

مصادر دراسات سابقة - الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي

عنوان الدراسة: Artificial Intelligence in Marketing and Consumer Behavior Research

المؤلف: Huang, M.-H., & Rust, R. T.

السنة: 2023

نوع الدراسة: مراجعة منهجية

الرابط: <https://www.nowpublishers.com/article/Details/MKT-078>

عنوان الدراسة: Artificial Intelligence in Digital Marketing: Enhancing Consumer Perceptions

المؤلف: Panda, T. K., et al.

السنة: 2023

نوع الدراسة: دراسة كمية

الرابط: <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/14/6638>

عنوان الدراسة: Decoding Gen Z: AI's Influence on Brand Trust and Purchasing

المؤلف: Alalwan, A. A.

السنة: 2024

نوع الدراسة: تحليل سلوكي

الرابط: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/frai.2024.1323512/full>

عنوان الدراسة: The Impact of AI on Consumer Behavior in Digital Marketing: A Review

المؤلف: Qasem, Z. M.

السنة: 2023

نوع الدراسة: مراجعة أدبية

الرابط: <https://www.researchgate.net/publication/374433267>

عنوان الدراسة: تحليل أثر التسويق الرقمي على سلوك المستهلك السعودي

المؤلف: مجلة الباحث الأكاديمي

السنة: 2022

نوع الدراسة: دراسة عربية كمية

الرابط:

https://aja.journals.ekb.eg/article_227467_78c0ce096ca72ae2b5b838fc25bb4b27.pdf
