

قضايا بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير وسائل الإعلام في تعزيز القيم الاجتماعية



تلعب وسائل الإعلام دورًا هامًا في المجتمع ، فهي ليست فقط مصدرًا للمعلومات والترفيه ، بل هي أيضًا أداة قوية يمكن استخدامها لتعزيز القيم الاجتماعية ، تُعرّف القيم الاجتماعية على أنها المعتقدات والمبادئ التي يعتبرها المجتمع مهمة وجديرة بالاحترام ، وتشمل هذه القيم على سبيل المثال : الصدق والعدالة والمساواة والاحترام والمسؤولية والتضامن .

Chapter

4

أهمية ومبررات الدراسة

تكتسب دراسة تأثير وسائل الإعلام على تعزيز القيم الاجتماعية أهمية متزايدة في عصرنا الحالي و ذلك للتأثير الهائل لوسائل الإعلام ، و دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم والتحديات التي تواجه القيم الاجتماعية وأيضاً الحاجة إلى أبحاث علمية في هذا المجال والمسؤولية المنوطة بها وسائل الإعلام والمشاركة في ذلك عن طريق دور الأفراد و المجتمع ، لذلك تُعدّ دراسة تأثير وسائل الإعلام على تعزيز القيم الاجتماعية موضوعاً هاماً للغاية في عصرنا الحالي .

Chapter
4

مجالات الدراسة

- يعتمد تطبيق الدراسة على الهدف من البحث و الأسئلة البحثية و الموارد البحثية .
- وبشكل عام يمكن تطبيق الدراسة المسحية (قياس تأثير مشاهدة البرامج التلفزيونية العنيفة على سلوك الأطفال العدوانية) ، الدراسة التجريبية (معرفة ما إذا كان التعرض لمحتوى إعلامي إيجابي حول المساواة بين الجنسين يؤدي إلى زيادة دعم الناس للمساواة بين الجنسين) ، تحليل محتوى البرامج التلفزيونية لمعرفة كيف يتم تمثيل القيم الاجتماعية المختلفة ، أو مقابلة مع صحفيين لمعرفة آرائهم حول دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم الاجتماعية .
- يمكن دراسة عدة مجالات في تأثير وسائل الإعلام على تعزيز القيم الاجتماعية في هذا الإطار ، منها :
 - ١ - تحليل محتوى وسائل الإعلام ومنها : (محتوى البرامج التلفزيونية والأفلام والمقالات الأخبارية وإعلانات وسائل الإعلام)
 - ٢ - دراسات التأثير ومنها : (التجريبية و المسحية ودراسة الحالة)
 - ٣ - الدراسات النظرية ومنها : (المقارنة والطولية)



- ١ - المستقل : نوع وسيلة الإعلام ، محتوى الرسالة الإعلامية .
- ٢ - التابع : المعرفة بالقيم الاجتماعية ، الموقف من القيم الاجتماعية ، السلوك المتعلق بالقيم الاجتماعية .
- ٣ - الوسيط : المواقف إتجاه القيم الاجتماعية ، السلوكيات المؤيدة للقيم الاجتماعية .

أدوات الدراسة

- الإستمبيانات .
- المقابلات .
- تحليل المحتوى .
- التجارب .

عينة الدراسة

- عينة عشوائية من المجموعة السكانية المراد استهدافها بسيطة أو طبقية .
- عينة متعمدة بناء على معايير محددة .

ويمكن ذلك على سبيل المثال بإختيار طلاب المدارس المتوسطة او عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعكم