

مهارات بحثية

إشراف د. مرفت محمد النعمان

إعداد الباحثة حنان سروجي
221002568

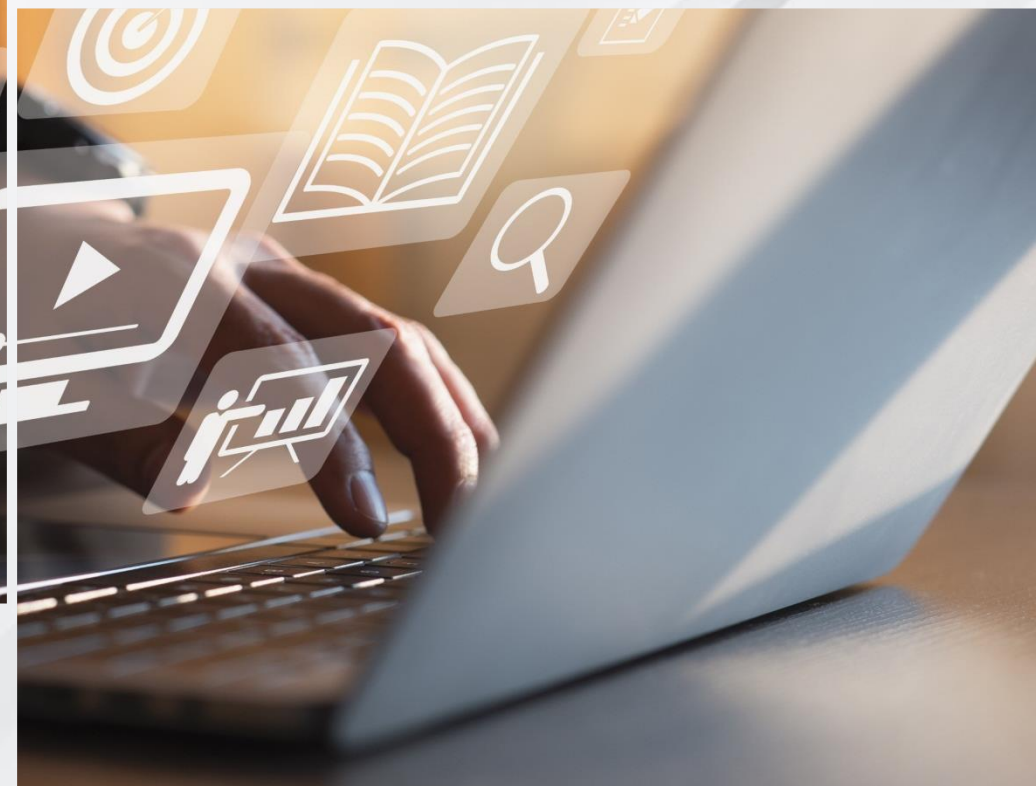
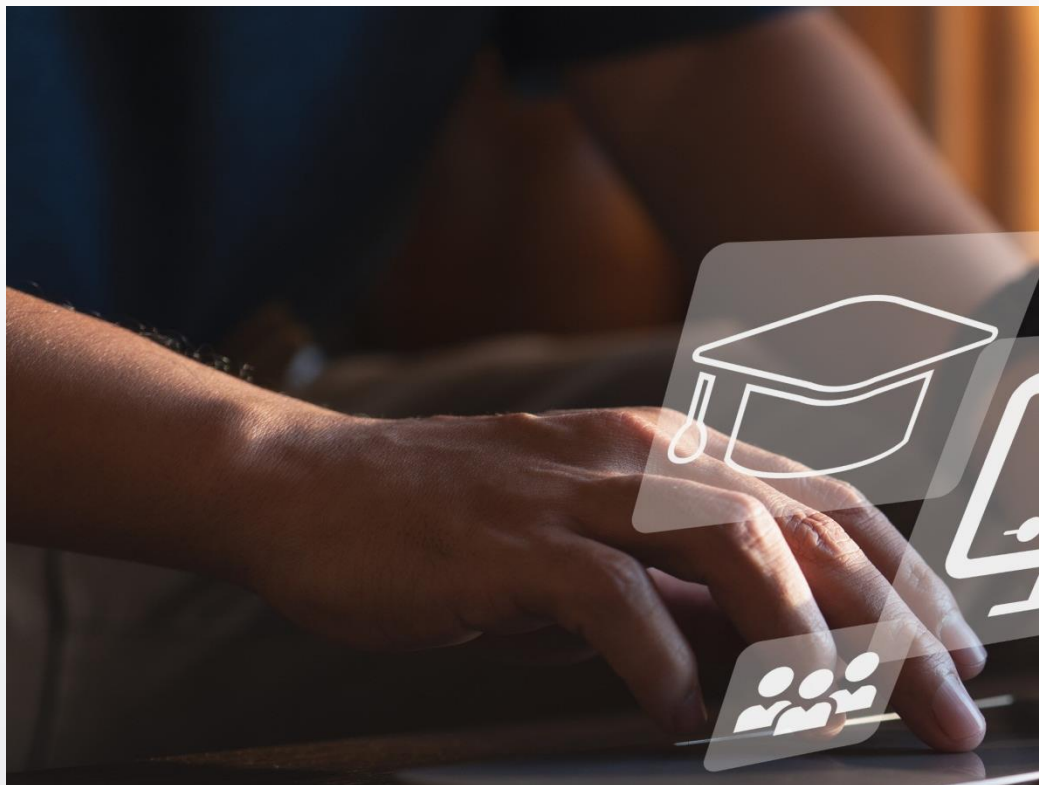
برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



