراسة والتطوير في واقع المشاريع الصناعية بمختلف البلدان.

بالنسبة للمنشآت الصناعية السعودية، ما زالت تعطي دورًا ثانويًا للإنتاج و العمليات وتعتبرها إدارة فنية تركز على المشكلات التقنية دون الانتباه إلى الدور الهام الذي يمكن أن تؤديه الإدارة العملياتية على المستوى الكلي

أهمية البحث وأهدافه

تكتسب دراسة إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية في الدول الصناعية أهمية بالغة، وهذا ما يتجلى في الكم الكبير من الدراسات والأبحاث التي أجراها الخبراء في هذا المجال.

هذه الأهمية تمتد أيضًا إلى التطبيق العملي في هذه الشركات.

في المقابل، تواجه الدول النامية تحديات تتعلق بوجود قصور واضح في إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع، مما يستدعي الكشف عن السبل التي يمكن أن تتبعها الشركات الصناعية في هذه الدول لتحقيق موقع تنافسي سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

من هذا المنطلق، يهدف هذا البحث إلى استكشاف مدى تأثير إستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية، خاصة في ضوء الأولويات العملية. وتجدر الإشارة إلى أن القضايا التي تواجهها الشركات الصناعية في الدول النامية، بما في ذلك الأردن، لا تختلف كثيرًا عن بعضها البعض، مع بعض الاختلافات الناتجة عن الخصائص الذاتية لكل بلد.

الفصل الثاني :-

اسئلة البحث :

- يحاول الباحث عرض مشكلة البحث وتحديد أبعادها من خلال الإجابة على ا
لأسئلة التالية:

- 1- هل هناك تأثير لعوامل البيئة الداخلية والخارجية على إستراتيجية
العمليات من خلال مجالاتها تكنولوجيا العمليات تخطيط الانتاج والرقابة، والا
دارة والتنظيم) ؟
- 2- هل هناك تأثير لإستراتيجية العمليات من خلال مجالاتها والاهداف
العملية في إدارة المشاريع الإستراتيجية ؟
- 3- هل يمكن ان تنظم العلاقة بين مجالات إستراتيجية العمليات بما يعزز من
القدرة التنافسية للمشروع ؟

أهداف البحث

1. الكشف عن دور إستراتيجية العمليات:

- تحسين إدارة المشاريع الإستراتيجية في الشركات السعودية من خلال تحليل علاقة إستراتيجية العمليات في المجالات الثلاثة (الأهداف العملية، الزمن، الجودة، المستهلك/الجمهور، الكلفة، والموارد).
- تنظيم العلاقة حسب أسبقية قوة التأثير بين مجالات إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية ذات الصلة.

2. معرفة قوة تأثير إستراتيجية العمليات:

- تحديد مستوى تأثير المجالات الثلاثة للأهداف العملية على المشاريع، وتأثير العوامل البيئية الداخلية والخارجية عليها.

3. التمييز بين المفهوم التقليدي والحديث:

- تحليل دور العمليات في المشاريع السعودية وكيفية تأثير هذا الدور على تحسين الأداء ومعالجة مشكلات الإنتاج.

نموذج البحث وفرضياته

تتطلب دراسة المتغيرات الأساسية والرئيسة الموضحة في الشكل (1-2)، والتي تشمل متغيرات البيئة الداخلية والخارجية، وإستراتيجية العمليات والأهداف العملياتية، وإدارة المشاريع الإستراتيجية، إقامة نموذج يعكس تأثير إستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية لمجموعة نقل الصناعية في السعودية. وقد تم تحديد خصائص هذا النموذج بناءً على الأفكار والنظريات المعروضة في الجوانب النظرية من البحث، والمداخل والنماذج التي تناولت إستراتيجية العمليات وعلاقتها بإدارة المشاريع الإستراتيجية من وجهات نظر متعددة.

فرضيات النموذج

1. إمكانية القياس:

- يمكن قياس متغيرات إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية.

2. التوافق مع البيئة السعودية:

- تتسق المتغيرات مع خصائص البيئة السعودية.

3. شمولية النموذج:

- النموذج شامل وقابل للاختبار.

وصف نموذج الدراسة

1. هدف النموذج:

- يهدف النموذج إلى معرفة تأثير العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية في الشركات السعودية من خلال تحليل مستوى التأثير بين مجالات إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية.

2. تحديد التأثيرات والعلاقات:

- يحدد النموذج التأثير والعلاقة التي تحدثها إستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية، ويترك التأثيرات الأخرى، سواء تأثيرات عوامل البيئة على إدارة المشاريع أو تأثيرات إدارة المشاريع الإستراتيجية على إستراتيجية العمليات، لمزيد من الدراسات المستقبلية.

