

: المادة دراسة نقدية - التكلفة الخامس : من حيث أهمية البحث

الموضوع : الموضوع : الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي العام في الوطن العربي (2018) دار الفكر العربي القاهرة – الدكتور علي علي موسى

: المقدمة

إستخدم الباحث في المقدمة تأثير استخدام الإعلام الرقمي في الوطن العربي وضرورة معالجة المشاكل التي تسببها في الإفراط والإنغماس عبر وسائل التواصل الاجتماعي

المصطلحات : الكفاءة الذاتية التي استخدمها الباحث مع الالتزام بالنعائير البحثية خلال الدراسة والتركيز على المستفيدين ومدى تأثير الإعلام الرقمي على الرأي العام وما توصل به من نتائج خلال دراسته كما سعى إلى تحسين جودة الاعتماد على الإعلام الرقمي والإبتعاد عن الشائعات المنتشرة عبر وسائل الإعلام الرقمي

: أهم الدراسات

: إعتد الباحث خلال بحثه على الدراسات السابقة في هذا المجال وأهمها

الإعلام الإلكتروني والرأي العام العربي":تستكشف هذه الدراسة تأثير الإعلام الإلكتروني - 1 على تشكيل الرأي العام في العالم العربي، مع التركيز على كيفية تفاعل الجمهور مع هذه الوسائل وما إذا كانت تعزز الديمقراطية أو تخلق تحديات جديدة

دور وسائل الإعلام الحديثة في تشكيل الرأي العام وصنع القرار (الرأي العام المصري - 2 نموذجًا)":تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أسس ووسائل صناعة الرأي العام في المجتمعات المعاصرة، مع التركيز على الدور المتنامي لوسائل الإعلام الجماهيرية المرتبطة بالتقنيات الحديثة في إعادة صياغة الرأي العام وصناعة القرار

الإعلام الجديد وتأثيره على بعض القيم الاجتماعية السياسية في الوطن العربي":تناقش هذه - 3 الورقة تأثير الإعلام الجديد على القيم الاجتماعية والسياسية في الوطن العربي، وتوصي بسن تشريعات قانونية صارمة لتنظيم ظاهرة الإعلام الجديد بما يحفظ القيم الإيجابية ويصون الروح

مشكلة الدراسة : إطلع على الفروقات المعرفية لدى المجتمعات العربية وسعى إلى بلورة أفكار محددة وعميق تجاه التأثيرات المختلفة لإستخدام الإعلام الرقمي وتأثيراته المختلفة للمجتمعات العربية :

: أهداف البحث

: لا بد من الباحث توفير عدة أمور لكتابة أهداف البحث والدراسة وأهمها مايلي

صياغة أهداف بحثه بشكل جيد ومفهوم وواضح - 1

ان تتم صياغة الأهداف بصورة تظهر إرتباط الدراسة بالمشكلة الدراسية - 2

من المهم عدم المبالغة عند صياغة أهداف بحثه العلمي - 3

الأبتعاد عن الأخطاء الشائعة مثال توسيع نطاق بحثه وتحديد أهداف غير واقعية - وعدم - 4
وضع أهداف غير محددة وغير قابلة للقياس . ومن هذا المنطلق نرى أن الباحث في هذه
الدراسة حققت الأهداف التالية خلال دراسته

- تحليل تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام في الدول العربية - 1
- دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في توجيه وتغيير توجهات الأفراد والمجتمعات - 2
- تقييم مدى مصداقية وأمان المعلومات التي يتم تداولها عبر المنصات الرقمية - 3
- رصد العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي في تشكيل الاتجاهات العامة - 4
- تحديد التحديات التي تواجه الإعلام الرقمي في العالم العربي، مثل الرقابة، الأخبار - 5
الزائفة، والوعي الإعلامي
- اقتراح استراتيجيات لتعزيز الوعي الإعلامي ومكافحة التضليل الإعلامي عبر الإنترنت - 6

: فرضيات البحث

فرضية التأثير التراكمي للإعلام الرقمي على القيم والسلوكيات .

تشير دراسات مثل كتاب "تأثيرات الإعلام الرقمي" لـ وليام جيمس بوتر إلى أن الإعلام الرقمي يؤثر بشكل مستمر وتراكمي في تشكيل المعتقدات والعواطف والسلوكيات، مما قد يؤدي إلى تغييرات عميقة في القيم الاجتماعية والسياسية، خاصة مع انتشار منصات التواصل الاجتماعي

مثال: زيادة الاعتماد على الإعلانات الموجهة عبر التطبيقات الرقمية قد يبرمج أنماط - استهلاكية وسياسية غير واعية لدى الجمهور

فرضية تأثير الإعلام الرقمي في تفكيك التماسك المجتمعي - 2 .

أشار خبير الإعلام الرقمي الدكتور فتحي شمس الدين إلى أن ثقافة "التريند" والكسب - السريع عبر منصات مثل "تيك توك" تُهدد التماسك الاجتماعي، حيث تُعزز المحتويات الاستفزازية أو المغلوطة لزيادة المشاهدات، مما قد يُضعف الهوية الثقافية ويُشجع على الانقسامات

مثال: انتشار الشائعات عبر وسائل التواصل خلال أحداث "الربيع العربي" أظهر كيف - يمكن للإعلام الرقمي تحريك الرأي العام نحو توجهات متطرفة

فرضية تعزيز الوعي السياسي عبر الإعلام الجديد - 3 .

أظهرت دراسة عن دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي في الوطن العربي أن - المنصات التفاعلية (مثل تويتر وفيسبوك) ساهمت في توسيع دائرة النقاش حول القضايا العامة، مما قد يُعزز المشاركة السياسية ويُشكل رأيًا عامًا أكثر استنارة

مثال: استخدام الحملات الإعلامية الرقمية لتوعية الشباب بقضايا الاحتيايل المالي أو - الحقوق المدنية

فرضية استخدام الإعلام الرقمي كأداة للتأثير الخارجي - 4

أشارت بعض الدراسات إلى أن الإعلام الرقمي يُستغل في "حروب الجيل الرابع"، التي - تعتمد على نشر الشائعات والمعلومات المغلوطة لتشويه صورة الحكومات أو زعزعة الاستقرار، كما حدث في بعض الأزمات العربية

مثال: توجيه الرأي العام عبر حسابات وهمية أو حملات مُموّلة من جهات خارجية -

فرضية التحول في مصادر تشكيل الهوية الثقافية - 5 .

أظهرت دراسة عن تأثير المنصات الرقمية على الهوية الثقافية للشباب السعودي أن -
الاعتماد المفرط على المحتوى العالمي (مثل الدراما الكورية أو التيك توك) قد يُضعف الانتماء
للهوية المحلية، مما يؤثر على الرأي العام تجاه القضايا الوطنية

مثال: تأثير المحتوى الأجنبي على قيم الشباب العربي وسلوكياتهم -

وفي نهاية الدراسة قدمت الدراسة التوصيات والنتائج حول الإعلام الرقمي وتأثيره على الرأي
العام في الوطن العربي .

وشكرا دكتور