

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة اعمال



العنوان باللغة العربية

أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي في الشركات السعودية

إعداد الطالب/ فهد صالح المغلوث

ID : 253002128

إشراف/

د. الفیصل عبدالحمید محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

2026

المستخلص	3
الفصل الأول: المقدمة	4
مشكلة الدراسة	5
أهمية الدراسة	6
أهداف الدراسة	7
تساؤلات الدراسة	7
فروض الدراسة	8
النظرية العلمية المتبعة	9
الفصل الثاني: الدراسات السابقة	10
مقدمة الدراسات السابقة	11
الدراسات السابقة	12
الإطار النظري	13
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	14
المنهجية وطرق البحث	15
مجتمع البحث	15
حدود البحث	16
الفصل الرابع: النتائج والتوصيات	17
نتائج الدراسة	18
توصيات الدراسة	18 , 19
الخاتمة	20
المراجع	21

المستخلص :

التحول الرقمي الحديث و عولمته :

يشير التحول الرقمي إلى استخدام التقنيات الرقمية الحديثة مثل الحوسبة السحابية وتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي بهدف تحسين كفاءة العمليات التنظيمية .
يساعد التحول الرقمي المؤسسات على تطوير نماذج العمل وتحسين جودة الخدمات وتقليل التكاليف التشغيلية .
كما يساهم في دعم اتخاذ القرار من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب .

الفصل الأول

المقدمة:

شهد العالم تطوراً كبيراً في مجال التكنولوجيا الرقمية خلال السنوات الأخيرة، مما أدى إلى اعتماد المؤسسات على الأنظمة الإلكترونية لإدارة العمليات .
أصبح استخدام البيانات والتحليل الرقمي من أهم الأدوات التي تساعد المديرين على فهم بيئة العمل واتخاذ قرارات فعالة .
تسعى المؤسسات الحديثة إلى استخدام التكنولوجيا لتحسين تجربة العملاء وتحقيق رضا المستفيدين .
كما يساهم التحول الرقمي في تعزيز الابتكار داخل المؤسسة وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

-مشكلة الدراسة:

على الرغم من انتشار التكنولوجيا، إلا أن مستوى تطبيق التحول الرقمي يختلف بين الشركات . بعض المؤسسات تواجه صعوبات في تطبيق الأنظمة الرقمية بسبب نقص الموارد أو ضعف التدريب و التقنية.

يؤثر ذلك على مستوى الأداء التنظيمي ويؤدي إلى تفاوت في جودة الخدمات والإنتاجية . تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين مستوى استخدام التكنولوجيا ومستوى الأداء المؤسسي.

-أهمية الدراسة:

- تكمُن أهمية الدراسة في مساعدة المؤسسات على فهم أهمية التحول الرقمي في تحسين الأداء .
- تساعد نتائج الدراسة في توجيه الإدارة نحو الاستثمار في التكنولوجيا الحديثة .
- كما تدعم الدراسة تطوير استراتيجيات تساعد في تحسين جودة العمل وزيادة الإنتاجية .

-أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى تحليل العلاقة بين التحول الرقمي والأداء التنظيمي .
- كما تسعى إلى تحديد أثر التكنولوجيا على الكفاءة التشغيلية .
- تركز الدراسة على قياس دور الأنظمة الرقمية في تحسين جودة اتخاذ القرار .
- تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء التنظيمي.
- قياس دور الأنظمة الرقمية في تحسين الإنتاجية.
- تحديد العلاقة بين التكنولوجيا وجودة اتخاذ القرار

-تساؤلات الدراسة :

- ما مدى تطبيق تقنيات التحول ارقمي في الشركات السعودية ؟
- ما أثر التحول الرقمي على كفاءة العمليات الاداريه داخل الشركات ؟
- هل يساهم التحول الرقمي في تحسين جودة اتخاذ القرار الإداري ؟
- مادور التحويل الرقمي في زيادة الانتاجيه و تحسين الأداء الوظيفي ؟
- كيف يساهم استخدام التقنيه في تقليل التكاليف ؟

- فروض الدراسة

فرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على الأداء التنظيمي في الشركات السعودية.

الفروض الفرعية:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأنظمة الرقمية وتحسين كفاءة العمل.
- يوجد تأثير إيجابي للتحول الرقمي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية.
- توجد علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وزيادة إنتاجية الموظفين.
- يؤثر التحول الرقمي بشكل إيجابي على تقليل التكاليف التشغيلية.
- توجد علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وتحسين جودة الخدمات.
- يساهم التحول الرقمي في تحسين الأداء التنظيمي بشكل عام.

-النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث :

- نظرية قبول التكنولوجيا (TAM) والتي تفسر مدى تقبل الأفراد للتقنيات الرقمية بناءً على سهولة الاستخدام والمنفعة المتوقعة.
- نظرية انتشار الابتكار (DOI) والتي توضح كيفية تبني التقنيات الحديثة داخل المؤسسات مع مرور الوقت.
- نظرية الموارد والقدرات (RBV) التي تعتبر التحول الرقمي مورداً استراتيجياً يساهم في تحقيق ميزة تنافسية وتحسين الأداء.
- نظرية النظم (Systems Theory) التي تنظر إلى المنظمة كنظام متكامل يتأثر بالتحول الرقمي في جميع مكوناته.

الفصل الثاني
الدراسات السابقة

-مقدمة :

شهدت السنوات الأخيرة اهتماماً متزايداً في العالم العربي بموضوع التحول الرقمي ودوره في تحسين الأداء المؤسسي ورفع جودة الخدمات ودعم اتخاذ القرار. وقد ركزت العديد من الدراسات الحديثة على تحليل أثر تطبيق التقنيات الرقمية على كفاءة العمل، وتطوير العمليات الإدارية، وتحسين جودة المعلومات داخل المؤسسات.

أظهرت دراسة أبو لحية (2024) أن التحول الرقمي له تأثير إيجابي على تحسين الأداء المؤسسي في المؤسسات الحكومية، حيث ساهم في تطوير جودة الخدمات وزيادة كفاءة العمليات الإدارية، مما يدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.

كما بينت دراسة نشوان (2024) أن تطبيق تقنيات التحول الرقمي يساهم في تحسين جودة التدقيق من خلال تسهيل الوصول إلى البيانات وتحليلها بدقة أكبر، مما يؤدي إلى رفع كفاءة الأداء المهني وتحسين جودة التقارير المالية.

وأوضحت دراسة الشمري (2025) أن التحول الرقمي يؤثر بشكل مباشر في فاعلية القرارات الاستراتيجية في القطاع المصرفي، حيث يساعد في توفير معلومات دقيقة وسريعة تدعم متخذي القرار في اختيار البدائل المناسبة وتحقيق ميزة تنافسية.

وفي سياق المؤسسات التعليمية، أشارت دراسة منشورة عام 2026 إلى أن التحول الرقمي يساهم في تطوير استراتيجيات التسويق وتحسين التواصل مع المستفيدين، مما يساعد المؤسسات على التكيف مع التغيرات التكنولوجية وتحقيق كفاءة أعلى في الأداء المؤسسي.

كما بينت دراسة عبدالله (2025) أن التحول الرقمي يلعب دوراً مهماً في تحسين الكفاءة الفنية والإدارية من خلال استخدام الأنظمة الذكية والتقنيات الحديثة، مما يساعد المؤسسات على تحسين جودة الأداء وتحقيق الاستدامة.

بناءً على ما سبق، يتضح أن الدراسات العربية الحديثة أكدت وجود علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وتحسين الأداء المؤسسي، سواء في القطاع الحكومي أو التعليمي أو المالي، مما يبرز أهمية دراسة هذا الموضوع بشكل أعمق لمعرفة العوامل التي تساعد في نجاح تطبيق التحول الرقمي داخل المؤسسات.

-الدراسات السابقة :

أظهرت الدراسات وجود علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وتحسين الأداء .
أكدت الأبحاث أن استخدام التكنولوجيا يساعد في تحسين جودة الخدمات وتقليل التكاليف .
يساهم التحول الرقمي في زيادة رضا العملاء وتحسين الكفاءة التشغيلية .

-الإطار النظري :

- تشير نظرية الموارد إلى أن التكنولوجيا تعتبر مورد استراتيجي يساعد في تحقيق ميزة تنافسية .
- يساهم الابتكار في تحسين جودة العمل وزيادة الكفاءة .
- تعتمد المؤسسات الحديثة على نظم المعلومات لدعم العمليات الإدارية.
- مخاوف من انتشار التكنولوجيا على حساب رأس المال البشري .

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

-المنهجية وطرق البحث :

- تعتمد الدراسة على المنهج الكمي باستخدام استبانة .
- تم تصميم الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت لقياس مستوى التحول الرقمي .
- تشمل العينة موظفين يعملون في شركات داخل المملكة العربية السعودية .

-مجتمع البحث (الاستبانة):

- التحول الرقمي يحسن سرعة العمل .
- الأنظمة الرقمية تقلل الأخطاء .
- التكنولوجيا تساعد في اتخاذ القرار .
- توفر الشركة تدريب تقني .
- استخدام البرامج يزيد الإنتاجية.

-حدود البحث :

- التحول الرقمي يحسن سرعة العمل .
- الأنظمة الرقمية تقلل الأخطاء .
- التكنولوجيا تساعد في اتخاذ القرار .
- توفر الشركة تدريب تقني .
- استخدام البرامج يزيد الإنتاجية .

