

مقرر القضايا البحثية 1 - برنامج الدكتوراة

اشراف الدكتوراة هبة القصبى

التكليف الثاني: تحليل ودراسة ورقة بحثية من حيث: (مشكلة البحث)

تمهيد

مشكلة البحث هي جوهر البحث العلمي، حيث يكشف الباحث عن المشكلة ويبين علاقة تأثير معينة بين المتغيرات في المشكلة البحثية. ان مشكلة البحث تساؤلات تدور في ذهن الباحث حول موضوع يحتاج الى تفسير وتشخيص دقيق ويوضح الأهمية التي تمثلها المشكلة والاثار التي تنتج عن بقاء المشكلة دون حل.

فالمشكلة البحثية هي ليست مجرد المعرفة الذاتية، وانما هي للمساهمة بشيء جديد وتمثل تمهيد الطريق للمزيد من البحوث في هذا المجال، وهنا سأقوم بتحليل البحث الاتي "تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021 و2023"

وسأقوم بتشخيص وتحليل وابداء الملاحظات على كل محتويات المشكلة البحثية التي وردت فيها هذه الرسالة.

موضوع الدراسة

تقوم هذه الدراسة بدراسة تأثير العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي في الفترة ما بين 2021 و2023م حيث استخدم المنهج الوصفي التحليلي واعتمد على عينة دراسية من 100 فرد من افراد المجتمع السعودي.

مشكلة البحث

يبدأ الباحث في عرض مشكلة البحث، حيث يشير الى ان العديد من الدراسات السابقة اشارت الى وجود قصور في الاهتمام بالرغبة الشرائية للمستهلك، وحيث ذكرت الدراسات السابقة ان هناك قوه ارتباط وتأثير كبير لمجموعة من العوامل تؤثر على الرغبة الشرائية للمستهلك وكان من هذه العوامل حسب ما توصل اليه الباحث ان هناك عوامل بيئية وعوامل شخصية وعوامل تتعلق بالسلع وعوامل نفسية وعوامل اسرية.

تشخيص عرض الباحث لمشكلة البحث

من خلال عرض الباحث لمشكلة البحث نريد ان ننزل هذا العرض على التشخيص والتحليل، فمن ناحية عرض مشكلة البحث: يجب على الباحث ان يشير اولا الى عرض وجيز للمشكلة وتعريفها وعرض وجيز لمتغيرات البحث في المشكلة، حيث لم يتطرق الباحث لهذه النقطة.

عرض الفجوة البحثية: يجب على الباحث الكشف عن فجوة حقيقية نريد ان ندرسها، فنجد ان الباحث لم يتعرض للفجوة البحثية وشرح إذا كان هناك فجوة في الدراسات السابقة.

ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية: وهذا موضوع مهم جدا حيث يجب على الباحث عرض ابعاد المشكلة من الناحية التطبيقية ليكون عرضه لمشكلة البحث كاملا وشاملا.

صياغة مشكلة البحث على شكل تساؤل وتفريع التساؤل الى تساؤلات فرعية:

بعد ان يكون الباحث قد تناول المشكلة حسب التسلسل العلمي والتسلسل التشخيصي والتحليلي من ذكر وجيز لهذه المشكلة ولماذا ندرس هذه المشكلة وما هي الفجوة البحثية في الدراسات السابقة، يجب على الباحث صياغة المشكلة في شكل تساؤل رئيسي وهي ان يحول الباحث عنوان البحث على شكل تساؤل، ثم من خلال هذا التساؤل وحتى يبسط التحليل ويبسط التشخيص يجب ان تتفرع أسئلة فرعية من خلال التساؤل الرئيسي.

وهنا نلاحظ ان الباحث نجح في طرح وصياغة المشكلة في تساؤل رئيسي حيث يقول انه تأتي هذه الدراسة لتبحث أثر العوامل النفسية على الرغبة الشرائية وتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي: ما هي الاثر العوامل النفسية على الرغبة الشرائية لدى افراد المجتمع السعودي؟ ويشترك عنه مجموعة من الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما أثر العوامل النفسية في أدراك الفرد لحاجاته للمنتج المراد شرائه؟
 2. ما أثر العوامل النفسية في بحث الفرد عن المعلومات الخاصة بالمنتج المراد شرائه؟
 3. ما أثر العوامل النفسية في تقييم الفرد للمنتج المراد شرائه؟
 4. ما أثر العوامل النفسية في اتخاذ الفرد للقرار الشرائي للمنتج المراد شرائه؟
- وبهذا يكون ان الباحث قد نجح في تحليل المشكلة وتبسيطها في ايجاد تساؤلات فرعية لتبسيط حلها وتبسيط اختبارها واختبار فروضها.

وبهذا نكون قد عرضنا شامل لمشكله البحث في هذه الدراسة

شكرا

رابط البحث

<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeals/article/view/8009/7320>

الباحث معتنز معاذ

الرقم الجامعي

233001627