

التكليف الثامن

مجتمع ونوع عينة البحث

اشراف :

د. سنيه سبع

إعداد وتقديم :

م. خالد بن عبدالله الخميس

٤١٠٠٢١١١



مهارات بحثية

عنوان البحث



“

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة
إتخاذ القرارات



معلومات البحث



إعداد
فاتن عبدالله إبراهيم صالح



01

الجامعة

جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا



إشراف

الدكتور محمد عبدالعال النعيمي



مقدمة

عُرِّفَ البحث بأنه دراسة متأنية تتعلق بمشكلة معينة باستخدام الأساليب العلمية، ولا بد لإتمام البحث أن يكون هناك مجتمع للدراسة وعينة دراسة، حيث أنّ عينة الدراسة هي مجموعة الأفراد الذين يشاركون فعلياً في الدراسة، أما مجتمع الدراسة هي المجموعة الأوسع والتي سيتم تطبيق وتعميم نتائج البحث عليها، ويمكن فهم الفرق بين هذين المصطلحين والتفريق بينهما.

مجتمع الدراسة هي المجموعة الأوسع من الأشخاص والتي ينوي الباحث تعميم نتائج دراسته عليهم، وتكون العينة دائماً مجموعة فرعية من هذا المجتمع،

عينة الدراسة هي مجموعة الأفراد المشاركين بشكل فعلي في الدراسة، هؤلاء الأفراد هم الذين يتم إجراء مقابلات البحث معهم أو تطبيق الاختبارات والاستبيانات عليهم.

Chapter

تُعد عملية اتخاذ القرار من العمليات الحيوية في
كافة المؤسسات، وهي تتأثر بشكل كبير
بتطورات التكنولوجيا الحديثة وتطبيقات الذكاء
الاصطناعي AI والذكاء العاطفي EI تهدف
هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الذكاء
الاصطناعي والذكاء العاطفي وجودة اتخاذ
القرارات، وتقديم توصيات لتحسين الأداء
المؤسسي.



توضيح المفاهيم الأساسية مجتمع الدراسة

يشير إلى كافة الأفراد أو الجهات أو الكيانات التي يستهدفها البحث بهدف الوصول إلى استنتاجات عامة. مثلاً، إذا كان البحث في مؤسسة تعليمية، فقد يكون مجتمع الدراسة جميع الموظفين في تلك المؤسسة. ومجتمع البحث هو مجموعة الوحدات أو الأفراد أو الظواهر التي تشكل موضوع الدراسة والبحث. وهو المجال الذي تسعى الدراسة إلى التوصل إلى استنتاجات عنه أو اختبار فرضياتها فيه. ويجب تحديد مجتمع البحث بدقة وتوضيح خصائصه المميزة، حتى يمكن اختيار عينة ممثلة له والتعميم على نتائج الدراسة.

توضيح المفاهيم الأساسية عينة الدراسة

هي مجموعة فرعية يتم اختيارها من مجتمع الدراسة لتمثل المجتمع ككل، بسبب صعوبة أو استحالة دراسة جميع أفراد المجتمع. وتمثل عينة البحث جزءاً من مجتمع البحث العلمي. تم اختياره بغرض دراسته والتوصل إلى بعض الاستنتاجات عن المجتمع. يلجأ الباحث العلمي إلى عينة من البحث العلمي عندما يصعب الوصول إلى جميع أفراد المجتمع ، أو في دراسة المجتمع من الممكن إهدار الجهد وكذلك المال.

أنواع عينات البحث

العينة العشوائية

كل وحدة في المجتمع لها نفس الاحتمال في الاختيار. هذه الطريقة تضمن تمثيل المجتمع بدقة.

العينة الطبقية

يقسم المجتمع إلى طبقات متجانسة، ثم يتم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة بنسب متفاوتة.

العينة المنتظمة

يتم اختيار الوحدات على فواصل منتظمة من مجتمع البحث، مما يعطي تمثيلاً جيداً للمجتمع.

العينة المتاحة

يتم اختيار الوحدات بناء على سهولة الوصول إليها أو توافرها، دون ضوابط محددة.

طرق لاختيار العينة

العينات الاحتمالية

وتشمل العينة العشوائية البسيطة، العينة العشوائية الطبقية، والعينة العنقودية. وتعتمد هذه الطرق على الاحتمال في اختيار الوحدات.

العينات غير الاحتمالية

وتشمل العينة الحصصية، العينة القصدية، والعينة المتاحة. وتعتمد هذه الطرق على رأي الباحث في اختيار الوحدات.

العينات المختلطة

وتجمع بين الطريقتين السابقتين، كاستخدام العينة العشوائية الطبقية ثم العينة القصدية داخل كل طبقة.

مبررات وعوامل الباحث لاختيار نوع العينة

١. طبيعة البحث وأهدافه: إذا كان البحث يتطلب عمقاً أكبر، قد تُختار عينة موجهة (قصدية).
٢. توفر الموارد: من حيث الوقت والجهد والتكاليف.
٣. حجم المجتمع: إذا كان كبيراً للغاية، يتم الاعتماد على عينات تمثيلية.
٤. سهولة الوصول: اختيار عينات من جهات أو أفراد يسهل جمع البيانات منهم.

