

نظريات العلاقات العامة

د.ميرهان محسن طنطاوي

PRL (611)

Lecture 1





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

تعريف بالمحاضر ومحتوى المحاضرات

Lecture 1

إعداد
د. ميرهان محسن

www.midocean.ae

تعريف بالمحاضر وخبراته



وصف المادة

يهدف هذا المساق إلى توضيح ماهي نظريات العلاقات العامة والفارق بين النظرية والنموذج والمدخل والإطار النظري، إضافة إلى إبراز الفارق بين نظريات العلاقات العامة المختلفة والمتنوعة ومجالاتها المتنوعة ، وتطبيقات نظريات العلاقات العامة في المواقف المختلفة من قبل الممارسين ، وخاصة آلية توظيف تلك النظريا في عصر الذكاء الاصطناعي

أهداف تدريس المادة ونتائج تعليمها

- يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:
1. يتعرف على مفهوم نماذج ونظريات العلاقات العامة .
 2. يتعرف على أسس وسمات وخصائص نماذج ونظريات العلاقات العامة .
 3. يدرك كيفية توظيف النماذج والنظريات المختلفة في العلاقات العامة .
 4. يدرك معايير اختيار النموذج أو النظرية الأمثل لطبيعته كل منظمة .
 5. يميز بين مفاهيم نماذج ونظريات في العلاقات العامة .

أهداف تدريس المادة ونتائج تعليمها

1. يميز بين أسس وسمات وخصائص نماذج ونظريات العلاقات العامة .
2. يربط بين توظيف النماذج والنظريات المختلفة في العلاقات العامة وتطبيقاتها في كل منظمة.
3. يقارن بين النماذج والنظريات المختلفة .
4. يطبق نماذج ونظريات العلاقات العامة .
5. يستفيد من النماذج والنظريات في الواقع العملي للعلاقات العامة.
6. يراعي تنوع الجماهير وإختلافاتهم عند إختيار نماذج ونظريات العلاقات العامة.
- 7- يختار بين النماذج والنظريات المختلفة للعلاقات العامة،

مقدمة

لأشك أن النظريات العلمية تعد أساس أي عمل بحثي ، ولأشك أن هذا المقرر يسعى لتعميق إستخدام الدراسين للنظريات العلمية ، خاصة أن باحثين مثل كارل بوتان وفينسنت هازلتون ، أقرأ أن هناك عدد قليل من باحثي العلاقات العامة يعتمد على النظريات .

وغالبا ما يمثل الإطار النظري صعوبة لدى بعض الباحثين ، ولابد أن تظهر مهارة الباحث في إختيار الإطار النظري الملائم لدعم العمل البحثي، حيث يقدم ويصف النظرية أو النموذج الذي يشرح سبب وجود مشكلة البحث محل الدراسة ليوفر إرشادات ومسارات في إجراء البحث وتفسير العلاقة بين المتغيرات .

وتكمن أهمية استخدام إطار نظري في أن النظريات تلخص وتنظم قدراً كبيراً من المعلومات وتربط الحقائق الفردية وتعطيها معنى ، ما يعني أن الدراسة التي تستخدم نظرية أو نموذج لن تتوصل لنتائج منفصلة معزولة عن بعضها البعض ، لكن مندمجة تساهم في تفسير الظواهر.

ولاشك ان هناك نظريات ونماذج من الممكن تطبيقها في أكثر من مجال فالموضوع البحثي الواحد من الممكن أن يتم من خلاله توظيف أكثر من نظرية أو نموذج . رغم تعدد النماذج والنظريات البحثية لابد من وجود حاجة ماسه للباحثين العرب في إبتكار وإنتاج نظريات ونماذج تتناسب وطبيعة بيئاتهم ومجتمعاتهم.

الأطر النظرية للعلاقات العامة

ان ممارس العلاقات العامة يحتاج الى الوقوف على ارض صلبة ، بحيث يستند في عمله الى اساس نظري سليم ومحدد.
ترسم لخبير العلاقات العامة السبيل العلمي الامثل لتحقيق الفاعلية.
توفر له الخبرة العلمية التي ترشد من قراراته وفقا للمواقف التي يواجهها في عمله



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثاني....

Lecture2

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

النماذج والنظريات الاولى الخاصة بممارسة العلاقات العامة الفارق بين النظرية والنموذج والمدخل والإطار





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثالث....

