

نظريات العلاقات العامة

إعداد د/ميرهان محسن

Lecture 0

PRL 611





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

لمحة تعريفية عن مقرر نظريات العلاقات العامة

Lecture 0

PRL 611

إعداد / د.ميرهان محسن

www.midocean.ae



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

تعريف بالمحاضر والمقرر الدراسي

Lecture 0

PRL 611

إعداد / د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

وصف المادة

يهدف هذا المساق إلى توضيح ماهي نظريات العلاقات العامة والفارق بين النظرية والنموذج والمدخل والإطار النظري، إضافة إلى إبراز الفارق بين نظريات العلاقات العامة المختلفة والمتنوعة ومجالاتها المتنوعة ، وتطبيقات نظريات العلاقات العامة في المواقف المختلفة من قبل الممارسين ، وخاصة آلية توظيف تلك النظريات في عصر الذكاء الاصطناعي.

أهداف تدريس المادة ونتائج تعليمها

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. يتعرف على مفهوم نماذج ونظريات العلاقات العامة .
2. يتعرف على أسس وسمات وخصائص نماذج ونظريات العلاقات العامة .
3. يدرك كيفية توظيف النماذج والنظريات المختلفة في العلاقات العامة .
4. يدرك معايير إختيار النموذج أو النظرية الأمثل لطبيعته كل منظمة .
5. يميز بين مفاهيم نماذج ونظريات في العلاقات العامة . يميز بين أسس وسمات وخصائص نماذج ونظريات العلاقات العامة .

تابع - أهداف تدريس المادة ونتائج تعليمها

- 6- يقارن بين النماذج والنظريات المختلفة .
- 7- يطبق نماذج ونظريات العلاقات العامة .
- 8- يستفيد من النماذج والنظريات في الواقع العملي للعلاقات العامة.
- 9- يراعي تنوع الجماهير وإختلافاتهم عند إختيار نماذج ونظريات العلاقات العامة.
- 10- يختار بين النماذج والنظريات المختلفة للعلاقات العامة,

مقدمة

لاشك أن النظريات العلمية تعد أساس أي عمل بحثي ، ولاشك أن هذا المقرر يسعى لتعميق إستخدام الدراسين للنظريات العلمية ، خاصة أن باحثين مثل كارل بوتان وفينسنت هازلتون ، أقرأ أن هناك عدد قليل من باحثي العلاقات العامة يعتمد على النظريات .

وغالبا ما يمثل الإطار النظري صعوبة لدى بعض الباحثين ،ولابد أن تظهر مهارة الباحث في إختيار الإطار النظري الملائم لدعم العمل البحثي، حيث يقدم ويصف النظرية أو النموذج الذي يشرح سبب وجود مشكلة البحث محل الدراسة ليوفر إرشادات ومسارات في إجراء البحث وتفسير العلاقة بين المتغيرات

وتكمن أهمية إستخدام إطار نظري في أن النظريات تلخص وتنظم قدراً كبيراً من المعلومات وتربط الحقائق الفردية وتعطيها معنى ، ما يعني أن الدراسة التي تستخدم نظرية أو نموذج لن تتوصل لنتائج منفصلة معزولة عن بعضها البعض ، لكن مندمجة تساهم في تفسير الظواهر.

ولاشك ان هناك نظريات ونماذج من الممكن تطبيقها في أكثر من مجال فالموضوع البحثي الواحد من الممكن أن يتم من خلاله توظيف اكثر من نظرية أو نموذج .

رغم تعدد النماذج والنظريات البحثية لابد من وجود حاجة ماسه للباحثين العرب في إبتكار وإنتاج نظريات ونماذج تتناسب وطبيعة بيئاتهم ومجتمعاتهم.

تعتبر نظريات العلاقات العامة ضرورية لفهم وتوجيه ممارسة العلاقات العامة. فهي توفر الأطر والمفاهيم التي تساعد المهنيين في هذا المجال على تطوير استراتيجيات تواصل فعالة، وبناء علاقات مع أصحاب المصلحة، وإدارة السمعة.

