

أثر التوجه السوقي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية ودور التوجه الاستراتيجي

أسم الطالب

ثامر محمد السندي

2021205396

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

أسئلة البحث:

يسعى البحث إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

ما أثر التوجه السوقي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية ودور التوجه الاستراتيجي؟

ويتفرع عنه الأسئلة الفرعية التالية:

١. ما تأثير التوجه السوقي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية؟
٢. ما تأثير التوجه الاستراتيجي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية؟
٣. ما هي الاستراتيجيات التي تتبعها الشركات الإنشائية لتحديد توجهها السوقي؟
٤. ما هي التحديات التي تواجه الشركات الإنشائية في تنفيذ استراتيجيات التوجه السوقي والاستراتيجي؟
٥. ما هي الدروس المستفادة والتوصيات العملية للشركات الإنشائية بناءً على نتائج دراسة تأثير التوجه السوقي والاستراتيجي على أداء المشاريع الهندسية؟

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

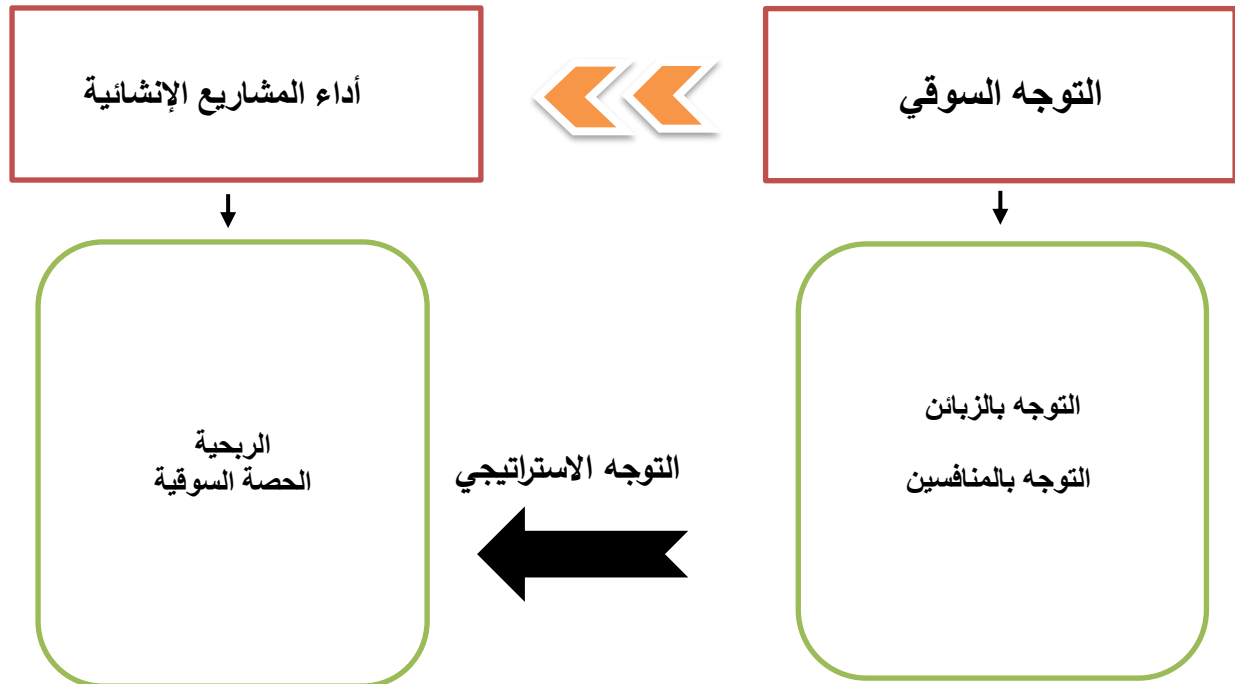
١. التعرف على تأثير التوجه السوقي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية.
٢. تحديد تأثير التوجه الاستراتيجي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية.
٣. بيان الاستراتيجيات التي تتبعها الشركات الإنشائية لتحديد توجهها السوقي.
٤. تحليل التحديات التي تواجه الشركات الإنشائية في تنفيذ استراتيجيات التوجه السوقي والاستراتيجي.
٥. تقديم الدروس المستفادة والتوصيات العملية للشركات الإنشائية بناءً على نتائج دراسة تأثير التوجه السوقي والاستراتيجي على أداء المشاريع الهندسية.

فرضيات البحث:

- بناءً على مشكلة البحث وأهدافه، قام الباحث بصياغة الفرضيات الرئيسية التالية لاختبارها:
- يوجد أثر ذو دلالة احصائية للتوجه السوقي (التوجه بالزبائن، التوجه بالمنافسين) على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية (الربحية والحصة السوقية).

- يوجد أثر ذو دلالة احصائية للتوجه الاستراتيجي (التوجه بالزبائن، التوجه بالمنافسين) على التوجه ف أداء المشاريع الإنشائية الهندسية (الربحية والحصة السوقية).
- يوجد أثر ذو دلالة احصائية للتوجه السوقي (التوجه بالزبائن، التوجه بالمنافسين) على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية (الربحية والحصة السوقية) بوجود التوجه الاستراتيجي كمتغير وسيط.