Lecture3

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نظريات العلاقات العامة
الإلكترونية



نظرية الإتصال الحواري

نظرية إدارة السمعة الرقمية

نموذج إدارة العلاقات مع المؤثرين

نموذج إدارة المحتوى الرقمي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الرابع

Lecture3

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات تشكل التصورات عن المنظمة والعاملين





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

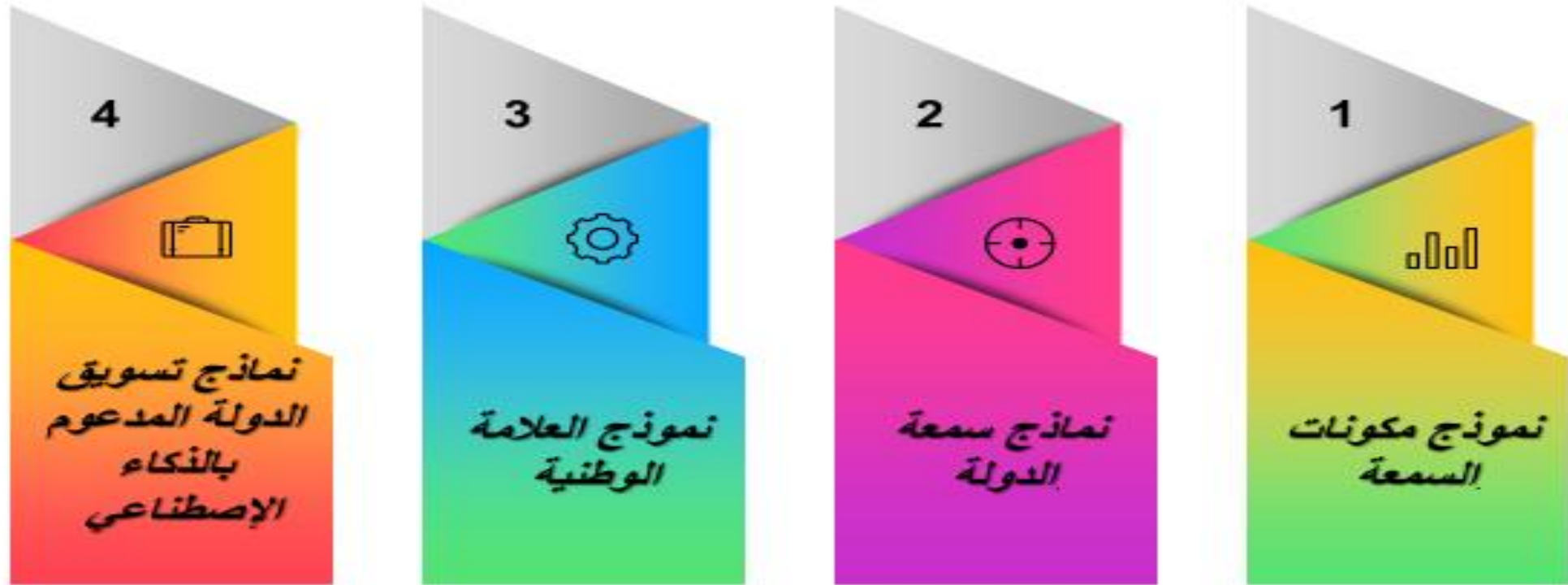
الاسبوع الخامس....

Lecture 5

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات تشكل التصورات عن المنظمة والعاملين





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع السادس....

Lecture6

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات ثقافة إتصالات المنظمة



نموذج التواصل بين الثقافات



نموذج الاختلافات الثقافية الوطنية



نظرية أصحاب المصالح



نظرية إدارة علاقات العملاء



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع السابع....

Lecture7

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات التسويق الاجتماعي وسلوك المستهلك





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثامن

Lecture8

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات العلاقات العامة في عصر

الذكاء الاصطناعي





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع التاسع

Lecture9

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج الذكاء الإصطناعي وتعزيز تجارب وخبرات العملاء