الأسبوع الرابع

مجتمع & عينة الدراسة



الأسبوع الرابع



المحاور

- . مفهوم & أنواع مجتمع الدراسة
- . عينة الدراسة : معدلاتها وأنواعها
- . نموذج تطبيقي

مفهوم مجتمع الدراسة

مفهوم مجتمع الدراسة

يشمل جميع عناصر ومفردات الظاهرة أو المشكلة المراد دراستها .
أنواع مجتمع الدراسة

ينقسم إلى قسمين

المجتمع المتجانس.

يمتاز بتمائل الخصائص لجميع أفراده

المجتمع المتباين

وهو المجتمع الذي تتفاوت فيه الخصائص لدى أفراده مثلاً،
من حيث النوع ، العمر ، الحالة الثقافية ، والاجتماعية

04

- متى يتم دراسة المجتمع كاملاً :
- هناك حالات تتطلب دراسة المجتمع ككل وهي
- عندما يقتضي الأمر دراسة كل حالة على حدة كما في التعداد السكاني .
 - عندما يكون حجم المجتمع صغيراً ، لا يتعدى الخمسة وعشرون مفردة.

العينة

العينة

-
هي المجموعة الجزئية المميزة والمنتقاة من مجتمع الدراسة ، لها نفس خصائص المجتمع وأيضاً ويتم اختيارها من مجتمع الدراسة وفق منهجية وإجراءات وأساليب معينة.
شروط ينبغي توافرها في العينة
أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة في جميع الخصائص

مزايا العينة

عدم إمكانية دراسة جميع أفراد مجتمع الدراسة: قد يكون من غير الممكن أو غير العملي دراسة جميع أفراد مجتمع الدراسة، مثل جميع طلاب الجامعة في بلد معين أو جميع المرضى الذين يعانون من مرض معين. في هذه الحالات، يتم استخدام عينة تمثل مجتمع الدراسة بشكل جيد.

تقليل تكلفة البحث: يمكن أن يكون جمع البيانات من جميع أفراد مجتمع الدراسة مكلفاً للغاية. يمكن أن تساعد العينة على تقليل تكلفة البحث من خلال جمع البيانات من عدد أصغر من الأفراد.

زيادة كفاءة البحث: يمكن أن تكون دراسة عينة أصغر من الأفراد أكثر كفاءة من دراسة جميع أفراد مجتمع الدراسة. فذلك يسمح للباحثين بجمع البيانات وتحليلها بشكل أسرع.

04

السرعة في الإنجاز إنّ جمع البيانات وتصنيفها في حالة عينة يتطلب وقتاً وجهداً أقل مقارنة بحالة العمل على كافة مفردات المجتمع
تجانس الظاهرة كلما اتسمت الظاهرة المدروسة بالتجانس في المكونات والمفردات لا يحتاج الباحث إلى دراسة كامل المجتمع .

03

تحديد حجم العينة

يختلف حجم العينة من بحث لآخر ومن دراسة لأخرى، لكن هناك اعتبارات لابد من توافرها ومراعاتها عند اختيار العينات ومنها :

- درجة التجانس وتباين وحدات مجتمع الدراسة
- طبيعة الظاهرة المراد دراستها
- الوقت والجهد والتكلفة اللازمة لاختيار العينة
- مدى الثقة التي ينوي الباحث الالتزام بها

04

تحديد حجم العينة

تحديد حجم العينة باستخدام معادلة Richard Geiger

N: حجم المجتمع

n: حجم العينة

z: الدرجة المعيارية المقابلة لمستوي الثقة
مستوي ثقة 95% = 1.96
مستوي ثقة 99% = 2.58

d: مستوي الخطأ المقبول
مستوي ثقة 95% = 0.05
مستوي ثقة 99% = 0.01

p: معامل الاختلاف بين مفردات المجتمع
0.5 =

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (P)^2}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (P)^2 - 1\right]}$$