ان استعمال الاساليب والنظريات العلمية الحديثة في عمل العلاقات العامة من شأنه ان يجعل عمل ادارات العلاقات العامة نافعاً ومؤثراً نافعاً للمؤسسة ومؤثراً في جمهورها ومحيطها الخارجي وكلما اتسع نشاط المؤسسة وكبر حجمها وامتدت الرقعة الجغرافية التي تنتشر عليها تشكيلات المؤسسة وفروعها كلما كبرت وكثرت التحديات والتهديدات التي تواجه المؤسسة ونشاطها وبذلك تكون الحاجة ماسة الى وجود ادارات متخصصة بالعلاقات العامة تستعمل الاساليب والنظريات العلمية الحديثة في دراسة البيئة المحيطة بالمؤسسة والقيام بأعمال المراقبة وجمع المعلومات عن الجمهور والبيئة المحيطة بالمؤسسة وكذلك تفسير تلك المعلومات وتصنيفها وتبويبها وتقديم المشورة الى ادارة المؤسسة لكي تستفد منها عند صناعة او اتخاذ القرارات ومعالجة المشكلات وكذلك الاستفادة من الفرص المتاحة في المجتمع

الأسباب التي تفسر أهمية نظريات العلاقات العامة:

إرشادات للممارسة المهنية : توفر نظريات العلاقات العامة للممارسين مجموعة من المبادئ التوجيهية التي يسترشدون بها في عملية صنع القرار والتخطيط الاستراتيجي.

تساعد النظريات المهنية على فهم الديناميكيات والعمليات الأساسية للعلاقات العامة، مما يمكنهم من تطوير حملات ومبادرات تواصل فعالة. فهم أصحاب المصلحة: تتمحور العلاقات العامة بشكل أساسي حول بناء العلاقات مع مختلف أصحاب المصلحة والحفاظ عليها، مثل وسائل الإعلام والموظفين والعملاء والمستثمرين والجمهور العام.

تساعد النظريات للممارسين على فهم احتياجات وتوقعات وسلوكيات أصحاب المصلحة هؤلاء، مما يسمح لهم بتكييف جهودهم الاتصالية وفقًا لذلك. التواصل الاستراتيجي

تؤكد نظريات العلاقات العامة على أهمية التخطيط الاستراتيجي للتواصل. فهي توفر أطر عمل لإجراء البحوث، وتحديد الأهداف،

وترشد النظريات المهنيين في اتخاذ القرارات الأخلاقية، والتغلب على تضارب المصالح المحتمل، والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة. التطوير المهني

تساهم نظريات العلاقات العامة في التطوير المهني للممارسين. فهي توفر أساساً نظرياً يساعد المهنيين على تحليل وتقييم عملهم وعمل الآخرين بشكل نقدي.

تشجع النظريات على التعلم والتحسين المستمر، مما يمكن الممارسين من مواكبة الاتجاهات الناشئة وأفضل الممارسات. بشكل عام،

تُعد نظريات العلاقات العامة بمثابة مورد قيّم للمهنيين في هذا المجال، حيث تقدم الأطر والمفاهيم والتوجيهات لتعزيز فعالية العلاقات العامة وممارستها الأخلاقية.

توفر فهماً أعمق للتخصص وتساعد الممارسين على التعامل مع تعقيدات التواصل في عالم سريع التغير



