

أثر إدارة سلاسل التوريد على أداء المنظمة

إعداد الطالبة/ منى أسامة عمر الكرمي

مشروع تخرج-2

كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

إشراف د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

2027/2026 الفصل الدراسي الثاني

(التكليف الثاني)

جدول المحتويات

❖	الفصل الثالث/ منهجية البحث	3
	المقدمة	3
	التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:	3
	تصميم البحث (بصلة البحث):	4
	مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات	5
	طريقة جمع البيانات	5
	أنواع البيانات	6
	إجراءات التحليل الإحصائي	6
	الخاتمة	7

❖ الفصل الثالث/ منهجية البحث

المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية العلمية التي اعتمدت عليها الدراسة في تحليل أثر إدارة سلسلة التوريد بأبعادها المختلفة على أداء المنظمة. ويعرض هذا الفصل التعريفات الإجرائية للمتغيرات، وتصميم البحث، ومجتمع الدراسة، وأساليب أخذ العينات، وطريقة جمع البيانات، وأنواع البيانات، بالإضافة إلى الإجراءات الإحصائية المستخدمة.

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

1. العلاقة مع الموردين (المتغير المستقل الأول):

يُعرَّف إجرائيًا بأنه: مدى التزام الشركة بتطبيق ممارسات فعّالة في إدارة علاقتها مع موردي المواد الأولية، بما يشمل التواصل، الالتزام بالمواصفات، الشراكات طويلة الأمد، وتبادل المعلومات. ويقاس من خلال 5 فقرات في الاستبانة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي.

2. العلاقة مع العملاء (المتغير المستقل الثاني):

يُعرَّف إجرائيًا بأنه: درجة اهتمام الشركة ببناء علاقات قائمة على الثقة مع عملائها، والاستماع لملاحظاتهم، وقياس رضاهم، وتطوير المنتجات بناءً على التغذية الراجعة. ويقاس من خلال 5 فقرات في الاستبانة.

3. العلاقة مع الوسطاء والموزعين (المتغير المستقل الثالث):

يُعرَّف إجرائيًا بأنه: مدى فعالية التعاون بين الشركة والوسطاء في عمليات التوزيع، وتبادل المعلومات، والدعم اللوجستي، وتحقيق الأهداف البيعية. ويقاس من خلال 5 فقرات في الاستبانة.

4. أداء المنظمة (المتغير التابع):

يُعرَّف إجرائيًا بأنه: مستوى الأداء المالي والتشغيلي للشركة، بما يشمل خفض التكاليف، زيادة المبيعات، تحسين الحصة السوقية، ورفع المرونة التشغيلية. ويقاس من خلال 5 فقرات في الاستبانة.

تصميم البحث (بصلة البحث)

يعتمد تصميم البحث على نموذج يوضح العلاقة بين المتغيرات المستقلة الثلاثة (العلاقة مع الموردين، العلاقة مع العملاء، العلاقة مع الوسطاء) والمتغير التابع (أداء المنظمة). ويتمثل التصميم في الشكل الآتي:

المتغيرات المستقلة:

- العلاقة مع الموردين.
- العلاقة مع العملاء.
- العلاقة مع الوسطاء.

المتغير التابع:

- أداء المنظمة.

هذا التصميم يعكس فرضيات الدراسة التي تفترض وجود أثر مباشر لكل بُعد من أبعاد سلسلة التوريد على الأداء المؤسسي.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

- **مجتمع البحث:**
يتكون مجتمع البحث من موظفي الشركة العالمية المختارة في قطاع الألبسة الجاهزة، ممن لهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة بعمليات سلسلة التوريد.
- **عينة البحث:**
تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من موظفي الشركة، وذلك لضمان تمثيل مختلف الفئات الوظيفية (مدير - مشرف - موظف).
- **مبررات اختيار العينة العشوائية:**
 - سهولة التطبيق.
 - ملائمتها للبحوث الوصفية.
 - قدرتها على تمثيل المجتمع بشكل جيد عند توافر حجم مناسب للعينة.

طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم تصميمها وفق مقياس ليكرت الخماسي (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة) وتتكون الاستبانة من قسمين:

1. البيانات الديموغرافية والوظيفية.
2. فقرات المتغيرات المستقلة والتابعة (20 فقرة).

أنواع البيانات

1. البيانات الأولية:

وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة باستخدام الاستبانة.

2. البيانات الثانوية:

وتشمل الكتب، الدراسات السابقة، المقالات العلمية، والتقارير المتعلقة بإدارة سلسلة التوريد والأداء المؤسسي كما ورد في فصل مراجعة الأدبيات.

إجراءات التحليل الإحصائي

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات، وتشمل:

- الإحصاء الوصفي
 - المتوسطات الحسابية.
 - الانحرافات المعيارية.
 - التكرارات والنسب المئوية.
- اختبارات الصدق والثبات
 - معامل كرونباخ ألفا لقياس الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة.
- التحليل الاستدلالي
 - تحليل الانحدار البسيط والمتعدد لقياس أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
 - اختبار الفرضيات باستخدام مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$).

الخاتمة

يقدم هذا الفصل الإطار المنهجي الذي تستند إليه الدراسة في تحليل أثر إدارة سلسلة التوريد على أداء المنظمة. ومن خلال تحديد المتغيرات، وتصميم البحث، وأدوات جمع البيانات، والإجراءات الإحصائية، يهيئ هذا الفصل الأساس العلمي الذي سيتم الاعتماد عليه في الفصل التالي الخاص بالتحليل الإحصائي ونتاج الدراسة.