

عناوين رسائل الدكتوراه: بين النقد والاقتراح

مهارات بحثيه 3 التكليف الأول

رابط البحث

هند فريد البي





عرض عنوان رسالة دكتوراه مستوفٍ لشروط العنوان الجيد، ونقد عنوان آخر غير مطابق لمواصفات العنوان السليم مع توضيح أسباب القصور، ثم تقديم عنوان مقترح لدراسة جديدة وتوضيح المواصفات العلمية التي تمت مراعاتها فيه.

أولاً: عنوان مستوفٍ لشروط العنوان الجيد

«تأثير المحتوى الذي ينشئه المستخدمون على وسائل التواصل الاجتماعي على صورة المنتجات لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية»

أسباب جودة هذا العنوان: عنوان محدد يوضح بدقة المتغير المستقل (المحتوى الذي ينشئه المستخدمون) والمتغير التابع (صورة المنتجات)، ومحدد بالمجال المكاني (المملكة العربية السعودية)، ويوضح المنهج المستخدم (دراسة ميدانية)، وخالٍ من الحشو والألفاظ الغامضة، ويعكس محتوى الدراسة وأهدافها بدقة.

ثانياً: عنوان غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد

«دور المؤثرين في التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة استكشافية لعينة من متابعي صفحة أميرة ريا على إنستغرام»
أسباب الانتقاد: التركيز على شخص بعينه يجعل العنوان ضيقاً وغير قابل للتعميم، وعبرة «دراسة استكشافية» تناسب المستوى التمهيدي ولا تتوافق مع عمق رسالة الدكتوراه، وغياب تحديد واضح للمتغير التابع والعلاقة القابلة للقياس، وعدم تحديد المجتمع أو البيئة الجغرافية بما يحد من فائدة النتائج وقابليتها للتعميم.

ثالثاً: العنوان المقترح من الباحث

العنوان المقترح:

«أثر التسويق بالمحتوى الذي ينشئه المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي في بناء الصورة الذهنية للعلامة التجارية وتعزيز نية الشراء لدى المستهلك السعودي: دراسة تطبيقية على قطاع التجارة الإلكترونية»

مواصفات العنوان المقترح

الوضوح والتحديد: تحديد دقيق للمتغيرين المستقل والتابع.
الإيجاز: خلّوه من الحشو والتكرار غير الضروري.
الشمولية مع التخصص: يجمع بُعدين رئيسيين دون تشتت.
تحديد المجتمع والمجال: «المستهلك السعودي» يحدد المجتمع بدقة.
تحديد قطاع التطبيق: «التجارة الإلكترونية» يجعل الدراسة قابلة للتطبيق.
الخلو من الحالات الفردية الضيقة: يجعله أكثر قابلية للتعميم.
الترابط المنطقي: تسلسل من السبب إلى النتيجة إلى السياق التطبيقي.



Thank You