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

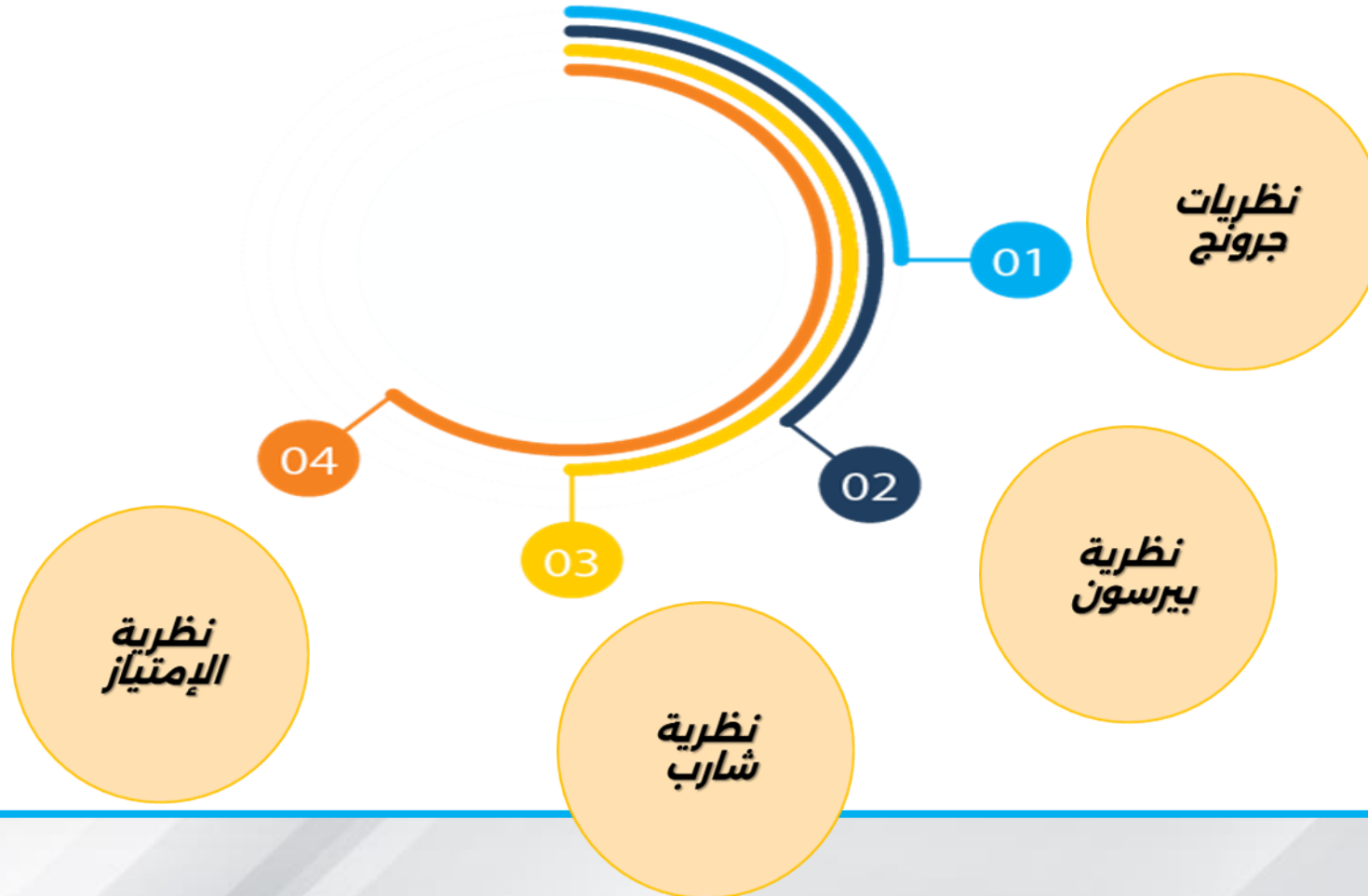
الأسبوع الثاني

Lecture1

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

النماذج والنظريات الاولى الخاصة بممارسة العلاقات العامة الفارق بين النظرية والنموذج والمدخل والإطار





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثالث....

Lecture2

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نظريات العلاقات العامة الإلكترونية



- 1 نظرية الإتصال الحواري
- 2 نظرية إدارة السمعة
- 3 نموذج إدارة العلاقات مع المؤثرين
- 4 نموذج إدارة المحتوى الرقمي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الرابع

Lecture3

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات تشكل التصورات عن المنظمة والعاملين



- 1 نظرية إدارة الإنطباع.
- 2 نموذج تأثير الهالة
- 3 نموذج صورة المنظمات
- 4 نظرية إصلاح صورة المنظمة عبر الهوية والصورة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الخامس....

Lecture 4

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات تشكل تصورات العاملين عن المنظمة والعاملين



- 1 نموذج مكونات السمعة.
- 2 نموذج سمعة الدولة
- 3 نموذج العلامة الوطنية
- 4 نماذج تسويق الدولة المدعوم بالذكاء الاصطناعي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع السادس....