Q1: Population size = 2000,
Confidence level = 95%

Required: Determine the sample size
using Richard Geiger equation

أنواع العينة

العينات العشوائية

ومنها :

- العينة الطبقية
- العينة البسيطة
- العينة المنتظمة
- العينة العنقودية
- العينة المكانية أو المساحية
- العينة المكانية الوحيدة
- العينة المكانية متعددة المراحل

تابع أنواع العينة

ثانيا ، العينات غير العشوائية

- العينة الحصصية
- العينة العمدية أو الفرضية
- العينة العرضية أو عينة الصدفة

نموذج تطبيقي

ثالثاً : تطبيق عملي على دراسة علمية

عنوان الدراسة :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية - تويتر أنموذجاً

رسالة مقدمة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

04

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع المستخدمين السعوديين لموقع تويتر، حيث تم اختيار هذه المنصة نظرًا لشعبيتها الكبيرة واستخدامها الواسع في مناقشة القضايا الاجتماعية والسياسية في المملكة العربية السعودية. اختيار تويتر كمجتمع للدراسة كان مناسبًا لتحقيق أهداف البحث، حيث يعد تويتر منبرًا رئيسيًا لتبادل الآراء والأفكار بين المستخدمين السعوديين.

04

اختيار العينة

اختيار العينة ،
العينة التي شملت 460 مفردة من مستخدمي تويتر تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة لضمان تنوعها وشمولها لمختلف الفئات الديموغرافية. استخدام تقنيات السحب العشوائي ساعد في تجنب التحيز وضمان تمثيل متوازن لمجتمع الدراسة. كما تم جمع التغريدات باستخدام وسوم محددة متعلقة بتمكين المرأة وتوليها المناصب القيادية، مما ساهم في الحصول على بيانات ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة.

العينة وجمع البيانات

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي لجمع البيانات من عينة ممثلة لمستخدمي تويتر في المملكة العربية السعودية. هذا المنهج الكمي مناسب لأهداف الدراسة ولكنه كان يمكن تحسينه بإضافة عنصر نوعي للحصول على رؤى أعمق.

تم اختيار عينة عشوائية من ستمائة واربعون مفردة تتراوح أعمارهم بين 18 و 65 عاماً. تنوع العينة يعزز من مصداقية النتائج، لكن زيادة حجم العينة وتوضيح التوزيع الجغرافي كانا سيضيفان قيمة.

استخدمت الدراسة استبانة لجمع البيانات، وهو اختيار فعال، تم جمع البيانات بشكل إلكتروني مما يسهل العملية ولكن من الأفضل تقديم عينة من الأسئلة وتوضيح كيفية التحقق من صدق وثبات الاستبانة لضمان موثوقية النتائج.

مناسبة العينة للدراسة:

كان اختيار العينة مناسباً للغاية حيث شملت العينة مستخدمين من مختلف الأعمار والمستويات التعليمية والاجتماعية، مما أتاح فحص تأثير هذه العوامل على آراء المستخدمين. استخدام استبانة مصممة بعناية، جنباً إلى جنب مع جمع البيانات من التغريدات، ساهم في الحصول على نتائج دقيقة وموثوقة. بالإضافة إلى ذلك، تم التحقق من موثوقية وصدق أداة القياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ، مما يعزز من دقة النتائج المستخلصة.

تأثير اختيار العينة على النتائج:

تأثير اختيار العينة كان واضحاً في النتائج التي أظهرت أن تويتر يلعب دوراً كبيراً في تشكيل الرأي العام السعودي. الفروق بين الجنسين وتأثير العوامل الديموغرافية كانت مدعومة بشكل قوي بفضل تنوع العينة وشمولها. النتائج أظهرت أن الفئات الشابة والمستويات التعليمية الأعلى أظهرت دعماً أكبر لتولي المرأة للمناصب القيادية، مما يعكس التوجهات الحديثة في المجتمع السعودي.

04

الخاتمة

في الختام ،
من خلال اختيار مجتمع الدراسة والعينة بعناية، تمكنت الدراسة من تقديم رؤى عميقة ومفيدة حول
تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الرأي العام. النتائج المستخلصة تساهم في فهم أفضل للتحديات
والمعوقات التي تواجه المرأة السعودية في تولي المناصب القيادية، وتفتح المجال لمزيد من الأبحاث
في هذا المجال.

Thank you



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



www.midocean.ae