

عنوان البحث

تأثير الإعلام الرقمي على نمو زيادة الأعمال وتسهيل التفاعل مع العملاء وزيادة الابتكار للمشروعات
الريادية .

**The impact of digital media on entrepreneurship and facilitating
interaction with customers, innovation and sports organizations**

اسم الباحث: بندر مذكر المطيري

الرقم الأكاديمي: 241001594

الكلية: الإعلام والتسويق

المشرف: د. مهيتاب الرافعي

أخي المشارك / أختي المشاركة ... حفظه الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

الموضوع: استبانة لرسالة علمية

أهديكم أجمل التحية والتقدير، ويسرني أن أضع بين أيديكم قائمة إستبانة استقصاء لدراسة علمية
بعنوان: **تأثير الإعلام الرقمي على نمو ريادة الأعمال وتسهيل التفاعل مع العملاء وزيادة الأبتكار للمشروعات
الريادية.**

دراسة مقارنة وفق متغير الجنس، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص
الإعلام الرقمي حيث تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ممارسة ريادة الأعمال ونمو أداء الاقتصاد والتنمية
الاقتصادية وإسهام ذلك الرؤية الاقتصادية.

ولثقتنا العالية بكم، وبحرصكم على خدمة البحث العلمي، نرجو التفضل بتعبئة الاستبانة المرفقة، حيث أن
البيانات التي سيتم جمعها ستكون محورية وهامة لإنجاح هذا العمل، لذلك أرجو منكم توشي الدقة في
الإجابة على الفقرات الموضحة في الصفحات المرفقة. كما أود أن التأكيد لحضراتكم أن الإجابة على الاستبانة
عمل تطوعي، وأن ما يتم تدونه في هذه الإستبانة هي معلومات سرية لا تستخدم الا للبحث العلمي فقط.

شاكراً ومقدراً تعاونكم وتفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،،،

البيانات الشخصية خاصة بتعبئة الاستبيان :-

الجنس		☐ ذكر	☐ انثى
الفئة العمرية		☐ من ١٨ الى اقل من ٢٥ عاما ☐ من ٢٦ الى ٣٥ عاما ☐ من ٣٦ الى ٤٥ عاما ☐ من ٤٦ الى ٥٥ عاما ☐ من ٥٦ عاما فأكثر	
المؤهل العلمي		☐ دكتوراه	☐ ماجستير ☐ بكالوريوس ☐ اقل من ذلك
المهنة		☐ موظف	☐ رائد أعمال
الدولة		☐ المملكة العربية السعودية ☐ أخرى	

أهمية الإعلام الرقمي لنمو الأعمال والمشاريع الريادية						م
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في زيادة الوعي بالعلامة التجارية لدى الشركات الناشئة .	١
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في نمو الجوانب الاقتصادية والتنموية والاجتماعية والثقافية .	٢
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في تحقيق إنجازات ذات مردود اقتصادي للمنشآت .	٣
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في تطوير واستقطاب الكوادر البشرية باعتبارهم محرك التنمية الاقتصادية.	٤
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	بتنفيذ الاهداف الاستراتيجية ذات البعد الاقتصادي التنموي .	٥
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في مواكبة دعم المشاريع الصغيرة التي تحقق الاستدامة.	٦
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في اطلاق المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة عبر منصات التجارة الإلكترونية .	٧
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	تمكين رواد الأعمال من الوصول إلى شرائح واسعة من الجمهور وبناء علاقات وثيقة مع العملاء بتكلفة أقل وفعالية.	٨
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	بتوفير بيئة ثرية بالأفكار الابداعية من خلال تحليل البيانات المستخلصة من السوق والتفاعل مع المستخدمين.	٩
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	في تحسين خدمة العملاء وزيادة مستوى التفاعل في العلاقات التجارية.	١٠
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	تعزيز مستوى رضا العملاء وزيادة ولائهم للمشاريع الريادية.	١١
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	تمكين الشباب من مزاولة العمل الحر، وتأسيس مؤسساتهم الصغيرة وشركاتهم الناشئة .	١٢
تأثير الإعلام الرقمي على نمو الأعمال والشركات الريادية						
() غير موافق بشدة	() غير موافق	() محايد	() موافق	() موفق بشدة	تكلفة الحملات التسويقية الرقمية وبين الحملات	١٣

					التقليدية للشركات ومنتجاتها.	
١٤	المنافسات التجارية وإتاحة الفرص بين الشركات .	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة
	على سمعة الشركات الكبرى وعلاماتها التجارية أمام المستهلك والجمهور .	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة
١٥	الميزة التنافسية للمشروعات الريادية من خلال تعزيز الابتكار المستمر .	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة
١٦	فهم احتياجات وسلوكيات تجربة المستخدم بين الشركات.	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة
١٧	المبيعات والعملاء المحتملين من خلال الإعلانات التجارية .	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة
١٨	قرارات رواد الأعمال في تحقيق نجاحاتهم والوصول إلى أهدافهم.	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة
واقع قطاع ريادة الأعمال						
١٩	أهم عنصر يجب على رائد الأعمال أن يمتلكه لبدء مشروعه الخاص.	() رأس المال	() شهادة	() الخبرة	() غير ذلك.....	
٢٠	هناك زيادة للأنشطة الريادية والتوجه لريادة الأعمال تماشيًا مع رؤية المملكة 2030.	() موفق بشدة	() موافق	() محايد	() غير موافق	() غير موافق بشدة



[رابط الاستبانة](#)