نموذج البحث:

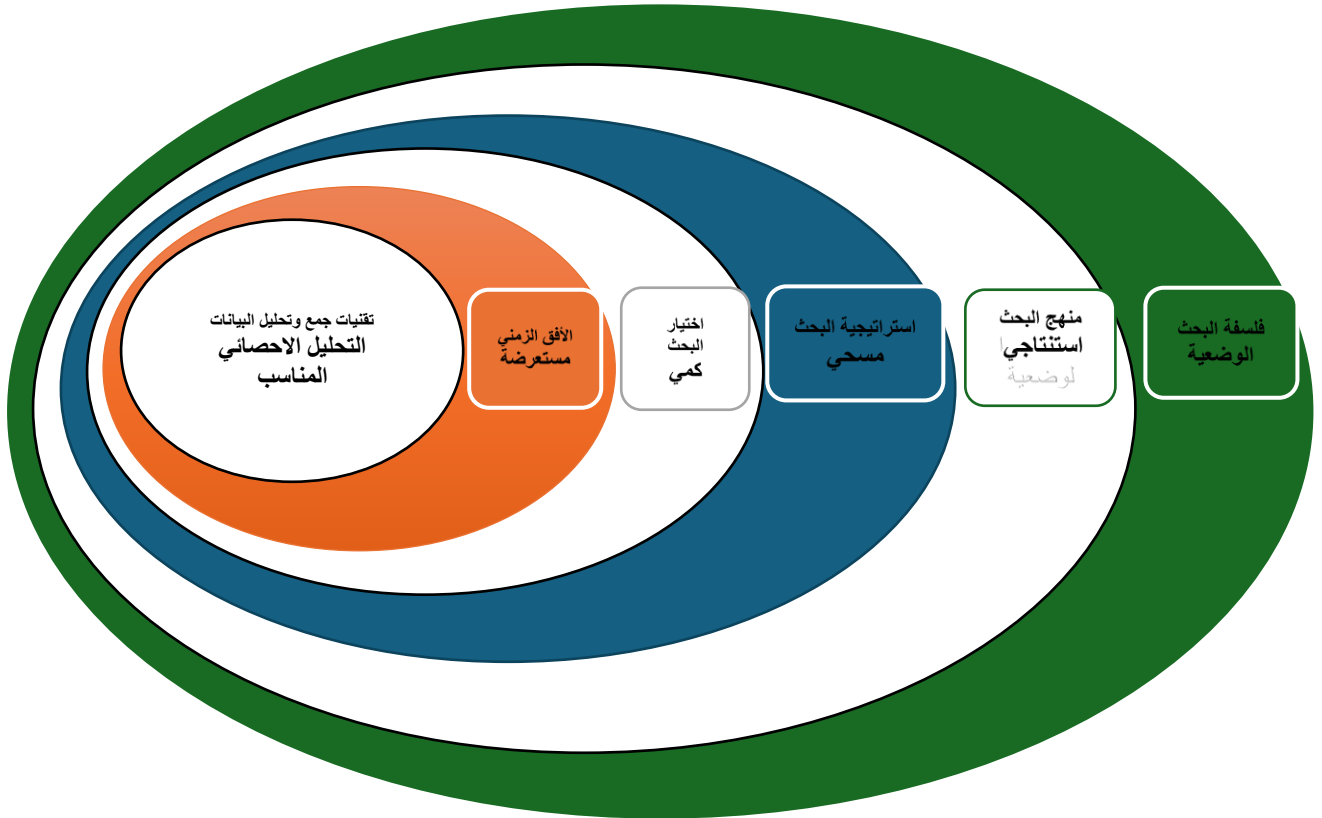


الدراسة الميدانية:

سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على وزارة الداخلية بالمملكة العربية السعودية، وذلك لأنها هي الجهة المسؤولة عن تنفيذ العديد من المشاريع الإنشائية الهندسية في المملكة العربية السعودية، مثل إنشاء وتطوير المباني الحكومية، ونشاء وتطوير البنية التحتية، وإنشاء وتطوير مشاريع الأمن والسلامة، وسوف يتم تطبيق هذا البحث على العاملين المسؤولين على إنشاء هذه المشروعات. رابط وزارة الداخلية: <https://www.moi.gov.sa/wps/vanityurl/ar/home>

منهجية البحث:

أولاً: نموذج البصلة:



ثانيًا: فلسفة البحث:

يرتكز هذا البحث على الفلسفة الوضعية وذلك لأن الهدف من البحث هو فهم أثر التوجه السوقي على أداء المشاريع الإنشائية الهندسية ودور التوجه الاستراتيجي في هذا السياق بناءً على الواقع الحالي والظروف المحيطة، حيث يهدف هذا النهج إلى تحليل وفهم السياق الذي تتم فيه المشاريع الإنشائية الهندسية وكيفية تأثير التوجه السوقي والتوجه الاستراتيجي على أدائها دون التأثير المباشر من الباحث، مما يساعد في فهم الظواهر والظروف كما هي في بيئتها الطبيعية دون تدخل كبير من الباحث، مما يتيح فهمًا أكثر دقة للتأثيرات والعلاقات الموجودة بين المتغيرات.

هيكل البحث:

الفصل الأول: المقدمة.

الفصل الثاني: الإطار النظري.

الفصل الثالث: منهجية البحث.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

المحتويات

أُسئلة البحث:		Error! Bookmark not defined.
أهداف البحث:		2
فرضيات البحث:		2
نموذج البحث:		3
الدراسة الميدانية:		4
منهجية البحث:		4
أولاً: نموذج البصلة:		4
ثانيًا: فلسفة البحث:		5
هيكل البحث:		5