3. مكونات النموذج:

- يتكون النموذج من ثلاث مجموعات من المتغيرات:

• عوامل البيئة الداخلية والخارجية:

- البيئة الخارجية تشمل: المنافسة، السياسات الحكومية، العوامل الاقتصادية.

- البيئة الداخلية تشمل: الإبداع، الموارد البشرية، الهيكل التنظيمي.

• إستراتيجية العمليات والأهداف العملية.

• إدارة المشاريع الاستراتيجية

فرضيات الدراسة

تشير الدراسات النظرية والتطبيقية في مجال العمليات إلى أهمية العلاقة بين استراتيجيات العمليات وعوامل البيئة الداخلية والخارجية. وفقاً لـ (Skinner, 1969:13)، يعتمد تحديد مهام العمليات على تحليل البيئة التنافسية. كما أشار (Schroeder, 1989) إلى تأثير البيئة على استراتيجيات العمليات من خلال مسح وتحليل البيئة الداخلية والخارجية.

استناداً إلى هذه الدراسات، تم صياغة الفرضيات الرئيسة الأولى والثانية بهدف فحص وإعادة اختبار هذه العلاقة في البيئة السعودية، وخاصة ضمن نطاق مجموعة نقل الصناعية في السعودية.

1. الفرضية الرئيسة الأولى: تتمثل متغيرات البيئة الخارجية التمييزية في السياسات الحكومية، المنافسة، والعوامل الاقتصادية.

2. الفرضية الرئيسة الثانية: تتمثل متغيرات البيئة الداخلية التمييزية في الإبداع، الموارد البشرية، والهيكل التنظيمي.

كما أكدت الدراسات السابقة مثل (Der Merwe, 2001) و (Hyase & Wheelwright, 1984) على العلاقة الإيجابية بين استراتيجيات العمليات وإدارة

المشاريع الاستراتيجية، مشيرة إلى أهمية صياغة استراتيجية عمليات تتماشى مع إدارة المشاريع. وقد أظهرت الدراسات اللاحقة مثل (DyReye, 2006) و (Johnson, 2008) أهمية التنافس من خلال تطوير قدرات العمليات، مما يعزز الدعم النظري للعلاقة الإيجابية بين العمليات وإدارة المشاريع. بناءً على ذلك، تم صياغة الفرضيات الرئيسية الثالثة والرابعة والفرضيات الفرعية المرتبطة بها لتحديد مستوى وطبيعة هذه العلاقة بالنسبة لمجموعة نقل.

3. الفرضية الرئيسية الثالثة: تتمثل متغيرات استراتيجية العمليات التميزية في تكنولوجيا العمليات، تخطيط الإنتاج، الرقابة، الإدارة، والتنظيم.

4. الفرضية الرئيسية الرابعة: يدرك المديرون الأهمية النسبية لمؤشرات إدارة المشاريع الاستراتيجية.

5. الفرضية الرئيسية الخامسة: تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات ومجالاتها الثلاثة والأهداف العملياتية على مستوى إدارة المشروع وفقاً لدرجة التأثير الناتجة عن عوامل البيئة الخارجية.

الفرضيات الفرعية

1. تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات والأهداف العملياتية على مستوى المشروع بناءً على درجة التأثير الناتجة عن السياسات الحكومية.

2. تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات والأهداف العملية على مستوى المشروع بناءً على درجة التأثير الناتجة عن المنافسة.

3. تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات والأهداف العملية على مستوى المشروع بناءً على درجة التأثير الناتجة عن العوامل الاقتصادية.

متغيرات البحث

يتضمن البحث متغيرات رئيسة وفرعية تستند إليها نماذج البحث وفرضياته، حيث يشتمل على 14 متغيراً رئيسياً بالإضافة إلى الأهداف العملية. تم تعريف وقياس هذه المتغيرات من خلال 50 فقرة ضمن استمارة الاستبانة. توزعت المتغيرات على ثلاثة مجالات رئيسة هي: مجال البيئة الخارجية، مجال البيئة الداخلية، مجال استراتيجية العمليات والأهداف العملية، ومجال إدارة المشاريع الاستراتيجية. سيتم تناول هذه المجالات في المبحث الثالث، وتفصيلها كما يلي:

1. مجال البيئة الخارجية

- السياسات الحكومية

- المنافسة

- العوامل الاقتصادية

2. مجال البيئة الداخلية

- الإبداع

- الموارد البشرية

- الهيكل التنظيمي

3. مجال استراتيجية العمليات

يتكون هذا المجال من بعدين رئيسيين يحتويان على أربعة متغيرات:

أ. البعد الاستراتيجي للعمليات المتمثلة بالأهداف العملياتية:

- الأهداف العملياتية تشمل (التكلفة، الجودة، المرونة، التسليم) وترتيبها وفقاً لولويات مجموعة نقل.

