

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة أعمال



عنوان البحث

دور الشركات العائلية في النمو الاقتصادي: تحديات الانتقال بين الأجيال

إعداد الطالب/

هشام عبدالرحمن سالم السريحي

إشراف/

د. الفیصل عبدالحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

مقدمة:

تعد الشركات العائلية من أهم الأشكال التنظيمية التي تساهم في النمو الاقتصادي على الصعيدين المحلي والدولي. تهيمن الشركات العائلية على العديد من الأسواق، لكنها في الوقت نفسه تواجه تحديات كبيرة مثل صعوبة الانتقال بين الأجيال، والخلافات العائلية، ومشاكل الحوكمة. تستهدف هذه الدراسة تحليل هذه التحديات ودراسة تحديات الانتقال بين الأجيال التي يمكن أن تساهم في استدامة هذه الشركات.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة البحث في صعوبة استدامة الشركات العائلية على المدى الطويل بسبب عدة عوامل مثل التحديات التنظيمية والاقتصادية والاجتماعية، بالإضافة إلى غياب استراتيجيات واضحة للانتقال بين الأجيال. تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة على السؤال الرئيسي: ما هي التحديات التي تواجه الشركات العائلية وكيف يمكن التغلب عليها لضمان استدامتها؟

أهمية الدراسة:

أهمية علمية: يسهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالشركات العائلية، ويضيف معرفة جديدة حول التحديات التي تواجهها هذه الشركات وكيفية التغلب عليها.

أهمية عملية: يوفر البحث حلولاً عملية يمكن أن تساعد الشركات العائلية على تحسين استدامتها وزيادة قدرتها على التكيف مع التغيرات في البيئة الاقتصادية

أهداف الدراسة:

1. دراسة التحديات التي تواجه الشركات العائلية في مختلف المجالات مثل الحوكمة، والانتقال بين الأجيال، والتخطيط الاستراتيجي.
2. تحليل استراتيجيات النجاح التي يعتمدها أصحاب الشركات العائلية لضمان استدامتها في بيئات اقتصادية متغيرة.
3. تقديم توصيات عملية لتطوير استراتيجيات حوكمة فعالة وطرق للتعامل مع الخلافات العائلية.
4. مقارنة بين الشركات العائلية التي تبنت استراتيجيات حوكمة فعالة وأخرى لم تعتمدها، مع دراسة تأثير ذلك على أدائها واستدامتها

تساؤلات الدراسة

ما هي أبرز التحديات التي تواجه الشركات العائلية في الدول العربية؟

كيف تؤثر الخلافات العائلية على أداء الشركات العائلية؟

ما هي الاستراتيجيات التي تعتمد عليها الشركات العائلية لضمان انتقال القيادة بين الأجيال؟

كيف يمكن تحسين ممارسات الحوكمة في الشركات العائلية؟

ما هو دور الابتكار والتكنولوجيا في تعزيز قدرة الشركات العائلية على التكيف مع التغيرات الاقتصادية؟

فروض الدراسة:

1. الشركات العائلية التي تتبنى ممارسات حوكمة قوية تتمتع بقدرة أكبر على الاستدامة والنمو.
2. تؤثر الخلافات العائلية بشكل سلبي على أداء الشركات العائلية واستدامتها.
3. الشركات العائلية التي تعتمد استراتيجيات الابتكار والتكنولوجيا تستطيع التكيف بشكل أفضل مع التغيرات الاقتصادية.
4. الانتقال السلس بين الأجيال يعزز من قدرة الشركات العائلية على الاستمرار والنمو.

الدراسات السابقة:

سيتم استعراض أهم الدراسات التي تناولت الشركات العائلية في السياقات الاقتصادية المختلفة، مع التركيز على الأبحاث التي درست التحديات التي تواجهها هذه الشركات واستراتيجيات الحوكمة والانتقال بين الأجيال. سيتم أيضاً مقارنة نتائج هذه الدراسات مع نتائج الدراسة الحالية

المنطلقات النظرية للدراسة:

الإطار النظري:

يستند البحث إلى نموذج الحوكمة العائلية ونموذج الانتقال بين الأجيال:

نموذج الحوكمة العائلية: يركز على دور الحوكمة الداخلية والعلاقات بين أفراد العائلة في التأثير على أداء الشركات العائلية.

نموذج الانتقال بين الأجيال: يتناول كيفية ضمان الانتقال السلس للقيادة داخل الشركات العائلية لضمان استمراريتها.

المنهجية وطرق البحث:

نوع البحث:

سيتم اتباع المنهج الوصفي التحليلي لدراسة التحديات التي تواجه الشركات العائلية واستراتيجيات النجاح المعتمدة.

تصميم البحث:

البحث الميداني: سيتم جمع بيانات عن الشركات العائلية من خلال الاستبيانات والمقابلات مع أصحاب الشركات والعاملين فيها.

أدوات الدراسة :

أدوات جمع البيانات:

1. استبيان مغلق (لجمع البيانات الكمية).
2. مقابلات شبه منظمة مع أصحاب الشركات العائلية أو مديريها.

أسلوب تحليل البيانات:

1. سيتم تحليل البيانات باستخدام التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات الكمية.
2. البيانات النوعية فسوف يتم تحليلها باستخدام التحليل الموضوعي.

حدود الدراسة :

مجتمع البحث:

يشمل الشركات العائلية في دول الشرق الأوسط مثل المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، ومصر.

حجم العينة:

سيتم اختيار 50 شركة عائلية تمثل مختلف القطاعات مثل التجارة والصناعة والخدمات.

خطة تنفيذ البحث:

المرحلة الأولى (جمع البيانات):

1. إعداد الاستبيانات وتوزيعها على الشركات العائلية المختارة.
2. إجراء المقابلات مع أصحاب الشركات العائلية.
3. جمع البيانات وتحليلها.

المرحلة الثانية (التحليل):

1. تحليل البيانات باستخدام الأدوات الإحصائية.
2. إجراء التحليل النوعي للمقابلات.

المرحلة الثالثة (كتابة التقرير):

1. كتابة النتائج وتقديم التوصيات.
2. إعداد الخاتمة والملخصات باللغة العربية والإنجليزية.

حدود البحث:

الحدود الزمنية:

تشمل الدراسة الشركات العائلية التي تم تأسيسها قبل عام 2000 والتي تستمر في النشاط حتى الوقت الحالي.

الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على دول الخليج العربي ومصر فقط.

الحدود الموضوعية:

يركز البحث على التحديات الاقتصادية، وممارسات الحوكمة، واستراتيجيات الابتكار في الشركات العائلية.

المراجع:

سيتم تضمين المراجع من الدراسات السابقة حول الشركات العائلية، مع التركيز على الدراسات التي تتعلق بالحوكمة ، التحديات الاقتصادية، والانتقال بين الأجيال .

خاتمة:

تعتبر خطة البحث هذه هي الهيكل الأساسي الذي سيتم اتباعه في الدراسة. ستساعد هذه الخطة في تنظيم العمل البحثي وتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة، مما يساهم في تقديم نتائج دقيقة وموثوقة حول دور الشركات العائلية في النمو الاقتصادي والتحديات التي تواجهها.