

صحافة البيانات

محاضرة تعريفية

DGM 231

إعداد
د/ نهلة صلاح



محاور المحاضرة

أولاً: وصف المقرر.

ثانياً: أهداف المقرر.

ثالثاً: موضوعات المقرر.

رابعاً: أساليب التعليم والتعلم.

خامساً: أساليب التقييم.

سادساً: مقدمة.

أولاً: وصف المقرر



يتناول مقرر صحافة البيانات المعرفة والمهارات الأساسية في مجال صحافة البيانات، كتقنية مستحدثة من تقنيات الإعلام الرقمي من خلال الدمج بين مهارات الصحافة التقليدية وتقنيات تحليل البيانات، واكساب الطلاب القدرة على جمع وتحليل وتفسير البيانات بشكل نقدي لاستخدامها في إنتاج (قصص - تقارير - تحقيقات - أخبار) صحفية مدفوعة بالبيانات وتستند إلى أدلة قوية، ويشمل المقرر تعليم كيفية استخدام أدوات تحليل البيانات مثل: Microsoft Excel، بالإضافة إلى تطوير مهارات الطلاب في تصور البيانات وفهم الأخلاقيات المرتبطة باستخدام البيانات في الصحافة.

ثانيًا: أهداف المقرر

في نهاية المقرر نجد أن مخرجات التعلم تتمثل في قدرة الطلاب على ما يلي:

1. فهم أهمية البيانات في الصحافة من خلال تفسير دور البيانات في الصحافة الحديثة وكيف يمكن أن تعزز من مصداقية ودقة التقارير الصحفية.
2. تمكين الطلاب من استخدام أدوات تحليل البيانات مثل: Microsoft Excel أو Google sheets لتحليل مجموعات البيانات الكبيرة وتقديم معلومات دقيقة ومفيدة.
3. تمكين الطلاب من تحليل البيانات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- 4 القدرة على إنشاء قصص صحفية تعتمد على البيانات وتحليلها، مع التركيز على سرد القصة بطريقة تجذب الجمهور.

ثانيًا: أهداف المقرر

- 5 . تمكين الطلاب من التمييز بين أنواع البيانات الصحفية.
- 6 . القدرة على جمع وتنظيف البيانات من مصادر مختلفة.
- 7 . تدريب الطلاب على استخدام أدوات تصور البيانات لتحويل البيانات المعقدة إلى رسوم بيانية وجداول وخرائط يسهل فهمها باستخدام أدوات مثل: **Datawrapper** و **Flourish** و **Canva**.
8. تمكين الطلاب من اختيار التصورات والمخططات البصرية المناسبة لمضمون القصة الصحفية.
9. تزويد الطلاب بأخلاقيات التعامل مع صحافة البيانات من خلال تحليل القضايا الأخلاقية المرتبطة بجمع، وتحليل، ونشر البيانات في السياق الصحفي.