ب. المجالات الرئيسة لاستراتيجية العمليات:

- تكنولوجيا العمليات: المكنات والمعدات والأساليب والمعارف المستخدمة في

عمليات الإنتاج، وتقاس بدرجة المكنة، الحداثة، التعقيد التكنولوجي، الخبرة

التكنولوجية، البدائل التكنولوجية، والاستخدامات الأخرى في المجموعة.

- نظام تخطيط الإنتاج ورقابته: أنظمة التخطيط والرقابة المستخدمة في مجال

العمليات، تحدد بنوع التخطيط للطاقة الإنتاجية، مستوى الرقابة على عمليات الإنتاج

، الرقابة على المخزون، معالجة التوقفات، الرقابة النوعية، والالتزام بالمعايير.

- الإدارة والتنظيم: طبيعة وخصائص الإدارة والنظم في العمليات، تحدد بنوع الا

هتمام الإداري (إنساني، إنتاجي)، نسبة القرارات الإدارية، عمر النظم، والتكامل

العمودي.

- درجة المخاطرة

4. مجال إدارة المشروع الاستراتيجي

- الزمن
- الجودة
- المستهلك (الجمهور)
- التكلفة
- الموارد

مكان التطبيق المقترح للبحث

1- شركة أرامكو السعودية:

- تعتبر أرامكو أكبر شركة نفط في العالم، وهي تركز بشكل كبير على تنويع أنشطتها بعيداً عن النفط، مما يجعلها مكان مثالي لدراسة دور إدارة المشاريع في تحقيق أهداف التخطيط الاستراتيجي.

2- مدينة نيوم:

- مشروع نيوم هو مدينة ذكية ضخمة قيد التطوير، وتعتبر مثالاً متميزاً على كيفية دمج إدارة المشاريع في تخطيط استراتيجي طويل الأمد.

3- شركة سابك:

- شركة سابك هي شركة كيميائية عملاقة، وهي تنفذ مشاريع ضخمة في مجال الطاقة والبتروكيماويات، مما يوفر فرصة لدراسة دور إدارة المشاريع في إدارة المخاطر وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

منهجية البحث

سيتم اعتماد منهجية بحثية كمية و نوعية في هذه الدراسة. سيعتمد الجانب الكمي على تحليل البيانات الإحصائية المتعلقة بأداء المؤسسات التي طبقت إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي مقارنة بالمؤسسات التي لم تطبقها.

1-تصميم الدراسة:

- سيتم استخدام تصميم دراسة عبر الزمان لتحليل التغيرات في أداء المؤسسات مع مرور الوقت و قبل و بعد تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

- سيتم إجراء مسح للمؤسسات المختارة من خلال استبيانات توزع على أصحاب المشاريع و المديرين و الموظفين المعنيين.

2-عينة الدراسة:

- سيتم اختيار عينة من المؤسسات الاقتصادية المختلفة في قطاعات متنوعة مثل التجارة و الصناعة و الخدمات.
- ستكون عينة الدراسة ممثلة للمؤسسات الاقتصادية في البلد المستهدف من حيث حجم المؤسسة و طبيعة عملها.

3-طرق جمع البيانات:

- سيتم جمع البيانات من خلال الاستبيانات التي توزع على عينة الدراسة.
- سيتم إجراء المقابلات مع خبراء في إدارة المشاريع و التخطيط الاستراتيجي.
- سيتم استخدام المصادر الثانوية مثل الدراسات السابقة و الكتب و المقالات ذات الصلة بالموضوع.

4-تقنيات التحليل:

- سيتم تحليل البيانات الكيفية من خلال تقنية التحليل المحتوى لتحديد الموضوعات الرئيسية و الاتجاهات في آراء أصحاب المشاريع و المديرين و الموظفين.
- سيتم تحليل البيانات الكمية من خلال البرامج الإحصائية لمقارنة أداء المؤسسات قبل و بعد تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.
- سيتم استخدام نموذج تحليل الارتباط لتحديد العلاقة بين مختلف متغيرات الدراسة.

5-التبرير الأخلاقي:

- سيتم حصول المشاركين في الدراسة على موافقة مسبقة مطلعة قبل بدء جمع البيانات.
- سيتم ضمان سرية هوية المشاركين و حماية معلوماتهم الشخصية.
- سيتم استخدام البيانات لأغراض بحثية فقط.