Lecture5

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات ثقافة إتصالات المنظمة



- 1 نموذج التواصل بين الثقافات
- 2 نموذج الاختلافات الثقافية الوطنية
- 3 نموذج أصحاب المصالح
- 4 نظرية إدارة علاقات العملاء



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع السابع....

Lecture6

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات التسويق الاجتماعي وسلوك المستهلك





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثامن

Lecture7

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي

نماذج ونظريات العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع التاسع

Lecture8

إعداد
د. ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج الذكاء الاصطناعي وتعزيز تجارب وخبرات العملاء

نموذج Rauschnbel تأثير تطبيقات الواقع المعزز على المستخدم

نظرية البيئة الإعلامية في ظل الذكاء الاصطناعي



نموذج محفزات الذكاء الاصطناعي وخبرة العملاء

نموذج أدوات الذكاء الاصطناعي ودعم خبرة وتجارب العملاء



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

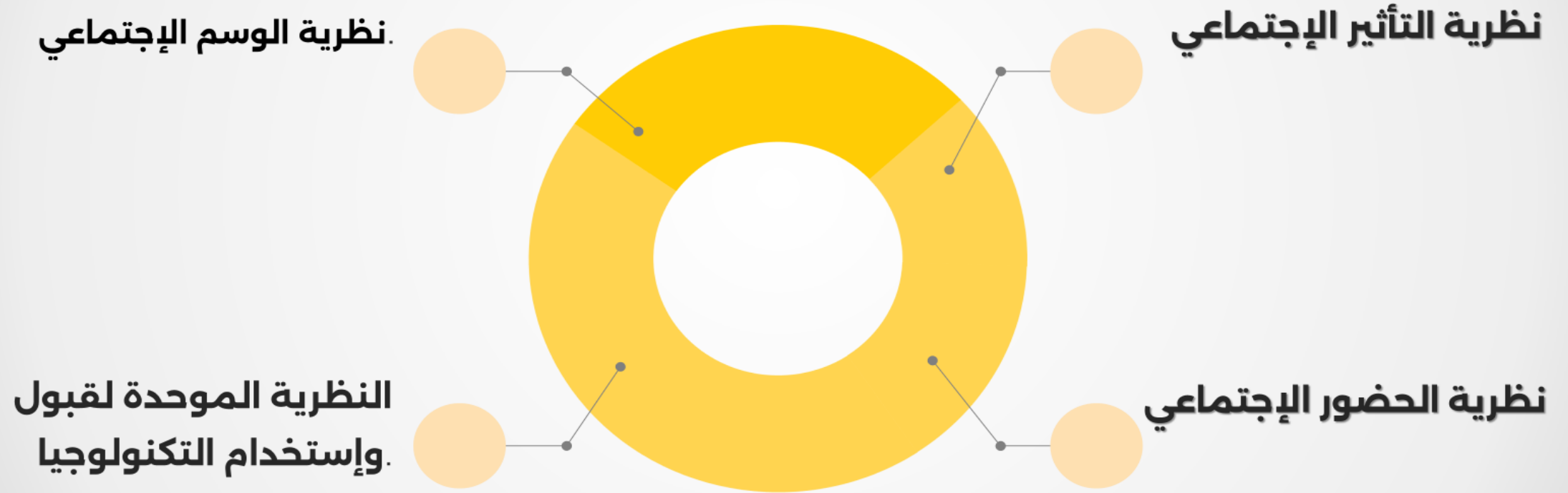
الاسبوع العاشر

Lecture9

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات التأثير الاجتماعي والتفسي لوسائل الإعلام الجديدة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الحادي عشر

Lecture 10

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج
ونظريات إدارة
اتصالات
الأزمة

1. نظرية الإسناد

1

2. نظرية اتصالات
اللزمة الموقفية

2

3. نظرية الابتكار

3

4. نظرية إستعادة الصورة

4

5. نظرية الفوضى وتأثير
الغراشة

5

6. نموذج الكشف عن
الأحداث الحرجة

6



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثاني عشر

Lecture11

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

جلسه نقاشية مفتوحة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثالث عشر

Lecture12

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

الإختبارات النهائية,



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

