

مقرر قضايا بحثية في التخصصات الأكاديمية (الأسبوع الثاني): إعداد
ملخص بأهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع مشروع البحث، مع
تحديد أهم الاتجاهات البحثية والفجوات البحثية

بحث بعنوان:

تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية

البحث من إعداد: رشا محمد صائم أحمد
جامعة الشرق الأوسط

إعداد

فيصل محمد البازعي



اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية

سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في الرصد الكمي والتفسير الكيفي لتصورات ومواقف ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك المصرية، وتحديد مستويات الذكاء المستخدمة وفقاً لنظرية استبدال الوظائف بالذكاء الاصطناعي، وأبرز تحدياتها ومقترحاتهم لحلها، بالإضافة إلى ملامح مستقبلها، وتم توظيف منهج المسح بشقية الكمي والكيفي، وأداتي الاستبيان والمقابلة المتعمقة، على عينة قوامها 50 مفردة من ممارسي العلاقات العامة العاملين في البنوك المصرية عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة منها: أن ممارسي العلاقات العامة لديهم وعي كبير بأهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك، وأنهم على دراية تامة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة العلاقات العامة بشكل عام وارتياحهم لها، ولكن في ضوء ما يثار من جدل حول تأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك، نجد أنها تُعد سلاحاً ذا حدين، فجاء الاتجاه العام للمبحوثين مؤكداً على تأثيراتها الإيجابية، أما التأثيرات السلبية فتتمثل في المخاوف من القرصنة والاحتيال الإلكتروني، وكثرة أعطال تلك التطبيقات وصعوبة صيانتها سريعاً. وعن مستويات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في البنوك جاء الذكاء الميكانيكي كأكثر أنواع الذكاء الاصطناعي المستخدم ثم يليه الذكاء التحليلي والقليل من الذكاء البديهي أو الحدسي، وأجمع المبحوثون على عدم استخدامهم للذكاء العاطفي. كما أظهرت نتائج الدراسة أن أهم التحديات التي تقف أمام توظيف تلك التطبيقات داخل البنوك تتمثل في التحديات التقنية والتكنولوجية ثم يليها التحديات الأخلاقية، فالتحديات المهنية، والتنظيمية، والاقتصادية.



أكدت دراسة (Albna & Valdés (2021 أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تؤثر على كل من الممارسة والوظيفة الاجتماعية للعلاقات العامة، وأنه في ظل الاضطرار إلى مواجهة حالة عدم اليقين والتعقيد والسرعة المرتبطة بهذا التحدي العالمي، ستضطر المؤسسات المختلفة إلى إعادة التفكير في المهارات المستقبلية والوظائف ونماذج الأعمال، وتركز الدراسة على كيفية تأثير هذا الوضع غير المؤكد على العلاقات العامة، وتقتراح أن تصبح المفارقات والخلافات الناتجة عن توظيف الذكاء الاصطناعي فرصة للبحث والتفكير في ماضي وحاضر العلاقات العامة، وإعادة توجيه الانتباه إلى العمليات والاستراتيجيات وأدوات التدخل المطلوبة لتحسين الفعالية المعاصرة والمستقبلية.

وهدفت دراسة (Arief & Gustomo (2020 إلى تحديد فهم الذكاء الاصطناعي الذي سيكون له تأثير على أتمتة وتبسيط عمل العلاقات العامة، لتحديد كفاءة العلاقات العامة المستقبلية، وكشفت الدراسة أن هناك وظائف العلاقات العامة التي تم استبدالها بتطوير أدوات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، مثل القصصات الإخبارية، والتحليلات الإخبارية في وسائل الإعلام، والعلاقات الإعلامية، وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي، وتقنيات الصور ومقاطع الفيديو.

وتحدث دراسة ساعد ساعد (2020) عن العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي وأنه يعتبر قفزة نوعية توليها الشركات العالمية اهتمامًا كبيرًا، إلا أن الإشكالية أن مؤسسات القطاعين العام والخاص في الوطن العربي والإسلامي تعاني من نقص اليد المتخصصة في البيانات والذكاء الاصطناعي وحتى مع وجود الكفاءات المتخصصة في الذكاء الاصطناعي فإنها أحيانًا تفضل الهجرة لاعتبارات مادية وبيئية العمل المحفزة.

ومن الفجوات البحثية في مجال الذكاء الاصطناعي الأخلاقيات والخصوصية والتحيز والانحياز وقابلية التفسير والفهم والتفاعل بين الإنسان والآلة والتحديات التقنية والتطبيقات في مجالات جديدة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