الفصل الرابع
النتائج والتوصيات

نتائج الدراسة :

- وجود تأثير إيجابي ذو دلالة للتحويل الرقمي على تحسين الأداء المؤسسي.
- يساهم التحويل الرقمي في رفع كفاءة العمليات وتقليل الوقت والتكاليف التشغيلية.
- يساعد استخدام التقنيات الرقمية في تحسين جودة المعلومات ودقتها وسرعة الوصول إليها.
- يدعم التحويل الرقمي اتخاذ القرارات من خلال توفير بيانات وتحليلات دقيقة.
- وجود علاقة إيجابية بين مستوى استخدام الأنظمة الرقمية وزيادة الإنتاجية.
- يساهم التحويل الرقمي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين.
- يساعد التحويل الرقمي في تعزيز الابتكار وتطوير أساليب العمل داخل المنظمة.
- وجود حاجة إلى تطوير مهارات الموظفين الرقمية لضمان نجاح تطبيق التحويل الرقمي.

توصيات الدراسة :

- ضرورة الاستثمار في التقنيات الرقمية الحديثة لدعم كفاءة العمل وتحسين الأداء المؤسسي.
- توفير برامج تدريبية مستمرة لرفع مهارات الموظفين في استخدام الأنظمة الرقمية.
- دعم البنية التحتية التقنية لضمان نجاح تطبيق التحويل الرقمي بشكل فعال.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتغيير داخل المنظمة لتسهيل تبني التقنيات الحديثة.
- تطوير استراتيجية واضحة للتحويل الرقمي تتماشى مع أهداف المنظمة.

- تشجيع استخدام تحليل البيانات لدعم اتخاذ القرارات الإدارية.
- الاهتمام بأمن المعلومات لحماية البيانات وضمان سرية المعلومات.
- إجراء دراسات مستقبلية حول تأثير التحول الرقمي على مجالات أخرى مثل رضا العملاء والميزة التنافسية.
- وجود بدائل لرأس المال البشري في حالة استخدام التكنولوجيا و الرقمية بالمهام الوظيفية .

الخاتمة :

تعد عملية التحول الرقمي من أهم العوامل التي تساهم في تطوير أداء المؤسسات وتحسين كفاءتها التشغيلية في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة. وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي ودعم اتخاذ القرار، حيث أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق التقنيات الرقمية ورفع مستوى الكفاءة والإنتاجية داخل المؤسسات.

كما بينت الدراسة أن التحول الرقمي يساعد في تحسين جودة المعلومات وسرعة الوصول إليها، مما يساهم في اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية. إضافة إلى ذلك، يساهم التحول الرقمي في تطوير أساليب العمل وتعزيز الابتكار، مما يساعد المؤسسات على تحقيق ميزة تنافسية والاستجابة للتغيرات في بيئة العمل.

وتؤكد نتائج الدراسة أهمية الاستثمار في التقنيات الحديثة وتطوير مهارات الموظفين لضمان نجاح تطبيق التحول الرقمي، حيث أصبح التحول الرقمي ضرورة استراتيجية وليس خياراً، خاصة في ظل التنافس المتزايد بين المؤسسات.

وبناءً على ذلك، توصي الدراسة بضرورة دعم البنية التحتية الرقمية، وتعزيز ثقافة التغيير، وتبني استراتيجيات واضحة للتحول الرقمي بما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المستقبلية.

المراجع

المراجع العربية :

- أبو إحيى، إسماعيل جمعة أحمد. (2024).
أثر التحول الرقمي على الأداء الكلي في وزارة المالية - غزة.
مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية.
- نشوان، إسكندر. (2024).
أثر التحول الرقمي على تحسين جودة التدقيق: دراسة تطبيقية.
مجلة الجامعة العربية الأمريكية.
- الشمري، محمد. (2025).
تأثير التحول الرقمي في فاعلية القرارات الاستراتيجية في القطاع المصرفي.
المجلة العربية للنشر العلمي.
- دراسة حول تأثير التحول الرقمي على استراتيجيات التسويق في الجامعات. (2026).
مجلة الدراسات التربوية والإنسانية.
- عبدالله، محمد. (2025).
دور التحول الرقمي في تحسين الأداء الفني والإداري.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. Journal of Strategic Information Systems.

Verhoef, P. et al. (2021). Digital transformation research. Journal of Business Research.

Kane, G. et al. (2019). Strategy and digital transformation. MIT Sloan.

Laudon, K., & Laudon, J. (2022). Management Information Systems. Pearson.

OECD (2020). Digital Economy Outlook.

McKinsey (2023). Digital transformation report.

Porter, M. (2020). Competitive advantage in digital economy.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. Journal of Strategic Information Systems.

Verhoef, P. et al. (2021). Digital transformation research. Journal of Business Research.

Kane, G. et al. (2019). Strategy and digital transformation. MIT Sloan.

Laudon, K., & Laudon, J. (2022). Management Information Systems. Pearson.

OECD (2020). Digital Economy Outlook.

McKinsey (2023). Digital transformation report.

Porter, M. (2020). Competitive advantage in digital economy.