ثالثاً: موضوعات المقرر



ثالثاً: موضوعات المقرر



ثالثاً: موضوعات المقرر

طرق تقديم صحافة البيانات في غرف الأخبار

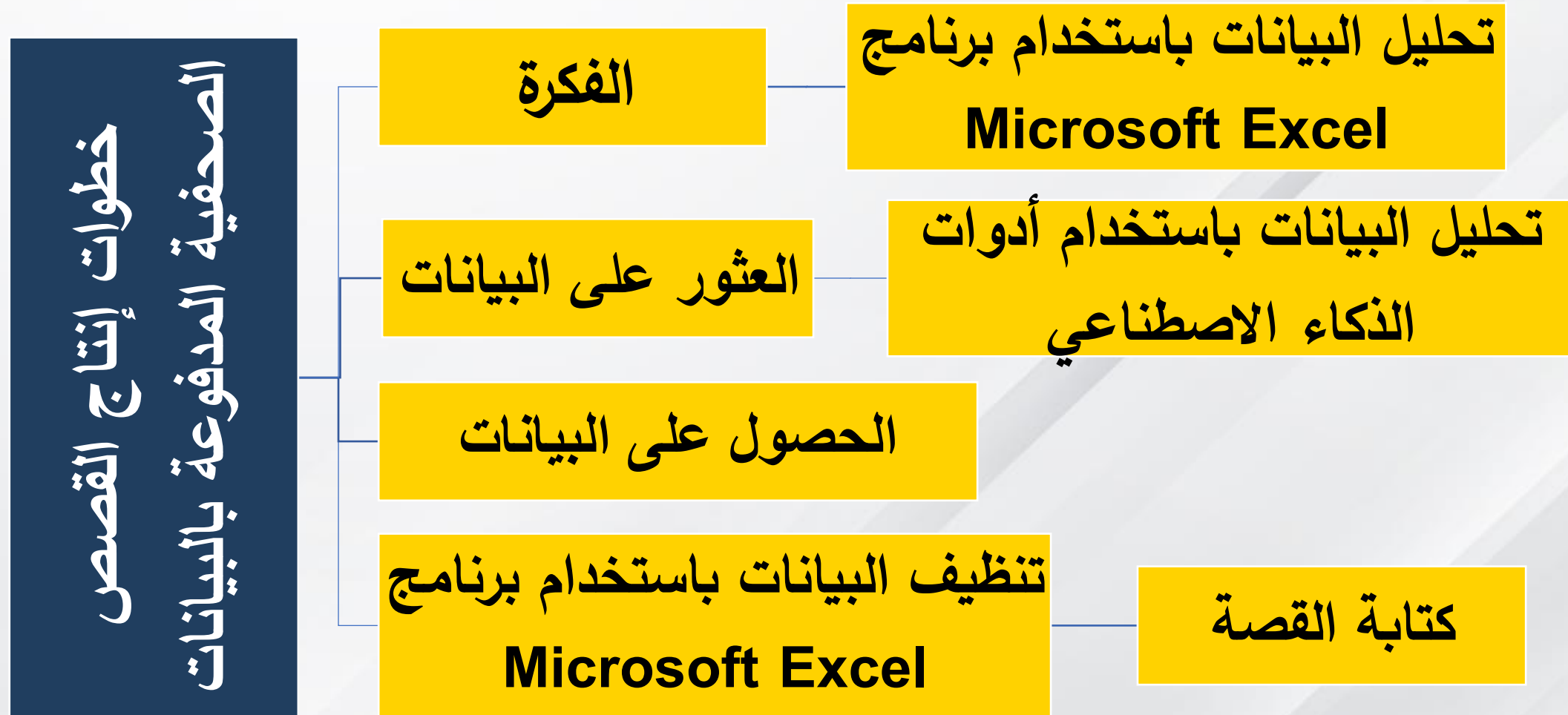
مصادر البيانات
الصحفية

صيغ البيانات

أنواع البيانات

قواعد وأسس كتابة القصة الصحفية في صحافة البيانات

ثالثًا: موضوعات المقرر



ثالثًا: موضوعات المقرر

التمثيل البصري في صحافة البيانات

مبادئ السرد البصري للبيانات

الأدوات والتطبيقات التي
تستخدم في إنتاج
التوضيحات البصرية
للقصص الصحفية
المدفوعة بالبيانات

الفرق بين
صحافة
البيانات
والإنفوجراف

كيفية اختيار الرسوم
البيانية المناسبة
لمضمون القصة
الصحفية

أهمية التمثيل
البصري للبيانات

ماهية التمثيل
البصري للبيانات

أشكال التصورات
والمخططات البصرية
في صحافة البيانات

ثالثاً: موضوعات المقرر



رابعًا: أساليب التعليم والتعلم



□ المحاضرات المسجلة:

وهي محاضرة أسبوعيًا بإجمالي
عشر محاضرات.

□ حلقات نقاش تفاعلية:

وهي لقاءات تتم بشكل أسبوعي.

خامسًا: أساليب التقييم



✓ الاختبارات القصيرة ومخصص لها 80 درجة، كل اختبار 8 درجات على مدار 10 محاضرات.

✓ الاختبار النهائي 20 درجة.

✓ طبيعة الأسئلة تشمل اختيار من متعدد و صح أو خطأ.

سادسًا: مقدمة



إن ظهور الإنترنت والصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن، ومواقع التواصل الاجتماعي وتفوقها الملحوظ في نشر الأخبار وغيرها من العناصر، قد أحدث تطورًا سريعًا في مجال النشر الصحفي، وخلق جيلًا جديدًا من القراء يسعى وراء "خير الكلام ما قل ودل" ويبحث عن أسرع وسيلة لإيجاد الخبر وفهمه، ونتيجة لتلك السرعة في إيقاع الحياة عمومًا وفي عملية نقل الأخبار بالإضافة إلى تسارع الأحداث نفسها، اتسم القارئ المستخدم للصحافة الإلكترونية بكافة أشكالها بالملل، ولم يعد يحتمل قراءة موضوع تصل كلماته إلى 700 كلمة أو أكثر، وعاد أيضًا يسعى وراء الجديد سواء في شكل المادة المعلوماتية أو مضمونها.

سادسًا: مقدمة



ولقد أدى التدفق الكبير للمعلومات على شبكة الإنترنت مصحوبًا بالتقدم الهائل في التكنولوجيا وعلوم الحاسب إلى انتشار استخدام صحافة البيانات في المواقع الإخبارية، التي تعتمد على الأرقام والإحصائيات في عرض المضامين الصحفية، ومن ثم تبسيطها وعرضها في شكل تصميمات بصرية جذابة وشيقة من خلال توظيف الوسائط المتعددة وبرامج التصميم المختلفة وجداول إحصائية مثل: برنامج الإكسل مما يجعل من القصة الصحفية المدفوعة بالبيانات مادة ثرية بالمعلومات المتعمقة الدقيقة وموثقة بمصادر تلك البيانات.

سادسًا: مقدمة



ففي عصر المعلومات الرقمية، أصبحت البيانات أحد الموارد الأكثر قيمة في العمل الصحفي، وتمثل مجالًا أكاديميًا ومهنيًا نشأ عند تقاطع بين الصحافة التقليدية وتحليل البيانات، ويتناول هذا المجال طرقًا جديدة لجمع وتحليل وتقديم المعلومات القائمة على البيانات، مما يسهم في تحقيق مستويات أعلى من الدقة والعمق في السرد الصحفي.

ولذلك لجأت بعض المؤسسات الإعلامية مؤخرًا إلى الانتقال إلى صحافة أكثر عمقًا، تقف أمام مسؤوليتها الصحفية تجاه المجتمع، من خلال الوقوف على معلومات وبيانات أبعد من الخبر وتحليلها للخروج بنتائج جديدة، وهذا ما يعرف بصحافة البيانات

شكرًا لاستماعكم