

التكليف السادس

تقديم عرض (فيديو حوالي ١٠ دقائق) + الملف لبحث أو رسالة في مجال تخصصك مستعرضا فيه الجزء الخاص فقط بوصف وعرض البيانات موضحا المقاييس الوصفية المستخدمة وكذلك أي الطرق التي اتبعتها في عرض البيانات.

بسم الله الرحمن الرحيم

سوف نستعرض في هذا التكليف بحث بعنوان (دور المراجعة الداخلية في رفع جودة التقارير والمالية وأثر ذلك على كفاءة الاستثمار، دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة بالبورصة المصرية)، رسالة مقدمة لاستكمال برنامج الحصول على درجة الماجستير في المحاسبة، بجامعة بنى سويف كلية التجارة، قسم المحاسبة، الباحث/ رمضان مراد جاب الله وفيه سوف نستعرض الآتي:

الطرق المستخدمة لجمع البيانات:

المنهجية النظرية:

- اعتمد الباحث على المنهج الاستقرائي لتحليل الدراسات السابقة وتقديم رؤية علمية متكاملة لدور إدارة المراجعة الداخلية وجودة التقارير المالية وتأثيرهما على كفاءة الاستثمار.
- استخدم المنهج الاستنباطي لتحديد العلاقات النظرية بين المتغيرات (إدارة المراجعة الداخلية، جودة التقارير المالية، وكفاءة الاستثمار).
-

المنهجية التطبيقية:

- تبنى الباحث المنهج التحليلي الوصفي في الجانب التطبيقي، والذي يعتمد على دراسة ميدانية باستخدام استبيانات لجمع البيانات من عينة متنوعة تشمل:
 - المراجعين الداخليين.
 - المحللين الماليين بشركات السمسرة.
 - العاملين في صناديق الاستثمار بالبنوك التجارية.

خطوات التنفيذ:

تصميم أدوات جمع البيانات:

- تم تصميم قائمة استقصاء متكاملة بناءً على أهداف وفروض الدراسة، مع التركيز على:

- العوامل المؤثرة على جودة المراجعة الداخلية.
- مؤشرات قياس جودة التقارير المالية.
- العلاقة بين جودة التقارير المالية وكفاءة الاستثمار.

جمع البيانات:

- قام الباحث بتوزيع الاستبيانات على عينة الدراسة واستهدف فئات محددة ذات خبرة في مجال المراجعة الداخلية والأسواق المالية.

معالجة البيانات:

- استخدم الباحث الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات وتوصيف المتغيرات.
- تم قياس معامل الثبات والصدق الذاتي للتأكد من دقة النتائج.
- اعتمد على اختبارات إحصائية متنوعة لاختبار صحة الفروض مثل دراسة العلاقة بين المتغيرات الثلاثة الرئيسية.

شمولية الأساليب:

- تناول الباحث الجوانب النظرية والميدانية بعمق، مما يدعم استنتاجاته.
 - ربط بين التحليل النظري وتطبيقه العملي، مما يعزز من صلاحية النتائج في البيئة المصرية.
- فيما يتعلق بتحديد عينة الدراسة وطريقة اختيارها بناءً على المعلومات الواردة في الرسالة، يمكن القول إنها تمت بدقة ومنهجية واضحة تدعم أهداف البحث:

تحديد العينة:

ركز الباحث على اختيار عينة تمثل الفئات الأكثر ارتباطًا بمفهوم المراجعة الداخلية وجودة التقارير المالية.

شملت العينة:

- المراجعين الداخليين: لديهم الخبرة المباشرة في تقييم وضمان جودة التقارير.
 - المحللين الماليين في شركات السمسرة: يمثلون المستخدمين المباشرين للتقارير المالية لاتخاذ القرارات الاستثمارية.
 - العاملين في صناديق الاستثمار بالبنوك التجارية: دورهم يتقاطع بشكل كبير مع جودة التقارير المالية وكفاءة القرارات الاستثمارية.
- عدد المشاركين: حددت العينة بناءً على حجم مجتمع الدراسة، مما يضمن التمثيل المناسب واستخلاص النتائج بدقة.

طريقة اختيار العينة:

أسلوب العينة:

١. استخدم الباحث الطريقة العمدية (Purposeful Sampling) لاختيار أفراد العينة بناءً على ملاءمتهم لموضوع الدراسة ومدى خبرتهم في المجال.
٢. ركز على اختيار الفئات التي تمتلك خبرة علمية وعملية، مما يعزز من موثوقية النتائج.

مجتمع الدراسة:

١. اقتصر البحث على الشركات المدرجة بالبورصة المصرية التي لديها إدارة مستقلة للمراجعة الداخلية. هذا التحديد يعكس أهمية دراسة العوامل المؤثرة على جودة التقارير المالية وكفاءة القرارات الاستثمارية.

حدود العينة:

- التزم الباحث بالحدود الموضوعية والمكانية التي تدعم أهداف الدراسة.
- لم تشمل العينة الفئات التي تعمل في شركات لا تمتلك إدارات مراجعة داخلية، ما قد يكون مبرراً لعدم توافقها مع موضوع البحث.
- شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها:

الطرق المستخدمة:

- تصميم قائمة استقصاء شاملة كأداة رئيسية لجمع البيانات.
- توزيع الاستبيان على عينة متنوعة تضم المراجعين الداخليين، المحللين الماليين، والعاملين بصناديق الاستثمار.

طريقة التنفيذ:

- تم إجراء اختبار أولي على قائمة الاستقصاء لضمان وضوح الأسئلة وشموليتها.
- الاعتماد على الإحصاء الوصفي واختبارات الصدق والثبات للتأكد من موثوقية الأداة المستخدمة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

١. اختيار الأدوات والأساليب التحليلية:

استخدمت الدراسة أدوات متقدمة مثل اختبار "كرونباخ ألفا" لقياس الثبات والصدق، وهو أسلوب شائع وموثوق للتحقق من دقة البيانات. يعد ذلك ملائمًا للغاية للتحليل. كما أن استخدام الأساليب الوصفية مثل المتوسط الحسابي والانحراف المعياري أتاح فهم الاتجاهات العامة للبيانات واستنتاج دلالات واضحة حول المتغيرات. أيضاً فإن توظيف اختبارات مثل "كروسكال واليز" و"Chi-Square" للتحقق من الفروق بين المجموعات كان اختياراً موفقاً، خاصة أن طبيعة البيانات كانت وصفية وترتيبية.

٢. ملائمة الأساليب للأهداف:

الأساليب المستخدمة تتماشى مع فرضيات الدراسة الثلاثة؛ إذ إنها تدعم فهم العلاقة بين المتغيرات (إدارة المراجعة الداخلية، جودة التقارير، وكفاءة الاستثمار). واستخدام مقياس "ليكرت" الخماسي أضاف بعداً مرئياً للتحليل حيث يساعد على تصنيف مستويات الموافقة/المعارضة بوضوح.

وضوح خطوات التحليل الإحصائي

١. تصميم الاستبيان:

تم تصميم الاستبيان بشكل شامل وواضح لاستهداف ثلاث فئات مختلفة (المراجعين الداخليين، المحللين الماليين، والعاملين بصناديق الاستثمار). يعتبر ذلك خطوة إيجابية ساهمت في تمثيل مجتمع الدراسة. حيث استهدف الفئات التالية:

١) المراجعين الداخليين: تم اختيار هذه الفئة لكونهم في صميم العمل المالي للشركات ولديهم معرفة وخبرة مباشرة بجوانب المراجعة الداخلية وتأثيرها على جودة التقارير المالية. هذا الاختيار يوفر مصداقية في فهم تأثير الإدارة الداخلية على العمليات.

٢) المحللين الماليين: كونهم مسؤولين عن تقييم الشركات والعمليات المالية، يساهمون في توفير رؤية احترافية وتحليلية متعمقة للبيانات المستخدمة ومدى جودة التقارير.

٣) العاملين بصناديق الاستثمار: توفر هذه الفئة منظورًا استثماريًا يعتمد على استخدام التقارير المالية لتقييم الجدوى والكفاءة الاستثمارية، مما يعزز شمولية التحليل.

وتم تقسيم المحاور إلى تأثير إدارة المراجعة، جودة التقارير، وكفاءة الاستثمار كان مناسبًا لتحقيق الفرضيات.

٢. شمولية التصميم

محاور الاستبيان الثلاثة:

المحور الأول: قياس تأثير إدارة المراجعة الداخلية على جودة التقارير المالية.

المحور الثاني: تحليل العلاقة بين جودة التقارير وكفاءة الاستثمار.

المحور الثالث: دراسة تأثير إدارة المراجعة الداخلية على كفاءة الاستثمار.

هذا التقسيم يعكس عمق التفكير المنهجي ويركز على ربط النتائج مع فرضيات الدراسة.

٣. استخدام مقياس "ليكرت الخماسي":

يتيح للمشاركين التعبير عن درجات موافقتهم أو معارضتهم للأسئلة، بدءًا من "موافق تمامًا" إلى "غير موافق تمامًا". هذا المقياس يجعل الإجابات قابلة للتحليل الإحصائي بسهولة ودقة، ما يعزز من كفاءة التحليل الوصفي والاختباري.

تقنيات جمع البيانات واختيار العينة

١. تقسيم العينة بأسلوب طبقي عشوائي:

تم تقسيم مجتمع الدراسة إلى ثلاث طبقات، واختيار مفردات العينة بشكل يضمن التوازن بين الفئات. يتيح ذلك تغطية عادلة لمجتمع الدراسة.

توزيع ٢٥٠ قائمة استبيان على الفئات الثلاث وضمان الحصول على استجابة صالحة بنسبة ٧٣,٦٪ يعكس الجهد المبذول لضمان جودة جمع البيانات.

٢. ترميز البيانات ومعالجتها باستخدام: SPSS

الاعتماد على برنامج إحصائي محترف يساعد في ضمان دقة البيانات والتحليل، مما يضيف مصداقية علمية للنتائج المستخلصة.

انتهى،،،،،،،،