



جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

" اتجاهات المستهلك السعودي نحو الردود الآلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
على انتهاكات الخصوصية "

إعداد: طلال مازن الصفدي

الرقم الأكاديمي: 232001855

تحت إشراف

د /علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study" Saudi consumer attitudes towards
automated responses supported by artificial
intelligence on Instagram "

Prepared by
Talal mazen alsafadi

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026