شروط اختيار العينة المناسبة

- ١- تمثيلها الحقيقي للمجتمع.
- ٢- توافقها مع أهداف البحث.
- ٣- إمكانية تطبيق أدوات القياس عليها.
- ٤- يجب أن تكون وحدات المجتمع المدروس متجانسة.
- ٥- يجب أن تكون العينة كبيرة بحيث تفي بالغرض من الدراسة.
- ٦- تحدد طريقة اختيار العينة مسبقاً.

تحديد مجتمع وعينة البحث

١. مجتمع البحث المقترح:
 - الموظفون في قطاع معين مثل التعليم أو الصحة.
 - الإداريون وصناع القرار في المنظمات الكبرى.
٢. عينة البحث المقترحة:
 - عينة عشوائية أو قصدية حسب توافر شروط الدراسة.
 - يمكن اختيار قيادات إدارية، ومتخذين للقرارات في المؤسسات المستهدفة.

التطبيق في العرض

١. توضيح الفرق بين المجتمع والعينة برسوم بيانية توضيحية.
٢. شرح مبررات اختيار العينة باستخدام نقاط واضحة وموجزة.
٣. تفصيل طريقة اختيار العينة، والموارد المستخدمة لضمان التمثيل الصحيح.
٤. إضافة مقترح تطبيقي لتحديد مجتمع وعينة البحث الخاص بمشروع الباحث.

الفرق بين مجتمع الدراسة وعينتها

١. مجتمع الدراسة:
 - هو جميع الأفراد أو الكيانات التي تنطبق عليها مواصفات الدراسة.
 - في هذه الدراسة، يمكن أن يكون مجتمع البحث مديري الإدارات، صانعي القرار، أو العاملين في المناصب الإدارية في المؤسسات المستهدفة.
٢. عينة الدراسة:
 - هي جزء مُختار من مجتمع الدراسة يتم عليه إجراء البحث.
 - العينة قد تكون عشوائية أو هادفة وفقاً لطبيعة الدراسة.
 - في هذه الدراسة، يمكن اختيار عينة من المديرين والقادة الإداريين الذين يعتمدون على تقنيات الذكاء الاصطناعي أو العاطفي في عملية اتخاذ القرار.

ثالثاً: الفرق بين دراسة الحالة ورسالة الدكتوراة

١. دراسة الحالة:
 - تركز على تحليل متعمق لموقف أو مؤسسة معينة بهدف فهم الظاهرة في سياقها الحقيقي.
 - تُستخدم غالباً في الأبحاث النوعية.
 - مثال: دراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات في شركة معينة.
٢. رسالة الدكتوراة:
 - دراسة شاملة وموسعة تهدف إلى تقديم مساهمة جديدة للمعرفة العلمية.
 - تشمل تحليلاً مقارناً أو نظرياً لمجموعة كبيرة من الحالات أو البيانات.
 - مثال: تحليل مقارن لتأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على اتخاذ القرار في القطاعات المختلفة.

رابعًا: مبررات اختيار نوع العينة

- قد يختار الباحث عينة عشوائية لضمان الحيادية، أو عينة هادفة لاستهداف أفراد أو مجموعات محددة ممن تتوافر لديهم الشروط المطلوبة (مثل قادة لديهم معرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي والعاطفي).
- مبررات الاختيار تشمل:
 ١. ملاءمة العينة لأهداف البحث.
 ٢. توفر الشروط الضرورية:
- إلمام المشاركين بموضوع الدراسة.
- توفر المعرفة أو الخبرة المطلوبة لتحليل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والعاطفي وجودة القرارات.

خامساً: شروط اختيار عينة البحث

١. التمثيل الحقيقي لمجتمع الدراسة.
٢. التناسب العددي مع حجم المجتمع.
٣. التوافر والقدرة على المشاركة في الدراسة.
٤. تحقيق التنوع بين أفراد العينة حسب الحاجة.

سادساً: مجتمع وعينة البحث المقترحة

المجتمع:

• مديري الإدارات العليا والمتوسطة وصانعي القرارات في القطاعات الحكومية والخاصة الذين يستخدمون أو لديهم اهتمام بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي والعاطفي.

العينة:

• عينة هادفة تشمل:

• ١. مديري الأقسام التقنية.

• ٢. القادة الإداريين في المؤسسات التي طبقت الذكاء الاصطناعي.

• ٣. خبراء الذكاء العاطفي وتطوير الموارد البشرية.

• يهدف الباحث إلى التأكد من أن العينة تمثل التنوع المطلوب لتحقيق نتائج دقيقة

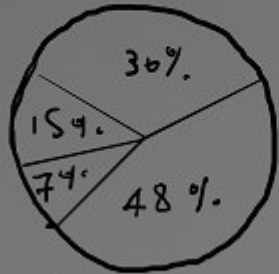
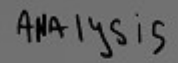
وشاملة.

يُعد فهم تأثير الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات ضرورة ملحة لتحسين الأداء المؤسسي. ومن خلال اختيار العينة المناسبة وتطبيق منهجيات بحث دقيقة، يمكن تحقيق نتائج دقيقة تعزز من المعرفة العلمية وتساهم في تطوير الممارسات العملية..



Chapter

شكرًا لكم



idea

management

Vision

Sal Medid

... التي لها و

\$ \$ \$

Money

↑