6-نتائج البحث المتوقعة:

- تحديد العلاقة بين عمليات إدارة المشاريع و التخطيط الاستراتيجي.
- فهم التحديات و العقبات التي تواجه المؤسسات عند دمج إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.
- تقديم اقتراحات للتغلب على هذه التحديات و تحسين فعالية عمليات إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

كتابة / رسم المخطط المقترح للمشروع

المرحلة	النشاط الاساسي	الفترة الزمنية
المرحلة الاولى	تحديد المشكلة واهداف البحث	اسبوعان
المرحلة الثانية	بناء الاطار النظري	شهر
المرحلة الثالثة	تصميم ادوات جمع البيانات	اسبوعان
المرحلة الرابعة	جمع البيانات وتحليلها	ثلاثة اشهر
المرحلة الخامسة	كتابة البحث وتقديم النتائج	شهران

الفصل الثالث :

الدراسات السابقة

1-دراسة (DyReye, 2008:49) بعنوان " إدارة المشاريع الإستراتيجية :

توافق اهداف الاعمال الاستراتيجية مع استراتيجية إدارة المشاريع :

(Project Strategic Management: Aligning Strategic Business

Objectives with Project Management strategic)

هدف مساعدة المنظمات في سد الفجوة بين إستراتيجية المنظمة وأهداف إدارة المشاريع، وإستكشاف العلاقة بين الميزة التنافسية المستدامة وتحقيق التكامل بين الأعمال وإستراتيجيات المشاريع، وحيث ان الدراسة اعتمدت النهج التخصصي نحو إدارة الإستراتيجية للمشاريع، مما نتج عنه دمج مكونات أساسية وجدت خلال إدارة المشاريع وأدب الإدارة الإستراتيجية، (مثل القيادة، كفاءات وقدرات إدارة المشروع ، ومواءمة استراتيجية المشروع مع استراتيجية المنظمة)، وتفحص أثرها على نجاح إدارة المشاريع.

2-دراسة (Johnson2006) الموسومة: "إدارة المشاريع والعمليات التجارية نظرة

على الاستراتيجية، والعمليات، والهيكل التنظيمي، والمش-اربع

Project management and)

Business Processes A look at strategy, structure, processes and،

projects)استهدفت الدراسة بيان العلاقة بين عمليات الاعمال وإدارة المشروع.

• انطلقت هذه الدراسة من فرضية مفادها تقاطع خطوط الإدارة ، وبشكل عام

فان إدارة المشاريع اصبحت ميزه وقدره مطلوبة في المنظمات

- وأكدت هذه الدراسة على إدراك الحاجة الى ادارة المشاريع، وأنها مدركة في جميع مستويات المنظمة بأهمية العلاقة كما انها حافز للمحافظة على الميزه التنافسية.

كما انه من الواضح ان ادارة المشاريع تتشارك بنفس المفاهيم مع إدارة الأعمال: الا استراتيجية، والهيكل التنظيمي، العمليات.3-دراسة (Der Merwe 2001:1 بعنوان: " إدارة المشاريع، وتطوير الأعمال التكامل الاستراتيجي، الهيكل التنظيمي العمليات و المشاريع : (Project Management and، Business development) : Integrating Strategy, Structure, Processes and Projects) يهدف هذا البحث، الى تحليل عمليات الإدارة وإدارة المشاريع في محاولة للعثور على التطبيق المتكامل ، من حيث الاستراتيجية ، والهيكل التنظيمي، والعمليات، والمشاريع من أجل تسهيل تطوير الأعمال التجارية. وبين ان النظرة العقلانية لتطوير الأعمال يفترض ان يتحقق في تطوير الهيكل التنظيمي والعمليات، من خلال النظرية التي تعرف الطريقة الفضلي " للقيام بهذه الأمور، حيث تركز هذه النظرية على اربعة أركان هي : أقسام العمليات ، العمليات الفنية ، والهيكل ، ونطاق المراقبة ، حيث ان تطوير ا لاعمال يؤكد على التركيز على الاستراتيجية التي تهدف الى رضا الزبائن، والعمليات التي تقود الى الفاعلية، والادارة بالمشاريع.

المراجع

المراجع العربية

1. جبرين على (2006). " إدارة العمليات . ط دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان،

الأردن

2. جبرين على (2008). "الاتجاهات الكمية في الإدارة". ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن

3. كشواي باري (2006). "إدارة الموارد البشرية". ط2، دار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة

4. موردين توني (2004) أساسيات علم الإدارة" الترجمة باعتماد خالد العامري، ط1، دار الفاروق للنشر ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم القاهرة.

5. ميريديت جاك صمويل فانتل (1999). "إدارة المشروعات ترجمة دار المريخ ط1، المترجم سرور على سرور الرياض السعودية.

المراجع الأجنبية

1. A.P. Van Der Merwe, (2002)" Project Management and :business development

2. integration strategy, structure, processes, and projects. International Journal of

3. .Project Management. South Africa.p. 1

4. . . Albert Porter. (2009): "Operation Management" second ed. .Published by Ventus Publishing, Aps

5. . Ashley S. Johnson, (2006)." Project Management and

**Business Processes A look at strategy, structure, processes
and projects". published in PM world today - January
2007(Vol. IV. Issue 1)**