نموذج Rauschnbel تأثير
تطبيقات الواقع المعزز على
المستخدم

نظرية البيئة الإعلامية في ظل
الذكاء الإصطناعي



نموذج محفزات الذكاء
الإصطناعي وخبرة العملاء

نموذج أدوات الذكاء
الإصطناعي ودعم خبرة
وتجارب العملاء



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

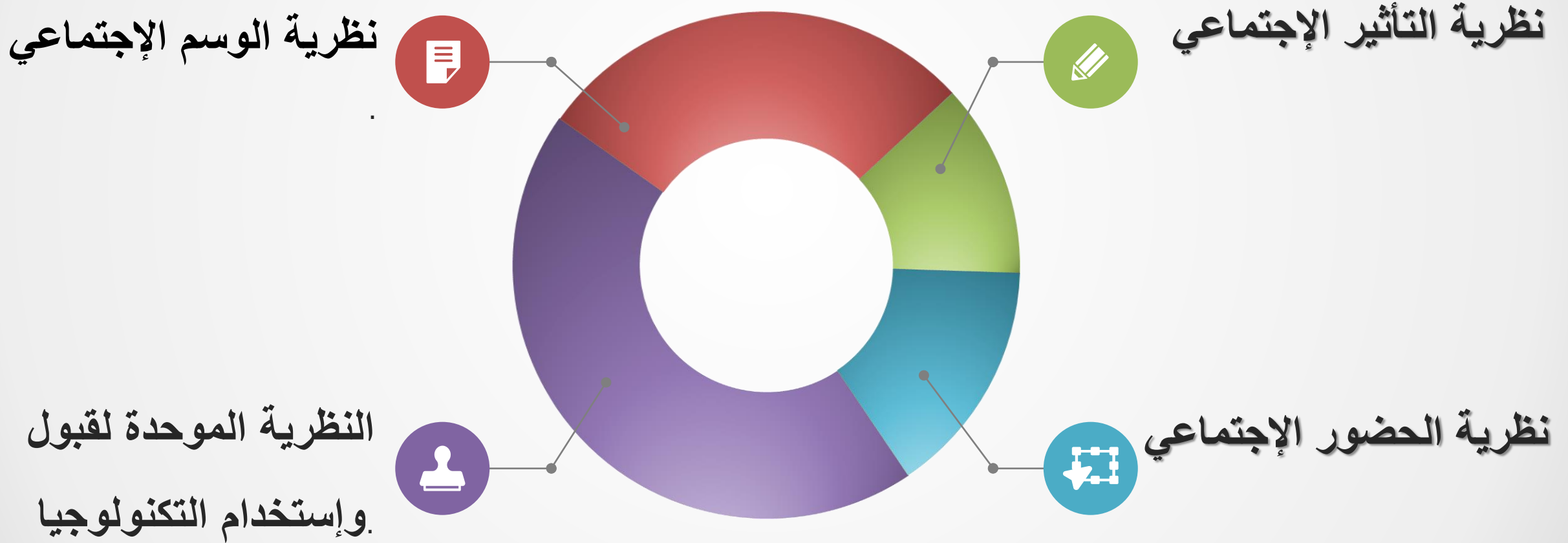
الاسبوع العاشر

Lecture10

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات التأثير الاجتماعي والتفسي لوسائل الإعلام الجديدة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

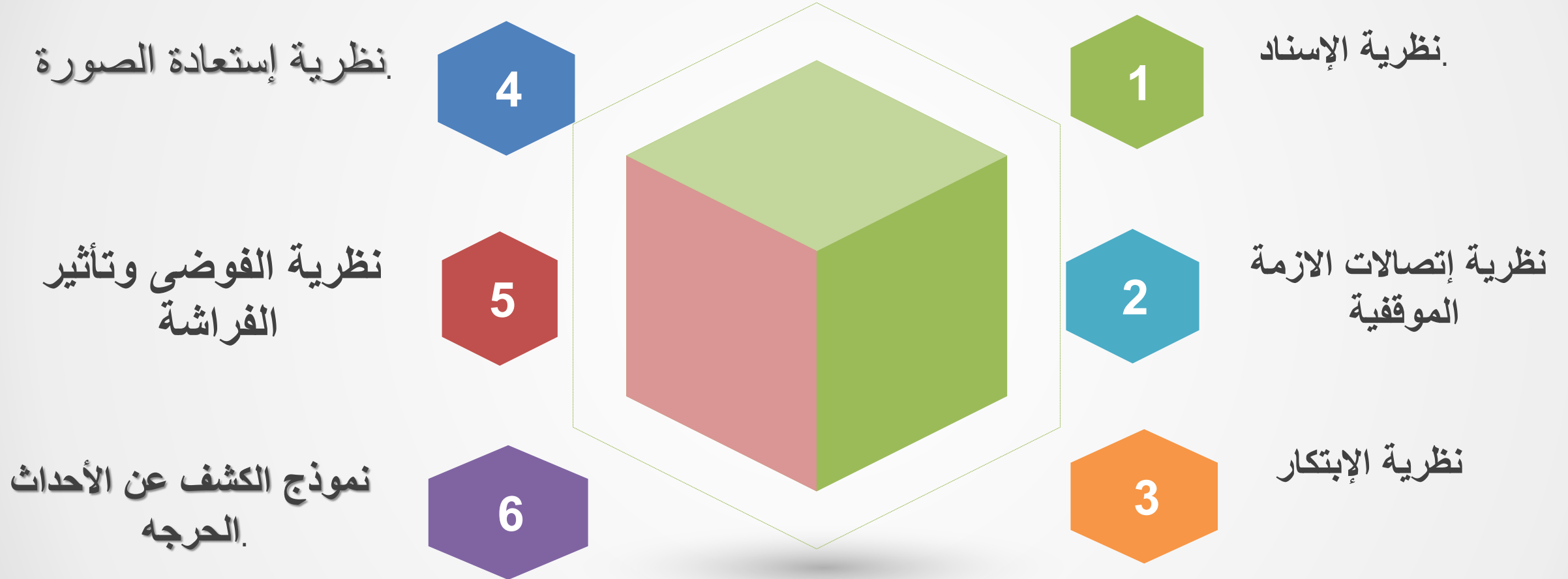
الاسبوع الحادي عشر

Lecture11

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

نماذج ونظريات إدارة إتصالات الأزمات





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثاني عشر

Lecture12

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

جلسه نقاشية مفتوحة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

الاسبوع الثالث عشر

Lecture13

إعداد
د.ميرهان محسن

www.midocean.ae

الإختبارات النهائية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

